

Report
dotazioni
tecnologiche delle
famiglie italiane



Dati rilevati tramite la Ricerca di Base Auditel

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

A person wearing a VR headset, smiling and gesturing with their hands, set against a blurred background of a crowd.

Interviste domiciliari **face to face** con
verifica diretta e oggettiva
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- settembre 2025 - marzo 2026
- settembre 2024 - marzo 2025

Universo famiglie e individui

Set 2025 - Mar 2026
Data media 12/12/25
Periodo analizzato



Numero di famiglie: **24,4 mln**



Numero di individui: **59,0 mln**

Numero medio di componenti per famiglia: **2,4**



Parco TV solo prima casa: **43,9 mln**

Numero medio di televisori per famiglia: **1,8**

% famiglie con connessione a banda larga*

Trend a confronto

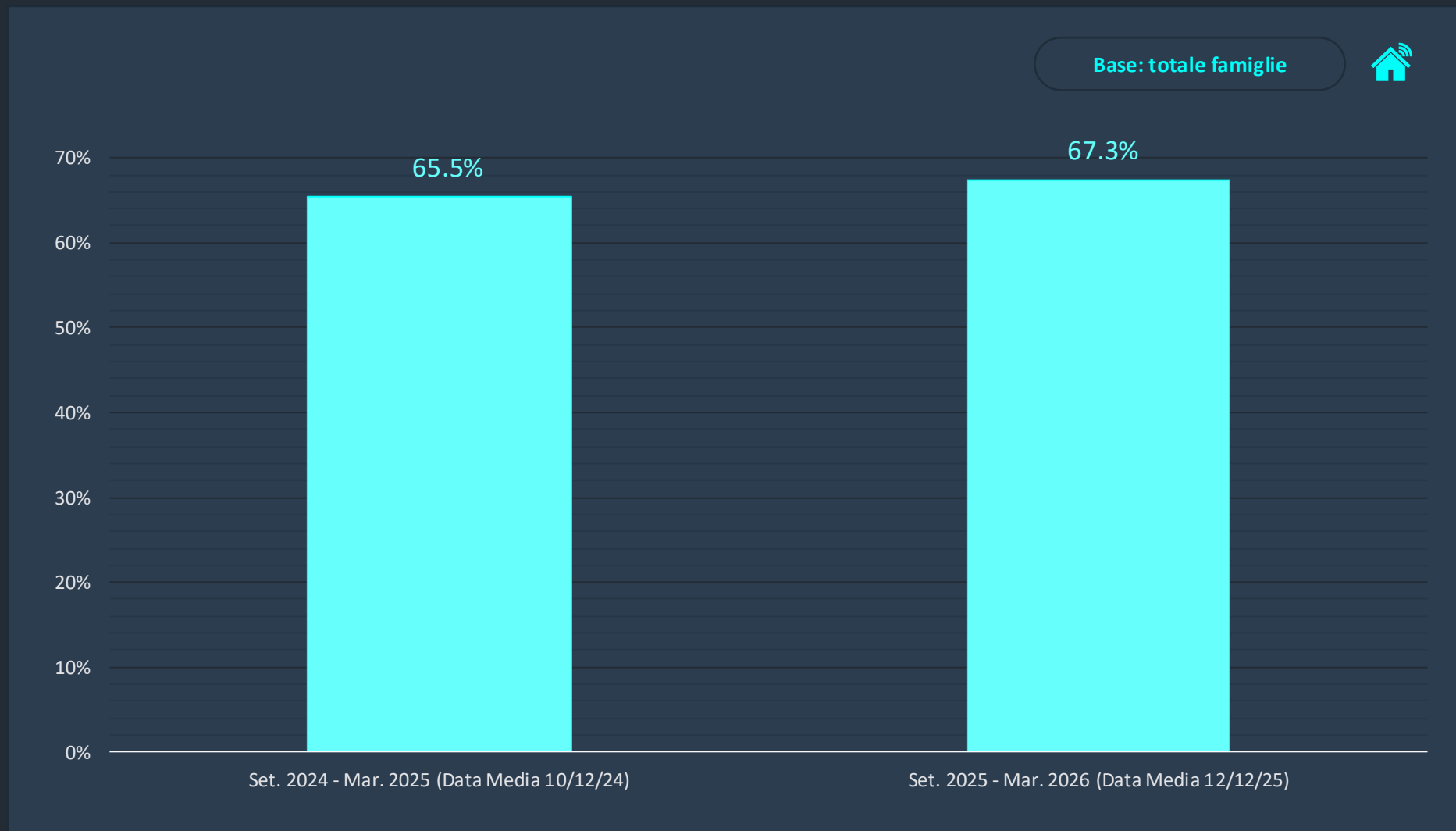
Set 2024 - Mar 2025

Set 2025 - Mar 2026

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

*famiglie che possiedono una delle
seguenti tipologie di connessione:
linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-
max o router portatili wireless

% di famiglie broadband per singola
media mobile del periodo
considerato

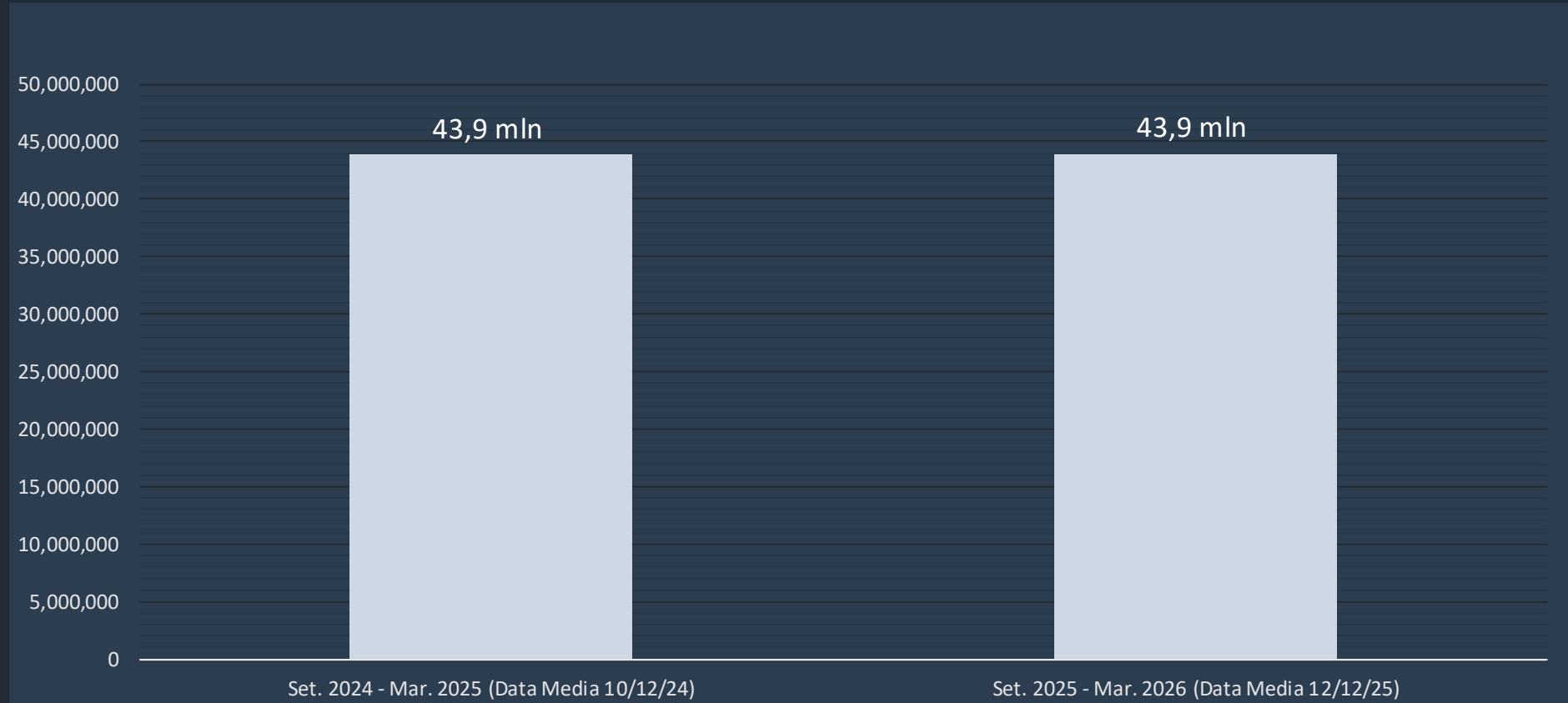


Numero tv solo prima casa

Trend a confronto

Set 2024 - Mar 2025
Set 2025 - Mar 2026

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



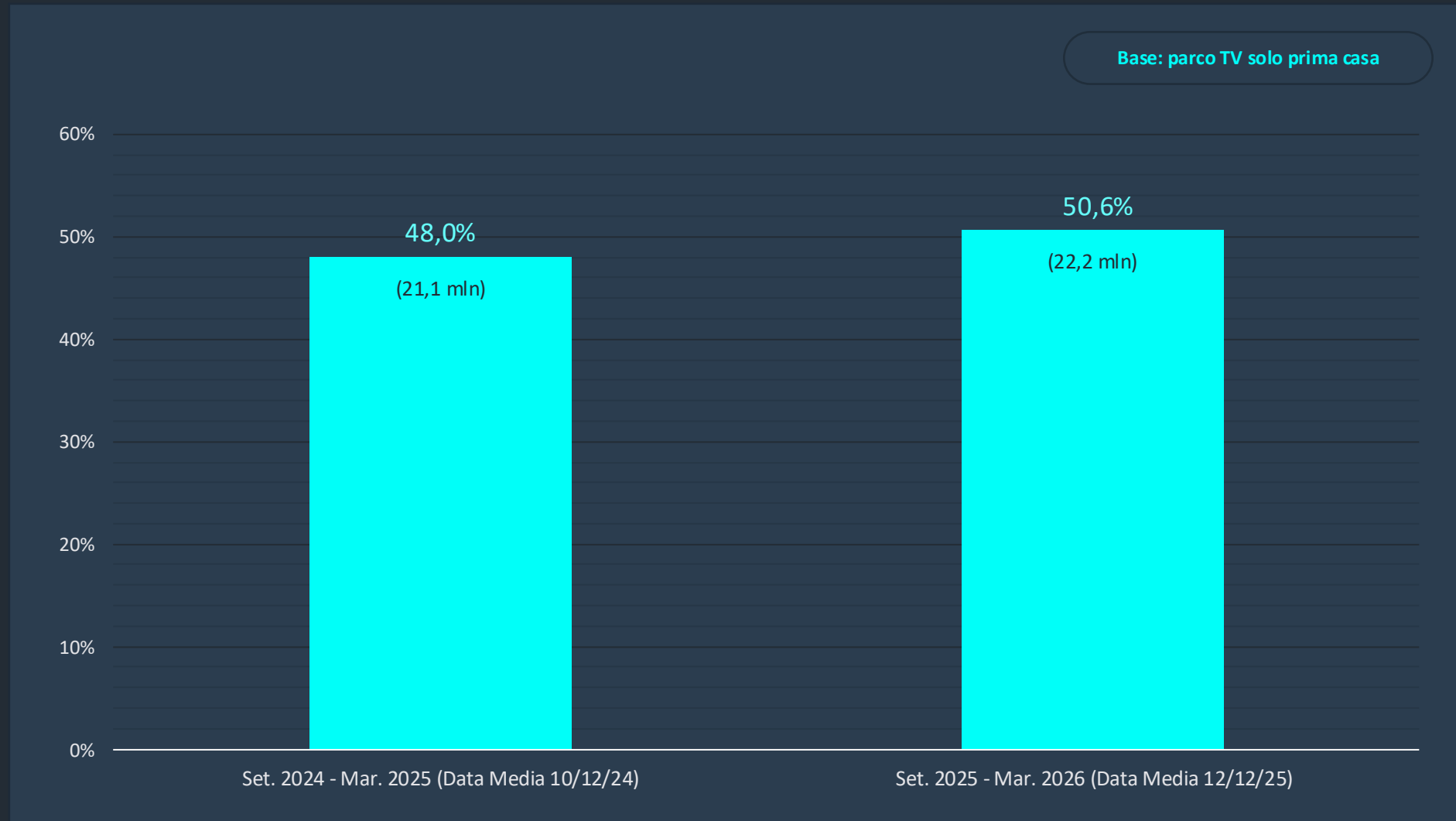
Numero di famiglie	24,5 mln	24,4 mln
Numero medio tv	1,8	1,8

% TV connessi

Trend a confronto

Set 2024 - Mar 2025

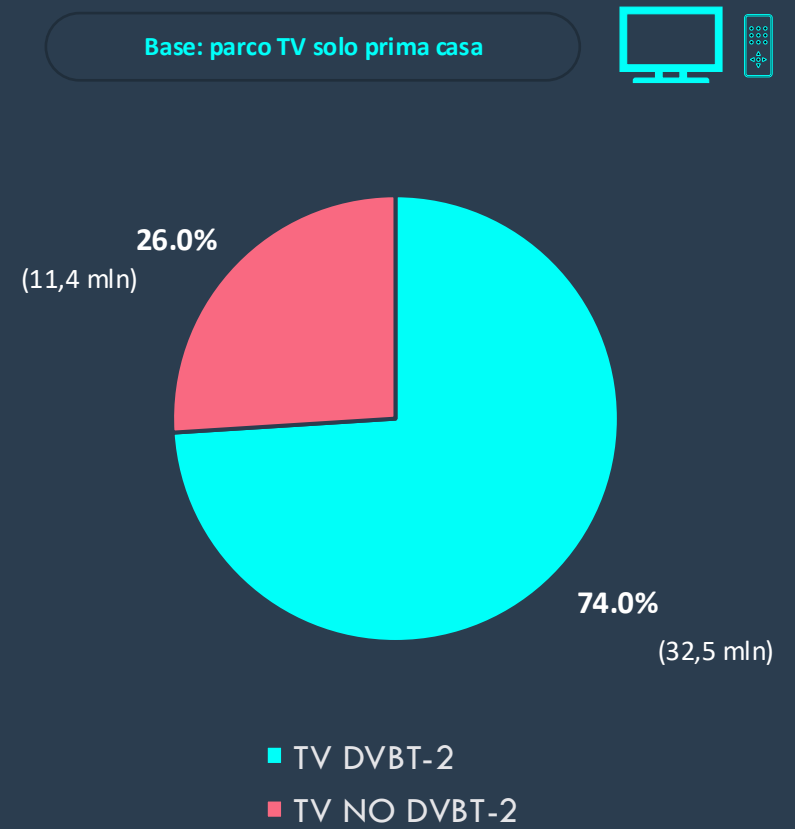
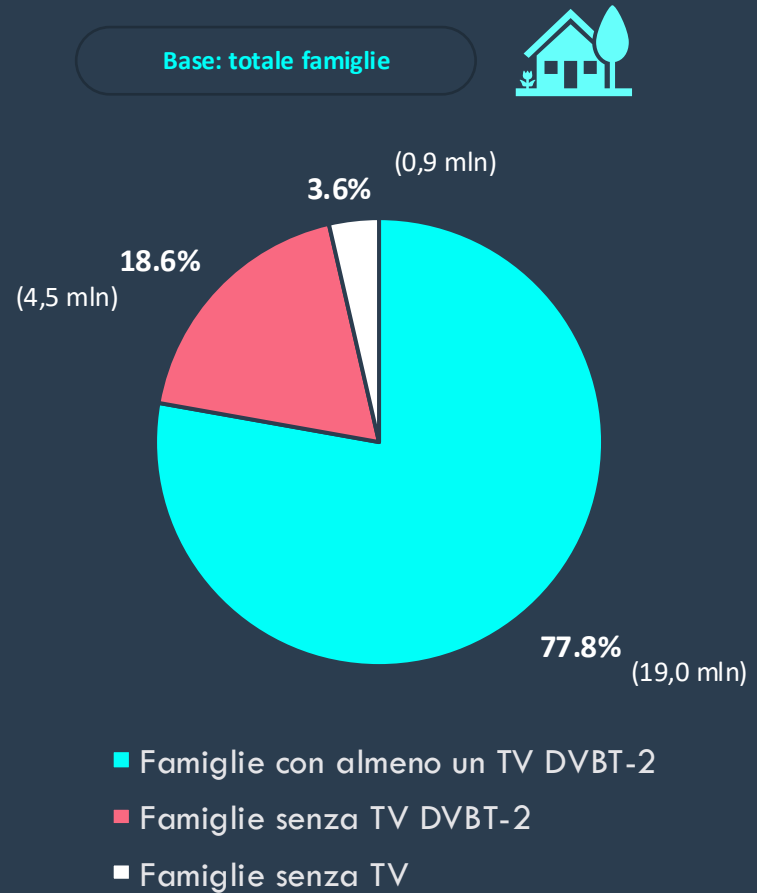
Set 2025 - Mar 2026



Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Set 2025 - Mar 2026
 Data media 12/12/25
 Periodo analizzato

Dati rilevati
 tramite
 Ricerca di Base
 Auditel



Schermi non TV

Set 2025 - Mar 2026
Data media 12/12/25

Periodo analizzato



Numero di Smartphone: **51,6 mln**



Numero di computer fissi/portatili connessi: **20,4 mln**



Numero di Tablet: **7,8 mln**

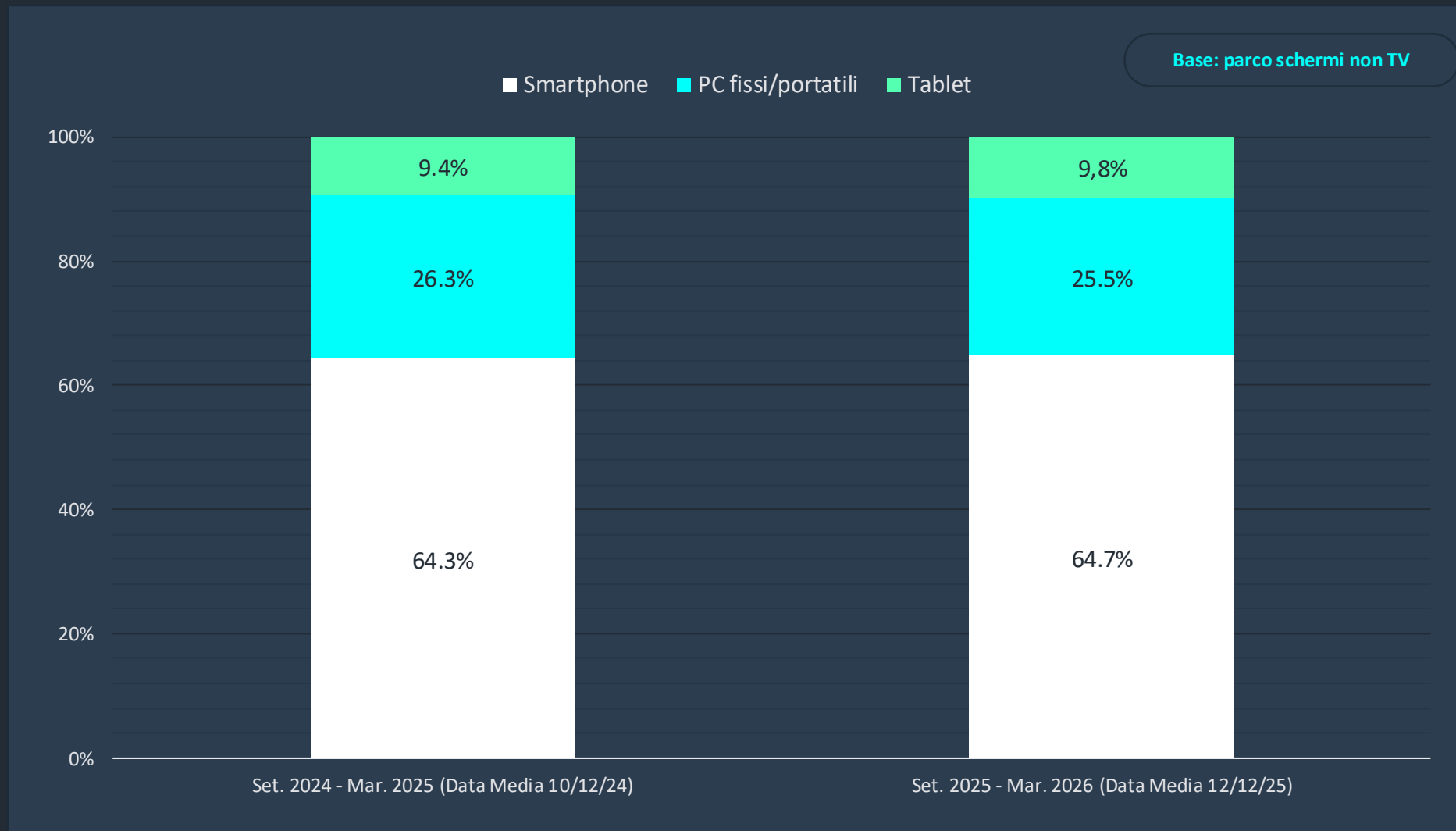
Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,3

Composizione % parco schermi non TV

Trend a confronto

Set 2024 - Mar 2025
Set 2025 - Mar 2026

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



% di schermi non TV per
singola media mobile del
periodo considerato

% famiglie con accesso ad Internet

Set 2025 - Mar 2026
Data media 12/12/25
Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **93,0**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **57,6**



% famiglie che accedono tramite tablet: **27,4**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **55,0**

% famiglie che accedono ad internet: 93,8

informazioni utili
note metodologiche
FAQ

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un'indagine campionaria che ha l'obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demossociale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all'effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell'ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell'arco dell'anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l'abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: settembre 2025 – marzo 2026 (dal 24/09/25 al 11/03/26) e settembre 2024 – marzo 2025 (dal 26/09/24 al 01/03/25), a confronto tra loro. Il periodo settembre – marzo coincide con le «wave» nn. 6, 7 e 1 della Ricerca di Base Auditel.

4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

5. Qual è il margine di errore statistico delle stime?

Di seguito viene riportata la stima puntuale (valore pubblicato nel report) con il relativo limite inferiore e superiore ottenuto applicando alla stima puntuale il margine di errore statistico a livello di confidenza del 95%:

	Numero computer fissi/portatili connessi	Numero Tablet	Numero Smartphone	Numero famiglie con almeno un TV DVBT2	Numero TV DVBT2
Valore pubblicato nel report	20,4 mln	7,8 mln	51,6 mln	19,0 mln	32,5 mln
<i>Limite inferiore</i>	<i>19,9 mln</i>	<i>7,5 mln</i>	<i>50,9 mln</i>	<i>18,8 mln</i>	<i>31,9 mln</i>
<i>Limite superiore</i>	<i>20,8 mln</i>	<i>8,1 mln</i>	<i>52,3 mln</i>	<i>19,2 mln</i>	<i>33,0 mln</i>

6. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it alla sezione Metodologia.

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
 mail: auditel@auditel.it
 tel: +39 02 5829861



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.
I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2026
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151
Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861
fax: +39 02 58298632