

Report dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane



Dati rilevati tramite la Ricerca di Base Auditel

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

A person wearing a VR headset, smiling and holding their hands up in a gesture of excitement or surprise. The background is blurred, showing what appears to be a crowd of people.

Interviste domiciliari **face to face** con
verifica diretta e oggettiva
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- luglio 2025 - dicembre 2025
- luglio 2024 - dicembre 2024

Universo famiglie e individui

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



Numero di famiglie: **24,4 mln**



Numero di individui: **59,0 mln**

Numero medio di componenti per famiglia: **2,4**



Parco TV solo prima casa: **44,3 mln**

Numero medio di televisori per famiglia: **1,8**

Dati rilevati tramite Ricerca di Base Auditel

*famiglie che possiedono una delle
seguenti tipologie di connessione:
linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-
max o router portatili wireless

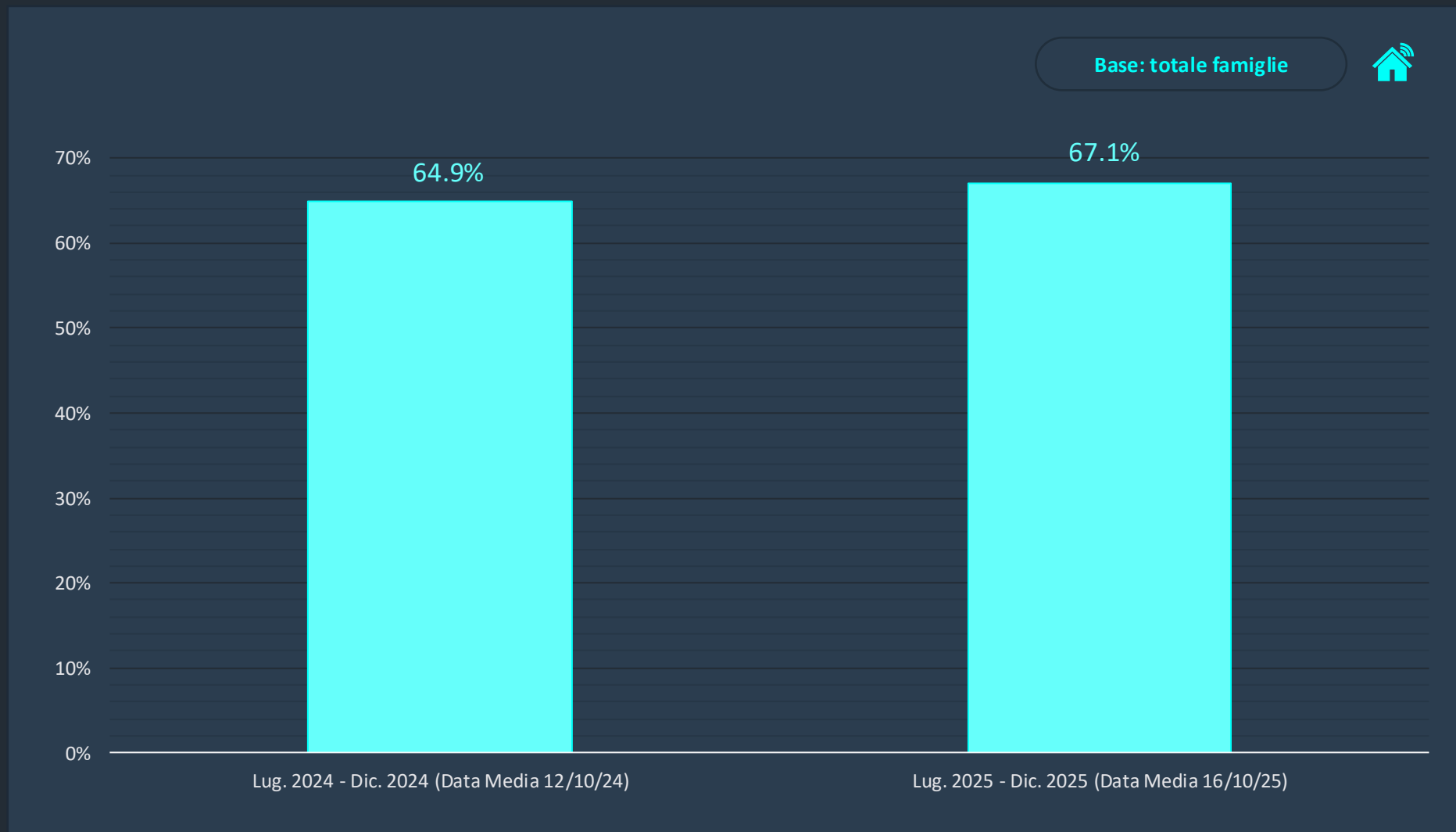
% di famiglie broadband per singola
media mobile del periodo
considerato

% famiglie con connessione a banda larga*

Trend a confronto

Lug 2024 - Dic 2024

Lug 2025 - Dic 2025



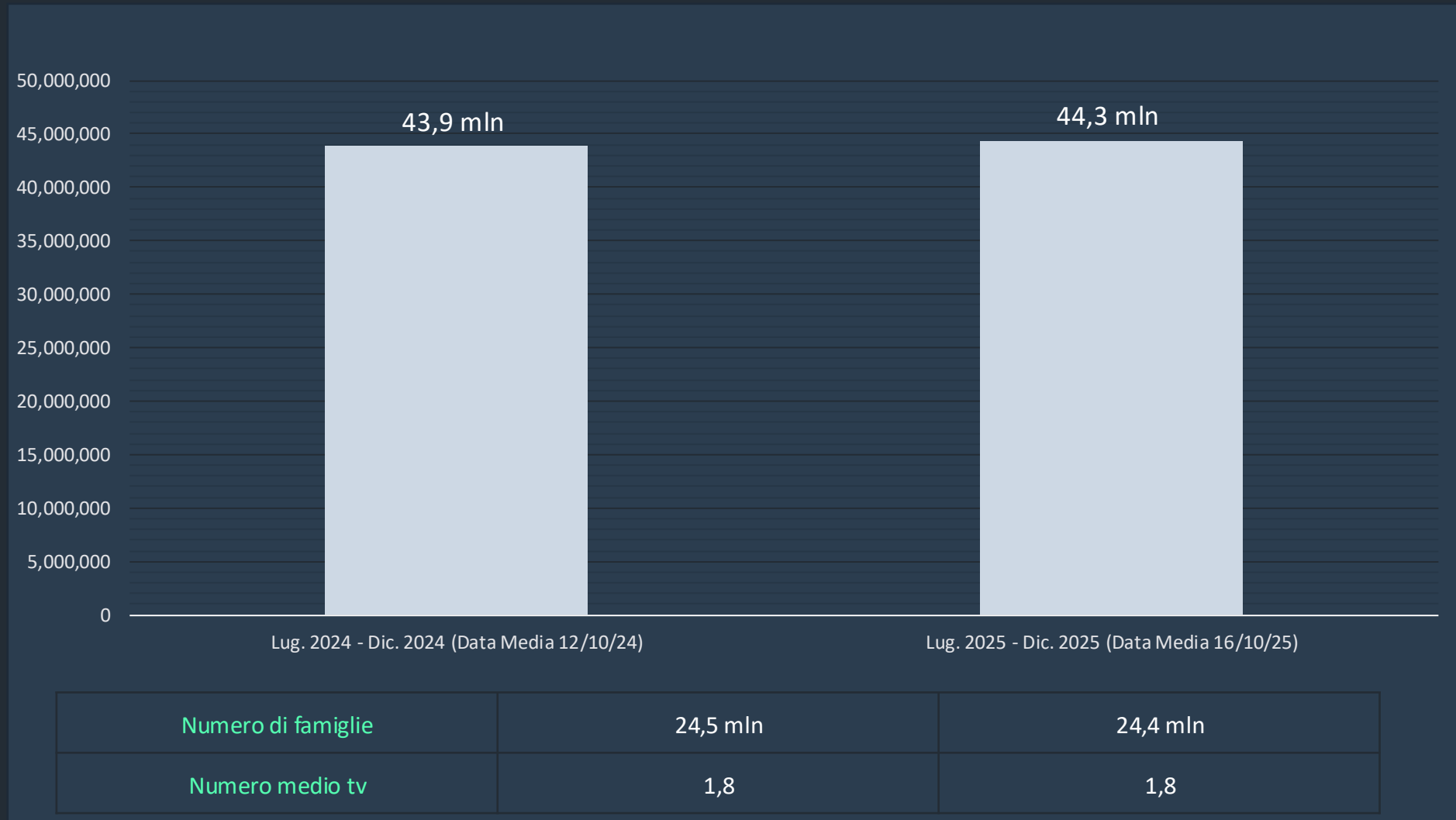
Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

Numero tv solo prima casa

Trend a confronto

Lug 2024 - Dic 2024

Lug 2025 - Dic 2025



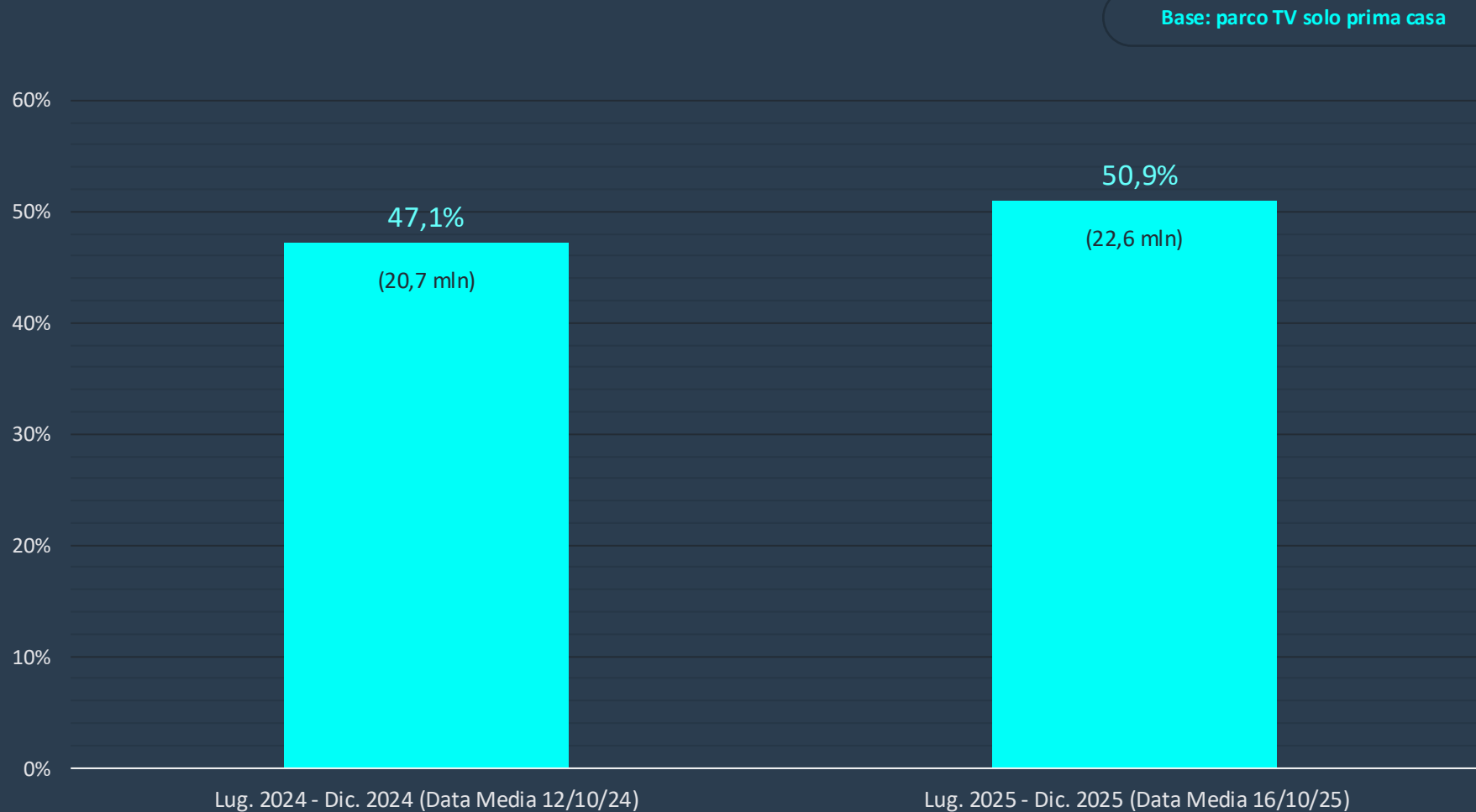
Dati rilevati tramite Ricerca di Base Auditel

% di TV connessi (Smart TV o connessi tramite dispositivi esterni) sul totale dei TV nelle prime case

% TV connessi

Trend a confronto

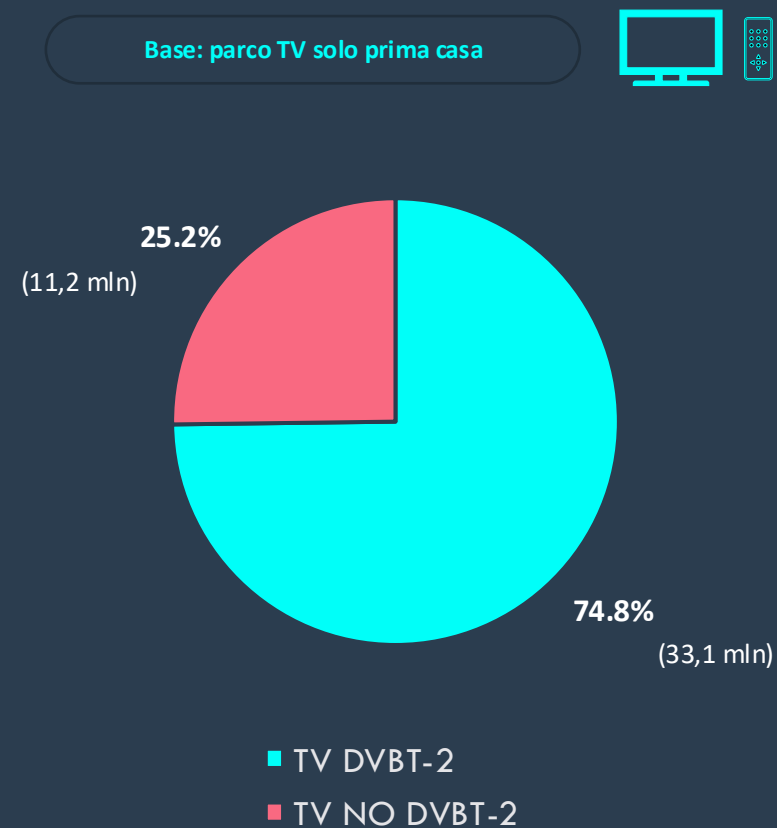
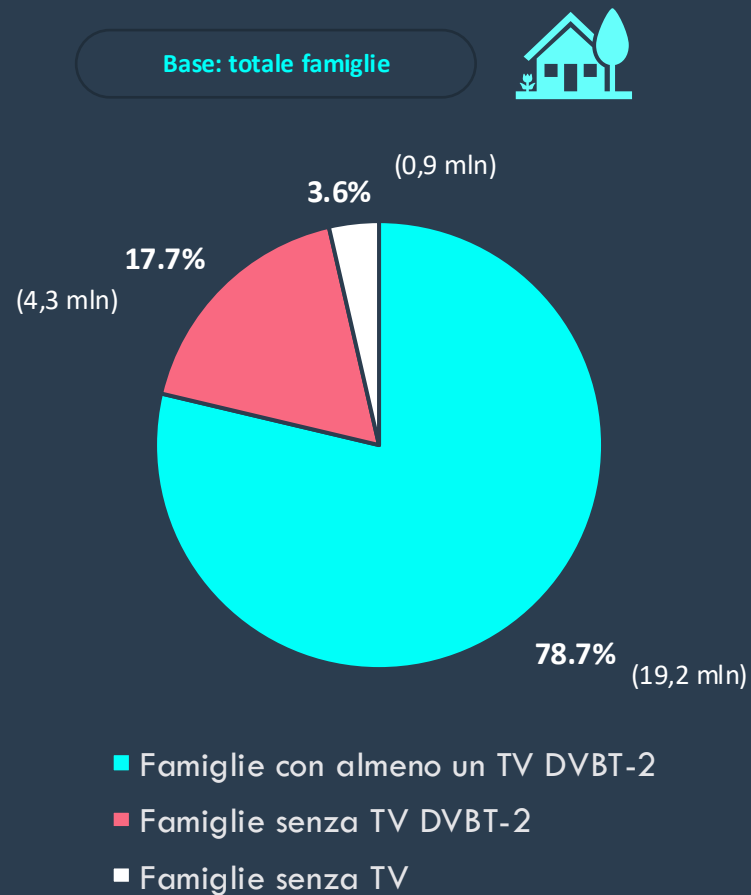
Lug 2024 - Dic 2024
Lug 2025 - Dic 2025



Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Lug 2025 - Dic 2025
Data media 16/10/25
Periodo analizzato

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



Schermi non TV

Lug 2025 - Dic 2025
Data media 16/10/25
Periodo analizzato



Numero di Smartphone: **50,6 mln**



Numero di computer fissi/portatili connessi: **20,4 mln**



Numero di Tablet: **7,5 mln**

Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,2

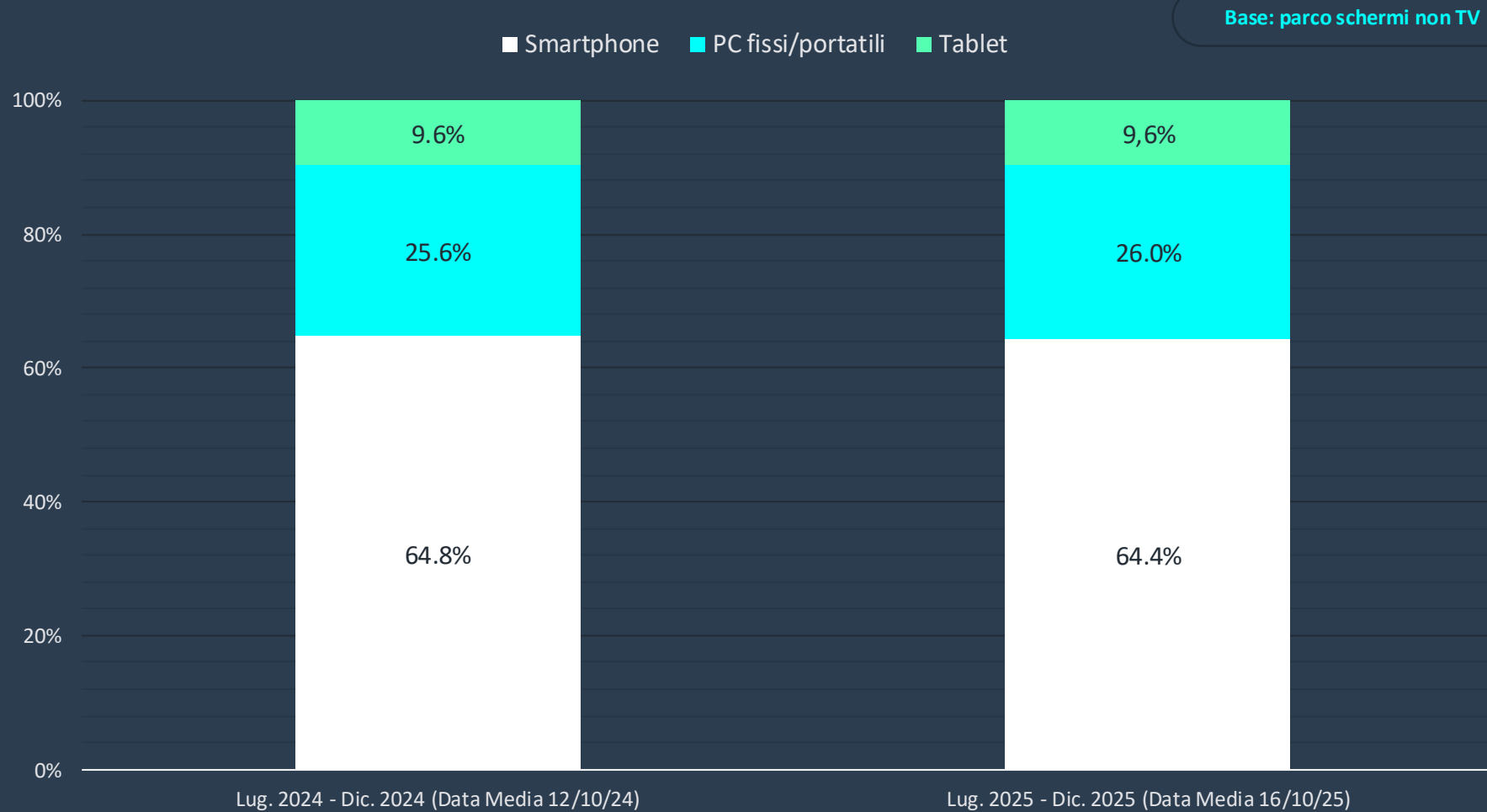
Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

% di schermi non TV per
singola media mobile del
periodo considerato

Composizione % parco schermi non TV

Trend a confronto

Lug 2024 - Dic 2024
Lug 2025 - Dic 2025



% famiglie con accesso ad Internet

Lug 2025 - Dic 2025
Data media 16/10/25
Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **93,2**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **58,3**



% famiglie che accedono tramite tablet: **26,7**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **55,6**

% famiglie che accedono ad internet: **93,8**

informazioni utili
note metodologiche
FAQ

Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un'indagine campionaria che ha l'obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demosociale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all'effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell'ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell'arco dell'anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l'abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: luglio 2025 – dicembre 2025 (dal 14/07/25 al 30/12/25) e luglio 2024 – dicembre 2024 (dal 14/07/24 al 29/12/24), a confronto tra loro. Il periodo luglio – dicembre coincide con le «wave» nn. 5, 6 e 7 della Ricerca di Base Auditel.

Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

5. Qual è il margine di errore statistico delle stime?

Di seguito viene riportata la stima puntuale (valore pubblicato nel report) con il relativo limite inferiore e superiore ottenuto applicando alla stima puntuale il margine di errore statistico a livello di confidenza del 95%:

	Numero computer fissi/portatili connessi	Numero Tablet	Numero Smartphone	Numero famiglie con almeno un TV DVBT2	Numero TV DVBT2
Valore pubblicato nel report	20,4 mln	7,5 mln	50,6 mln	19,2 mln	33,1 mln
<i>Limite inferiore</i>	<i>20,0 mln</i>	<i>7,3 mln</i>	<i>50,0 mln</i>	<i>19,0 mln</i>	<i>32,6 mln</i>
<i>Limite superiore</i>	<i>20,9 mln</i>	<i>7,8 mln</i>	<i>51,1 mln</i>	<i>19,4 mln</i>	<i>33,7 mln</i>

6. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it alla sezione Metodologia.



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.

I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it

Tutti i diritti riservati. Copyright © 2026

P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151

Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it

tel: +39 02 5829861

fax: +39 02 58298632