

# Report dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane




# Dati rilevati tramite la Ricerca di Base Auditel

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

A background image of a person wearing a VR headset, smiling and gesturing with their hands, set against a blurred background of a crowd.

Interviste domiciliari **face to face** con  
verifica diretta e oggettiva  
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- aprile 2025 - ottobre 2025
- aprile 2024 - ottobre 2024

## Universo famiglie e individui

Dati rilevati  
tramite  
**Ricerca di Base  
Auditel**



Numero di famiglie: **24,4 mln**



Numero di individui: **59,0 mln**

Numero medio di componenti per famiglia: **2,4**



Parco TV solo prima casa: **43,8 mln**

Numero medio di televisori per famiglia: **1,8**

\*famiglie che possiedono una delle  
seguenti tipologie di connessione:  
linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-  
max o router portatili wireless

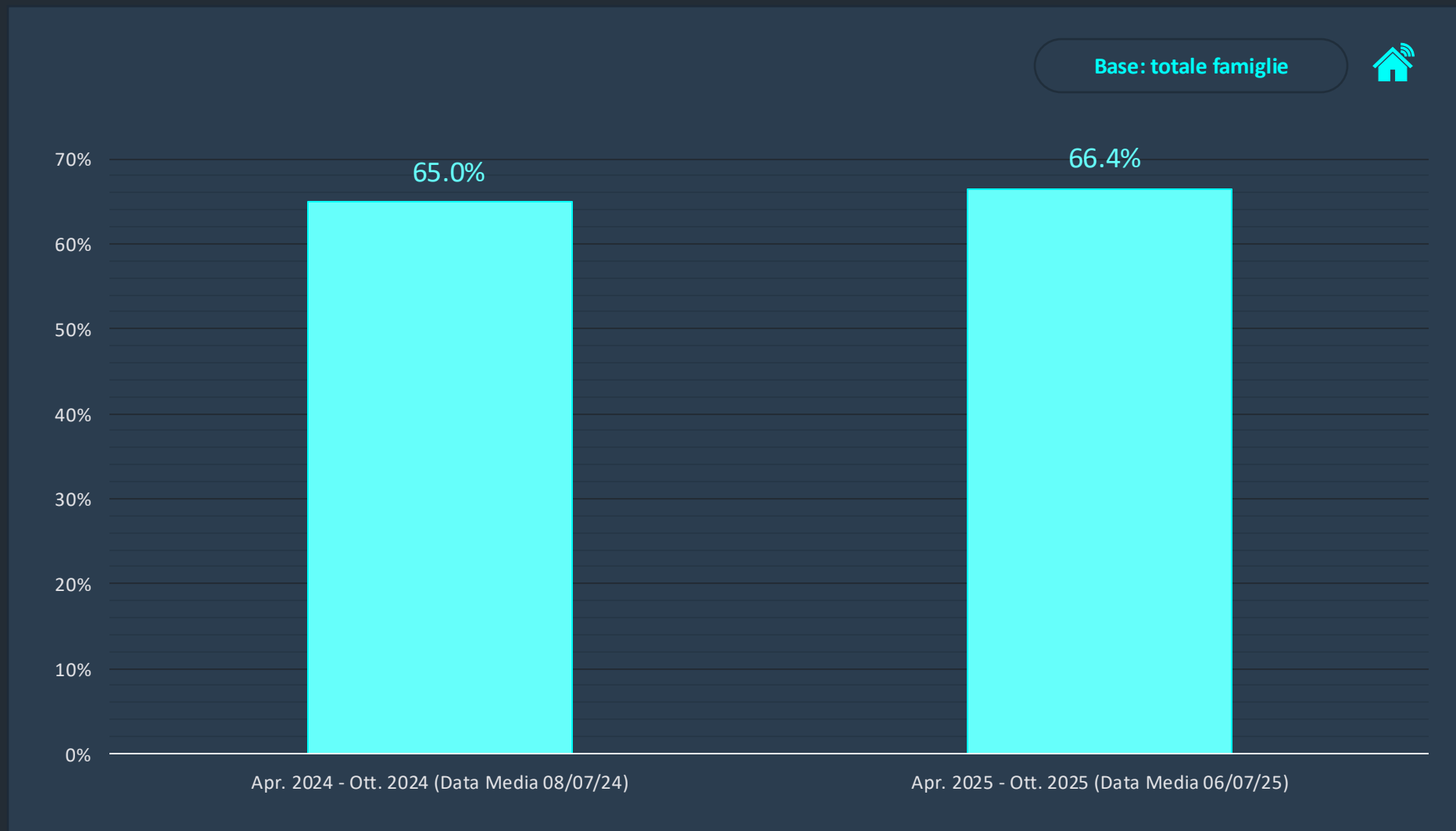
% di famiglie broadband per singola  
media mobile del periodo  
considerato

## % famiglie con connessione a banda larga\*

Trend a confronto

Apr 2024 - Ott 2024

Apr 2025 - Ott 2025



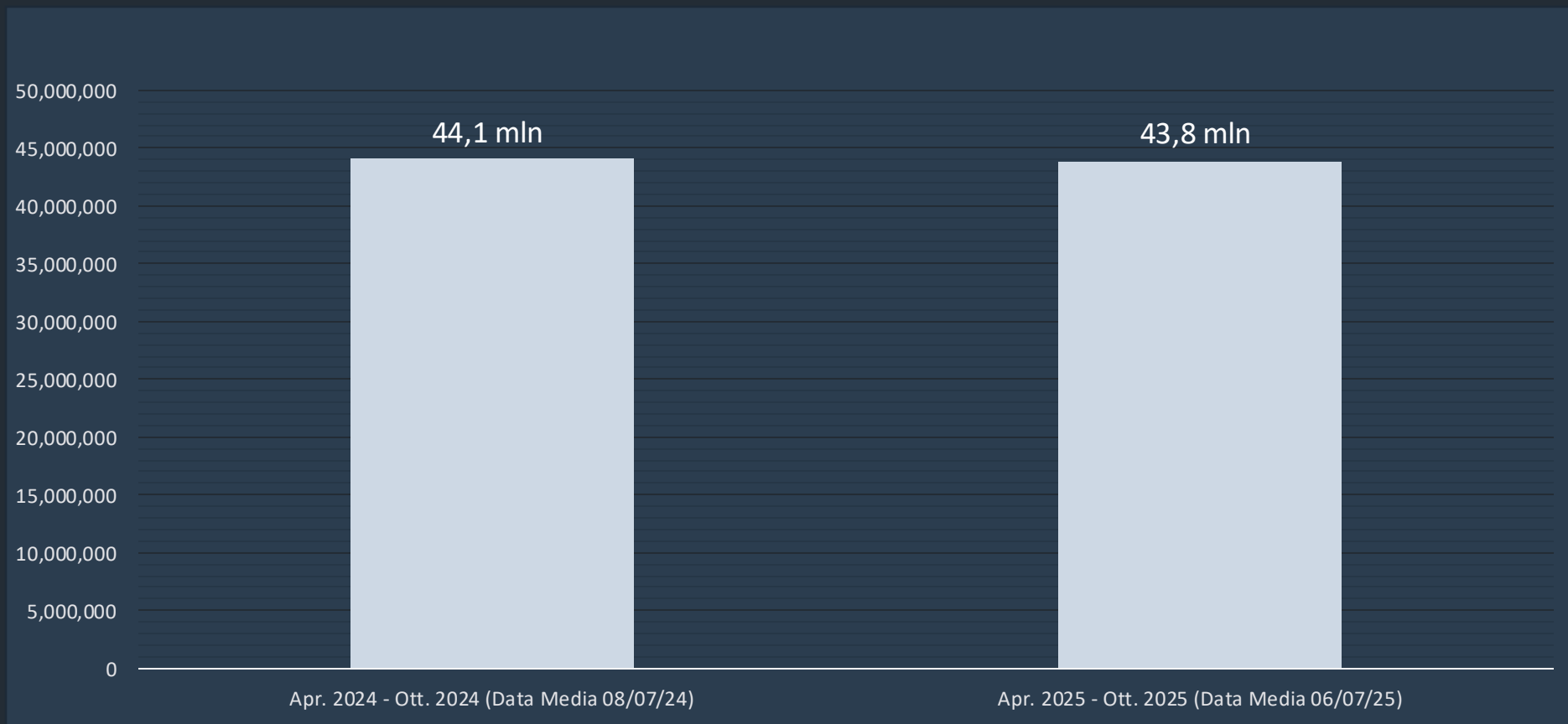
Dati rilevati  
tramite  
Ricerca di Base  
Auditel

## Numero tv solo prima casa

Trend a confronto

Apr 2024 - Ott 2024

Apr 2025 - Ott 2025



Numero di famiglie	24,5 mln	24,4 mln
Numero medio tv	1,8	1,8

Dati rilevati  
tramite  
**Ricerca di Base**  
**Auditel**

% di TV connessi (Smart TV o  
connessi tramite dispositivi  
esterni) sul totale dei TV nelle  
prime case

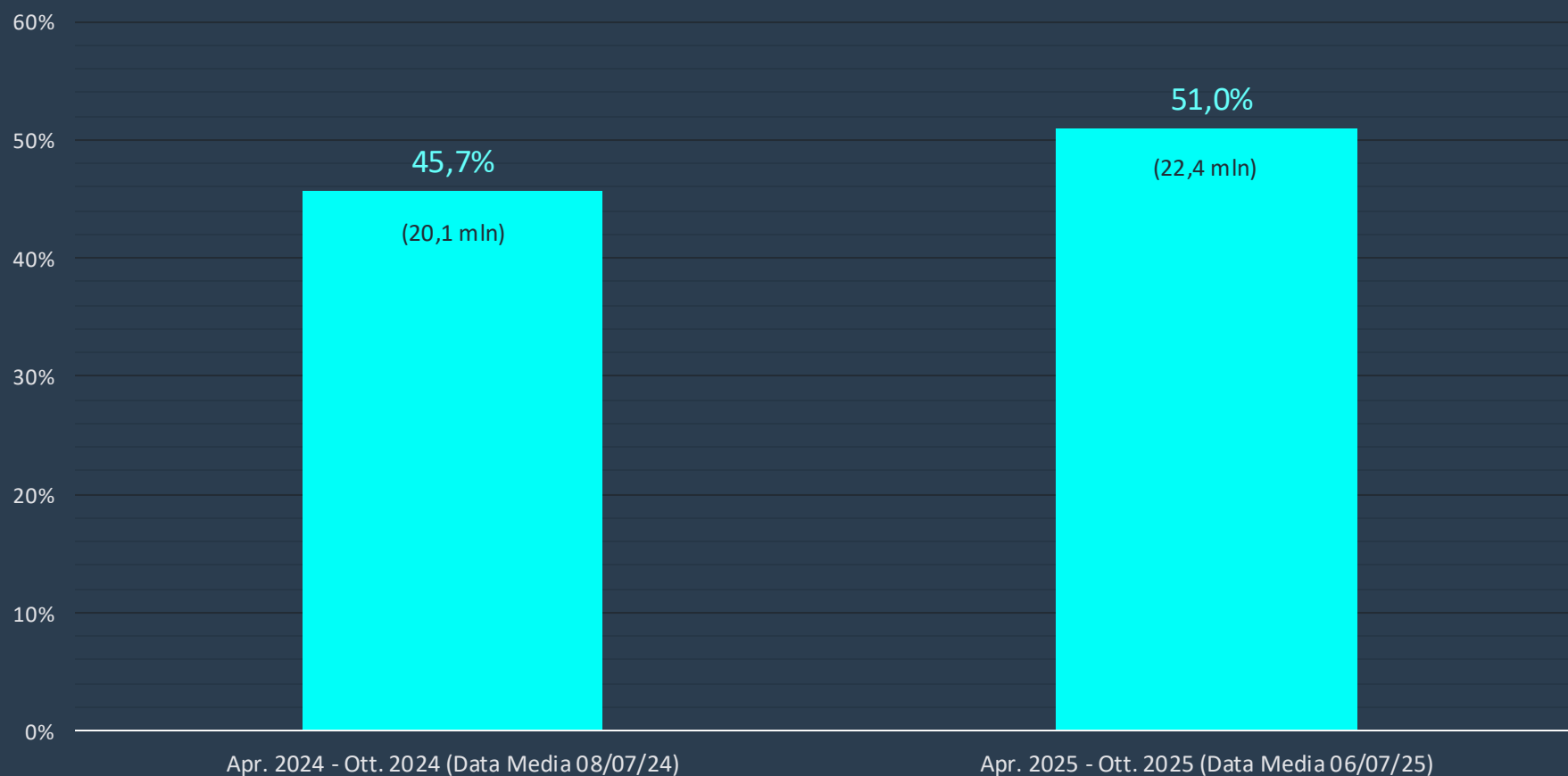
## % TV connessi

Trend a confronto

**Apr 2024 - Ott 2024**

**Apr 2025 - Ott 2025**

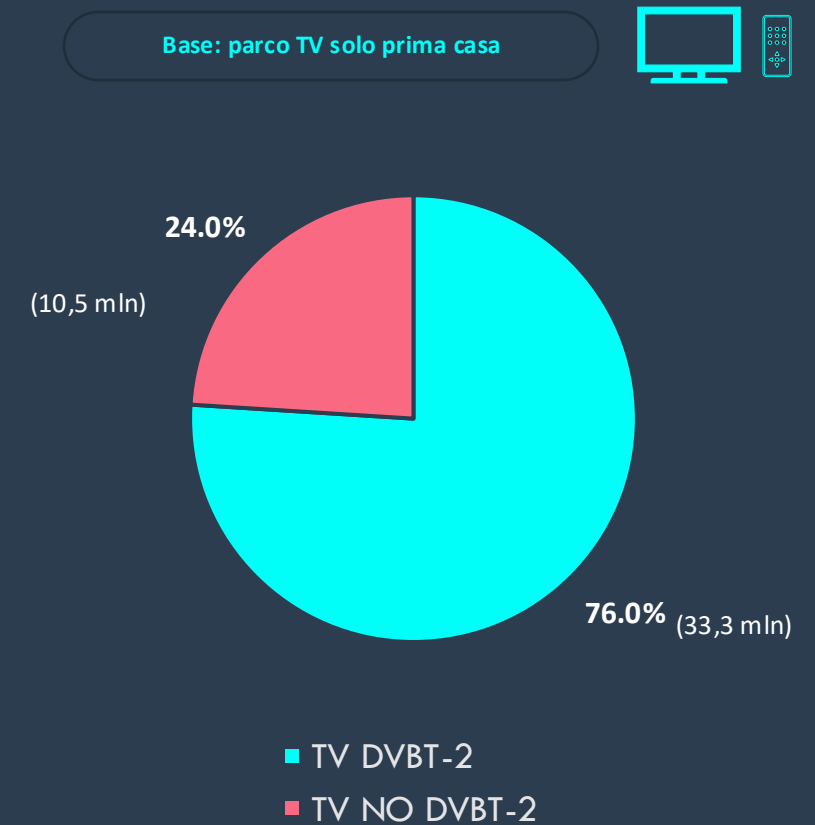
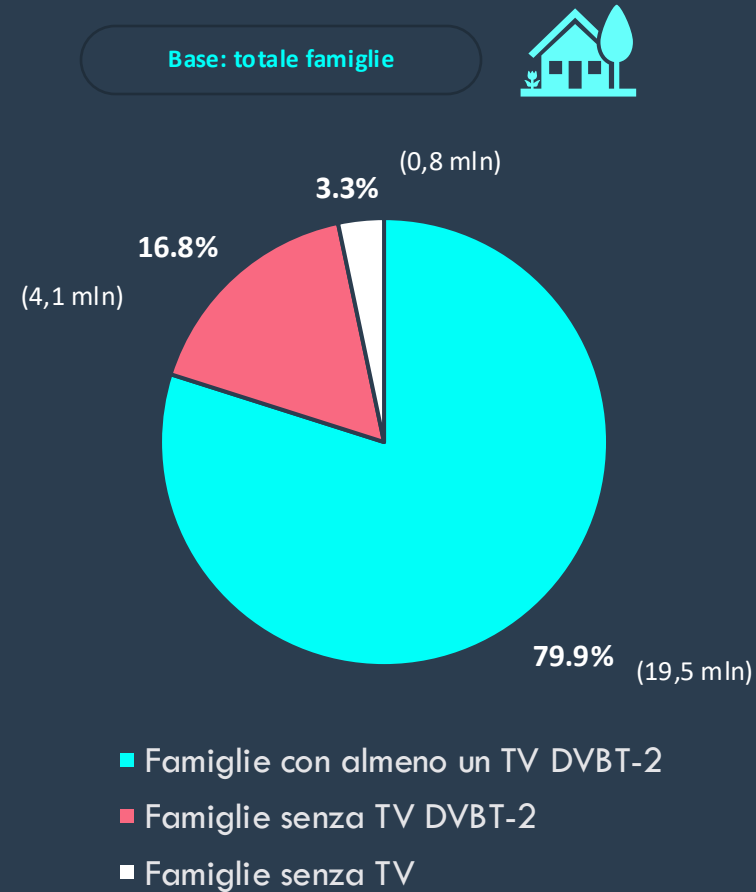
Base: parco TV solo prima casa



## Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Apr 2025 - Ott 2025  
Data media 06/07/25  
Periodo analizzato

Dati rilevati  
tramite  
**Ricerca di Base  
Auditel**



## Schermi non TV

Dati rilevati  
tramite  
**Ricerca di Base  
Auditel**



Numero di Smartphone: 50,3 mln



Numero di computer fissi/portatili connessi: 19,9 mln



Numero di Tablet: 7,3 mln

Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,2



Dati rilevati  
tramite  
**Ricerca di Base  
Auditel**

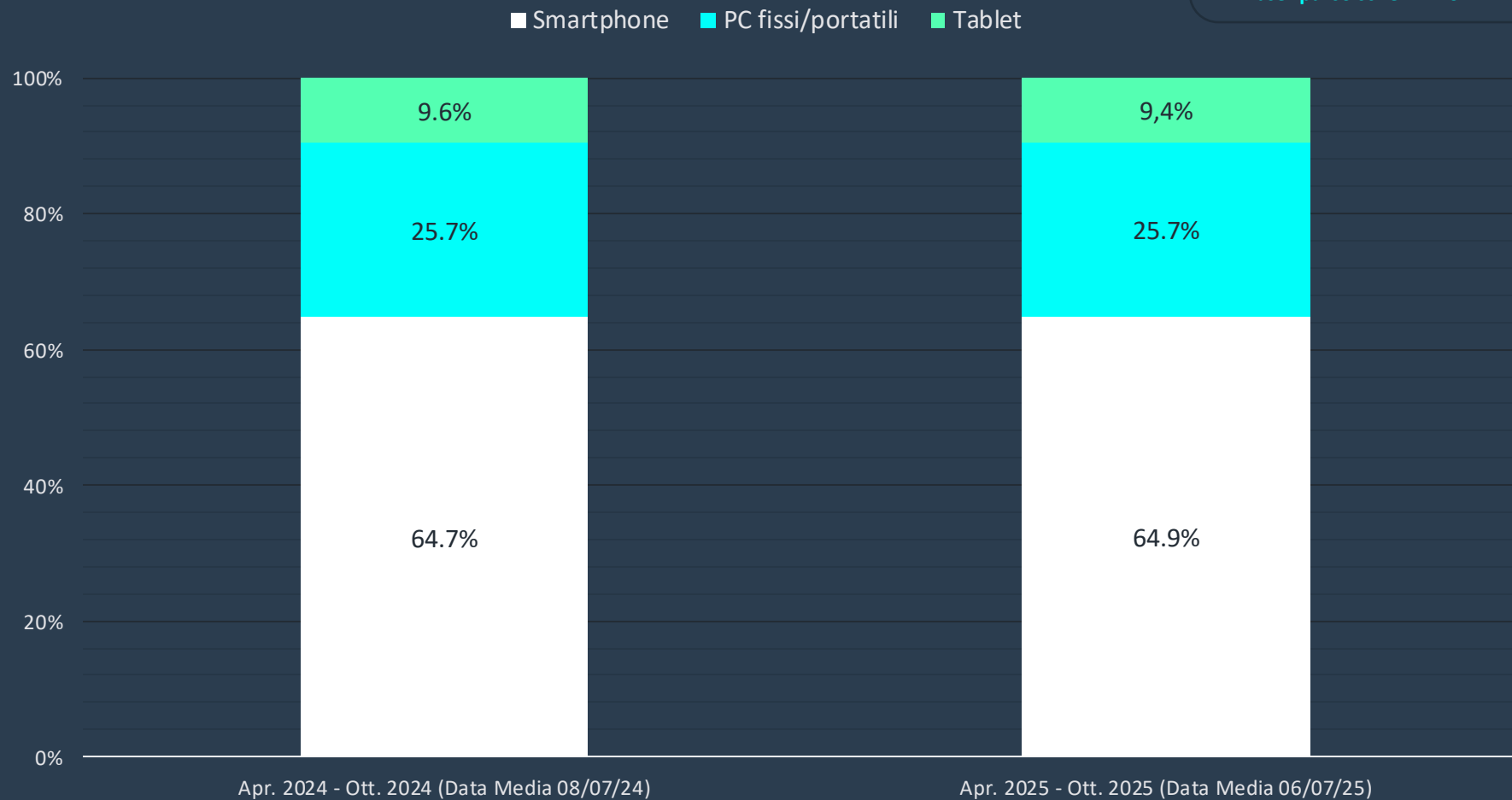
% di schermi non TV per  
singola media mobile del  
periodo considerato

## Composizione % parco schermi non TV

Trend a confronto

Apr 2024 - Ott 2024

Apr 2025 - Ott 2025



## % famiglie con accesso ad Internet

**Apr 2025 - Ott 2025**  
Data media 06/07/25  
Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **93,1**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **56,8**



% famiglie che accedono tramite tablet: **25,5**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **55,5**

% famiglie che accedono ad internet: **93,8**

informazioni utili  
note metodologiche  
**FAQ**

## Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti  
riguardo ai termini utilizzati  
in queste F.A.Q., vi  
preghiamo di fare  
riferimento al Glossario  
disponibile al sito web  
[www.auditel.it](http://www.auditel.it).

**Per maggiori informazioni**  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

### 1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

### 2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un'indagine campionaria che ha l'obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demosociale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all'effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell'ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell'arco dell'anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l'abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

### 3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: aprile 2025 – ottobre 2025 (dal 01/04/25 al 07/10/25) e aprile 2024 – ottobre 2024 (dal 08/04/24 al 07/10/24), a confronto tra loro. Il periodo aprile – ottobre coincide con le «wave» nn. 3, 4 e 5 della Ricerca di Base Auditel.

## Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web [www.auditel.it](http://www.auditel.it).

**Per maggiori informazioni**  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

### 4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

### 5. Qual è il margine di errore statistico delle stime?

Di seguito viene riportata la stima puntuale (valore pubblicato nel report) con il relativo limite inferiore e superiore ottenuto applicando alla stima puntuale il margine di errore statistico a livello di confidenza del 95%:

	Numero computer fissi/portatili connessi	Numero Tablet	Numero Smartphone	Numero famiglie con almeno un TV DVBT2	Numero TV DVBT2
<b>Valore pubblicato nel report</b>	<b>19,9 mln</b>	<b>7,3 mln</b>	<b>50,3 mln</b>	<b>19,5 mln</b>	<b>33,3 mln</b>
<i>Limite inferiore</i>	<i>19,5 mln</i>	<i>7,0 mln</i>	<i>49,7 mln</i>	<i>19,3 mln</i>	<i>32,8 mln</i>
<i>Limite superiore</i>	<i>20,4 mln</i>	<i>7,5 mln</i>	<i>50,9 mln</i>	<i>19,7 mln</i>	<i>33,9 mln</i>

### 6. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito [www.auditel.it](http://www.auditel.it) alla sezione Metodologia.



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.  
I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – [www.auditel.it](http://www.auditel.it)  
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025  
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151  
Numero REA Milano 1164218

**mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)**  
**tel: +39 02 5829861**  
**fax: +39 02 58298632**