

Auditel

Report dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane



Dati rilevati tramite la **Ricerca di Base** **Auditel**

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

Interviste domiciliari **face to face** con
verifica diretta e oggettiva
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- **aprile 2025 - ottobre 2025**
- **aprile 2024 - ottobre 2024**



Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

Universo famiglie e individui

Apr 2025 - Ott 2025
Data media 06/07/25
Periodo analizzato



Numero di famiglie: **24,4 mln**



Numero di individui: **59,0 mln**



Parco TV solo prima casa: **43,8 mln**

Numero medio di componenti per famiglia: **2,4**

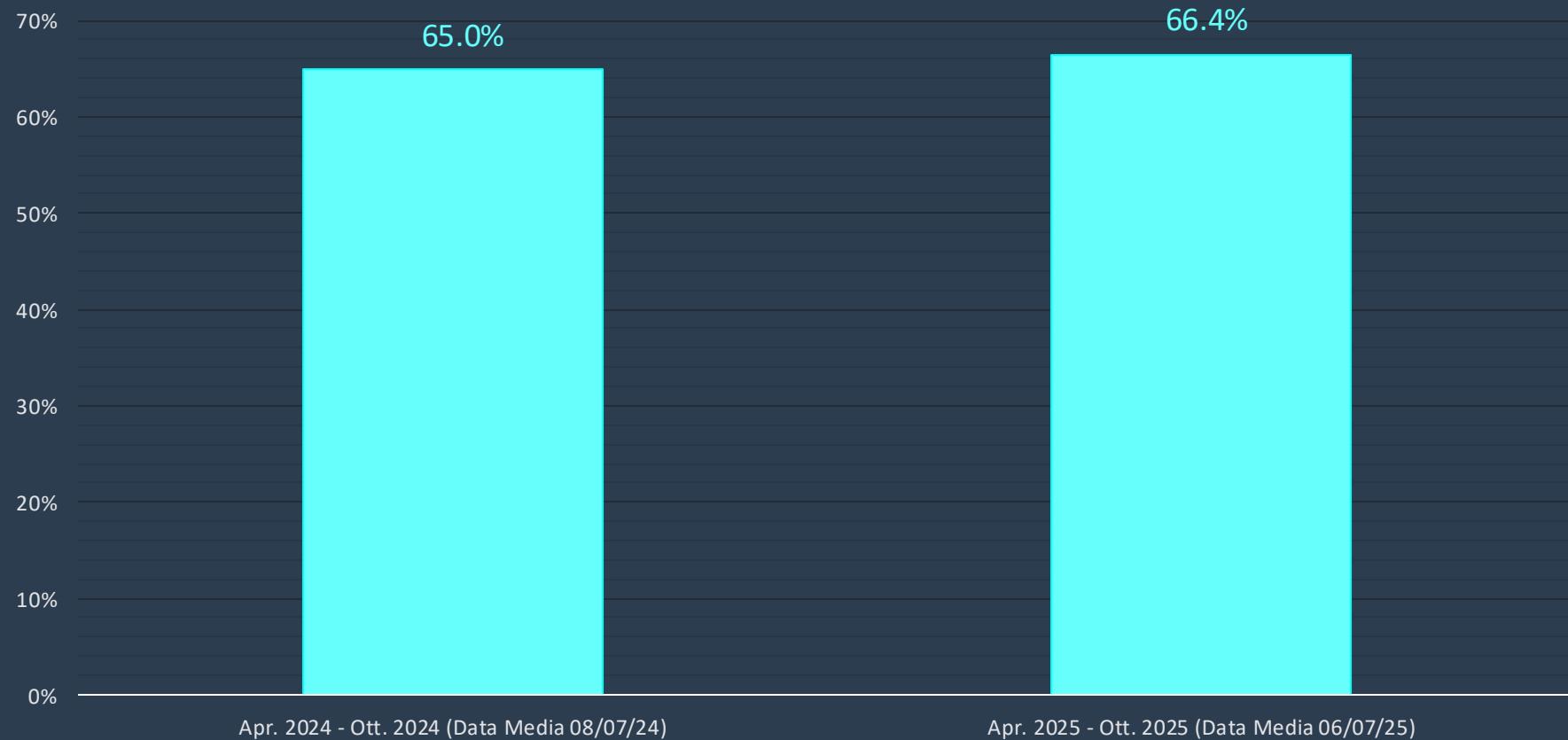
Numero medio di televisori per famiglia: **1,8**

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

% famiglie con connessione a banda larga*

Trend a confronto
Apr 2024 - Ott 2024
Apr 2025 - Ott 2025

Base: totale famiglie



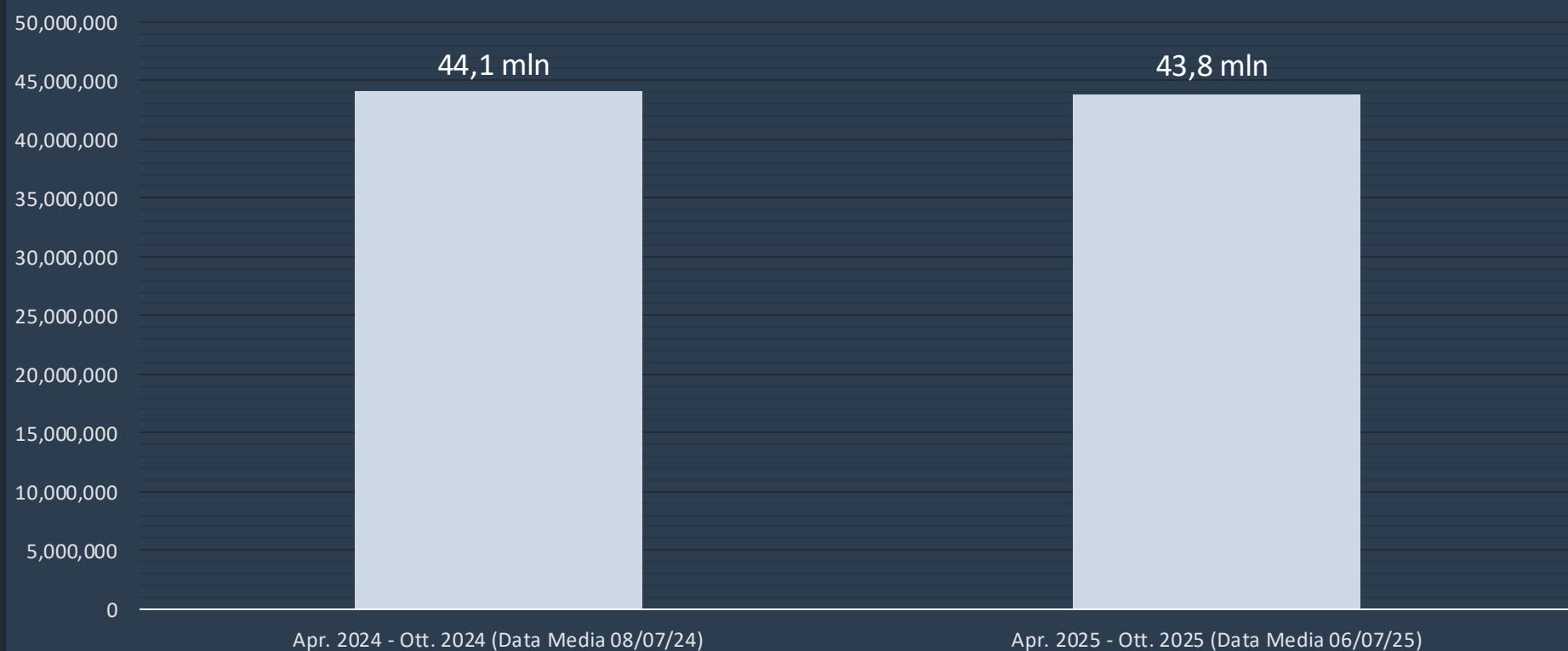
*famiglie che possiedono una delle seguenti tipologie di connessione:
linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-max o router portatili wireless

% di famiglie broadband per singola media mobile del periodo considerato

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

Numero tv solo prima casa

Trend a confronto
Apr 2024 - Ott 2024
Apr 2025 - Ott 2025



Numero di famiglie	24,5 mln	24,4 mln
Numero medio tv	1,8	1,8

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

% di TV connessi (Smart TV o
connessi tramite dispositivi
esterni) sul totale dei TV nelle
prime case

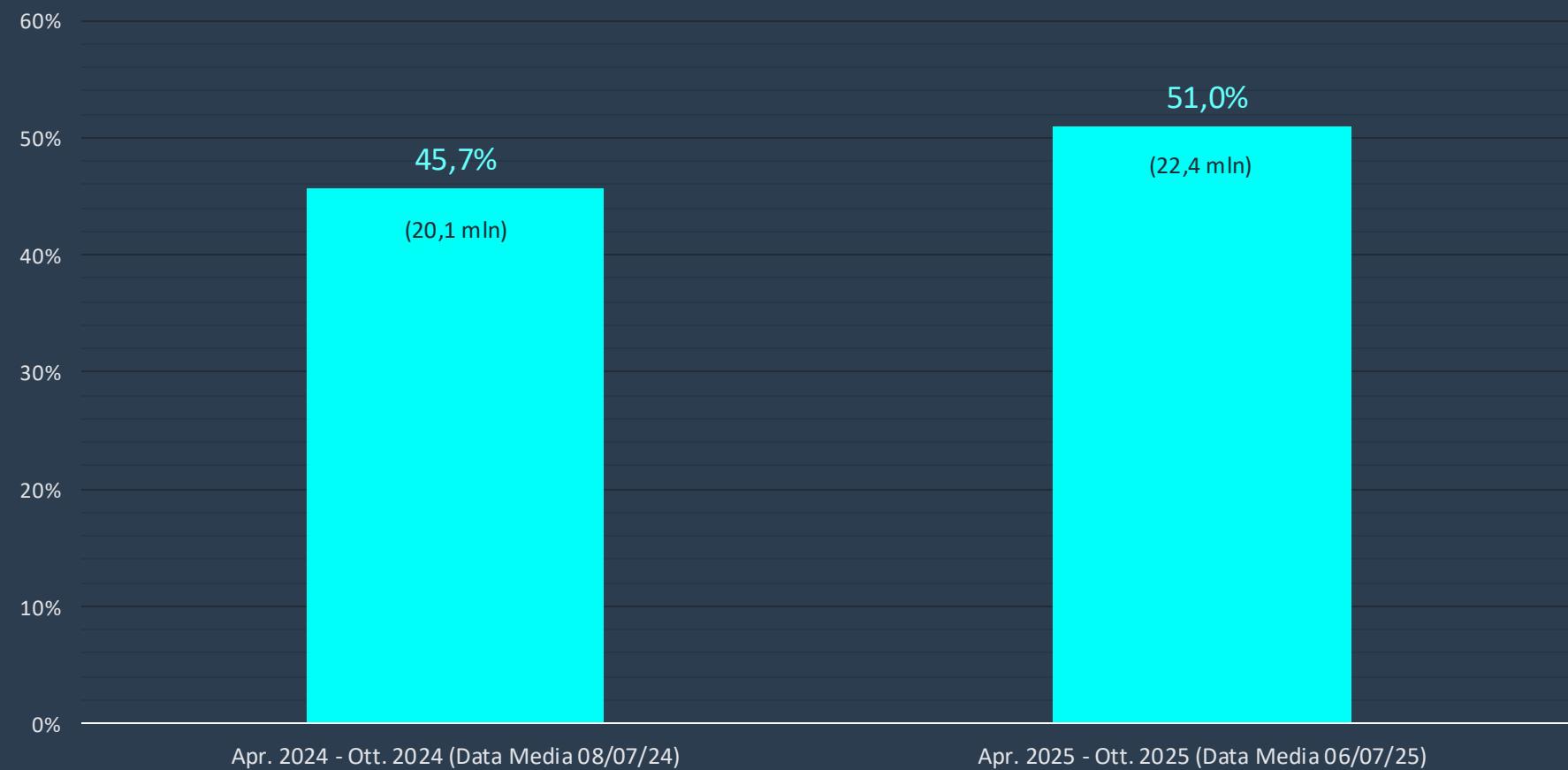
% TV connessi

Trend a confronto

Apr 2024 - Ott 2024

Apr 2025 - Ott 2025

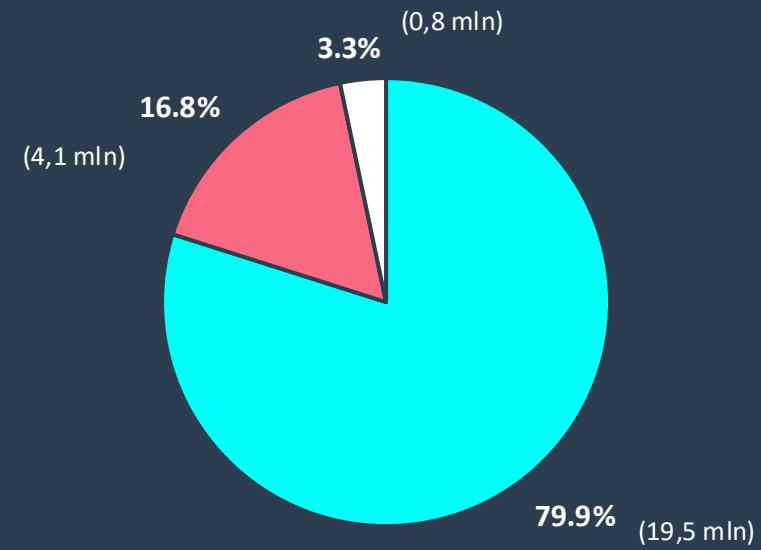
Base: parco TV solo prima casa



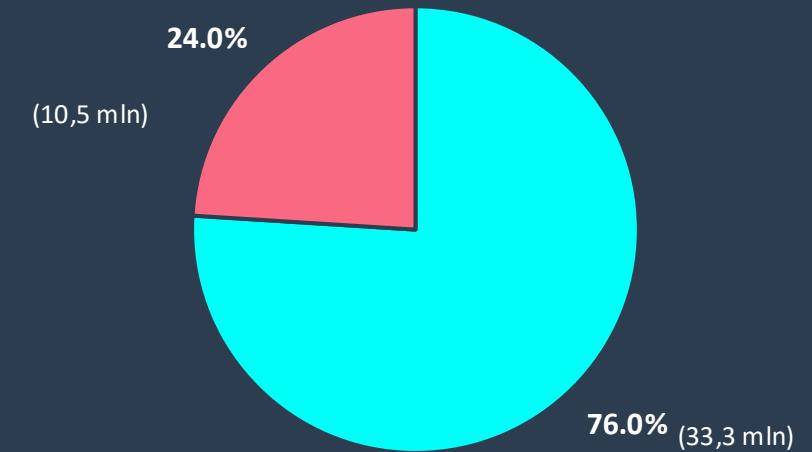
Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Apr 2025 - Ott 2025
Data media 06/07/25
Periodo analizzato

Base: totale famiglie



Base: parco TV solo prima casa



- Famiglie con almeno un TV DVBT-2
- Famiglie senza TV DVBT-2
- Famiglie senza TV

- TV DVBT-2
- TV NO DVBT-2

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

Schermi non TV

Apr 2025 - Ott 2025
Data media 06/07/25
Periodo analizzato



Numero di Smartphone: **50,3 mln**



Numero di computer fissi/portatili connessi: **19,9 mln**



Numero di Tablet: **7,3 mln**

Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,2

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

% di schermi non TV per
singola media mobile del
periodo considerato

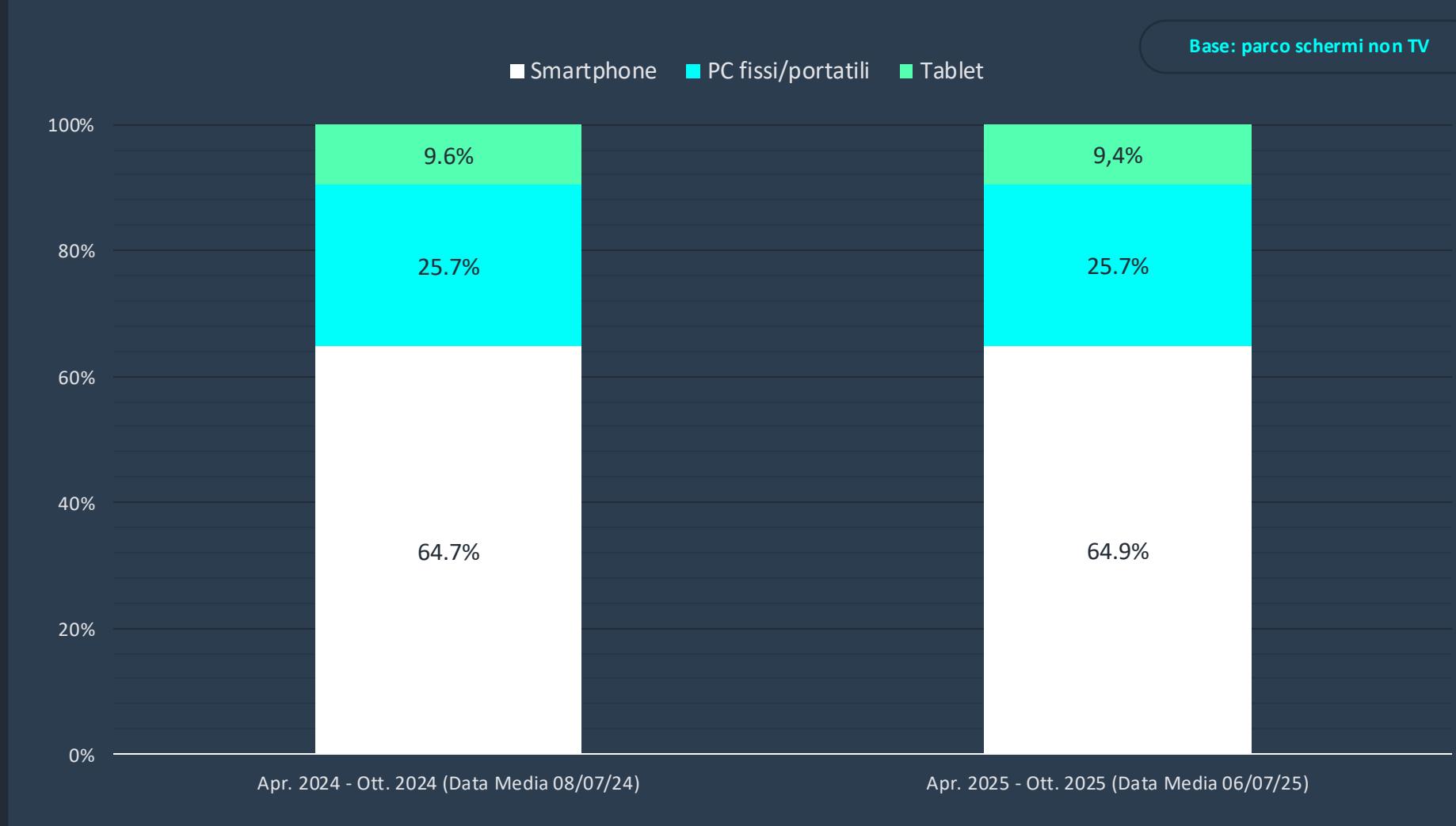
Composizione % parco schermi non TV

Trend a confronto

Apr 2024 - Ott 2024

Apr 2025 - Ott 2025

Base: parco schermi non TV



Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

% famiglie con accesso ad Internet

Apr 2025 - Ott 2025
Data media 06/07/25
Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **93,1**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **56,8**



% famiglie che accedono tramite tablet: **25,5**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **55,5**

% famiglie che accedono ad internet: 93,8

informazioni utili
note metodologiche

FAQ

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un’indagine campionaria che ha l’obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demosciale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all’effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell’ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell’arco dell’anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l’abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: aprile 2025 – ottobre 2025 (dal 01/04/25 al 07/10/25) e aprile 2024 – ottobre 2024 (dal 08/04/24 al 07/10/24), a confronto tra loro. Il periodo aprile – ottobre coincide con le «wave» nn. 3, 4 e 5 della Ricerca di Base Auditel.

Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

5. Qual è il margine di errore statistico delle stime?

Di seguito viene riportata la stima puntuale (valore pubblicato nel report) con il relativo limite inferiore e superiore ottenuto applicando alla stima puntuale il margine di errore statistico a livello di confidenza del 95%:

	Numero computer fissi/portatili connessi	Numero Tablet	Numero Smartphone	Numero famiglie con almeno un TV DVBT2	Numero TV DVBT2
Valore pubblicato nel report	19,9 mln	7,3 mln	50,3 mln	19,5 mln	33,3 mln
Limite inferiore	19,5 mln	7,0 mln	49,7 mln	19,3 mln	32,8 mln
Limite superiore	20,4 mln	7,5 mln	50,9 mln	19,7 mln	33,9 mln

6. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it alla sezione Metodologia.



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.

I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151
Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861
fax: +39 02 58298632