

Report dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane



Dati rilevati tramite la Ricerca di Base Auditel

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

A background image of a person wearing a VR headset, smiling and gesturing with their hands, set against a blurred background of a crowd. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue layer.

Interviste domiciliari **face to face** con
verifica diretta e oggettiva
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- novembre 2024 - aprile 2025
- novembre 2023 - aprile 2024

Universo famiglie e individui

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel



Numero di famiglie: 24,5 mln



Numero di individui: 59,0 mln

Numero medio di componenti per famiglia: 2,4



Parco TV solo prima casa: 44,1 mln

Numero medio di televisori per famiglia: 1,8

Dati rilevati tramite Ricerca di Base Auditel

*famiglie che possiedono una delle
seguenti tipologie di connessione:
linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-
max o router portatili wireless

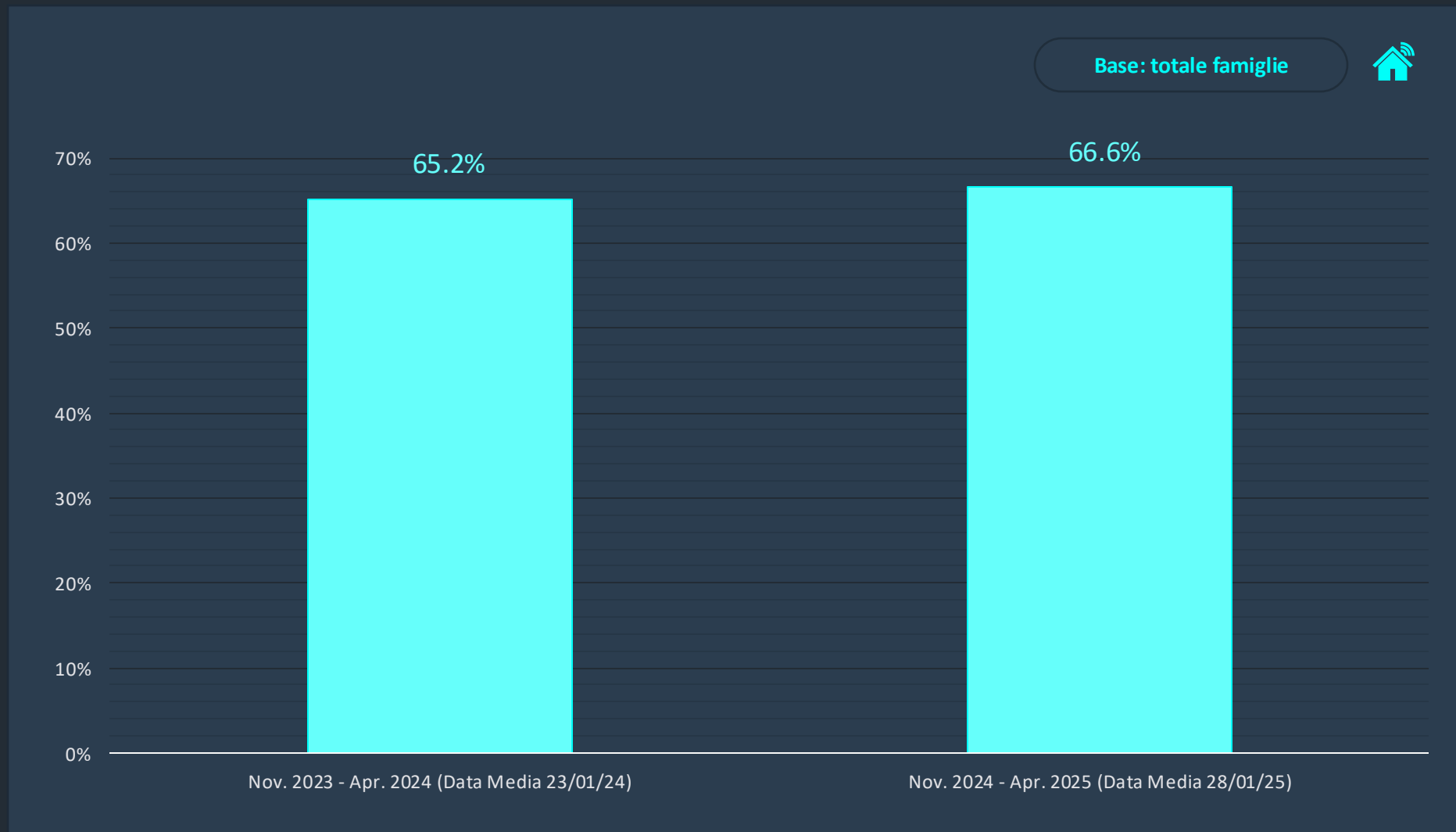
% di famiglie broadband per singola
media mobile del periodo
considerato

% famiglie con connessione a banda larga*

Trend a confronto

Nov 2023 - Apr 2024

Nov 2024 - Apr 2025



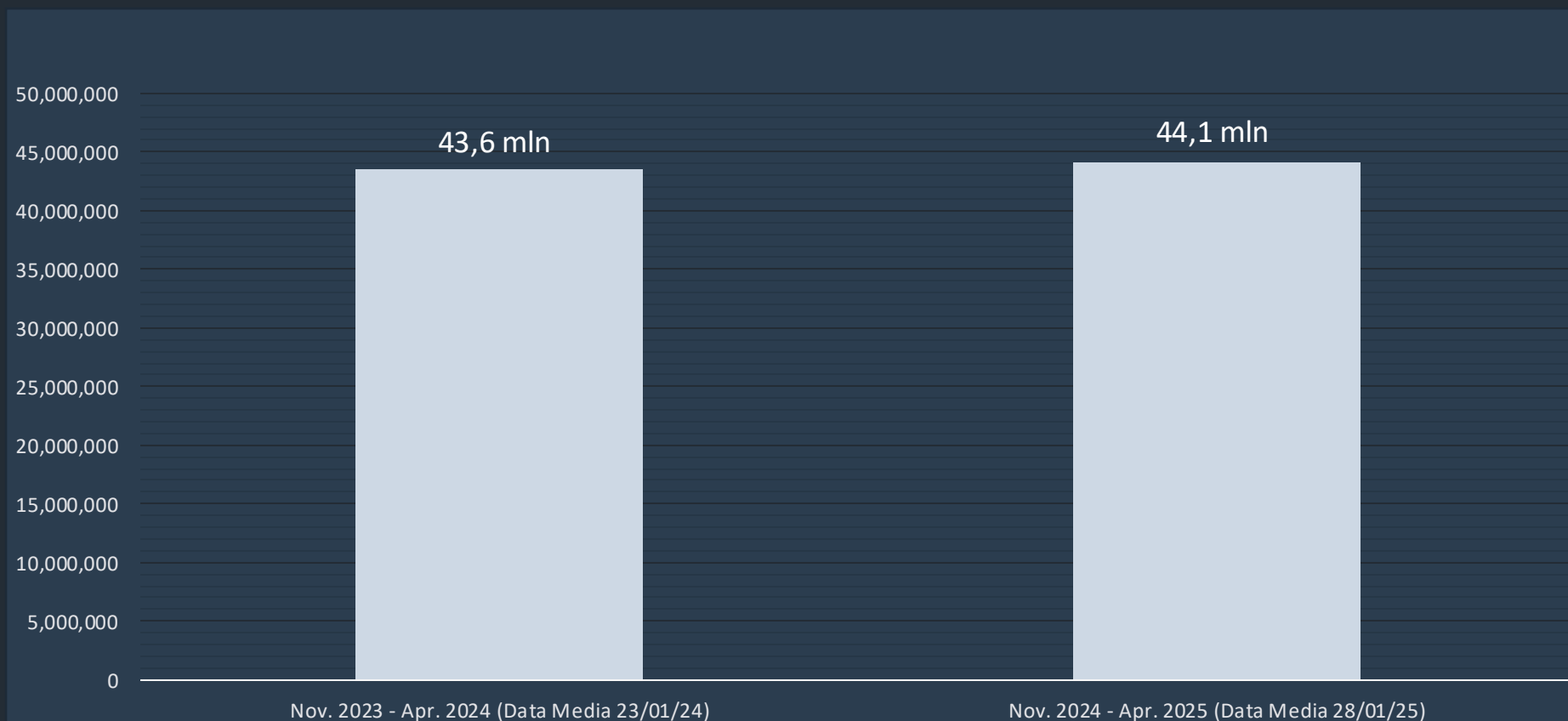
Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

Numero tv solo prima casa

Trend a confronto

Nov 2023 - Apr 2024

Nov 2024 - Apr 2025



Numero di famiglie	24,5 mln	24,5 mln
Numero medio tv	1,8	1,8

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

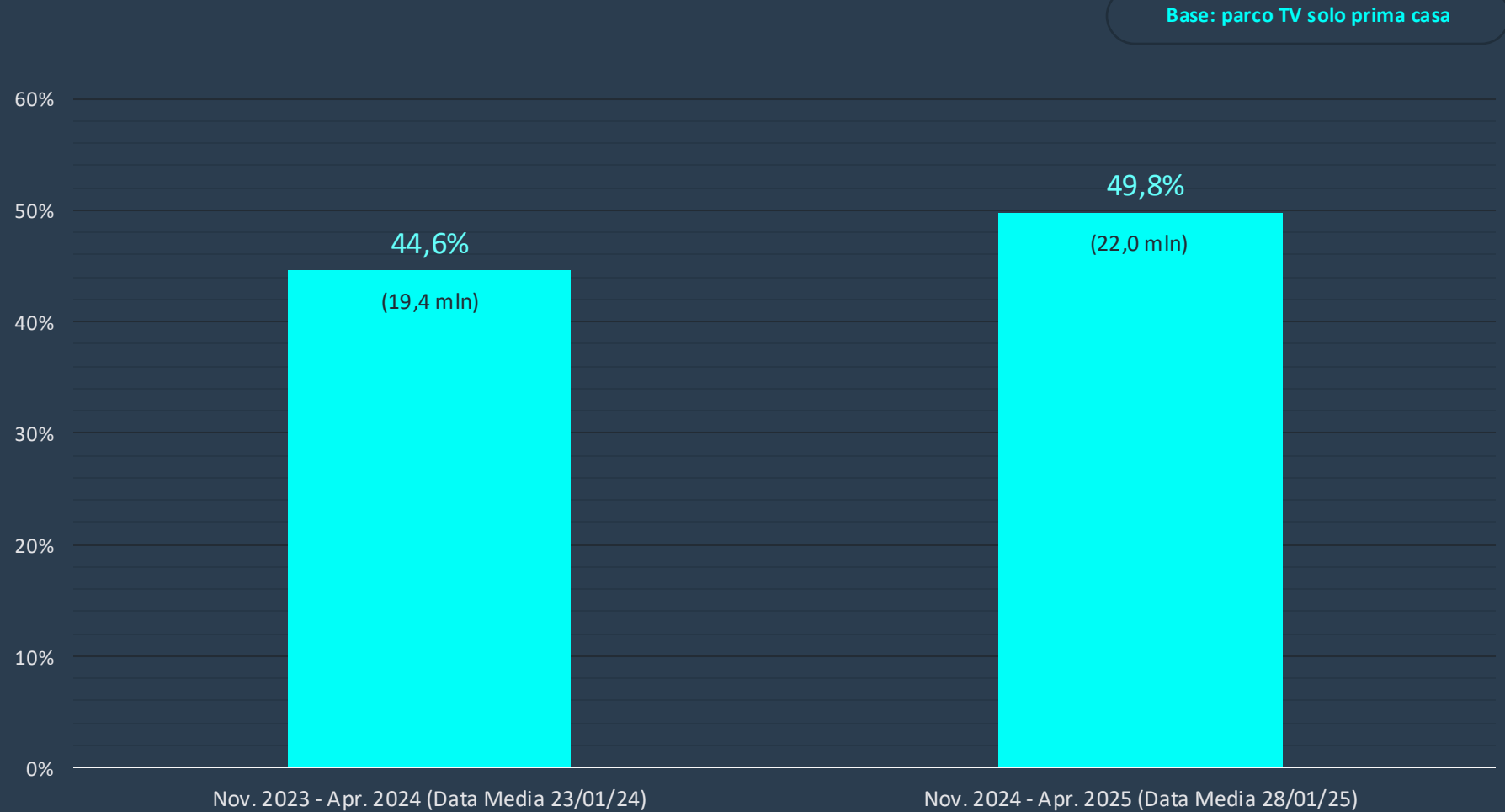
% di TV connessi (Smart TV o
connessi tramite dispositivi
esterni) sul totale dei TV nelle
prime case

% TV connessi

Trend a confronto

Nov 2023 - Apr 2024

Nov 2024 - Apr 2025

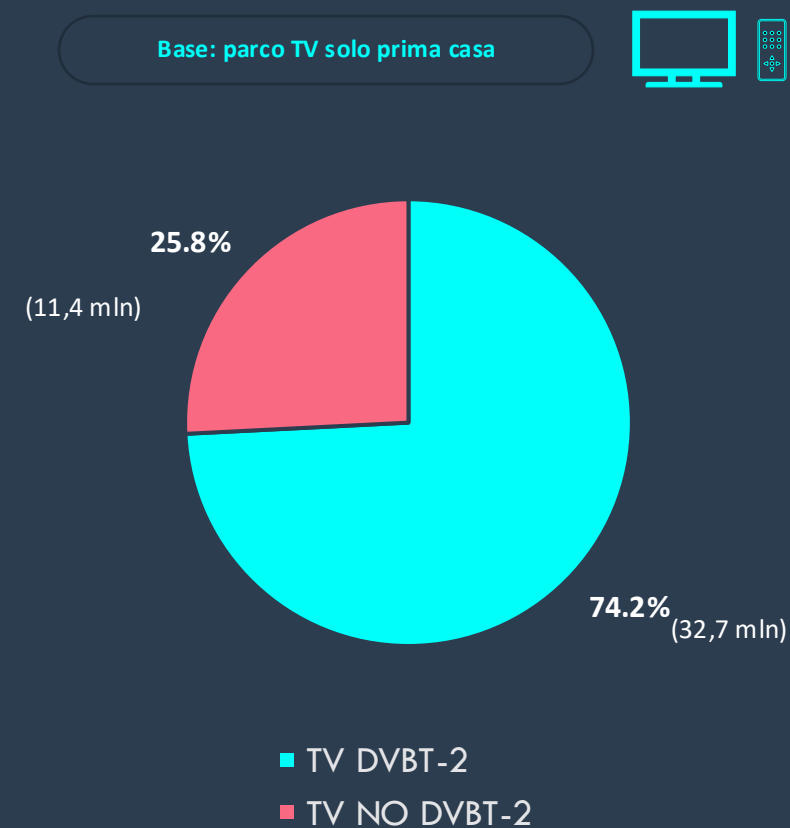
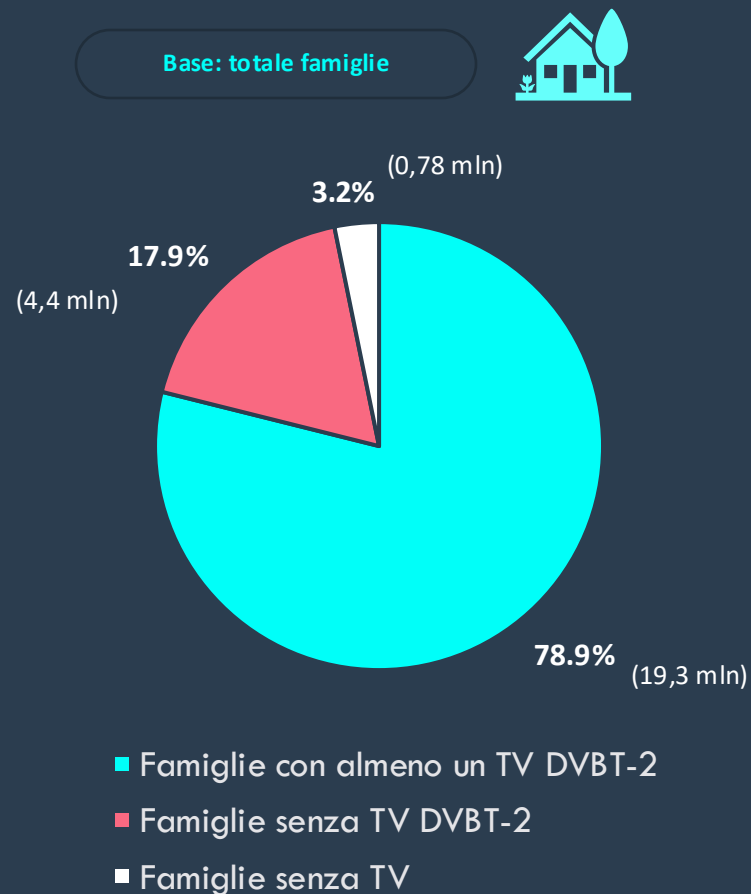


Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Nov 2024 - Apr 2025
Data media 28/01/25

Periodo analizzato

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel



Schermi non TV

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



Numero di Smartphone: 50,3 mln



Numero di computer fissi/portatili connessi: 20,7 mln



Numero di Tablet: 7,6 mln

Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,2

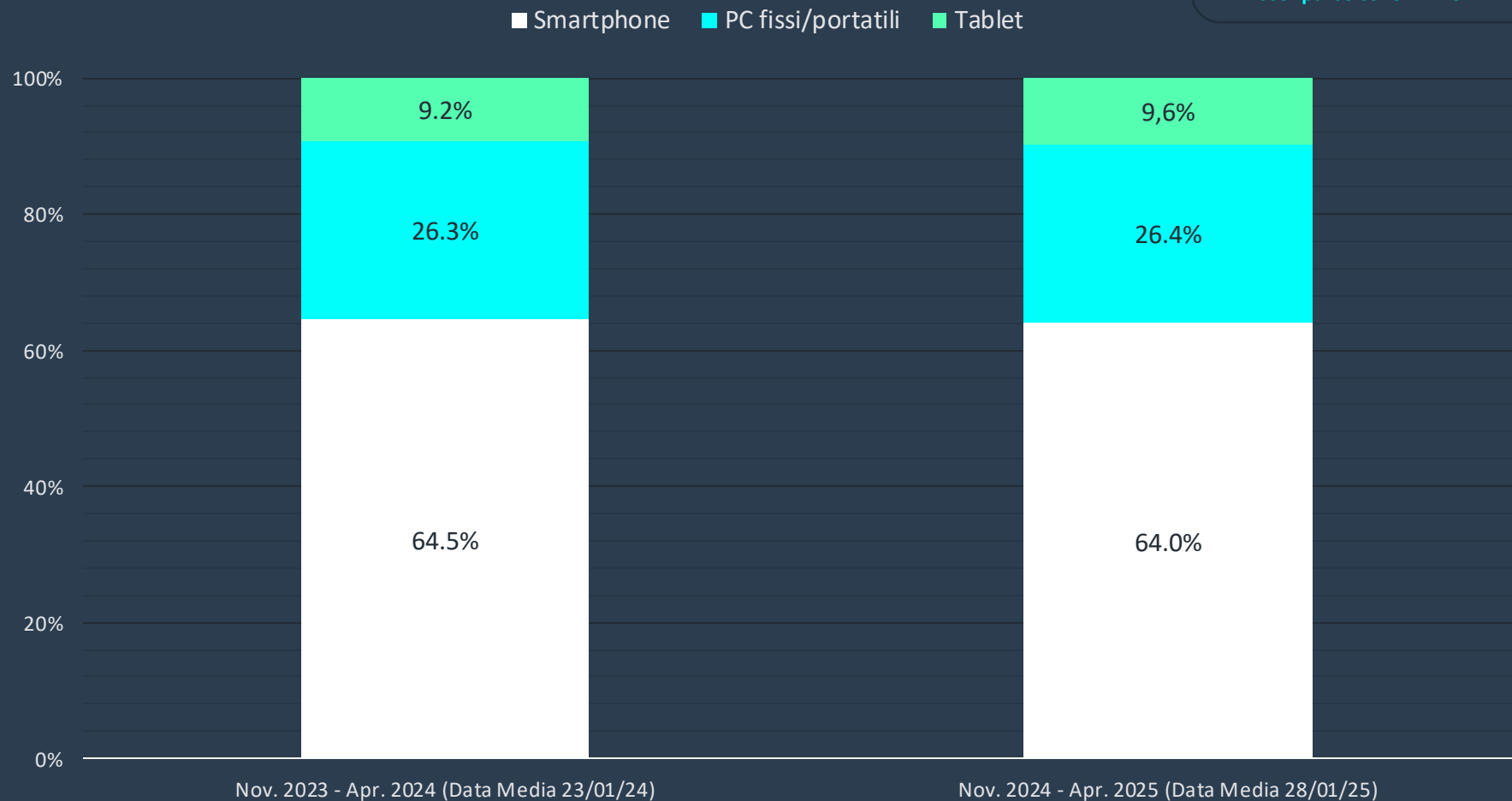
Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

% di schermi non TV per
singola media mobile del
periodo considerato

Composizione % parco schermi non TV

Trend a confronto

Nov 2023 - Apr 2024
Nov 2024 - Apr 2025



% famiglie con accesso ad Internet

Nov 2024 - Apr 2025

Data media 28/01/25

Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **92,4**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **57,8**



% famiglie che accedono tramite tablet: **26,6**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **55,3**

% famiglie che accedono ad internet: **93,1**

informazioni utili
note metodologiche
FAQ

Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un'indagine campionaria che ha l'obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demosociale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all'effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell'ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell'arco dell'anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l'abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: novembre 2024 – aprile 2025 (dal 03/11/24 al 15/04/25) e novembre 2023 – aprile 2024 (dal 03/11/23 al 15/04/24), a confronto tra loro. Il periodo novembre – aprile coincide con le «wave» nn. 7, 1 e 2 della Ricerca di Base Auditel.

Informazioni utili Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

5. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it alla sezione Metodologia.



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.
I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151
Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861
fax: +39 02 58298632