



Primo rapporto Auditel-Ipsos

Maggio 2025

Risultati **in sintesi**

Risultati in sintesi

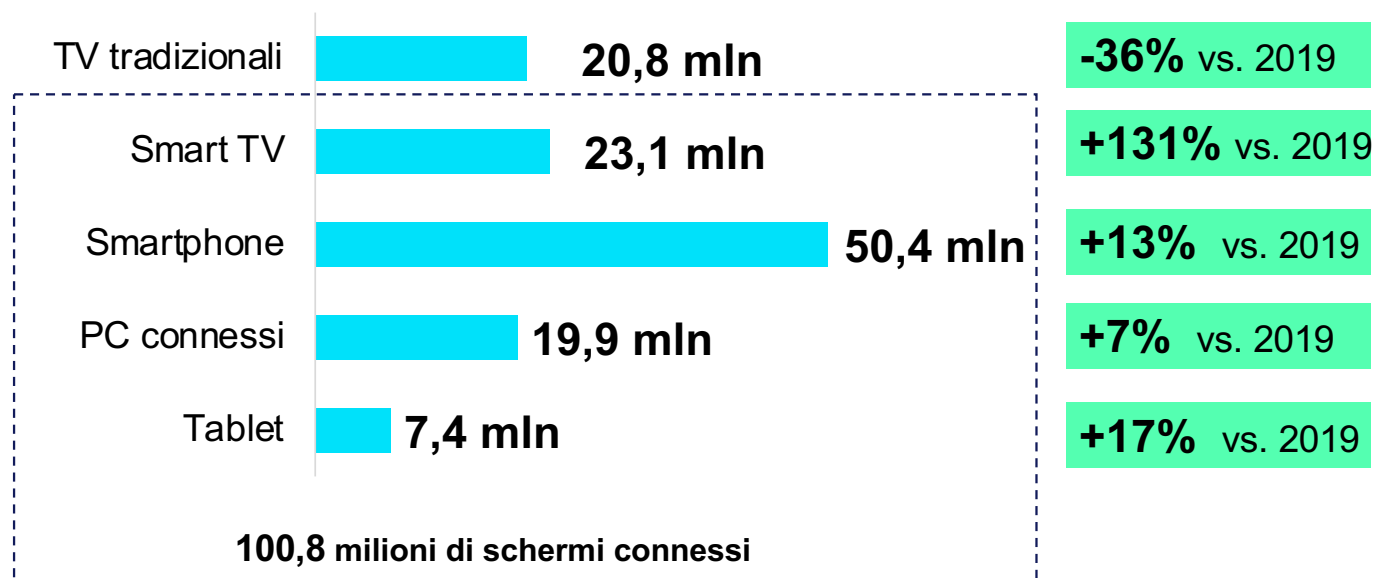
- Prosegue la **crescita degli schermi connessi**, soprattutto trainati dalle Smart TV.
- Le Smart TV stanno via via **sostituendo** le TV tradizionali nelle abitazioni italiane.
- Le TV sono sempre **più grandi e performanti**.
- Man mano le famiglie si stanno dotando di **TV compatibili** in vista dello switch-off.
- Lo **smartphone** è il device più diffuso e il più utilizzato per navigare in internet.
- Procede la strada delle **digitalizzazione** ma ancora 1 famiglia su 4 accede ad Internet solo tramite smartphone.
- Continua a crescere la platea dello **streaming** con un importante contributo dei broadcaster nazionali.

Schermi **connessi**

Crescono gli schermi connessi grazie alle Smart TV che ne rappresentano quasi un quarto. In media in ciascuna famiglia sono presenti 5 schermi di cui 4,1 connessi.

Primo rapporto Auditel-Ipsos

IL TOTALE DEGLI SCHERMI IN ITALIA RAGGIUNGE QUOTA 121,6 MLN

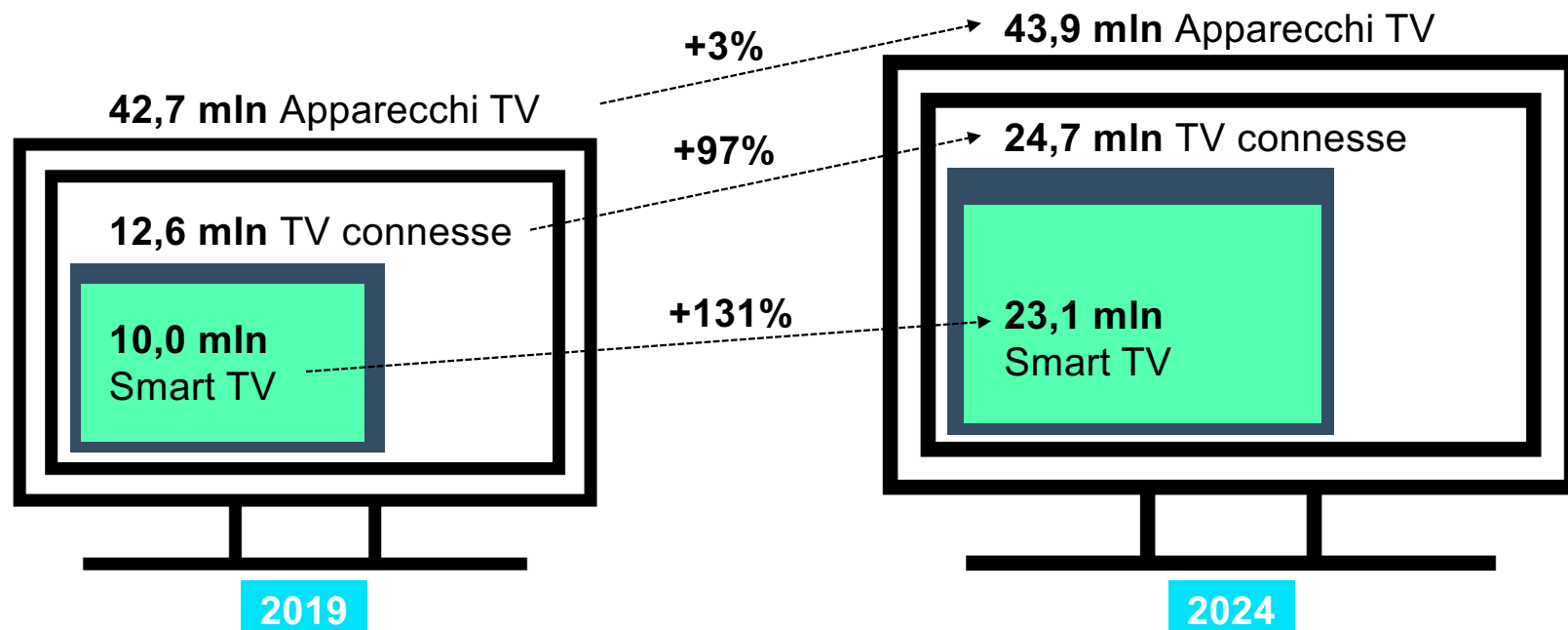


Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Il numero di TV nelle case italiane nel 2024 sfiora i 44 milioni di apparecchi: tra queste continuano a crescere le TV connesse e soprattutto le Smart TV, che superano la metà del totale apparecchi TV.

SEMPRE PIÙ TV CONNESSE



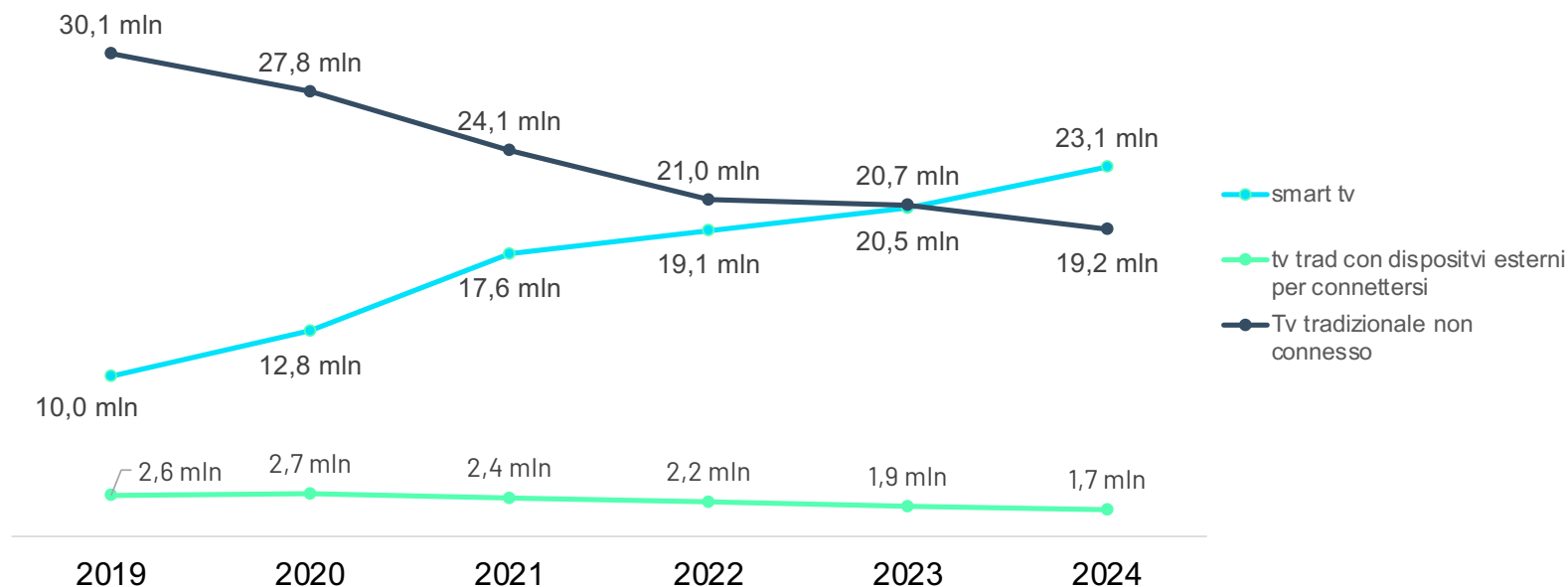
Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Dopo il sostanziale pareggio nel 2023 tra Smart TV e TV tradizionali, nel 2024 si amplia il divario a vantaggio delle Smart TV.

Primo rapporto Auditel-Ipsos

CONSOLIDATO IL SORPASSO DELLE SMART TV SULLE TV TRADIZIONALI

N APPARECCHI TV IN MILIONI



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024— base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Con il contributo dei dispositivi esterni quasi la metà delle TV è effettivamente collegata a internet

	Totale		Effettivamente collegate ad internet	
	v.a. in milioni	% su tot TV	v.a. in milioni	% su tot TV
Smart TV	23,1 mln	53%	19,3 mln	44%
TV tradizionali connettabili tramite dispositivi esterni	1,6 mln	4%	1,4 mln	3%
TOTALE (Smart TV + TV connettabili tramite dispositivi esterni)	24,7 mln	56%	20,7 mln	47%

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 – base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Andamento dell'adozione di **Smart tv** in famiglia

In 5 anni, è quasi raddoppiato il numero di famiglie con almeno una Smart TV (+96%).

Si osserva, inoltre, che la crescita più forte in questi 5 anni ha interessato le famiglie che ne hanno più di una.

Primo rapporto Auditel-Ipsos

RADDOPPIATE IN 5 ANNI LE FAMIGLIE CON SMART TV

In 5 anni, è quasi raddoppiato il numero di famiglie con almeno una Smart TV (+96%).

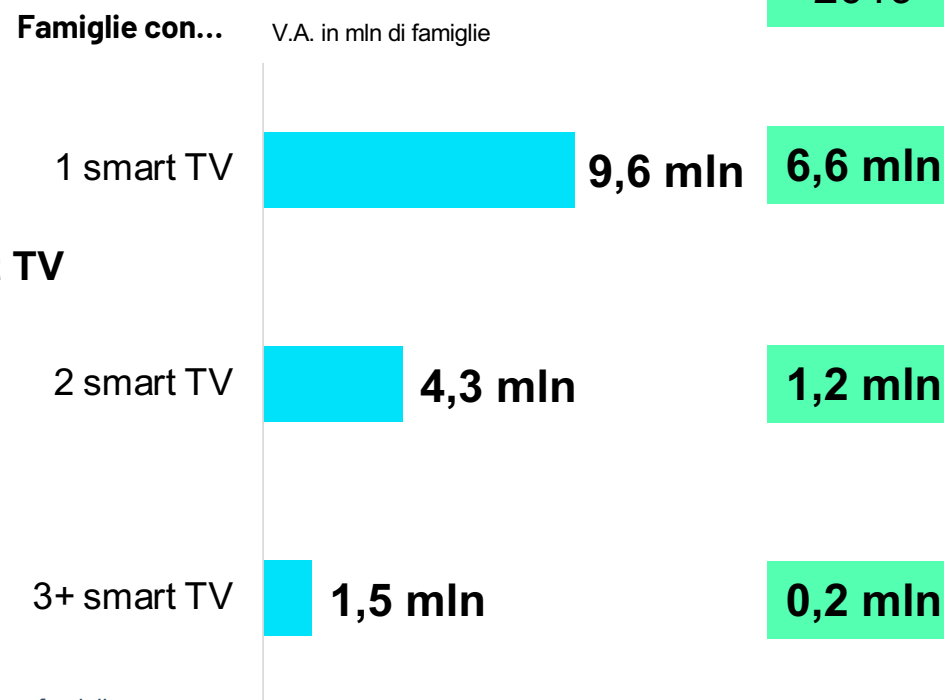
Si osserva, inoltre, che la crescita più forte in questi 5 anni ha interessato le famiglie che ne hanno più di una.



15,4 mln

Famiglie con **almeno una Smart TV** pari al **63%** del totale famiglie

Erano **7,9 mln** nel 2019



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base famiglie

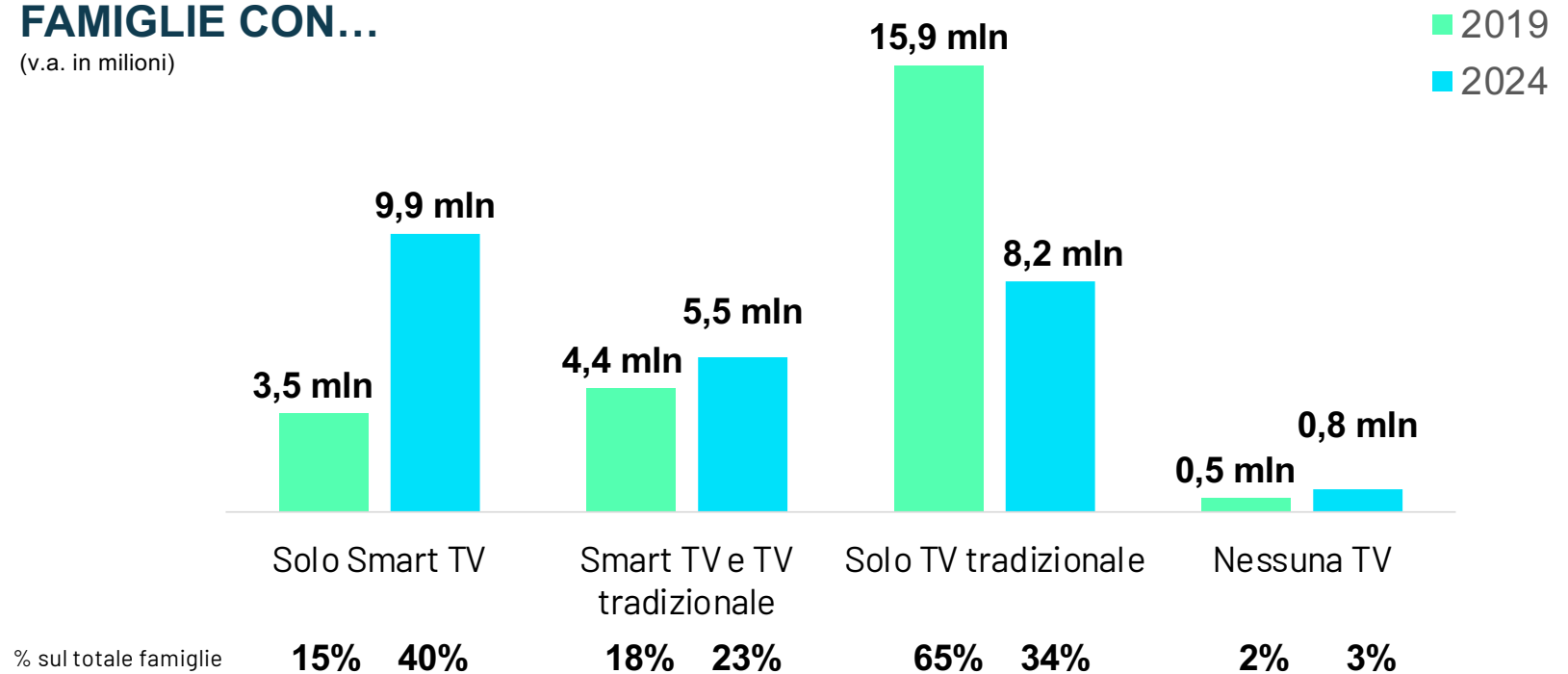
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

STA PROSEGUENDO LA SOSTITUZIONE DELLE TV TRADIZIONALI CON SMART TV

FAMIGLIE CON...

(v.a. in milioni)



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base famiglie

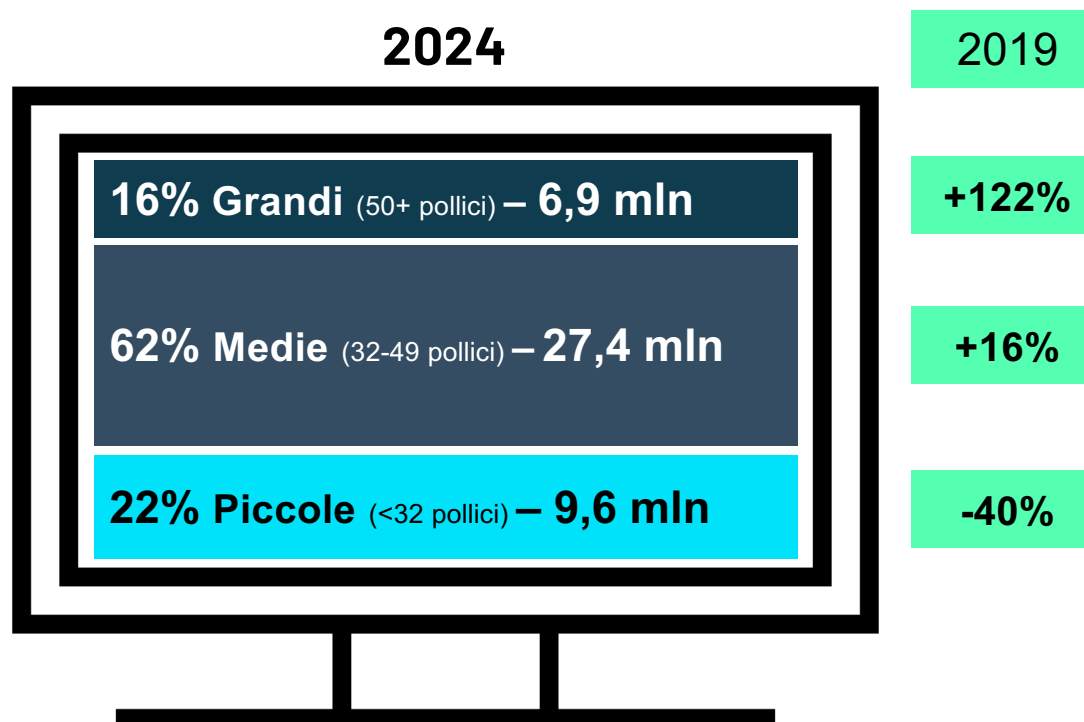
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Dimensione e collocazione delle tv

Avere una TV grande non è più un lusso

Cresce il numero di TV di dimensioni medio-grandi, oggi solo un quinto degli schermi TV è di dimensione inferiore ai 32 pollici mentre sono più che raddoppiati in 5 anni quelli più grandi di 50 pollici.

La totalità delle TV sono a schermo piatto (LCD, plasma o LED) mentre la tecnologia 4K interessa il 19% degli apparecchi (8,3 milioni).



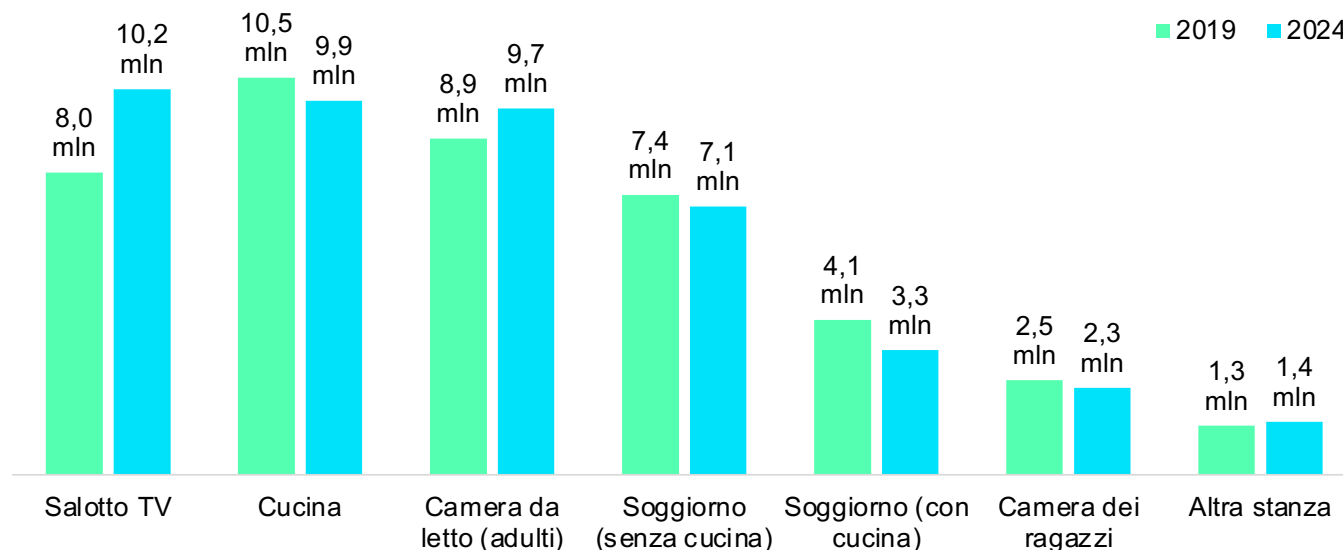
Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019 e 2024– base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Le TV si stanno spostando dalla cucina al salotto

È cambiato il ranking degli ambienti della casa in cui sono collocate le TV: nel 2019 il maggior numero di apparecchi era in cucina, oggi è in salotto.

Essendo diventati nel tempo più grandi e performanti, oggi le TV necessitano di uno spazio ad hoc, o ancora è ipotizzabile che stia avvenendo un cambiamento nelle abitudini di utilizzo e la TV si guadagna sempre più uno spazio nel tempo del relax e dell'intrattenimento.

N. APPARECCHI TV IN MILIONI



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019 e 2024– base apparecchi
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Switch off e digitale terrestre di seconda generazione

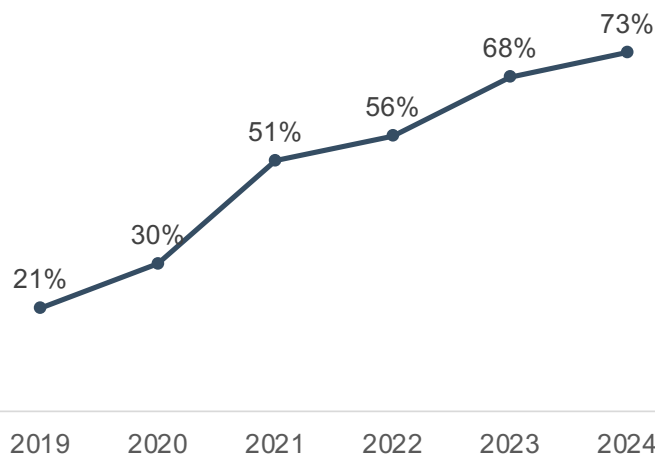
Procede il passaggio al digitale terrestre di seconda generazione

Ma un quinto delle famiglie non è ancora pronto per lo switch-off.

APPARECCHI

2024

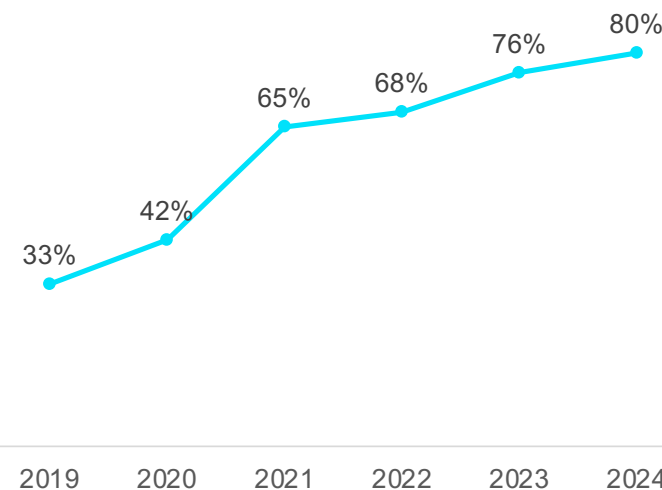
Totale apparecchi	43,9 mln	100%
Compatibili DVBT-2	32,0 mln	73%



FAMIGLIE

2024

Famiglie con TV	23,7 mln	100%
Compatibili DVBT-2	18,9 mln	80%



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024— base apparecchi e famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

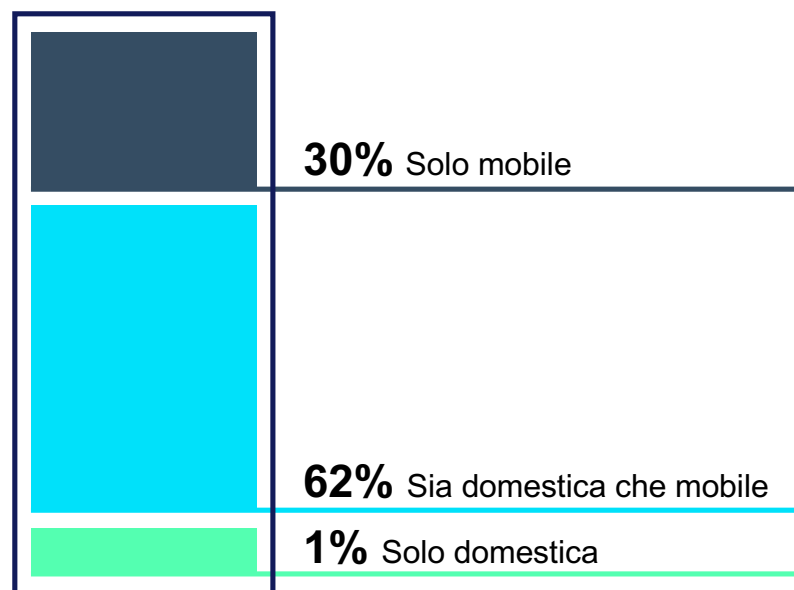
Connessione Internet

L'accesso a Internet è ormai quasi per tutti

Includendo tutti i tipi di connessione, quasi la totalità delle famiglie può collegarsi a Internet, con in netta prevalenza la disponibilità sia di una connessione domestica che mobile (circa 6 famiglie su 10).

Le restanti hanno solo connessione mobile (30%) e quindi un accesso più «basico» a contenuti e servizi online.

Famiglie con accesso a Internet: 93%



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base famiglie

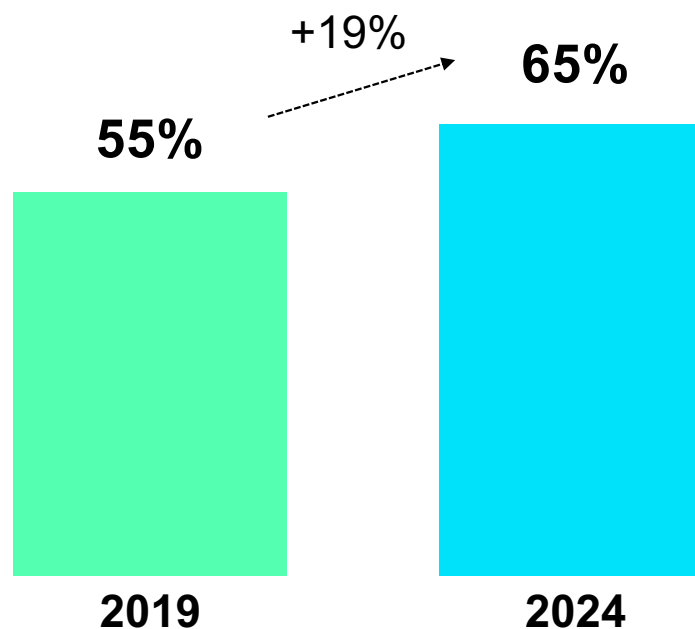
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Ancora in crescita la diffusione della banda larga

Due terzi delle famiglie hanno a disposizione una connessione a banda larga, in considerevole crescita rispetto a 5 anni quando raggiungeva poco più della metà delle famiglie.

Rimane però ancora un terzo di famiglie che non dispone di un collegamento ad Internet veloce.

FAMIGLIE CON BANDA LARGA

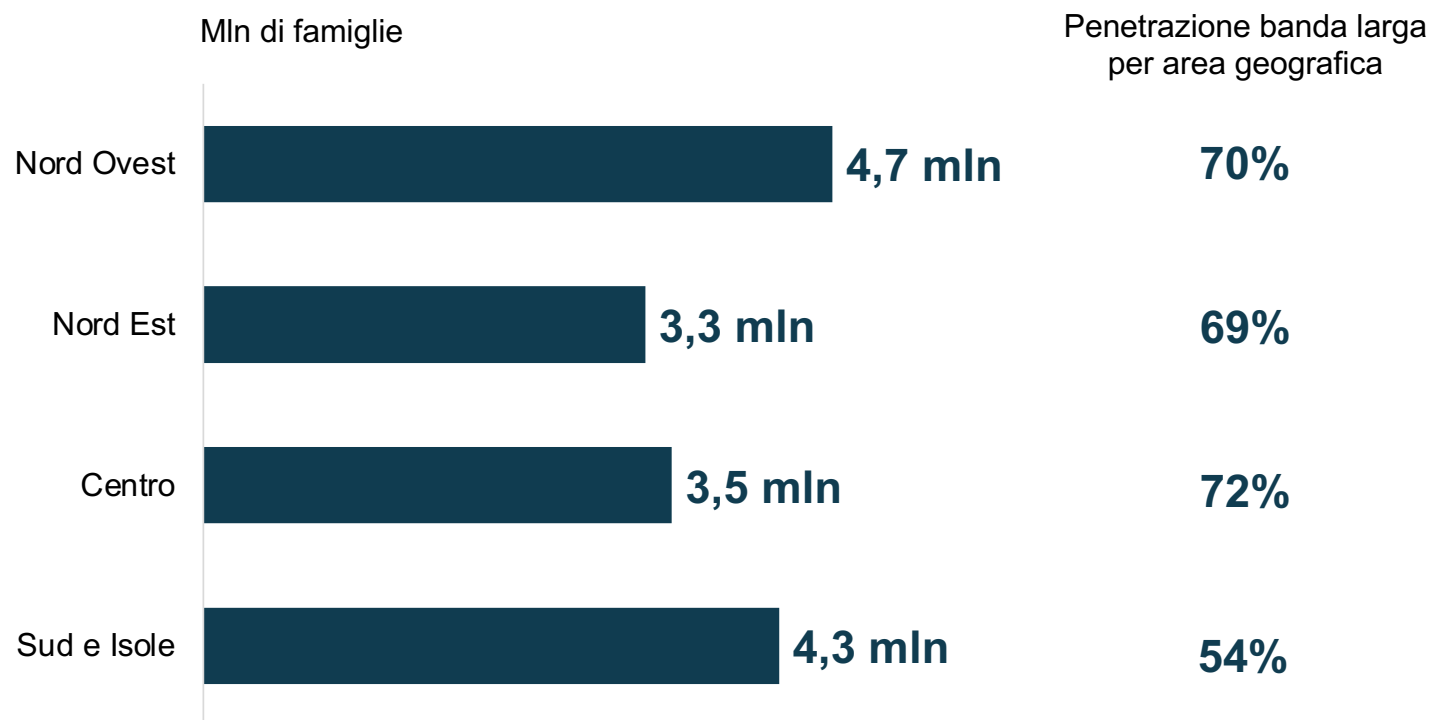


Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019 e 2024– base famiglie

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Esiste ancora un parziale squilibrio nella diffusione geografica della banda larga

L'accesso alla banda larga non è equamente distribuito sul territorio: nelle regioni del Sud e nelle Isole infatti solo poco più della metà delle famiglie ne è dotata.



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024 – base famiglie

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Il 26% delle famiglie accede ad Internet solo tramite smartphone, stabile rispetto a 5 anni fa

I 6,3 milioni di famiglie che accedono a Internet solo tramite smartphone si suddividono quasi a metà tra quelle con capofamiglia fino a 64 anni (52%) e quelle con capofamiglia più anziano, dai 65 anni in su, che costituiscono il restante 48%.

Inoltre le famiglie mobile only sono:

- Prevalentemente al Sud e nelle Isole (43%).
- Perlopiù composte da 1 o 2 componenti – rispettivamente il 32% e 43%.
- Solo nel 18% di queste famiglie sono presenti bambini o ragazzi minorenni.
- In maggioranza di classe socio-economica medio-bassa (56%).
- Il capofamiglia è più spesso pensionato (49%) e con livello d'istruzione medio (40%) o basso (28%).

*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

Famiglie più giovani e connesse solo da smartphone: un possibile indicatore di vulnerabilità

CAPOFAMIGLIA < 65 ANNI	TOTALE	CONNESSE SOLO DA SMARTPHONE
Base: famiglie con CF <65 anni	15,2 mln	3,3 mln
Nord Ovest	28,0%	22,5%
Nord Est	19,0%	14,9%
Centro	20,5%	15,3%
Sud e Isole	32,4%	47,3%
Fino a 100mila ab.	75,5%	80,6%
Oltre 100mila ab.	24,5%	19,4%
1 componente	18,0%	30,5%
2 componenti	27,6%	33,1%
3+ componenti	54,5%	36,4%
Bambini 0-7 anni	20,7%	17,0%
Ragazzi 8-17 anni	29,1%	16,4%
Fam. con almeno un italiano	91,0%	79,3%
Fam di soli stranieri	9,0%	20,7%

		TOTALE	CONNESSE SOLO DA SMARTPHONE
<u>Indicatore capacità di spesa</u>	Fascia Alta	9,0%	2,4%
	Fascia Medio-Alta	22,6%	8,0%
	Fascia Media	42,1%	32,5%
	Fascia Medio-Bassa	15,6%	28,7%
	Fascia Bassa	10,8%	28,3%
<u>Caratteristiche del capofamiglia</u>	Laurea	20,3%	9,7%
	Diploma m. superiore	43,7%	29,7%
	Diploma m. inferiore	31,0%	47,5%
	Licenza elementare/ nessun titolo	5,0%	13,1%
	Occupato	80,3%	69,4%
	Casalinga	2,9%	4,7%
	Ritirato/Pensionato	7,1%	8,2%
	Altro non occupato	9,7%	17,7%

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Famiglie mature e connesse solo da smartphone: più spesso al Sud e con istruzione inferiore

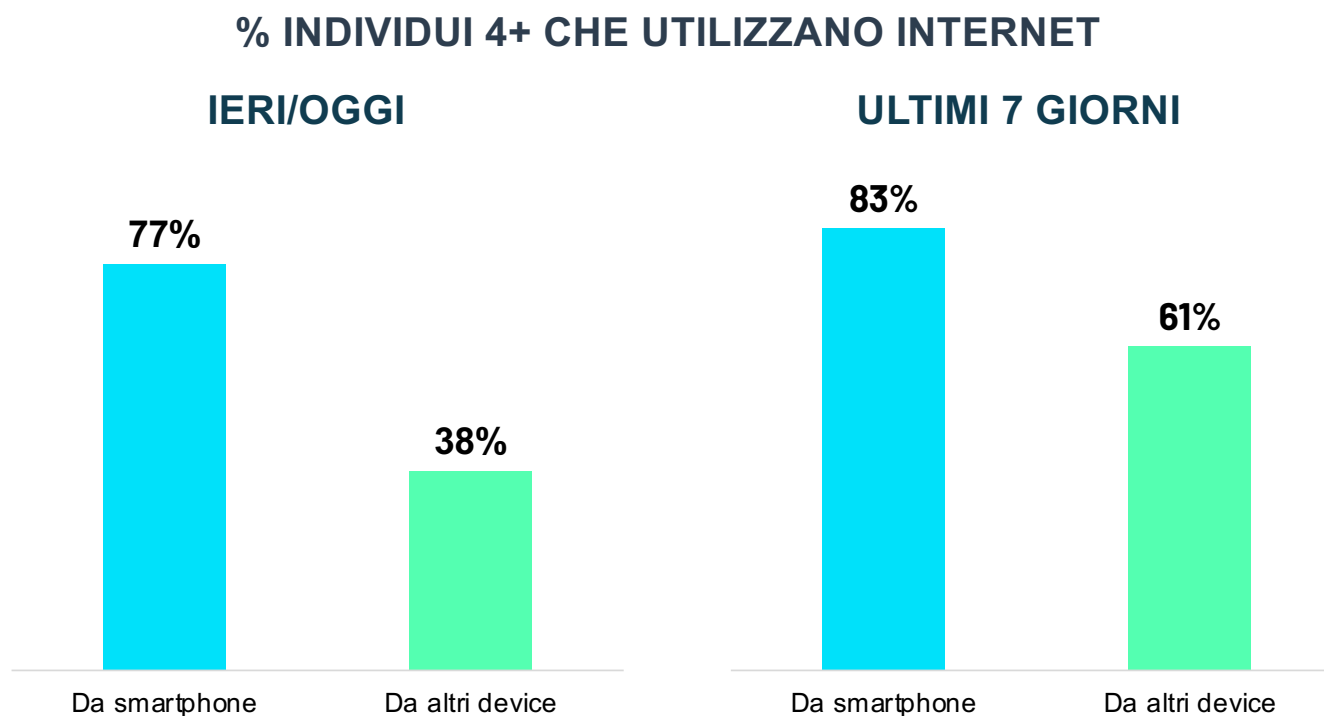
CAPOFAMIGLIA 65 +	TOTALE	CONNESSE SOLO DA SMARTPHONE
Base: famiglie con CF 65 anni	9,3 mln	3,0 mln
Nord Ovest	27,1%	26,9%
Nord Est	20,9%	19,6%
Centro	19,5%	14,4%
Sud e Isole	32,5%	39,1%
Fino a 100mila ab.	76,7%	80,3%
Oltre 100mila ab.	23,3%	19,7%
1 componente	37,7%	33,9%
2 componenti	46,6%	54,6%
3+ componenti	15,8%	11,5%
Bambini 0-7 anni	0,7%	0,3%
Ragazzi 8-17 anni	1,7%	0,5%
Fam. con almeno un italiano	99,4%	99,2%
Fam di soli stranieri	0,6%	0,8%

		TOTALE	CONNESSE SOLO DA SMARTPHONE
Indicatore capacità di spesa	Fascia Alta	11,2%	3,2%
	Fascia Medio-Alta	15,6%	11,6%
	Fascia Media	25,1%	29,9%
	Fascia Medio-Bassa	26,5%	29,2%
	Fascia Bassa	21,6%	26,0%
Caratteristiche del capofamiglia	Laurea	8,8%	3,4%
	Diploma m. superiore	24,0%	15,7%
	Diploma m. inferiore	26,2%	31,1%
	Licenza elementare/ nessun titolo	40,9%	49,9%
	Occupato	4,9%	2,8%
	Casalinga	2,3%	2,2%
	Ritirato/Pensionato	91,3%	92,9%
	Altro non occupato	1,5%	2,2%

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Nel quotidiano, per tutti la fruizione di internet è da smartphone

La fruizione quotidiana di Internet interessa la gran parte della popolazione in Italia e avviene prevalentemente tramite smartphone. Questo aspetto è da tenere in considerazione quando si pensa allo sviluppo di app e servizi che dovranno essere necessariamente fruibili in modalità mobile.



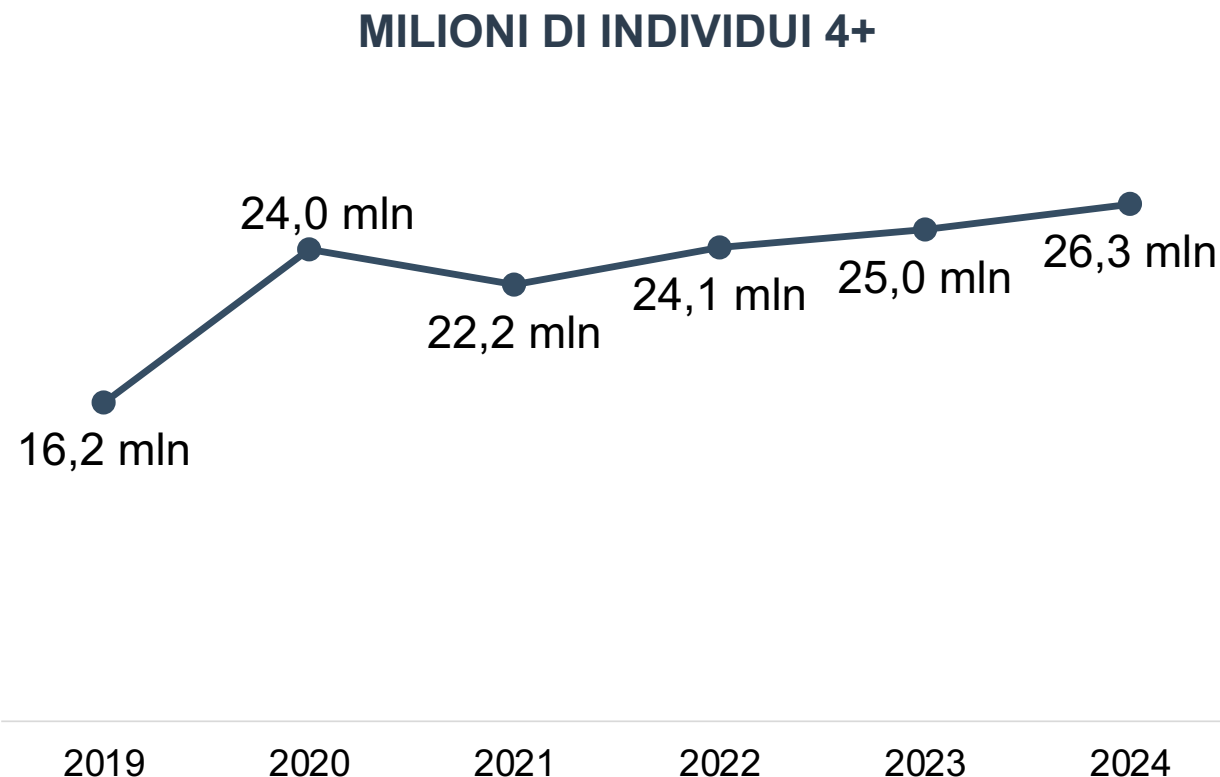
Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base individui

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Fruizione contenuti tramite piattaforme

Ancora in aumento gli utenti di piattaforme di streaming

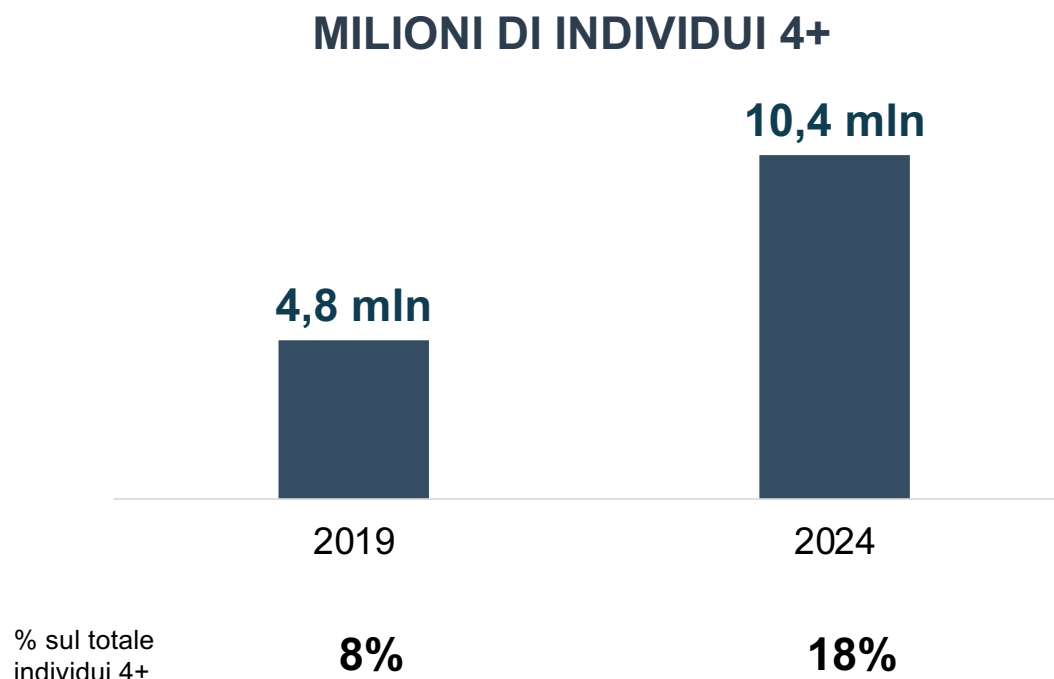
In Italia, il 46% degli individui 4+ - pari a 26,3 milioni – guarda programmi televisivi attraverso servizi video on demand o altri servizi on-line/siti



*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024– base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

Sostenuti anche dalla crescita delle piattaforme BVOD

Le piattaforme dei broadcaster nazionali sono state interessate da una forte crescita negli ultimi cinque anni, avendo più che raddoppiato il proprio pubblico.

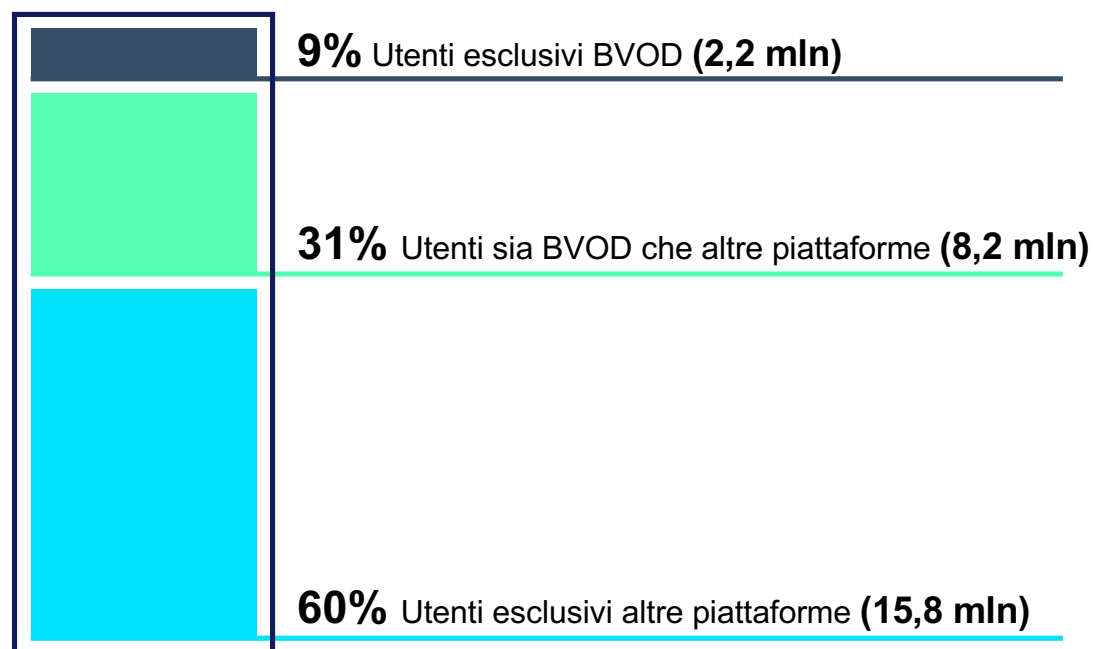


*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2019 e 2024– base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

**Tra gli utenti
di piattaforme
4 su 10
utilizza i
servizi dei
broadcaster
nazionali**

I 10,4 milioni di utenti BVOD corrispondono al 40% del totale utenti delle piattaforme di streaming e si suddividono a loro volta tra un 9% di utenti esclusivi delle piattaforme dei broadcaster nazionali e un 31% più esplorativo che utilizza diversi tipi di piattaforme.

TOTALE UTENTI PIATTAFORME: 26,3 MLN

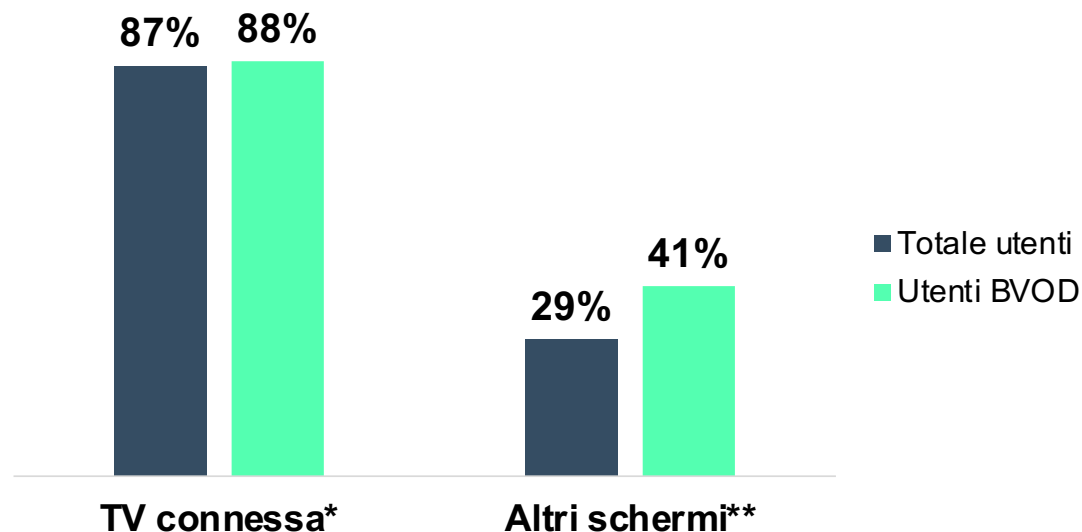


Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base individui

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

I contenuti in streaming sono visti perlopiù tramite TV

% UTENTI PIATTAFORME CHE GUARDANO TRAMITE...



* Smart TV o TV tradizionale connessa tramite dispositivi esterni

** Pc o tablet o smartphone

Quasi la totalità degli utenti delle piattaforme utilizza la TV per la visione dei contenuti in streaming.

Gli altri schermi sono utilizzati da 3 utenti su 10 a totale e da 4 su 10 tra gli utenti dei servizi BVOD.

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base individui

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Sia a totale che nelle piattaforme BVOD, lo streaming è soprattutto per l'intrattenimento

	TOTALE UTENTI PIATTAFORME	UTENTI PIATTAFORME BVOD
Film	90%	91%
Serie/Fiction o Soap opera	71%	77%
Cultura, arte, musica, documentari/programmi di divulgazione su scienza, storia, ambiente	59%	66%
Programmi d'intrattenimento	51%	59%
TG, notiziari, informazione, attualità, inchiesta	45%	47%
Altri eventi sportivi e rubriche sportive	35%	37%
Calcio	33%	32%
Programmi per bambini	21%	24%

I generi scelti nella fruizione di piattaforme streaming sono più spesso nella sfera dell'intrattenimento (film, serie, programmi culturali).

Lo stesso tipo di interesse si rileva anche nel pubblico delle piattaforme BVOD con % più elevate per quasi tutti i generi, segnale questo di un pubblico più esplorativo.

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Sia su TV che su altri schermi i contenuti di intrattenimento sono i più selezionati

Totale utenti piattaforme (26,3 mln)	TV CONNESSA*	ALTRI SCHERMI**
Film	81%	18%
Serie/Fiction o Soap opera	64%	15%
Cultura, arte, musica, documentari/programmi di divulgazione su scienza, storia, ambiente	53%	13%
Programmi d'intrattenimento	48%	8%
TG, notiziari, informazione, attualità, inchiesta	41%	7%
Altri eventi sportivi e rubriche sportive	33%	4%
Calcio	31%	4%
Programmi per bambini	20%	4%

* Smart TV o TV tradizionale connessa tramite dispositivi esterni

** Pc o tablet o smartphone

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024– base individui

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Focus 2025: la coorte dei 65+

Una parte sempre più consistente della popolazione
destinata ad aumentare come numero e incidenza

24%

della popolazione
è 65+

+4%

vs. 5 anni fa

l'unica fascia d'età
a crescere

Dati Istat 2024 e 2019

Le famiglie di soli 65+ superano ormai quelle con minori, e sono quelle che aumentano di più

FAMIGLIE CON...

SOLO OVER 65

25%

+540.000

27%

SOLO ADULTI

35%

+350.000

36%

ADULTI E OVER 65

14%

-30.000

14%

MINORI

26%

-670.000

23%

2019

2024

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett-dic 2024 e 2019- base famiglie

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Anziano sarà lei!

Primo rapporto Auditel-Ipsos

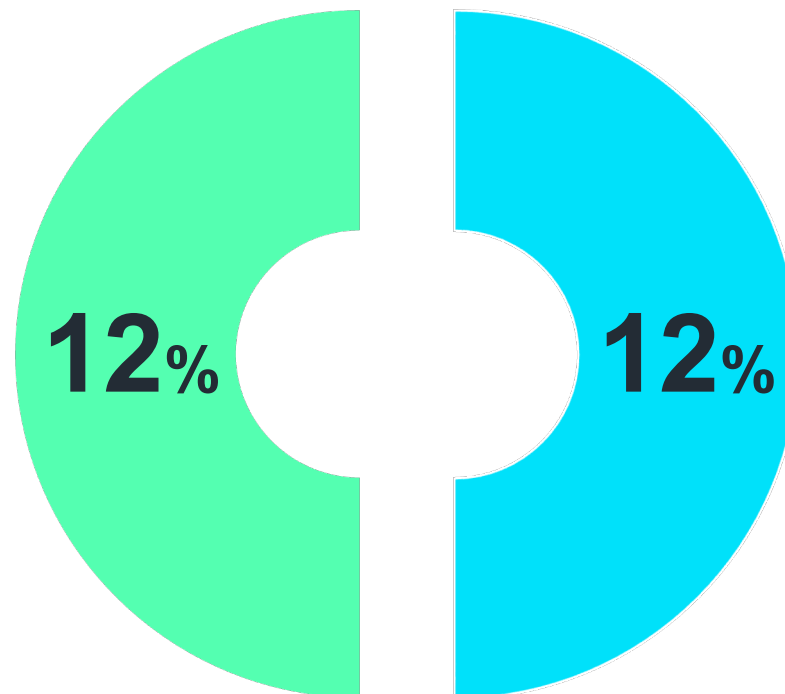
Ma la **definizione di questa
coorte e **l'immagine** che le viene
attribuita sono ancora **attuali**?**

**La classe 65+
accorpa
insiemi molto
distanti tra
loro**

65-74 ANNI

6,9 MLN

**+260.000
VS. 5 ANNI FA**



75+ ANNI

7,3 MLN

**+280.000
VS. 5 ANNI FA**

Dati Istat 2024 e 2019

Anziano sarà lei!
Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Con esperienze molto diverse del mondo digitale

ANNO DI
LANCIO/DI
ARRIVO IN
ITALIA DI...



YouTube IT



QUANTI ANNI
AVEVA NEL...

2004

2007

2008

2010

2015

2017

CHI OGGI
NE HA 67

46

49

50

52

57

59

CHI OGGI
NE HA 80

59

62

63

65

70

72

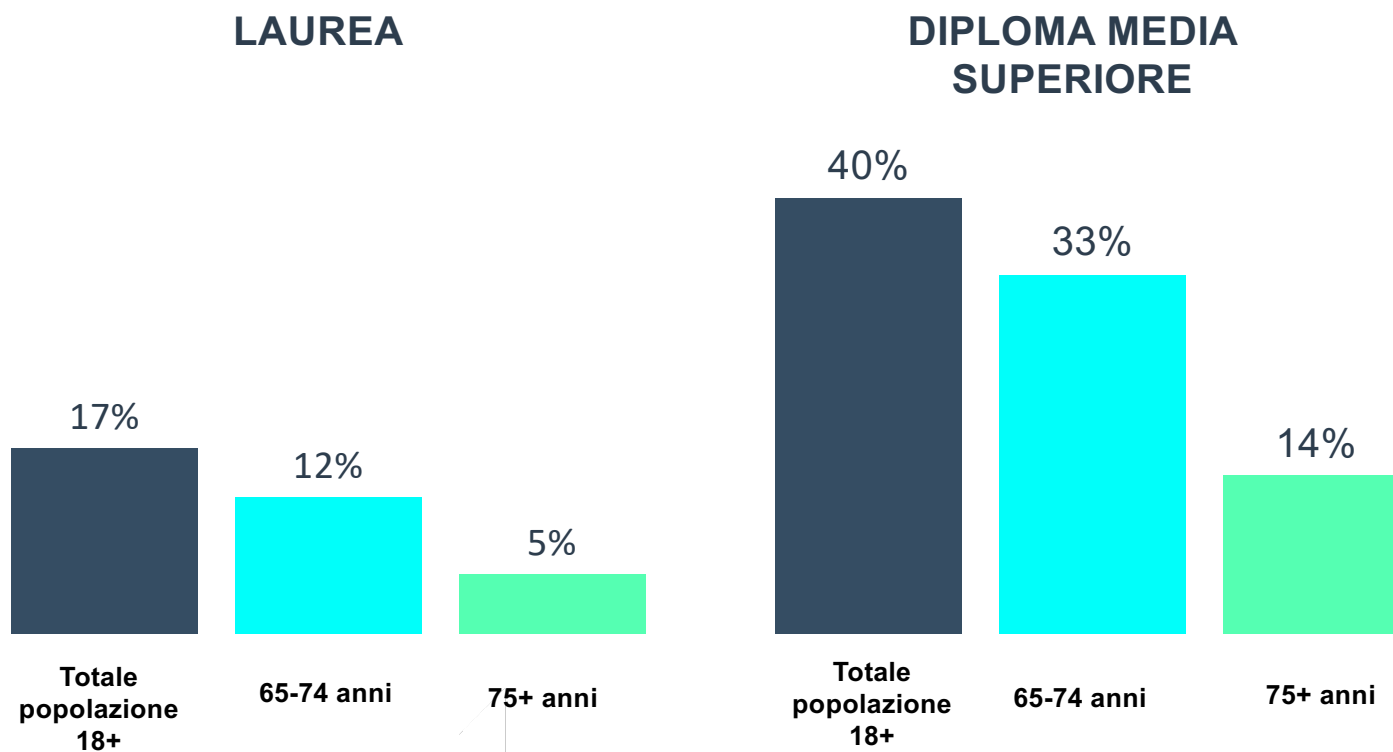
Anziano sarà lei!

Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Ancora attivi in piena rivoluzione digitale, i 65-74enni di oggi per moltissimi aspetti sono infatti molto più simili alla media della popolazione che ai 75+.

**Sono quasi
allineati al
totale
popolazione
come livello
di istruzione**



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 - base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

**Sono simili al
totale
popolazione
anche come
esperienze
professionali**



(*) include imprenditori, dirigenti, impiegati, lavoratori autonomi

*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett dic 2024 - base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

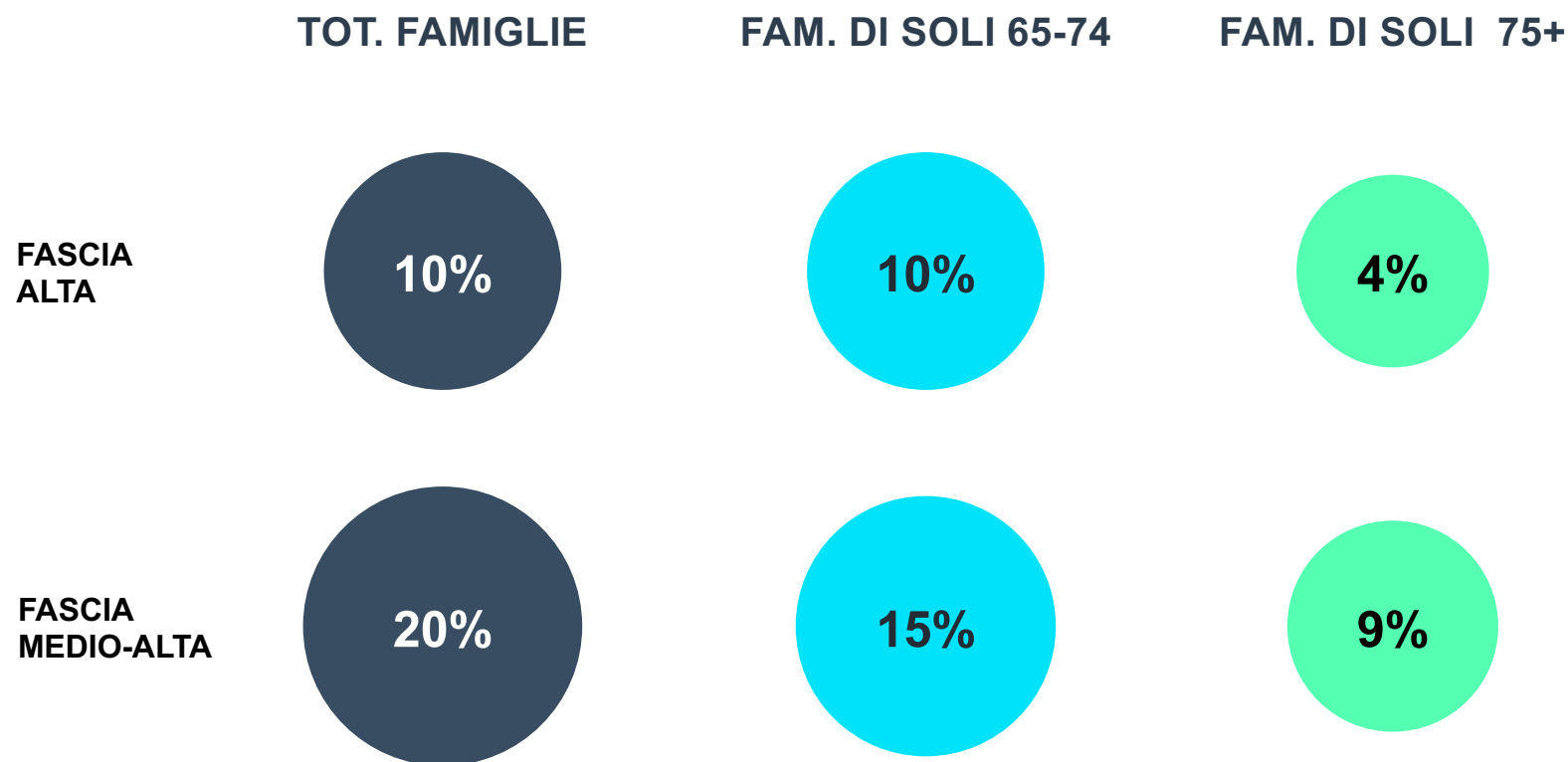
Anziano sarà lei!
Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Hanno una
capacità di
spesa allineata
a quella dei
soggetti
ancora attivi

INDICATORE DELLA CAPACITÀ DI SPESA

Classe Socio-Economica (CSE 3.0)



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett - dic 2024 – base famiglie

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Anziano sarà lei!

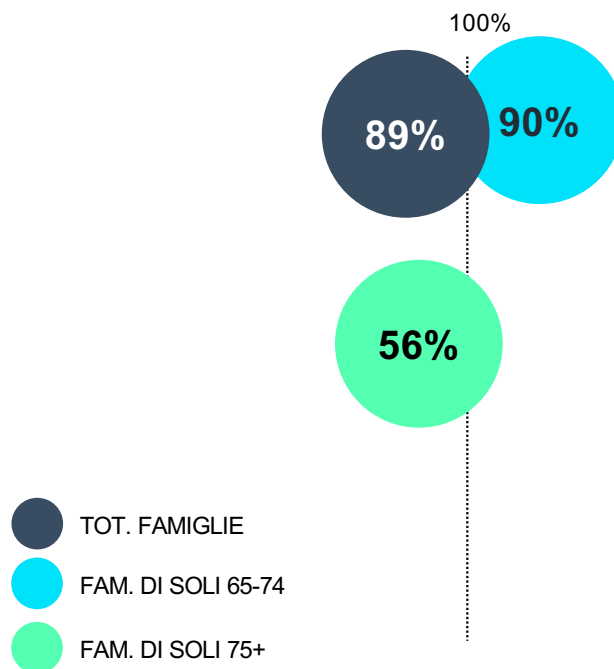
Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

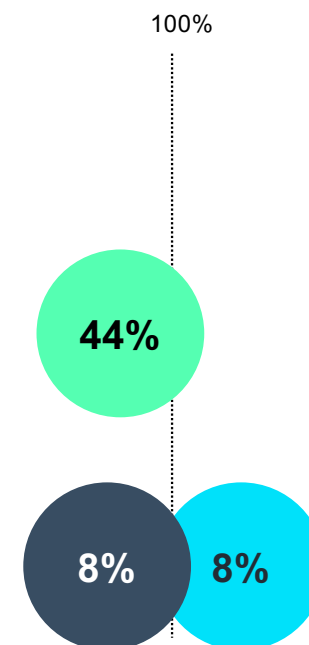
TV e smartphone trainano la transizione digitale anche nelle famiglie composte da soli 65-74enni

Anche in termini di dotazioni digitali, le famiglie di soli 65-74enni sono assolutamente in media

TV E DEVICE DIGITALI (*)



SOLO TV



(*) per device digitali si intendono Pc, tablet e smartphone

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett- dic 2024 – base famiglie

I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Anziano sarà lei!

Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

**Sono ormai
pienamente
connesse**

CONNESSIONE INTERNET

TOT. FAMIGLIE

FAM. DI SOLI 65-74

FAM. DI SOLI 75+

93%

92%

58%

DELTA P.P.
VS. 2019

+7

+16

+25

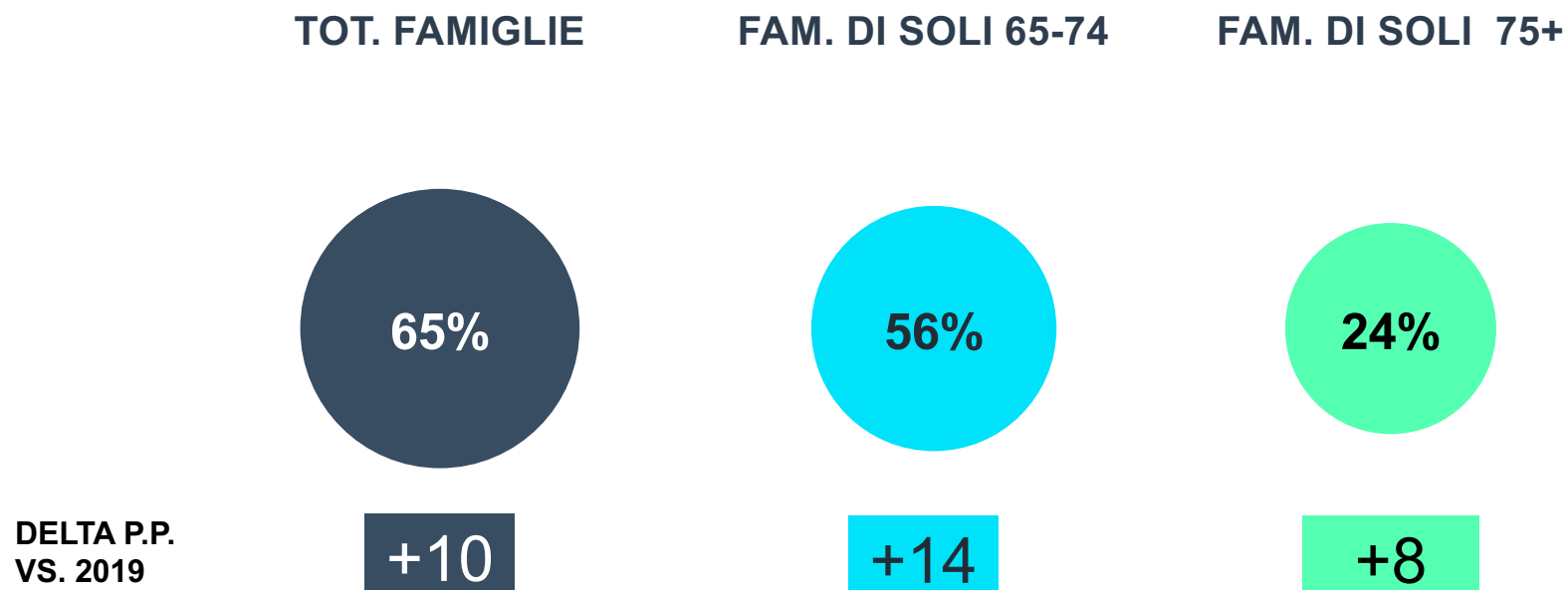
*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 - base famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

Anziano sarà lei!
Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Attrezzate per fruizioni evolute, e allineate alla popolazione media per tipo di connessione

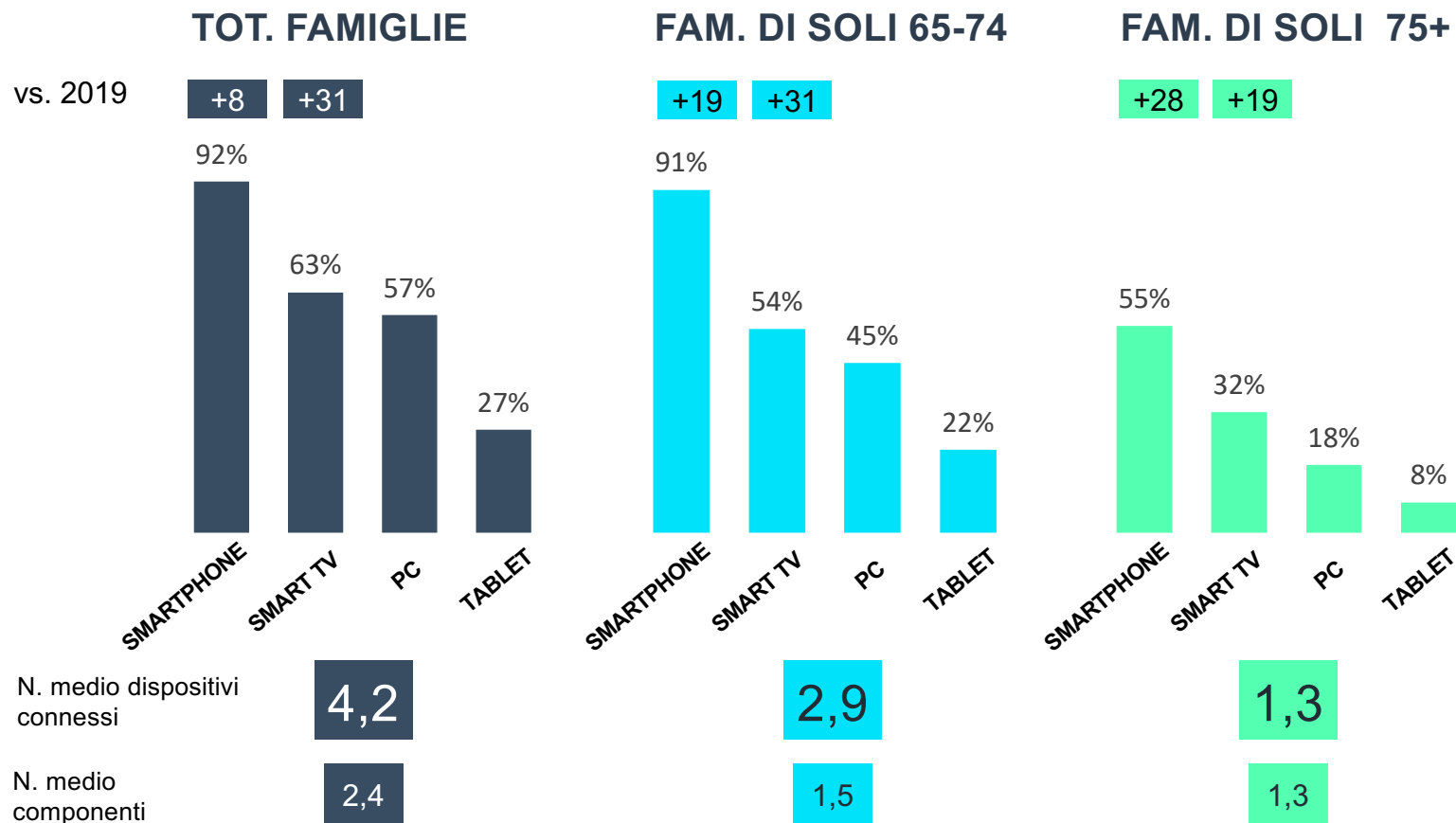
CONNESSIONE A BANDA LARGA



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base famiglie
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

E parco dotazioni digitali

DISPOSITIVI CONNESSI IN FAMIGLIA



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 - base famiglie

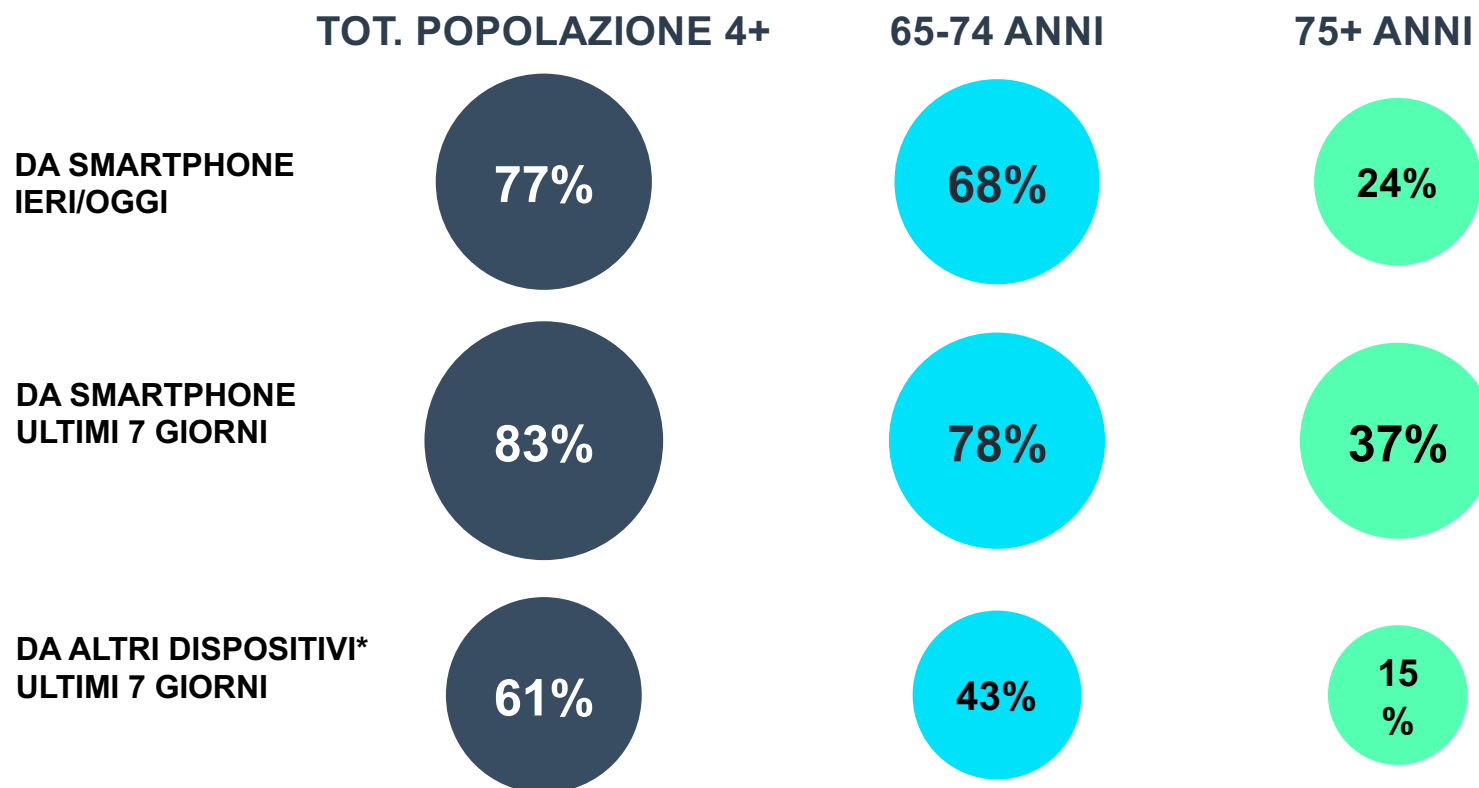
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

Anziano sarà lei!

Primo rapporto Auditel-Ipsos

Vicina alla media anche la modalità di fruizione di Internet



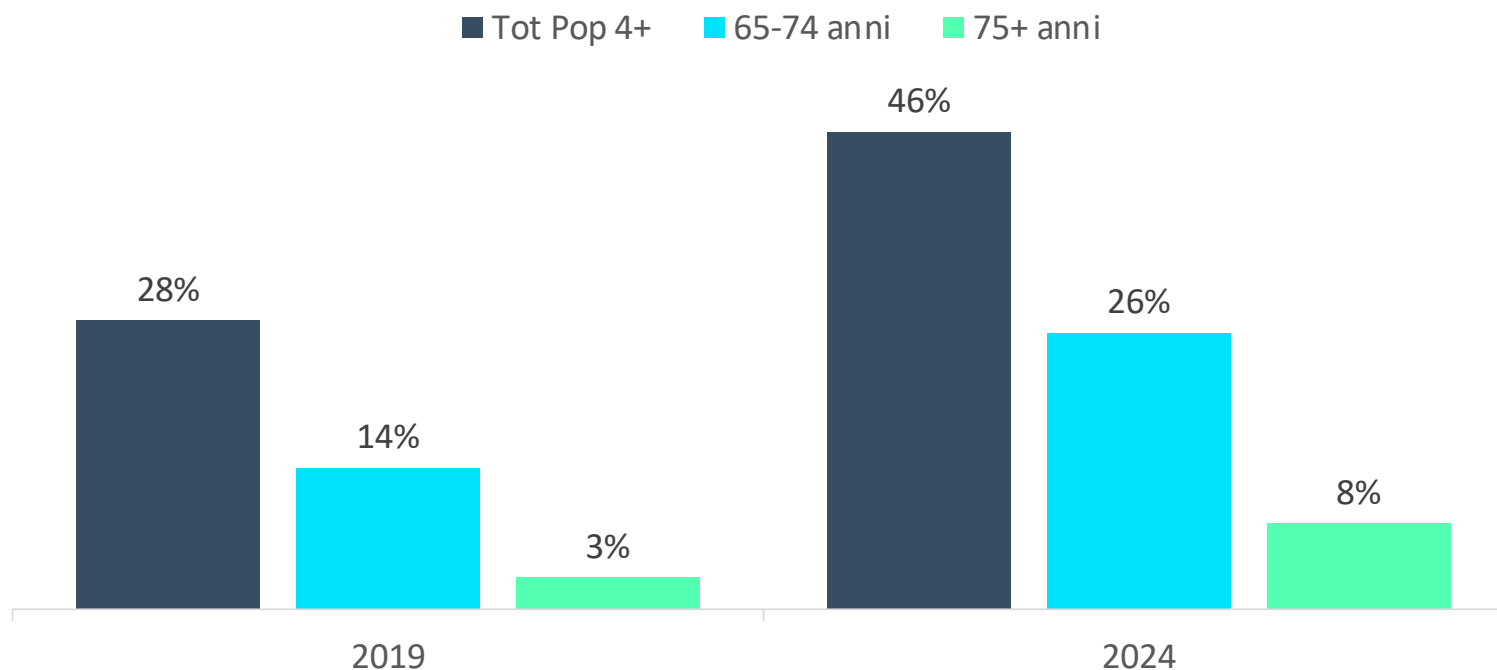
(*) tra gli altri dispositivi sono inclusi: Pc, tablet , TV connesse e console videogiochi

Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 – base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

**Sempre di più
stanno
entrando nel
mondo dello
Streaming...**

Anziano sarà lei!
Primo rapporto Auditel-Ipsos

TOTALE UTENTI PIATTAFORME

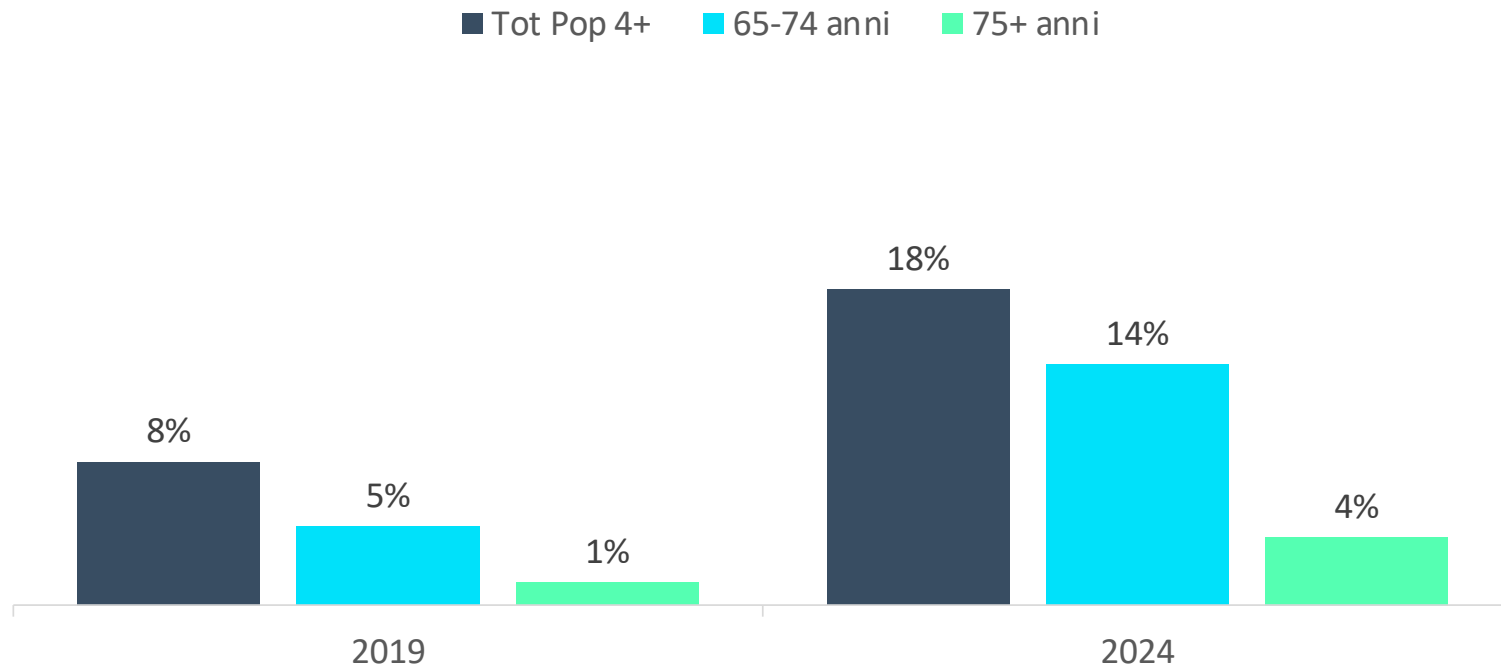


*Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.*

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

...e si
avvicinano al
BVOD

UTENTI PIATTAFORME BVOD



Fonte: Ricerca di Base Auditel sett -dic 2024 e 2019 – base individui
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel citate sono di proprietà di Auditel.

Anziano sarà lei!
Primo rapporto Auditel-Ipsos

Riservato e Confidenziale - Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025 Auditel S.r.l.

I 65+ tra Connessione e Cambiamento: Anziano sarà lei!

- I **65-74enni** vengono tradizionalmente accorpati agli **ultra-75enni** in un unico insieme '65+', spesso trascurato dal Marketing Generazionale
- L'**immagine stereotipica** associata a questa classificazione ha però ormai perso di attualità: non parliamo più di soggetti poco scolarizzati, poco attivi, marginali rispetto al sistema dei mezzi e al Digitale
- I 65-74enni di oggi sono anzi **sempre più allineati** alla media della popolazione come **livello socioculturale e capacità di spesa**, ma anche come sintonia con la **rivoluzione digitale**, che hanno vissuto pienamente
- È ora di **cambiare gli Stereotipi**: i 65-74enni di oggi hanno il tempo, le possibilità economiche e le dotazioni per godersi la realtà, anche quella connessa, e sono un pubblico sempre più pregiato per i broadcaster e gli investitori pubblicitari



Il presente documento e tutte le informazioni qui contenute sono strettamente riservati.
I diritti di proprietà intellettuale, i dati, le metodologie di misurazione e le Indagini Auditel
cite sono di proprietà di Auditel.
È vietata qualsiasi copia, rivelazione, divulgazione a terzi non autorizzata da Auditel con
qualsiasi mezzo, nonché ogni e qualsiasi utilizzo abusivo del presente documento e delle
informazioni in esso contenute

Auditel S.r.l. – www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151
Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861
fax: +39 02 58298632