

# Report ascolto non riconosciuto

# dati rilevati da meter su individui SuperPanel Auditel

SuperPanel Auditel

16.200 famiglie

39.000 individui con ospiti

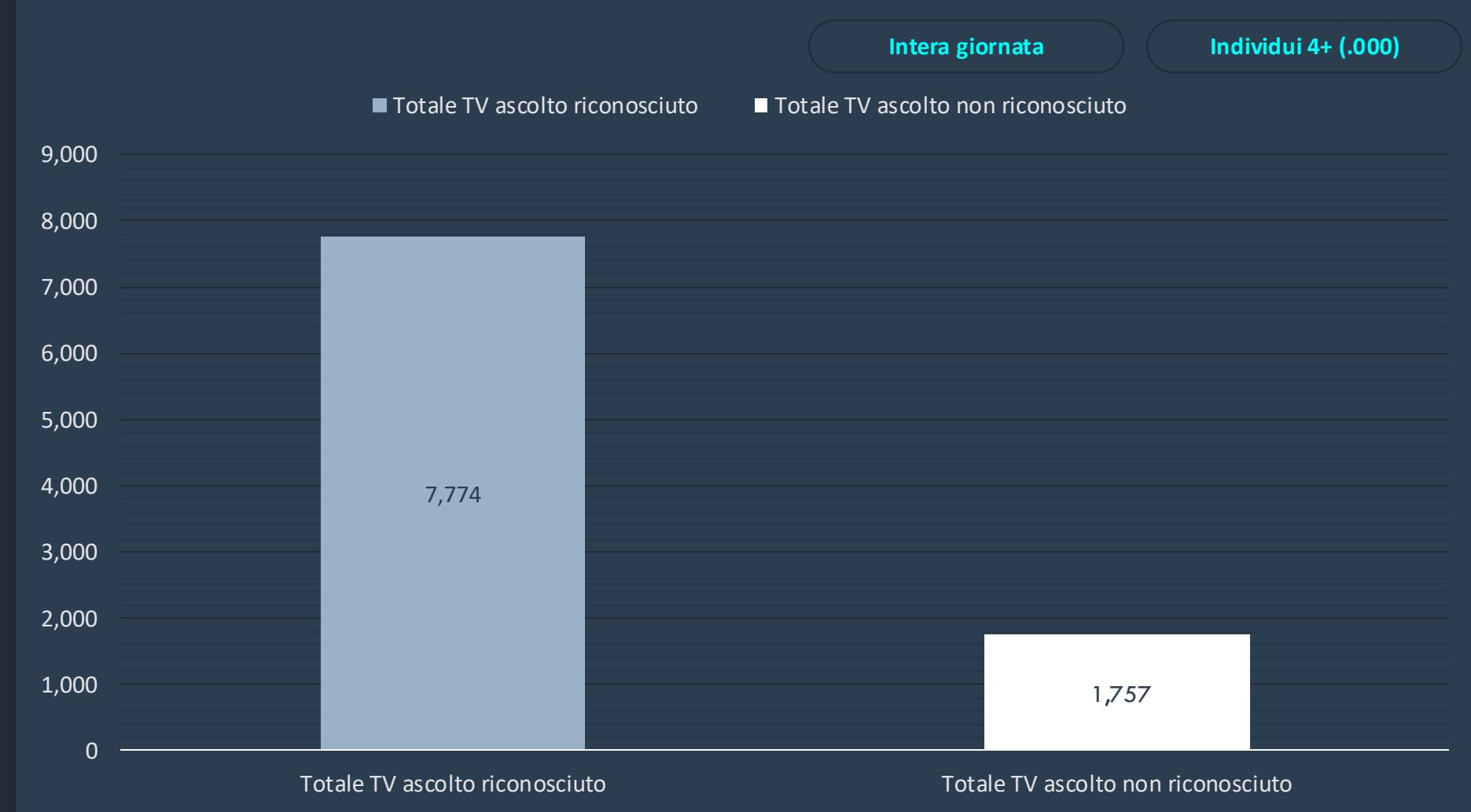
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
**SuperPanel**  
**Auditel**

#### Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in  
ciascun minuto dell'estensione  
temporale considerata

## Ascolto TV nel minuto medio

**Apr - Giu 2025**  
Periodo analizzato



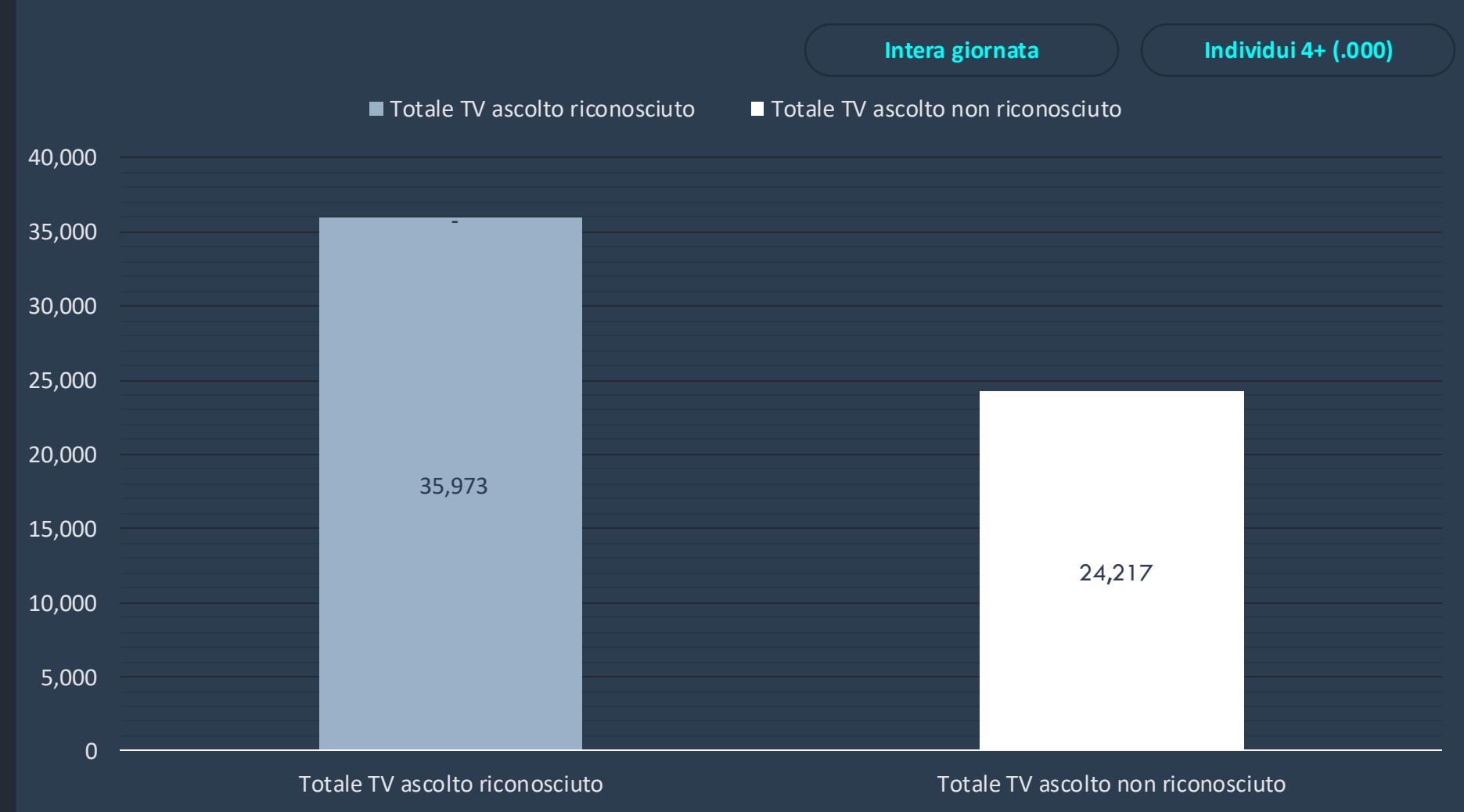
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
**SuperPanel**  
**Auditel**

#### Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero  
di ascoltatori diversi  
per almeno 1 minuto in  
ciascuna giornata del periodo.

## Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato



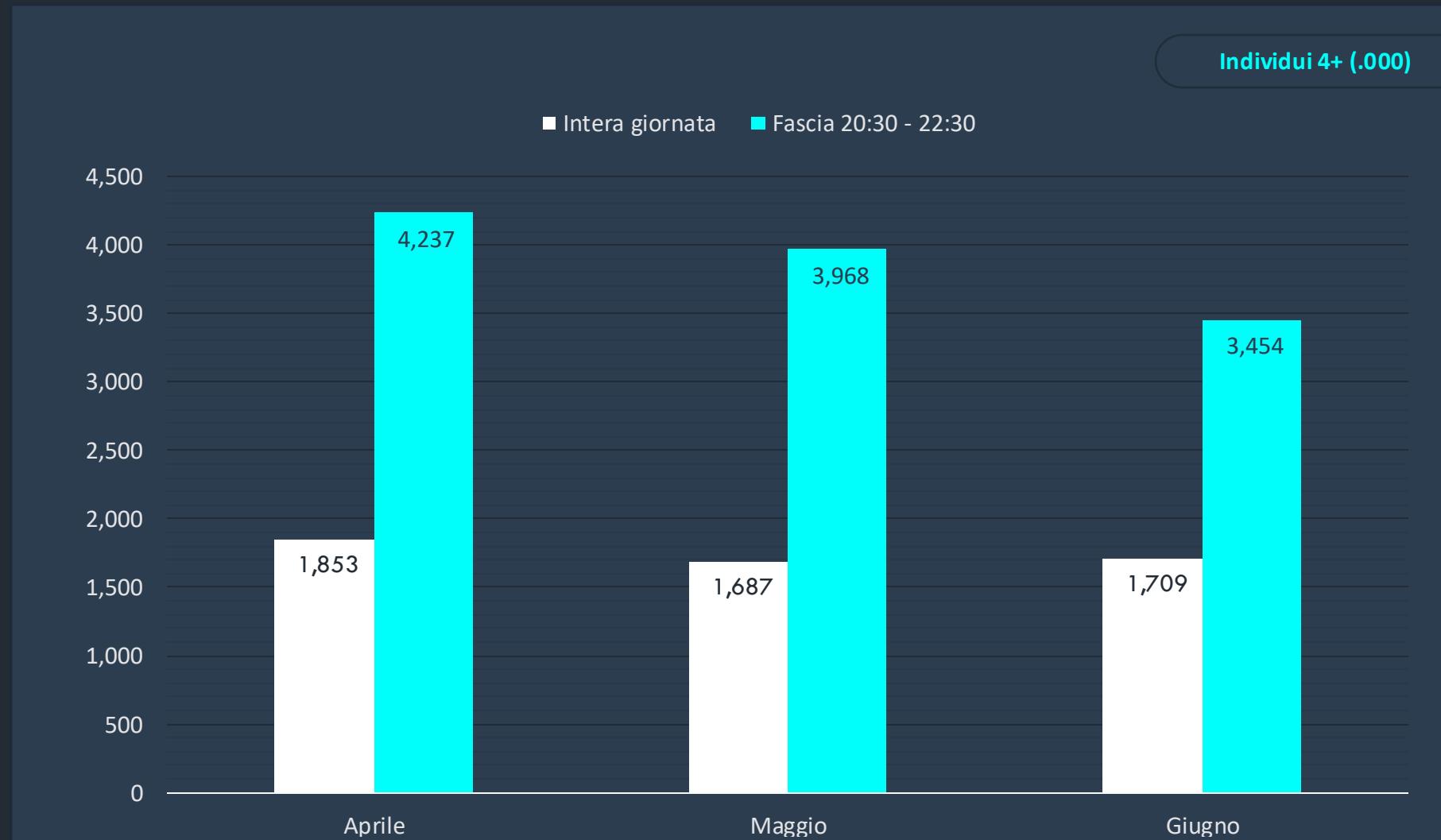
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
**SuperPanel**  
**Auditel**

**Ascolto nel Minuto Medio**

Numero medio di ascoltatori in  
ciascun minuto dell'estensione  
temporale considerata

**Totale TV ascolto non riconosciuto**  
**Trend Ascolto nel Minuto Medio****Apr - Giu 2025**

Periodo analizzato

**Individui 4+ (.000)**

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

#### Contatti Netti nel Giorno Medio

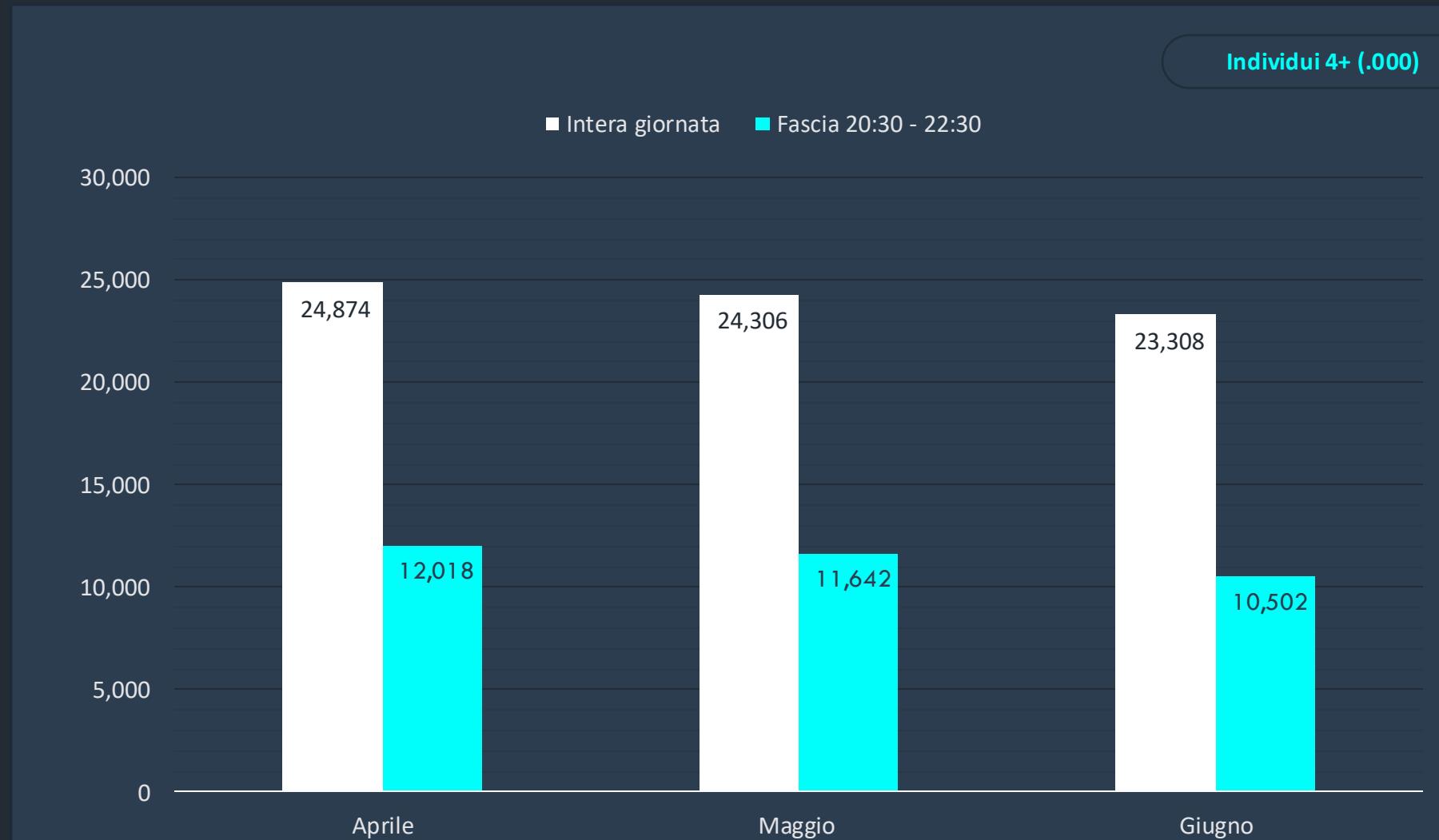
Media del numero  
di ascoltatori diversi  
per almeno 1 minuto in ciascuna  
giornata del periodo.

## Totale TV ascolto non riconosciuto Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



# Totale TV ascolto non riconosciuto

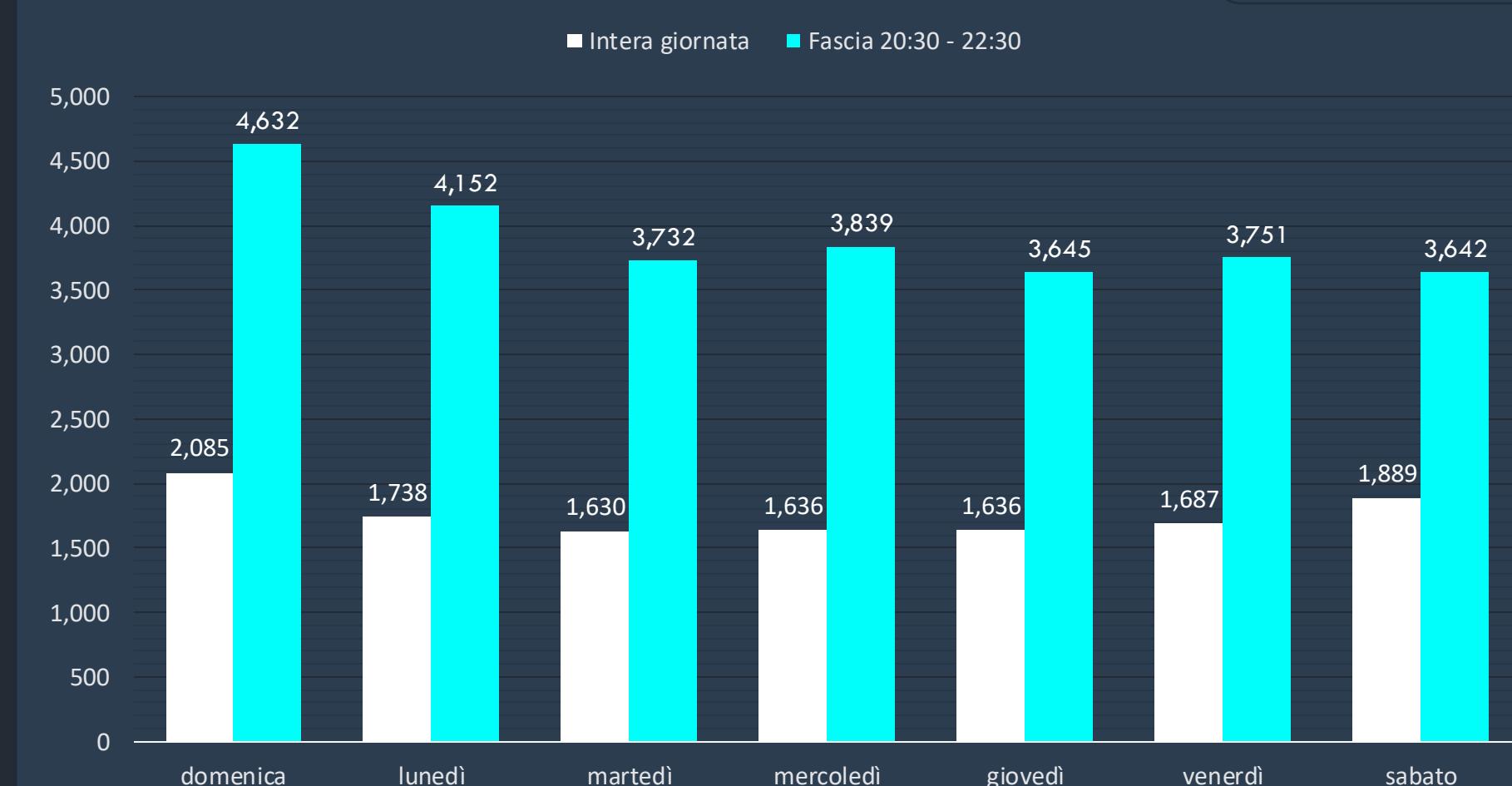
## Ascolto nel Minuto Medio per Tipo Giorno

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
**SuperPanel**  
**Auditel**

Individui 4+ (.000)



### Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in ciascun minuto dell'estensione temporale considerata

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

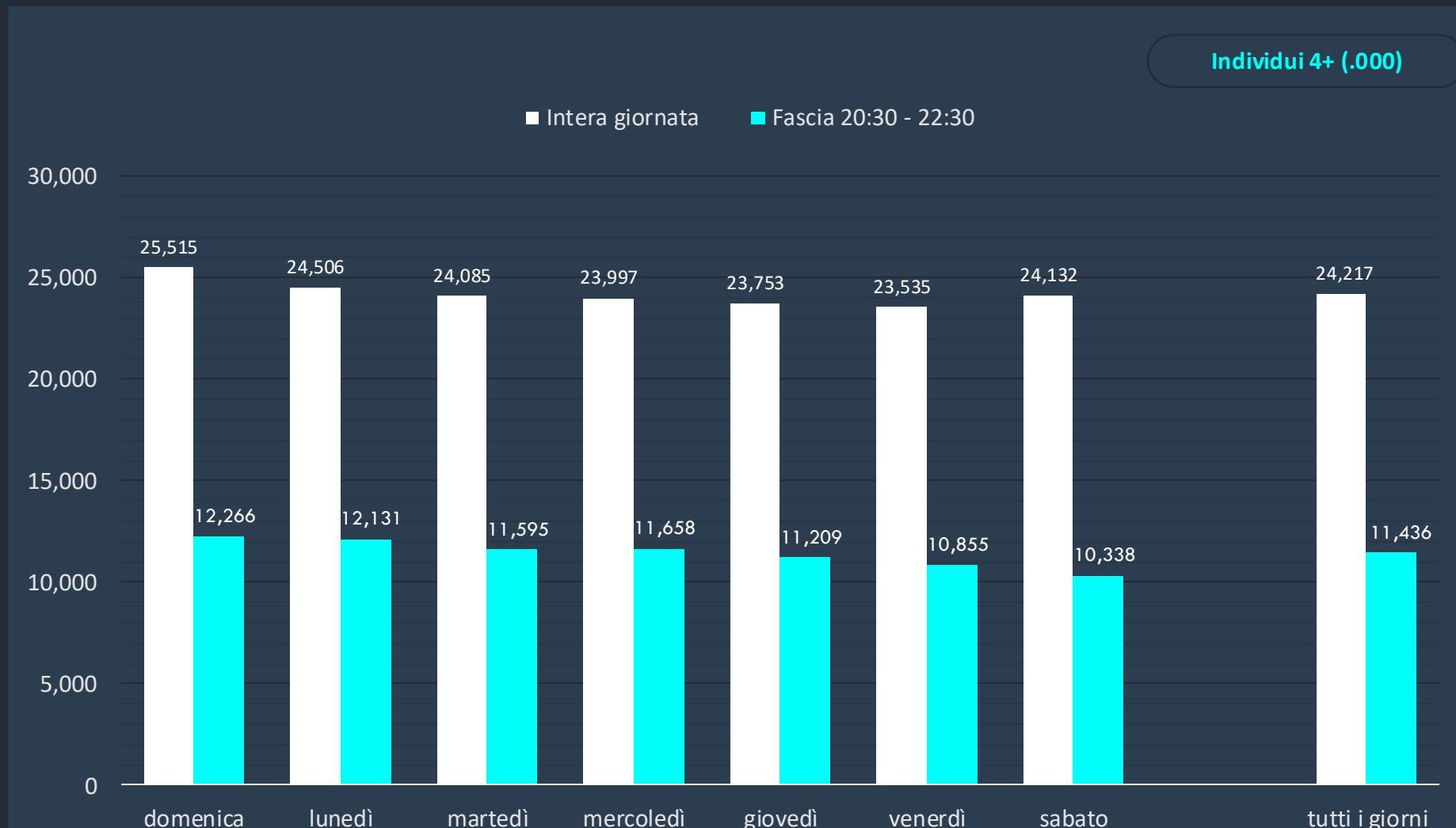
#### Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero  
di ascoltatori diversi  
per almeno 1 minuto in  
ciascuna giornata del periodo

## Totale TV ascolto non riconosciuto Contatti Netti nel Giorno Medio per Tipo Giorno

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

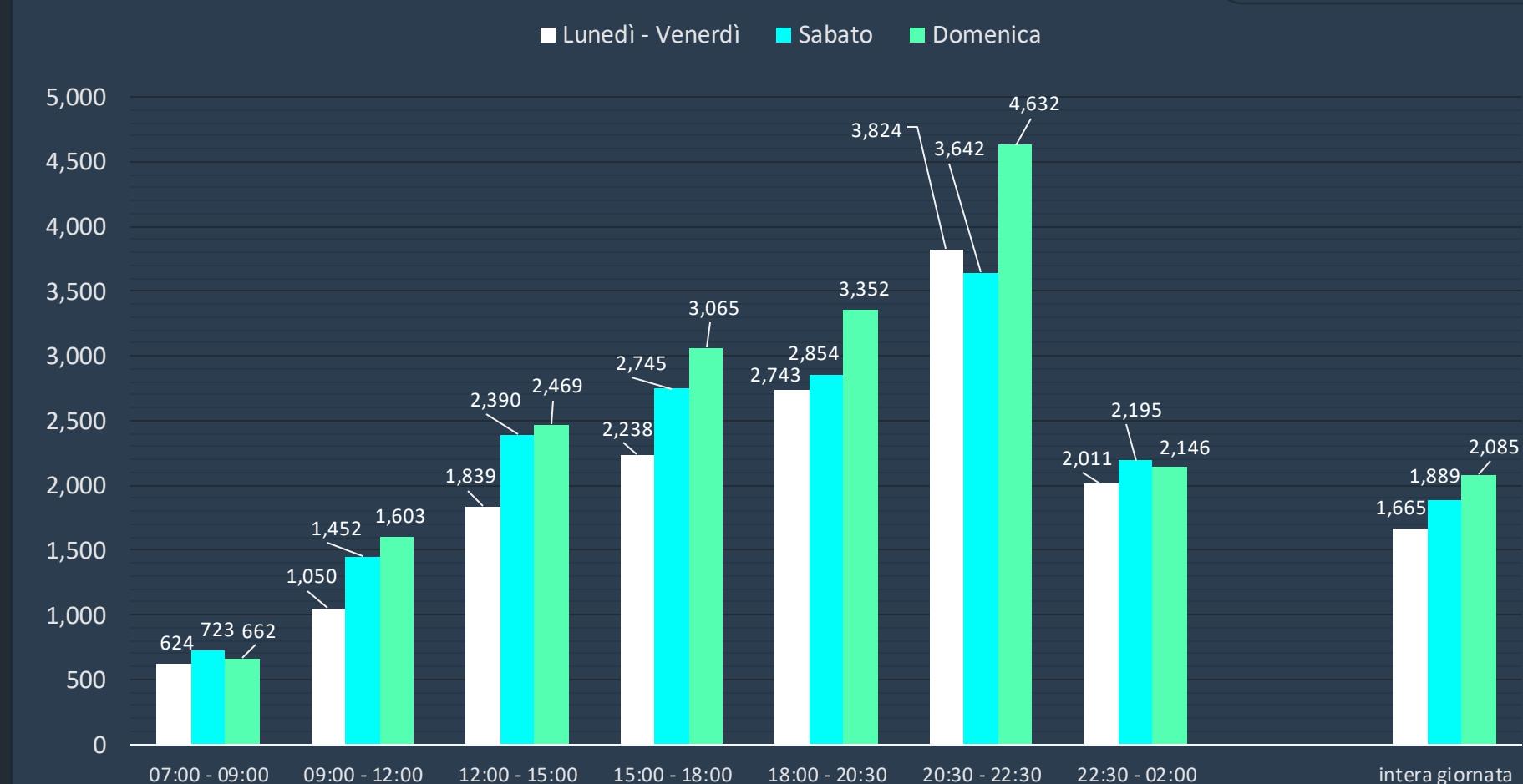
#### Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in  
ciascun minuto dell'estensione  
temporale considerata

## Totale TV ascolto non riconosciuto Ascolto nel Minuto Medio per Fasce e Tipo Giorno

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



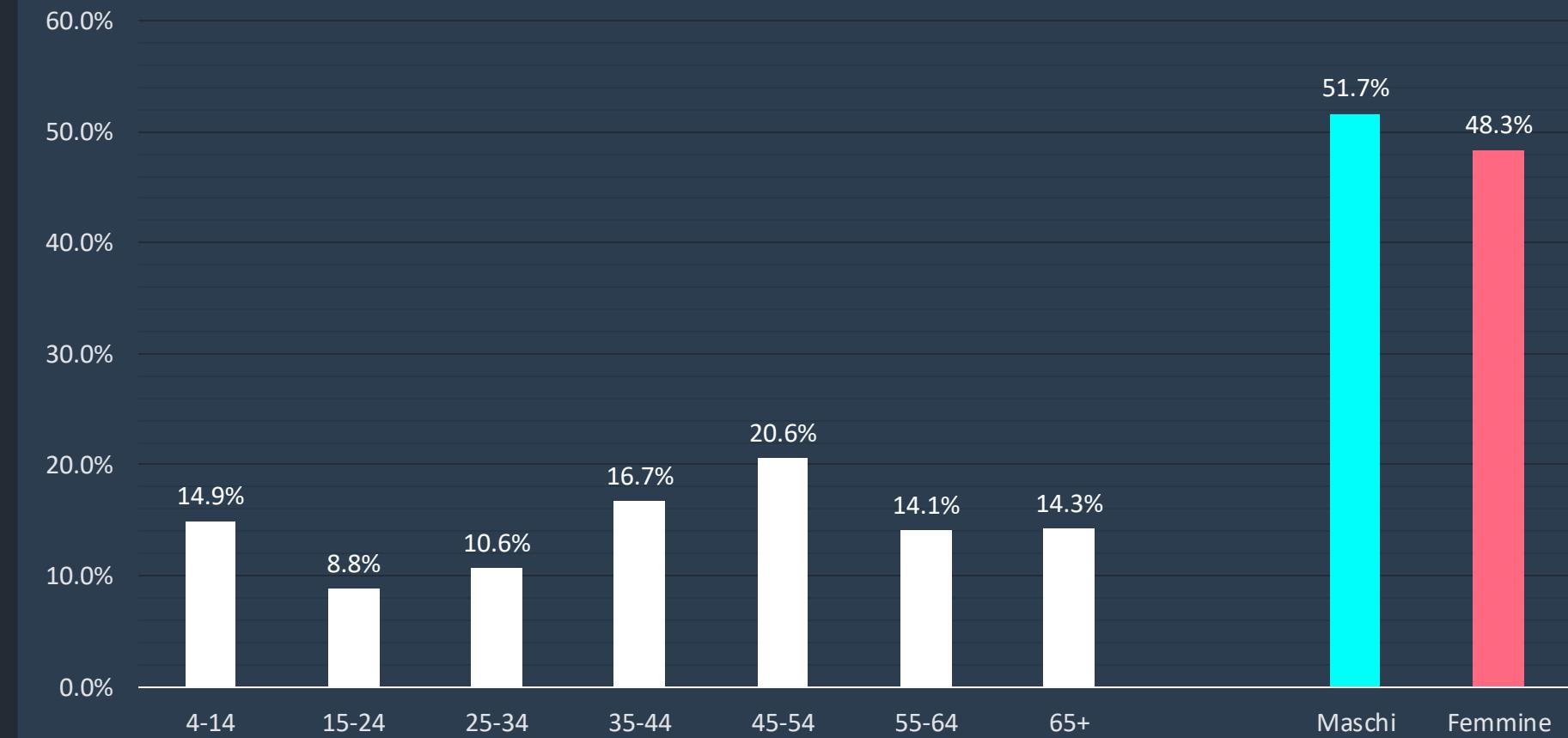
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

#### Composizione d'ascolto

Ripartizione % dell'ascolto  
medio tra le classi di una data  
categoria

## Totale TV ascolto non riconosciuto Composizione Ascolto (AMR) per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato



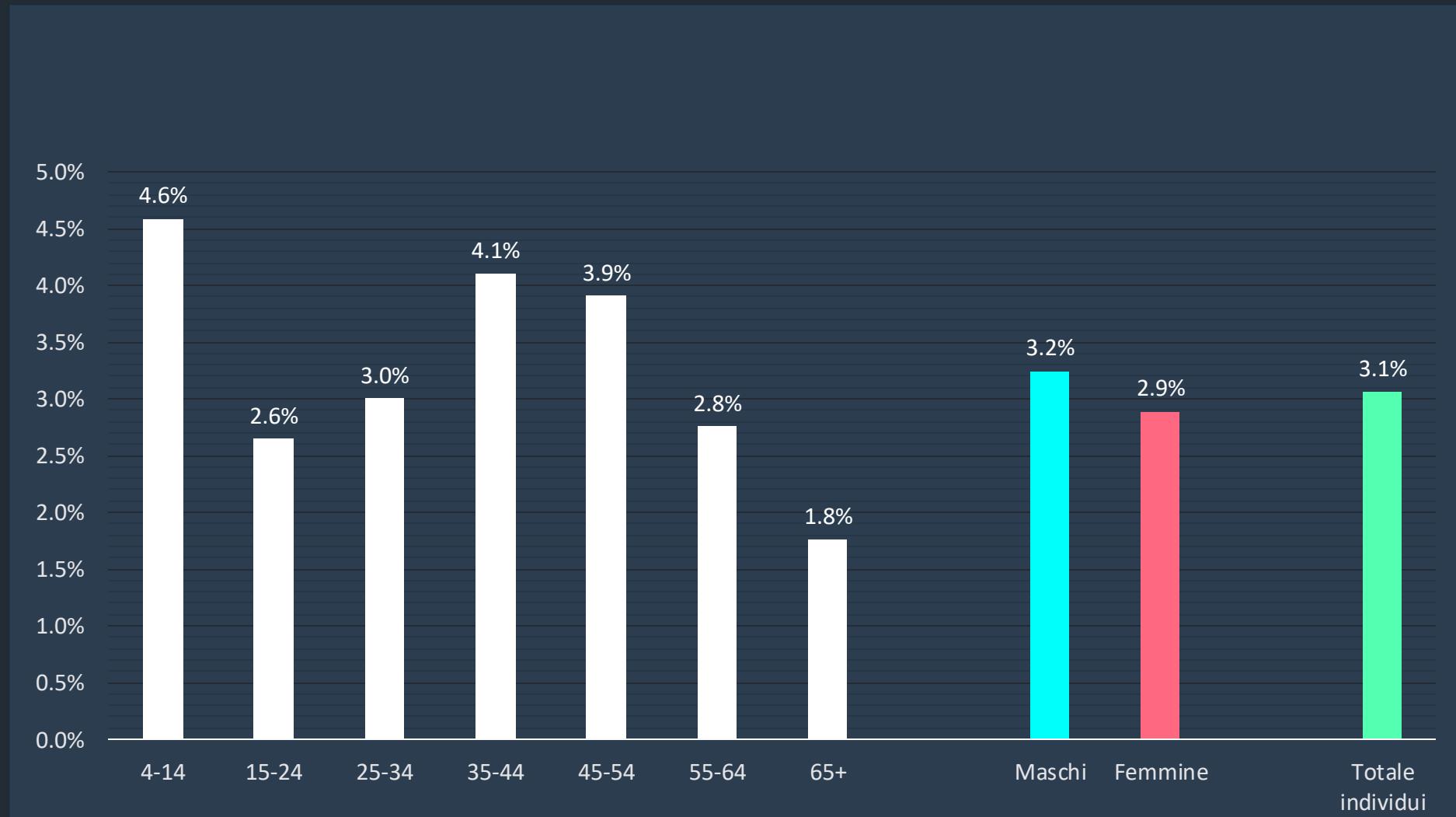
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

Penetrazione

Rapporto % tra l'ascolto medio  
e la popolazione del target

## Totale TV ascolto non riconosciuto Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato



Stima basata su dati campionari rilevati dal Super Panel Auditel nelle prime case, elaborati anche con il contributo del Focal Meter (dispositivo installato su un sottoinsieme delle famiglie Super Panel con broadband) per il dimensionamento dei consumi digitali. Elaborazione statistica espansa sulla popolazione di riferimento.

## Totale TV ascolto non riconosciuto Provenienza

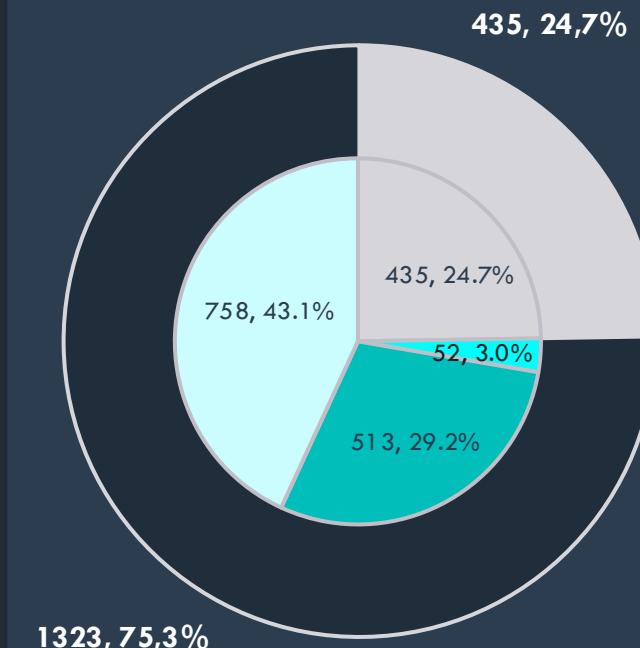
Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Non riconosciuto - AMR: 1.757

Riconosciuto - AMR: 7.774

Individui 4+ (000)



### L'ascolto TV non riconosciuto può essere originato da:

- 1. **Device non connettibili:** ascolto di canali DTT/SAT in prova o non misurati da Auditel, altre attività sicuramente non originate dalla rete internet (ad es. gaming da console non connesse, play da registratori/lettori multimediali non connessi, ...)
- 2. **Device connettibili:** da cui è possibile fruire contenuti provenienti dalla rete internet, ma anche contenuti provenienti da altre fonti (DTT/SAT, PVR, game console, ...)
- 2.a) Ascolto via internet e non degli editori broadcast non compreso nel TSV (contenuti visti oltre i 28gg dalla loro messa in onda in TV o contenuti esclusivi digitali)
- 2.b) Ascolto dei principali operatori OTT non broadcast, free e pay, identificati dal meter digitale (sono incluse anche le attività di navigazione dei cataloghi e l'ascolto di musica effettuata da servizi di streaming)
- 2.c) Altri ascolti (via internet e non) e altri usi del TV, tra cui:
  - Ascolto di canali DTT/SAT in prova (quando effettuati da device connettibili) o non misurati da Auditel
  - Attività di navigazione su siti e app diversi dagli OTT identificati
  - Attività di gaming tramite game console connesse
  - Play da registratori/lettori multimediali connettibili

# Totale TV ascolto non riconosciuto

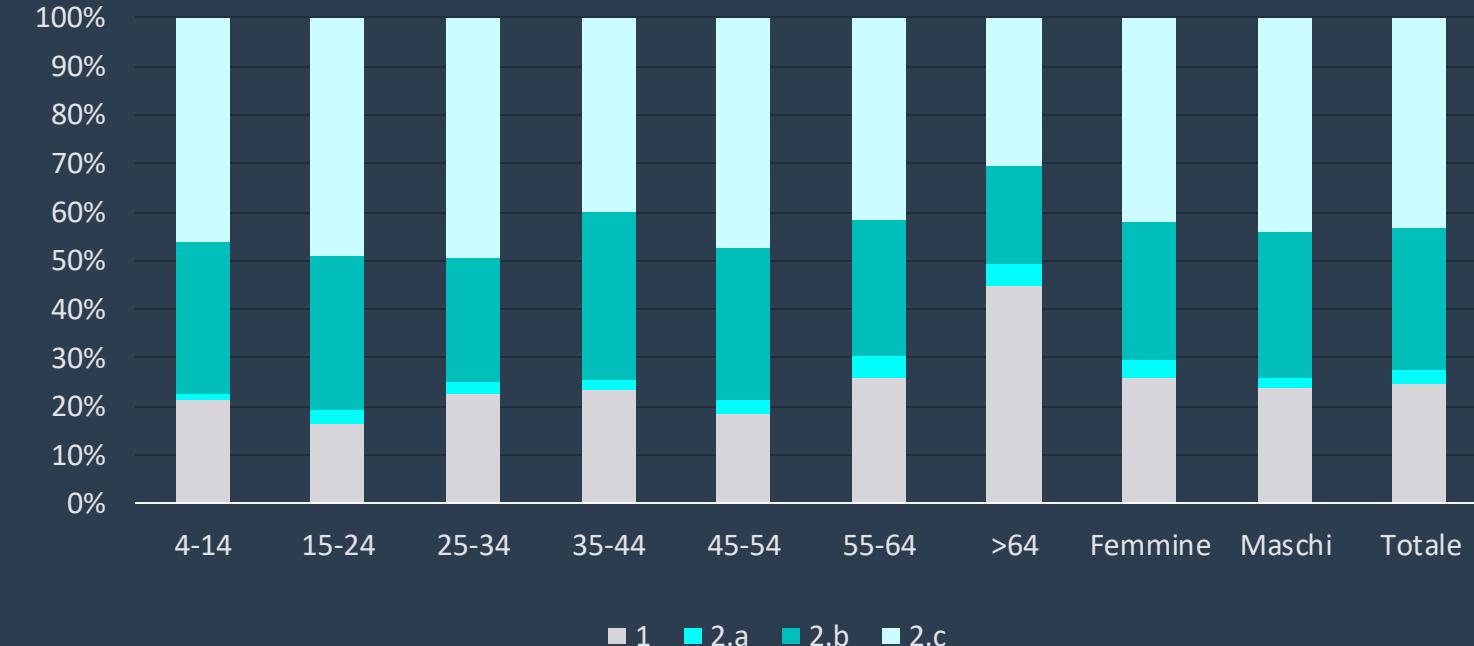
## Provenienza

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

Stima basata su dati campionari  
rilevati dal Super Panel Auditel nelle  
prime case, elaborati anche con il  
contributo del Focal Meter  
(dispositivo installato su un  
sottoinsieme delle famiglie Super  
Panel con broadband) per il  
dimensionamento dei consumi  
digitali. Elaborazione statistica  
espansa sulla popolazione di  
riferimento.



1 - Device non connettibili: ascolto di canali DTT/SAT in prova o non misurati da Auditel, altre attività sicuramente non originate dalla rete internet (ad es. gaming da console non connesse, play da lettori multimediali non connessi, ...)

2.a - Ascolto via internet e non degli editori broadcast non compreso nel TSV (contenuti visti oltre i 28gg dalla loro messa in onda in TV o contenuti esclusivi digitali)

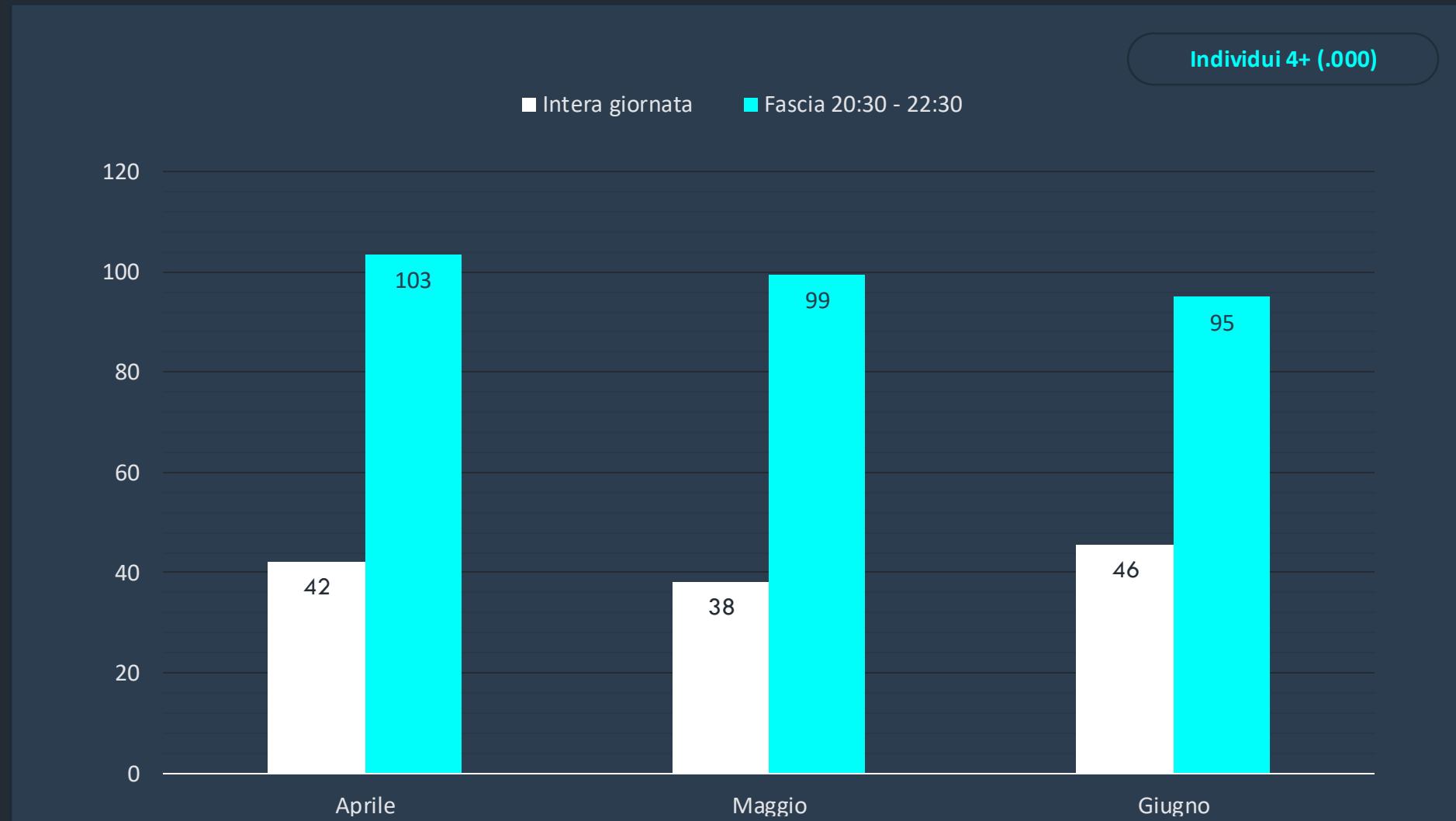
2.b - Ascolto dei principali operatori OTT non broadcast, free e pay, identificati dal meter digitale (sono incluse anche le attività di navigazione dei cataloghi e l'ascolto di musica effettuata da servizi di streaming)

2.c - Altri ascolti (via internet e non) e altri usi del TV, tra cui: Ascolto di canali DTT/SAT in prova (quando effettuati da device connettibili) o non misurati da Auditel; Attività di navigazione su siti e app diversi dagli OTT identificati; Attività di gaming tramite game console connesse; Fruizione di contenuti registrati tramite PVR o lettori multimediali

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
**SuperPanel**  
**Auditel**

**Ascolto nel Minuto Medio**

Numero medio di ascoltatori in  
ciascun minuto dell'estensione  
temporale considerata

**Ascolto non riconosciuto - Play**  
**Ascolto nel Minuto Medio****Apr - Giu 2025**  
Periodo analizzato**Individui 4+ (.000)**

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

#### Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero  
di ascoltatori diversi  
per almeno 1 minuto in ciascuna  
giornata del periodo.

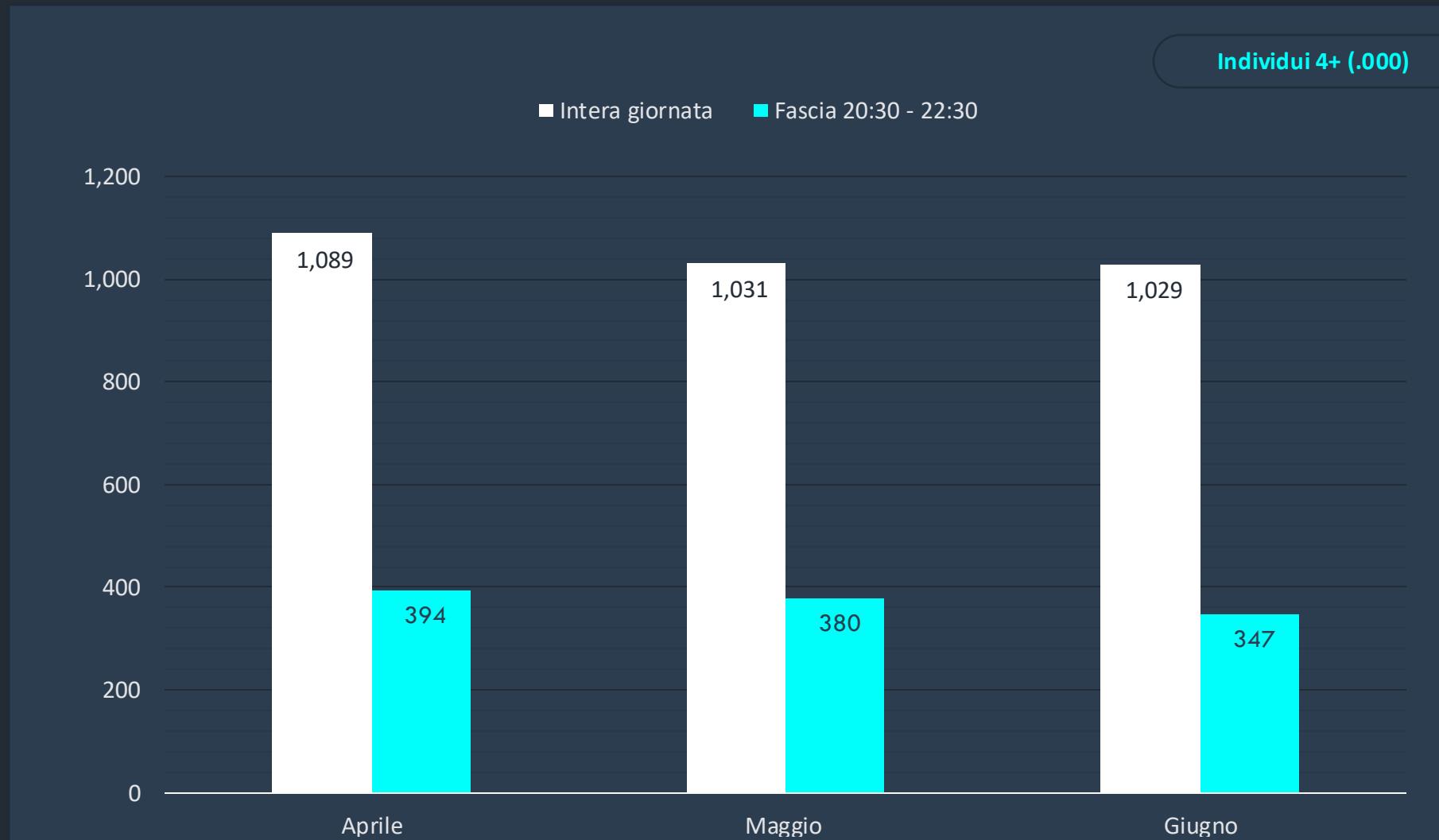
Fonte: Auditel Super Panel

## Ascolto non riconosciuto - Play Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



# Ascolto non riconosciuto - Play

## Ascolto nel Minuto Medio per Fasce Orarie

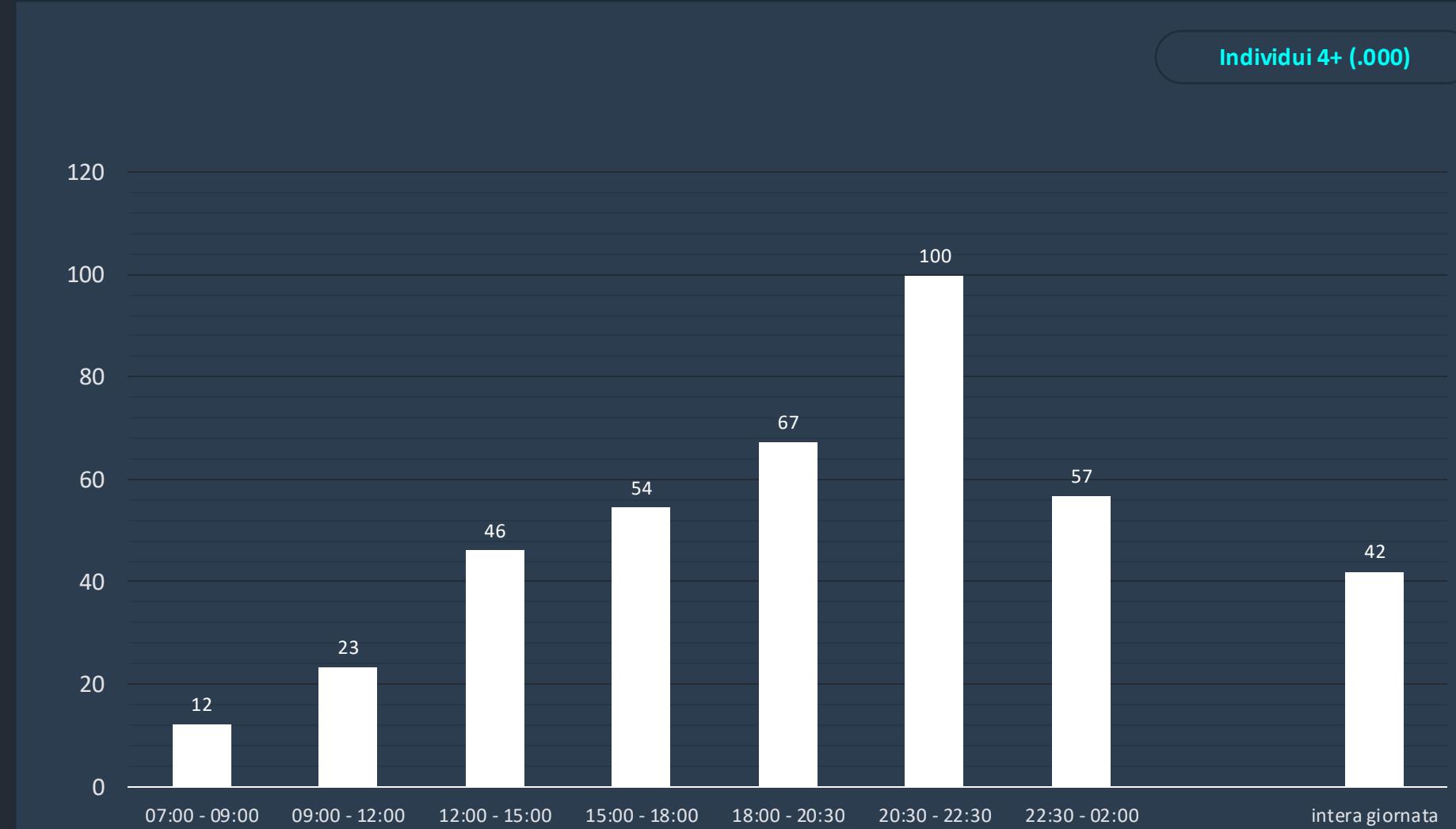
Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

Individui 4+ (.000)

### Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in  
ciascun minuto dell'estensione  
temporale considerata



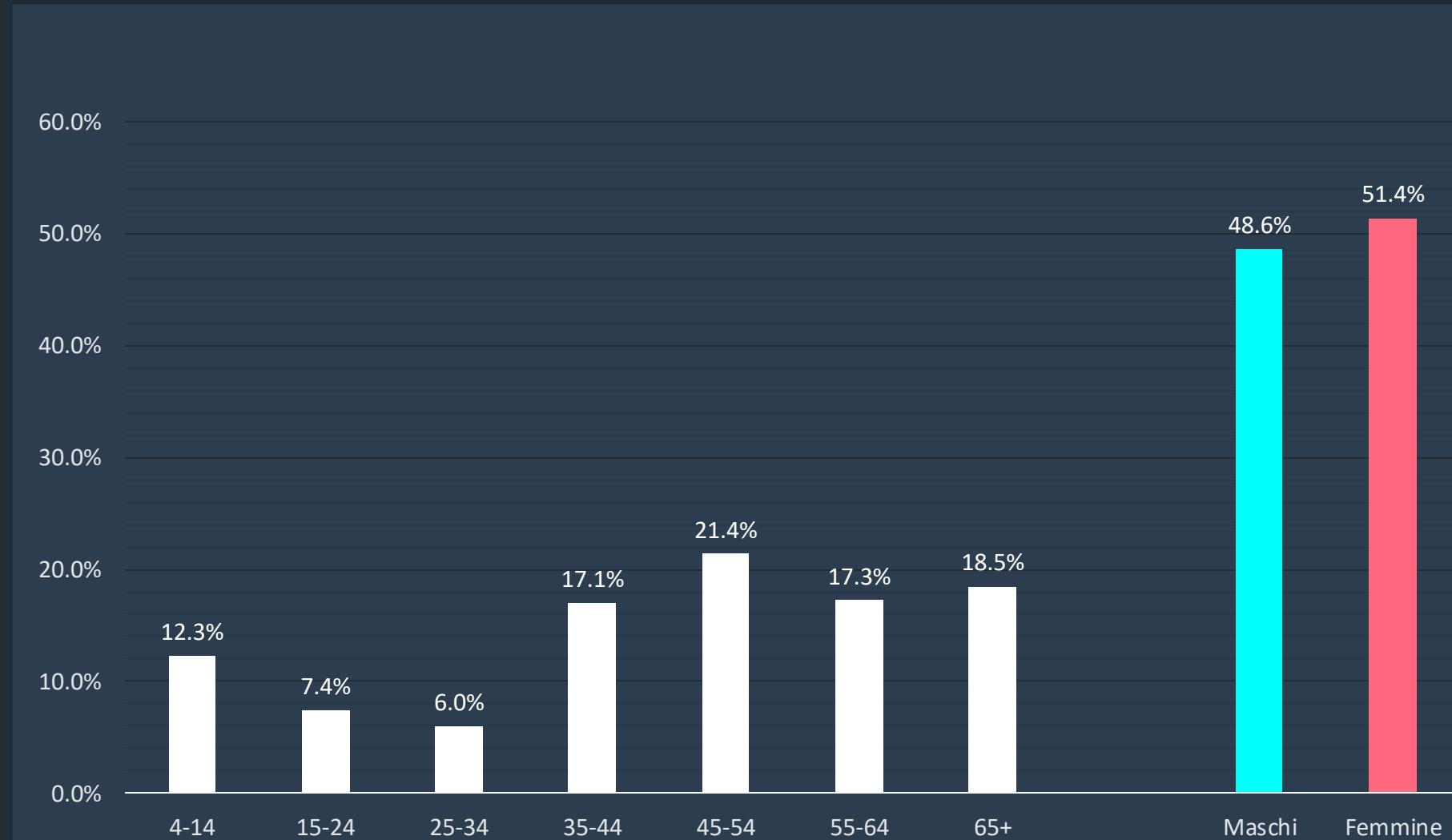
Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel  
Auditel

#### Composizione d'ascolto

Ripartizione % dell'ascolto  
medio tra le classi di una data  
categoria

## Ascolto non riconosciuto - Play Composizione Ascolto per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato



# Ascolto non riconosciuto - Play

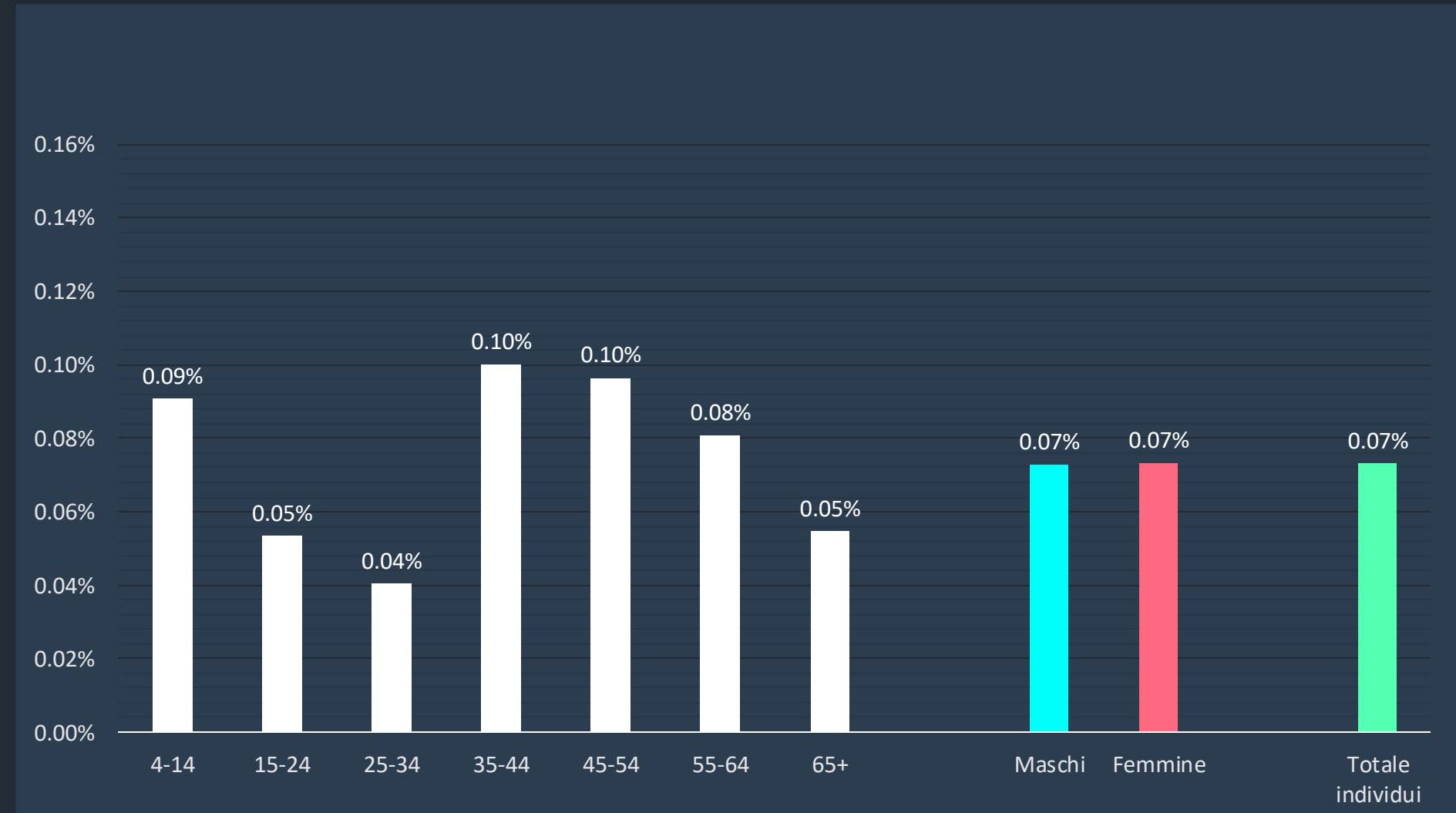
## Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025  
Periodo analizzato

Dati rilevati da  
meter su  
individui  
SuperPanel

Penetrazione

Rapporto % tra l'ascolto medio  
e la popolazione del target



# informazioni utili note metodologiche **FAQ**

Per eventuali chiarimenti  
riguardo ai termini utilizzati  
in queste F.A.Q., vi  
preghiamo di fare  
riferimento al Glossario  
disponibile al sito web  
[www.auditel.it](http://www.auditel.it).

Per maggiori informazioni  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

**1. Qual è la Società che realizza l'indagine?**

La Società che realizza l'indagine è Auditel, la società che rileva, in modo oggettivo e imparziale, i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

**2. Qual è la fonte dei dati?**

La fonte dei dati riportati nel Report "Ascolto Non Riconosciuto" è il Super Panel Auditel.

Il SuperPanel Auditel è un campione di famiglie rappresentativo della popolazione italiana costituito da circa 16.200 famiglie e 39.000 individui.

**3. Qual è la metodologia utilizzata?**

La Ricerca Auditel con metodo campionario viene condotta sul SuperPanel Auditel di cui viene misurato il comportamento televisivo attraverso l'utilizzo di un apposito apparecchio chiamato «meter» che, collegato al televisore, consente la rilevazione dell'ascolto a livello individuale e/o familiare.

**4. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il Report?**

Il periodo di riferimento dei dati contenuti nel Report è trimestrale.

Maggiori informazioni sul periodo di riferimento sono contenute in ciascuna delle tavole di cui si compone il Report.

Per eventuali chiarimenti  
riguardo ai termini utilizzati  
in queste F.A.Q., vi  
preghiamo di fare  
riferimento al Glossario  
disponibile al sito web  
[www.auditel.it](http://www.auditel.it).

Per maggiori informazioni  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

## 5. Cosa significa “Ascolto TV Non Riconosciuto” e “Ascolto TV Riconosciuto”?

A partire dal 2 maggio 2022 (dati relativi al 1° maggio 2022), Auditel ha adottato una nuova metodologia per la classificazione e il trattamento del dato di ascolto “Non Riconosciuto”, grazie alla quale vengono ricondotti in un unico basket chiamato “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto” tutti gli ascolti non riconosciuti fruiti sugli schermi televisivi.

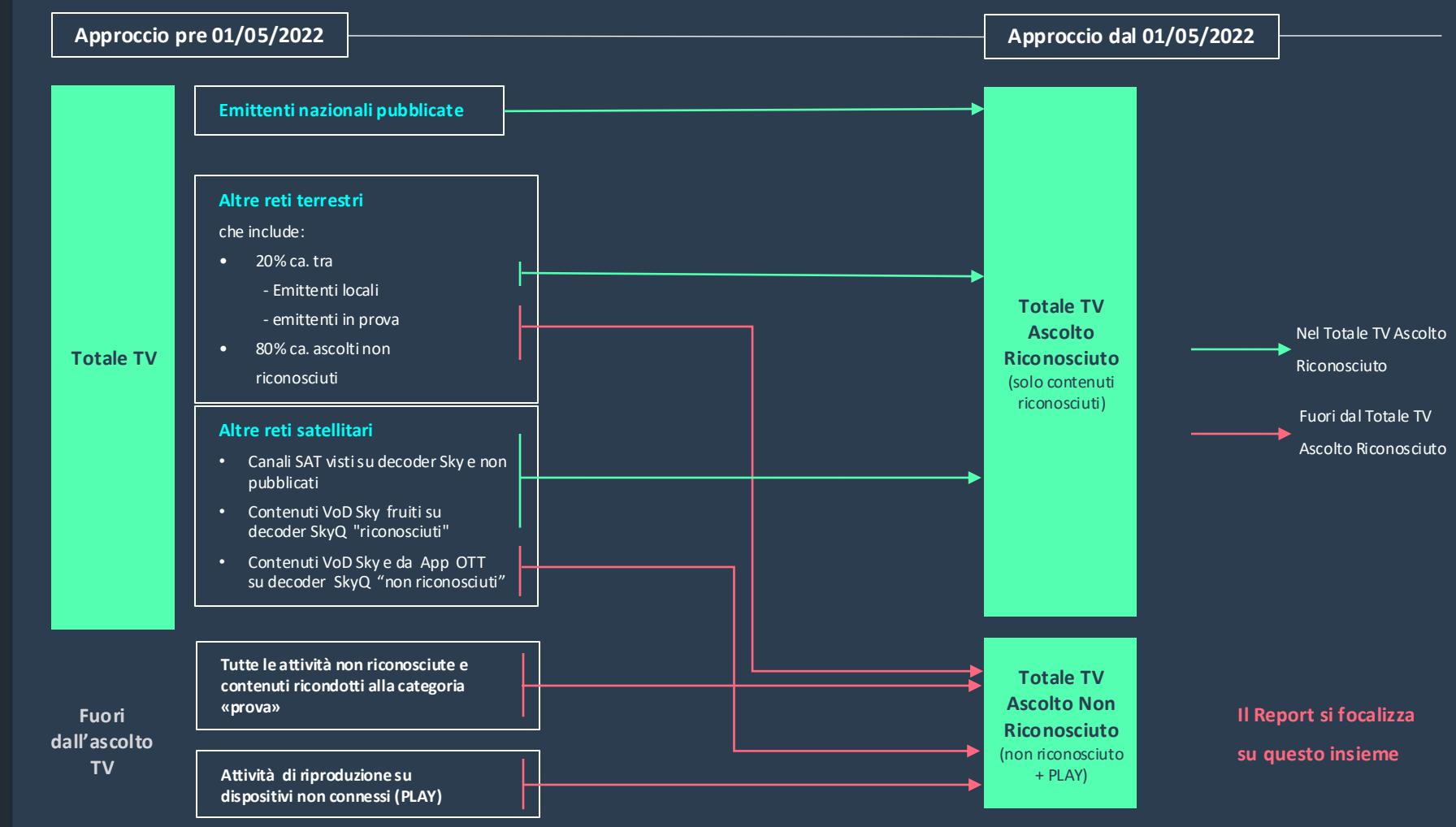
Gli ascolti sono stati quindi suddivisi in due insiemi:

- il Totale TV Ascolto Riconosciuto, che rappresenta l’ascolto riferibile all’insieme dei contenuti editoriali e pubblicitari per cui avviene la rilevazione e pubblicazione dei dati con il sistema campionario e su cui vengono misurate le share, ossia le quote di ascolto dei canali o programmi misurati e pubblicati da Auditel nell’ambito dello stesso;
- il Totale TV Ascolto Non Riconosciuto, che raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore (si veda domanda 6).

Oggetto del Report Auditel “Non Riconosciuto” è l’analisi della componente “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto”.

## Aggregati in vigore da aprile 2022

### Ambito del report



Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web [www.auditel.it](http://www.auditel.it).

Per maggiori informazioni  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

Per eventuali chiarimenti  
riguardo ai termini utilizzati  
in queste F.A.Q., vi  
preghiamo di fare  
riferimento al Glossario  
disponibile al sito web  
[www.auditel.it](http://www.auditel.it).

Per maggiori informazioni  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861

## 6. Cosa ricomprende l'Ascolto TV Non Riconosciuto?

L'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore.

Per ulteriore dettaglio si consiglia di fare riferimento alla pagina 12 (**Totale TV ascolto non riconosciuto - Provenienza**), elaborata anche col contributo del Focal Meter per la stima dei consumi digitali. Il Focal Meter è un dispositivo che si collega direttamente al router a banda larga dell'abitazione principale della famiglia. Ai fini di questo report raccoglie informazioni di utilizzo delle TV collegate alla rete domestica stessa.

## 7. Cosa significa "play"?

Con questo termine si intendono gli ascolti generati da attività di riproduzione su TV da dispositivi SetTopBox, dvd player, personal video recorder, video registratori ecc.

## 8. Cosa significa "dispositivi connettibili" e "dispositivi non connettibili"?

Quando nel Report si utilizza il termine «connettibile» o «non connettibile» ci si riferisce, rispettivamente, alla connettibilità o non connettibilità del dispositivo a internet. Dai dati di Ricerca di Base Auditel riferiti all'anno 2021, il 54,7% delle famiglie residenti in Italia (base totale famiglie) ha un TV connettibile a internet (ossia una SMART TV, o un TV tradizionale connettibile a internet tramite dispositivi esterni) che risulta effettivamente connesso nel 45,7% del totale famiglie.

**9. I servizi streaming fanno parte dell'Ascolto TV Non Riconosciuto?**

Sì, se il servizio non è trasmesso da soggetti i cui contenuti, visti anche via streaming, sono già rilevati da Auditel, e viene visto attraverso il televisore, il relativo ascolto è incluso nel «Totale TV Ascolto Non Riconosciuto».

**10. L'ascolto Non Riconosciuto è dovuto esclusivamente all'ascolto delle piattaforme OTT in modalità SVOD?**

No, l'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore. Per maggiori informazioni si consiglia di fare riferimento alla pagina 12.

**11. Dove è possibile reperibile il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?**

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa disponibile per consultazione sul sito [www.auditel.it](http://www.auditel.it)

Per eventuali chiarimenti  
riguardo ai termini utilizzati  
in queste F.A.Q., vi  
preghiamo di fare  
riferimento al Glossario  
disponibile al sito web  
[www.auditel.it](http://www.auditel.it).

**Per maggiori informazioni**  
mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.

I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – [www.auditel.it](http://www.auditel.it)  
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025  
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151  
Numero REA Milano 1164218

mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)  
tel: +39 02 5829861  
fax: +39 02 58298632