

Report ascolto non riconosciuto

Report non riconosciuto
Milano, 17 luglio 2025

dati rilevati da meter su individui SuperPanel Auditel

SuperPanel Auditel

16.200 famiglie

39.000 individui con ospiti

Report

Aprile – Giugno 2025

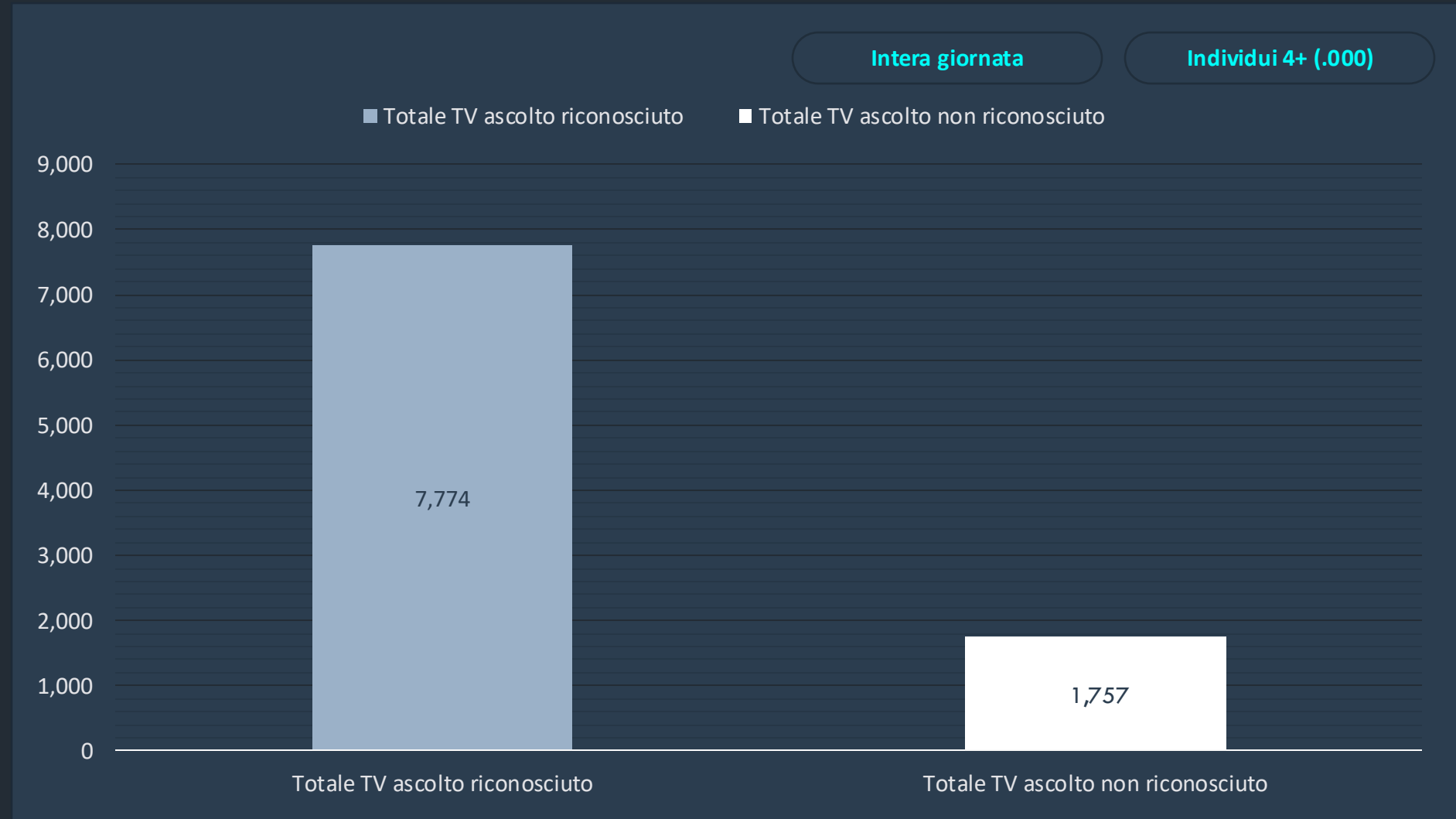
Auditel

Ascolto TV nel minuto medio

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata



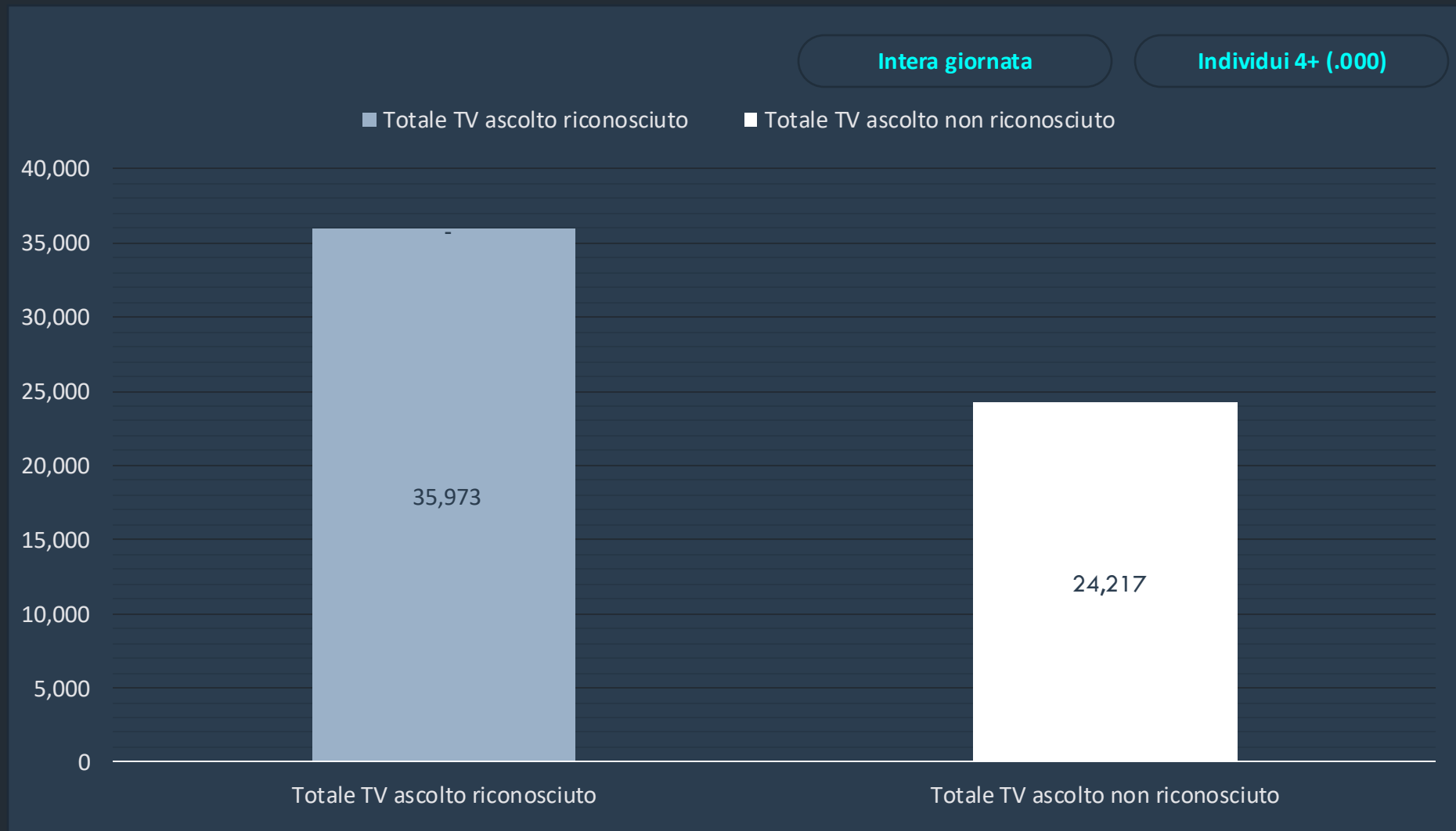
Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in
ciascuna giornata del periodo.

Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

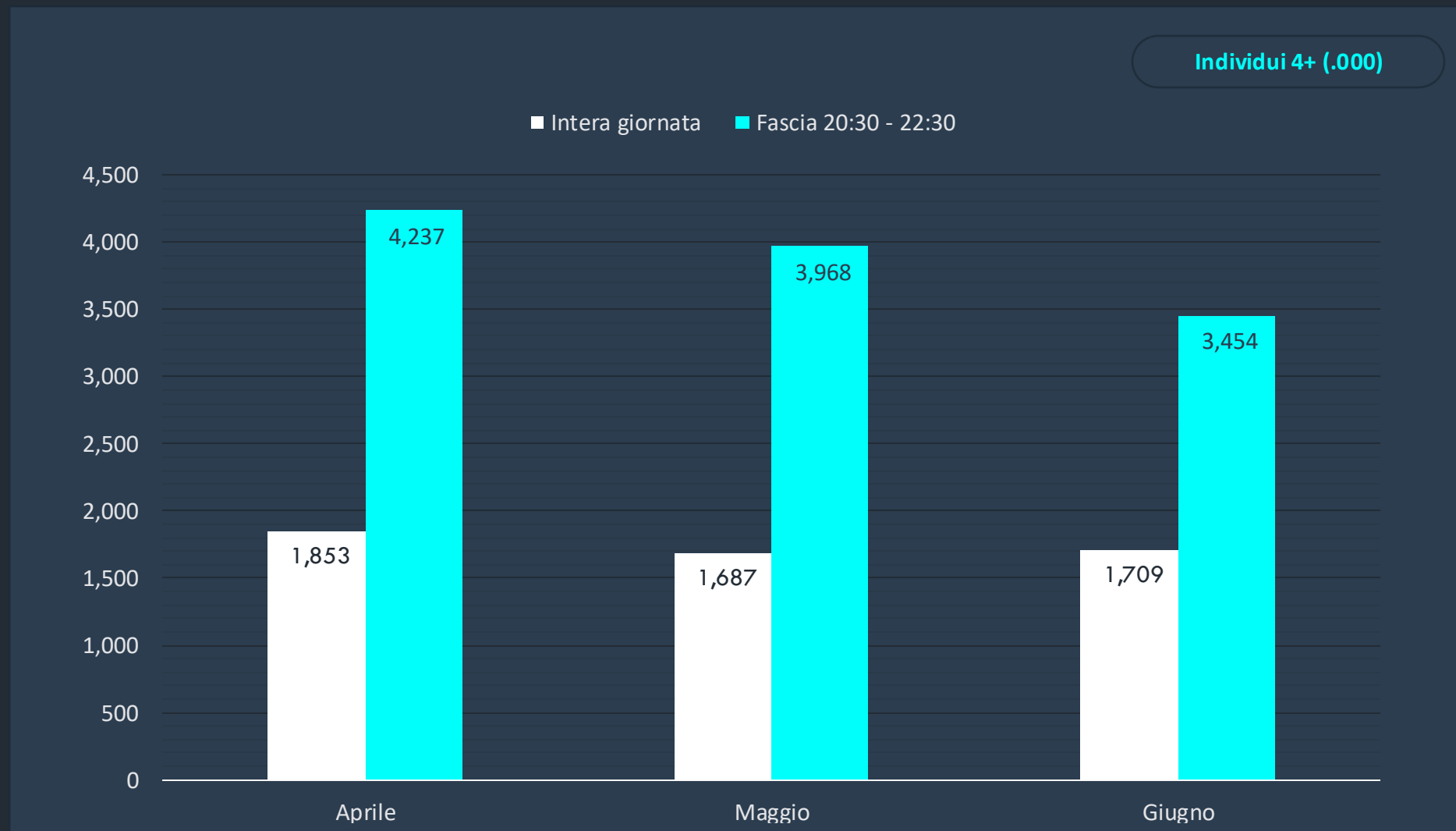
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Totale TV ascolto non riconosciuto

Trend Ascolto nel Minuto Medio

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Contatti Netti nel Giorno Medio

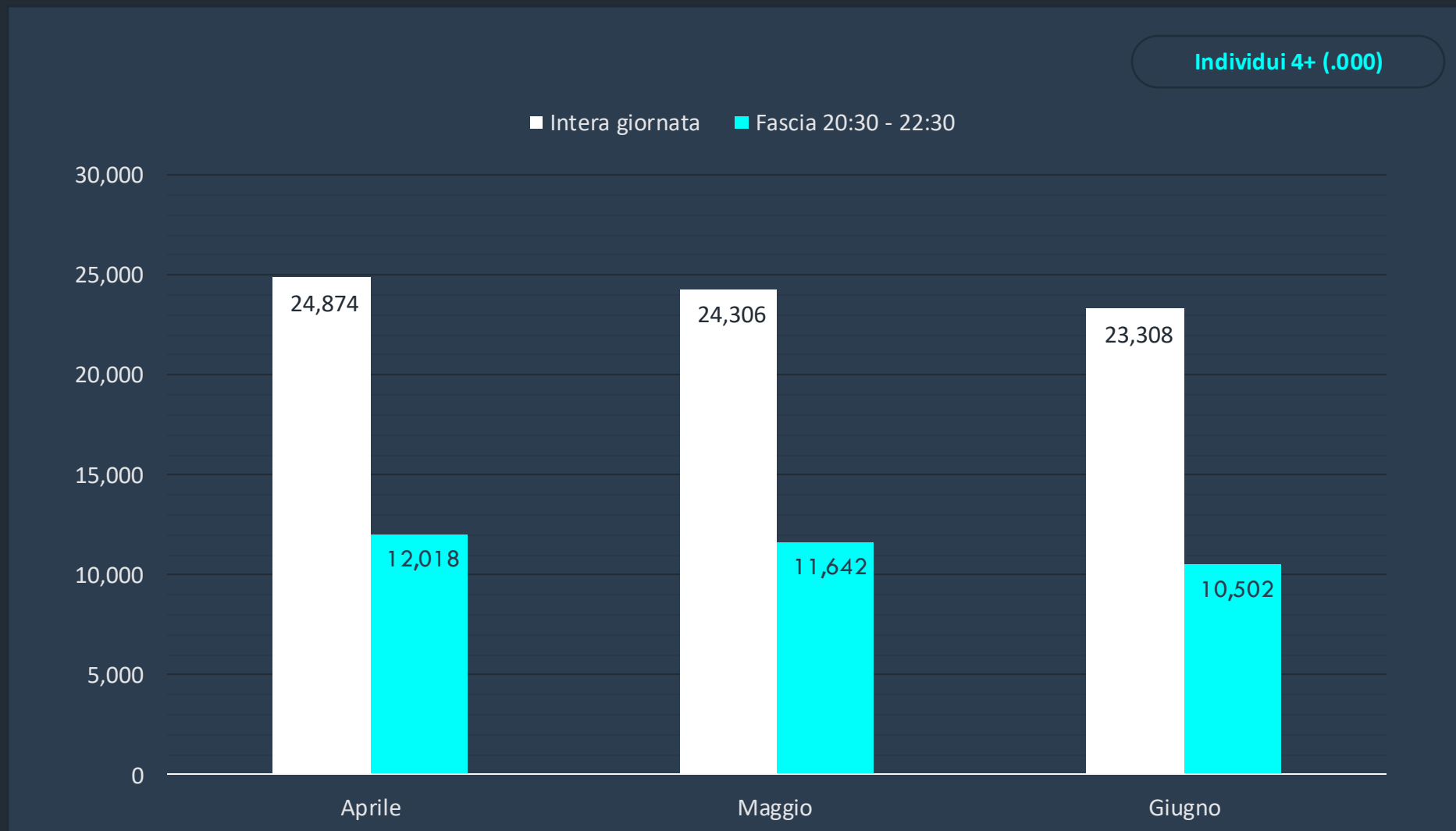
Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in ciascuna
giornata del periodo.

Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

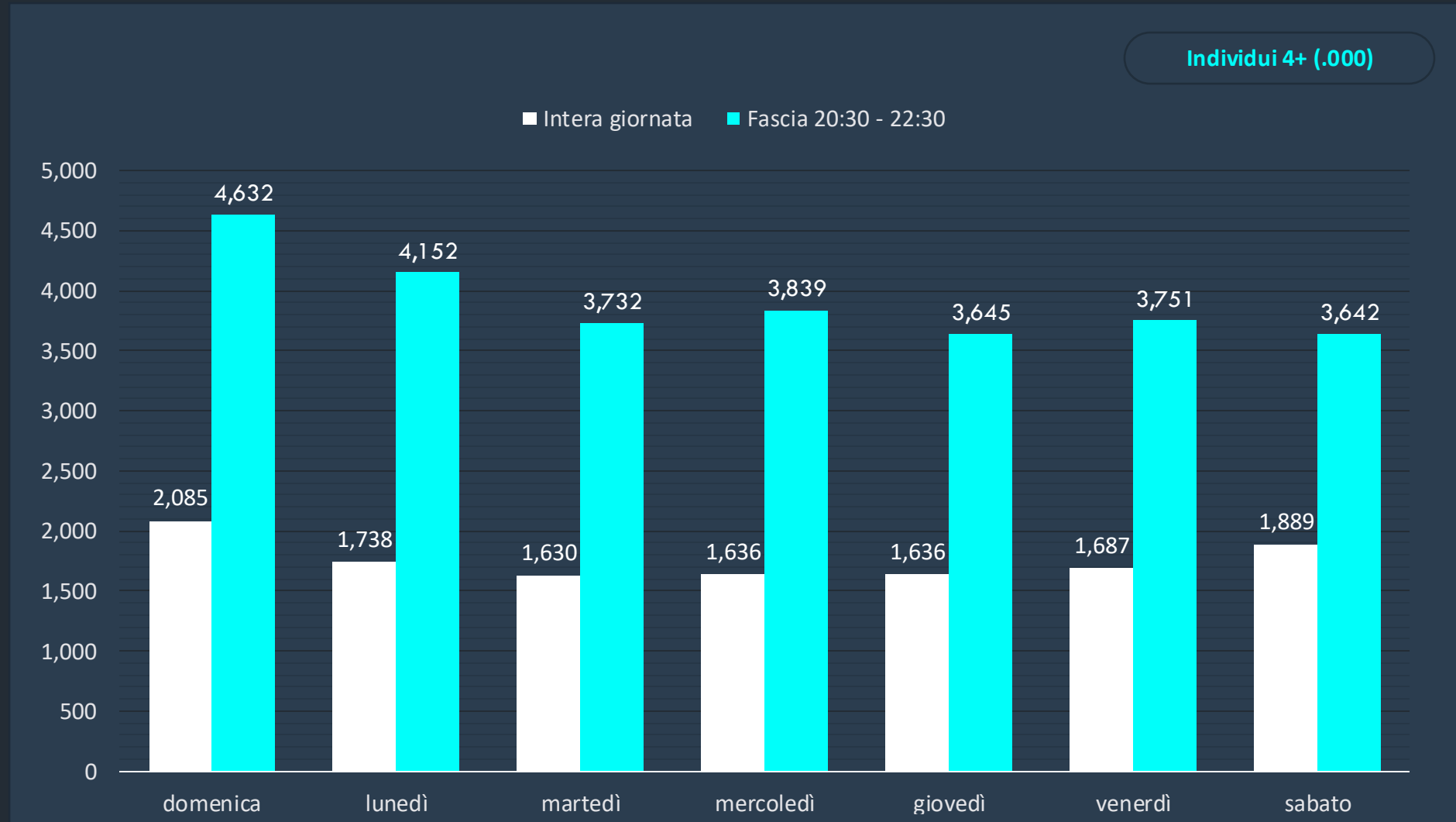
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Ascolto nel Minuto Medio per Tipo Giorno

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Contatti Netti nel Giorno
Medio

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in
ciascuna giornata del periodo

Fonte: Auditel Super Panel

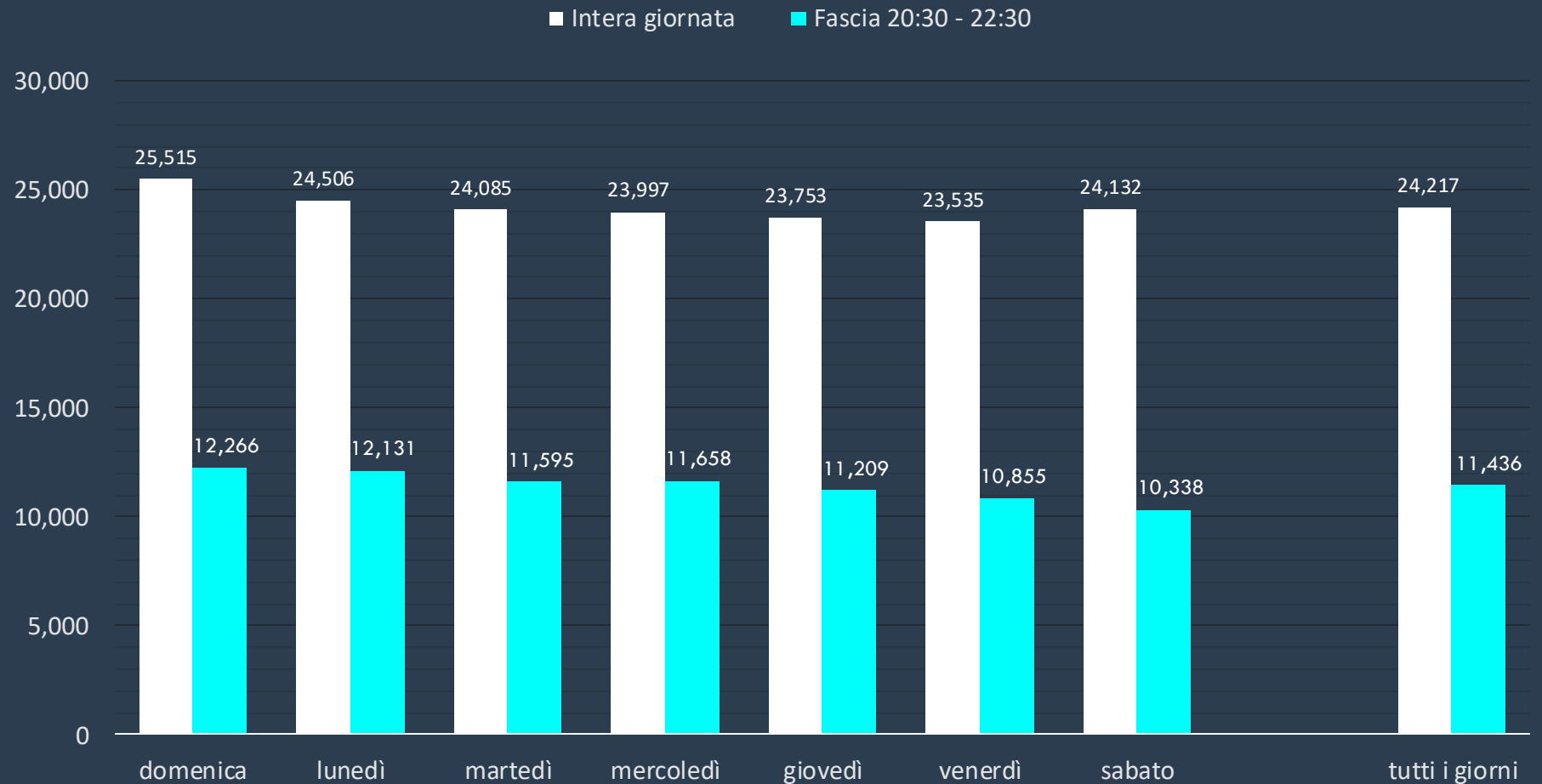
Totale TV ascolto non riconosciuto

Contatti Netti nel Giorno Medio per Tipo Giorno

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

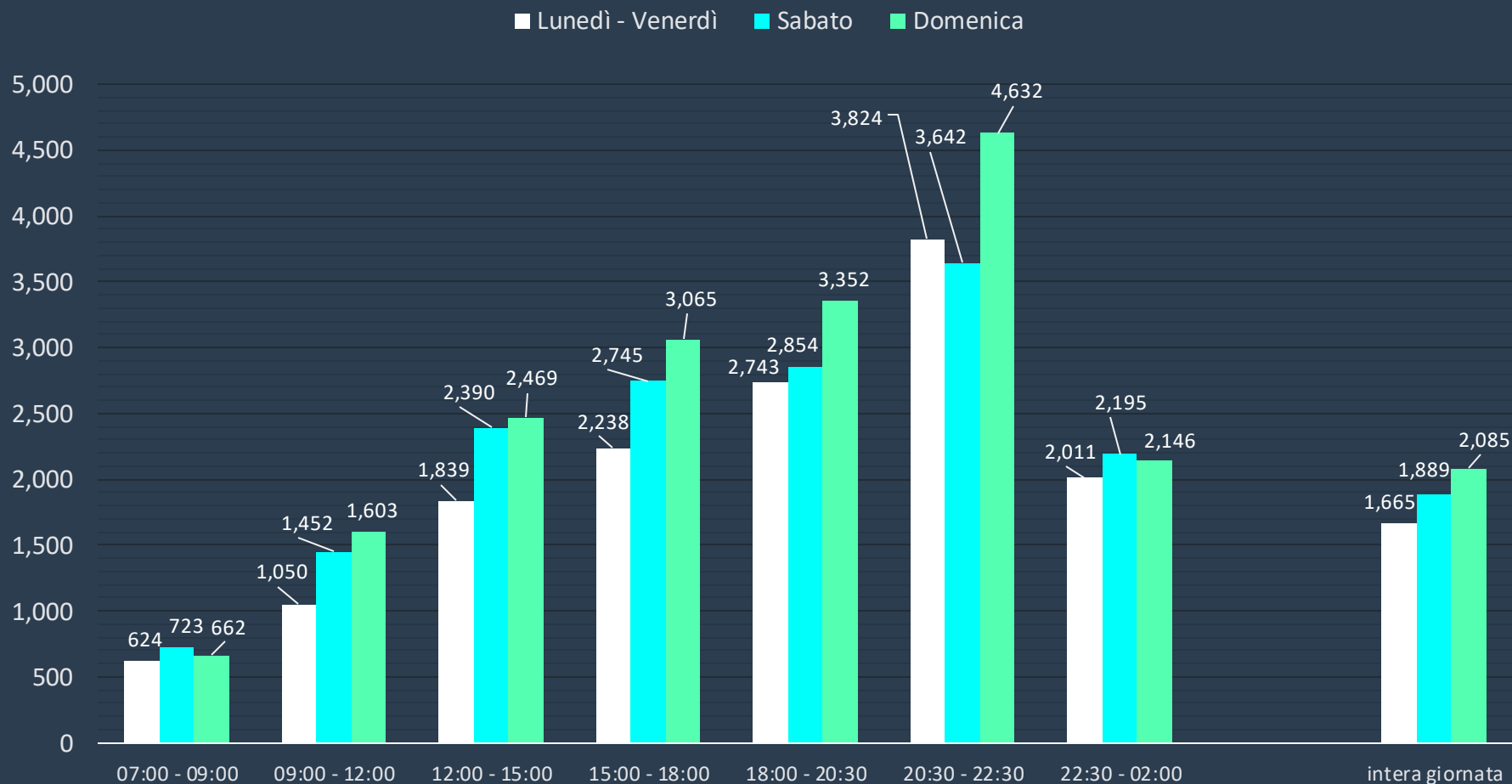
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Totale TV ascolto non riconosciuto Ascolto nel Minuto Medio per Fasce e Tipo Giorno

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

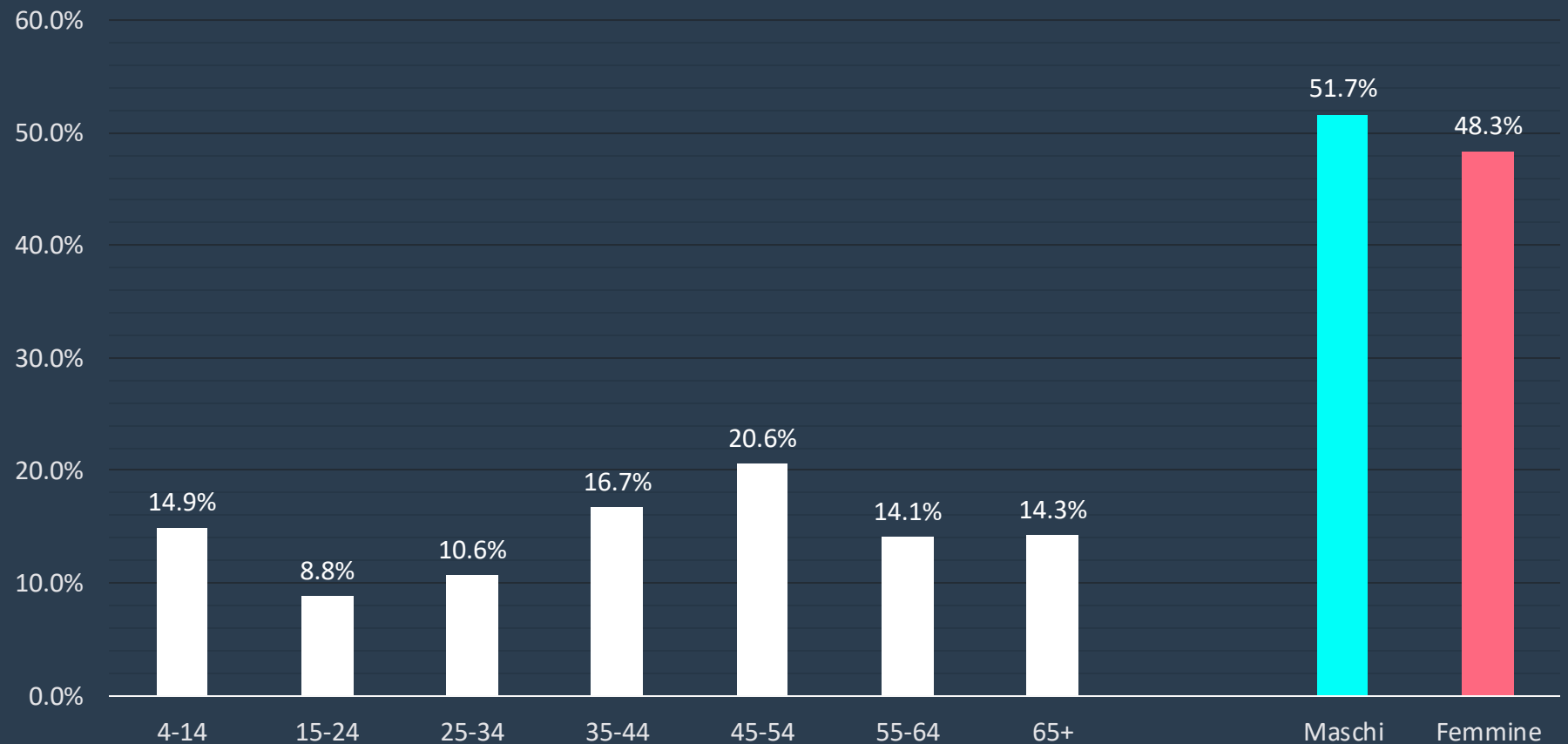
Composizione d'ascolto

Ripartizione % dell'ascolto
medio tra le classi di una data
categoria

Totale TV ascolto non riconosciuto

Composizione Ascolto (AMR) per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025
Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Penetrazione

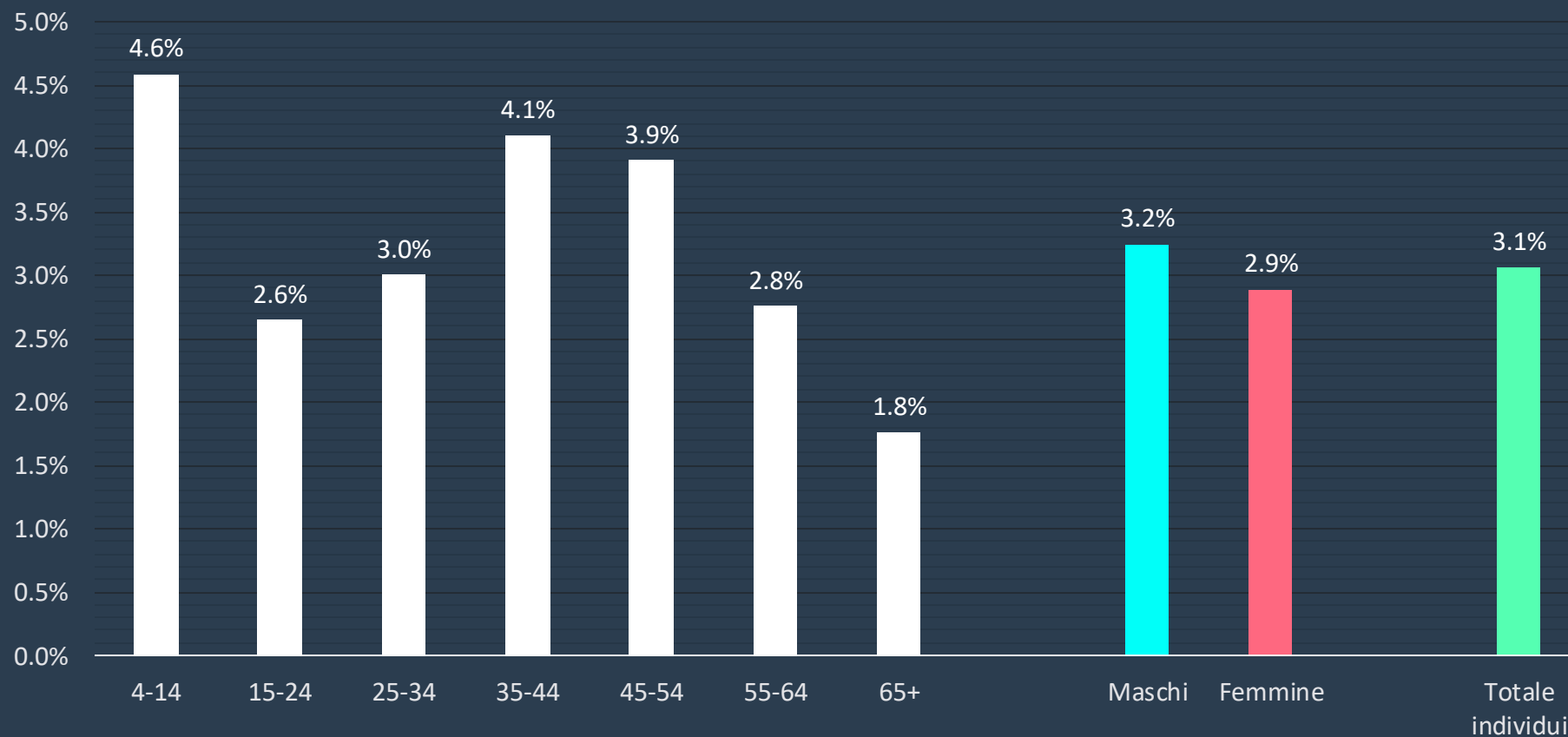
Rapporto % tra l'ascolto medio
e la popolazione del target

Totale TV ascolto non riconosciuto

Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato



Totale TV ascolto non riconosciuto

Provenienza

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

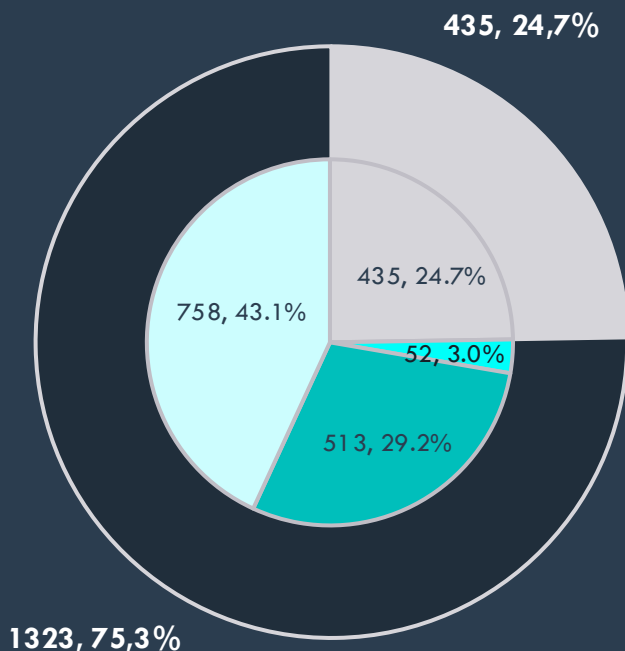
Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Stima basata su dati campionari rilevati dal Super Panel Auditel nelle prime case, elaborati anche con il contributo del Focal Meter (dispositivo installato su un sottoinsieme delle famiglie Super Panel con broadband) per il dimensionamento dei consumi digitali. Elaborazione statistica espansa sulla popolazione di riferimento.

Non riconosciuto - AMR: 1.757

Riconosciuto - AMR: 7.774

Individui 4+ (.000)



L'ascolto TV non riconosciuto può essere originato da:

- 1. Device non connettabili:** ascolto di canali DTT/SAT in prova o non misurati da Auditel, altre attività sicuramente non originate dalla rete internet (ad es. gaming da console non connesse, play da registratori/lettori multimediali non connessi, ...)
 - 2. Device connettabili:** da cui è possibile fruire contenuti provenienti dalla rete internet, ma anche contenuti provenienti da altre fonti (DTT/SAT, PVR, game console, ...)
- 2.a) Ascolto via internet e non degli editori broadcast non compreso nel TSV** (contenuti visti oltre i 28gg dalla loro messa in onda in TV o contenuti esclusivi digitali)
 - 2.b) Ascolto dei principali operatori OTT non broadcast, free e pay, identificati dal meter digitale** (sono incluse anche le attività di navigazione dei cataloghi e l'ascolto di musica effettuata da servizi di streaming)
 - 2.c) Altri ascolti (via internet e non) e altri usi del TV, tra cui:**
 - Ascolto di canali DTT/SAT in prova (quando effettuati da device connettabili) o non misurati da Auditel
 - Attività di navigazione su siti e app diversi dagli OTT identificati
 - Attività di gaming tramite game console connesse
 - Play da registratori/lettori multimediali connettabili

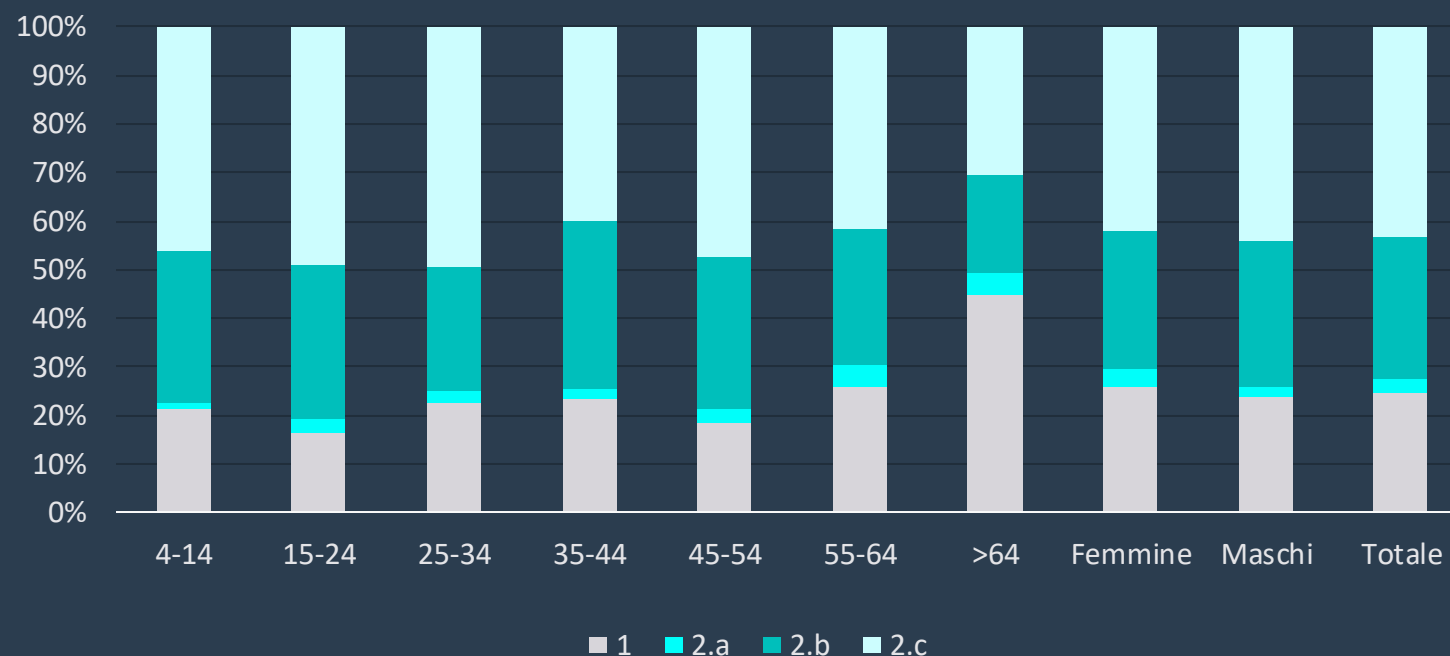
Totale TV ascolto non riconosciuto

Provenienza

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel



1 - Device non connettabili: ascolto di canali DTT/SAT in prova o non misurati da Auditel, altre attività sicuramente non originate dalla rete internet (ad es. gaming da console non connesse, play da lettori multimediali non connessi, ...)

2.a - Ascolto via internet e non degli editori broadcast non compreso nel TSV (contenuti visti oltre i 28gg dalla loro messa in onda in TV o contenuti esclusivi digitali)

2.b - Ascolto dei principali operatori OTT non broadcast, free e pay, identificati dal meter digitale (sono incluse anche le attività di navigazione dei cataloghi e l'ascolto di musica effettuata da servizi di streaming)

2.c - Altri ascolti (via internet e non) e altri usi del TV, tra cui: Ascolto di canali DTT/SAT in prova (quando effettuati da device connettabili) o non misurati da Auditel; Attività di navigazione su siti e app diversi dagli OTT identificati; Attività di gaming tramite game console connesse; Fruizione di contenuti registrati tramite PVR o lettori multimediali

Stima basata su dati campionari rilevati dal Super Panel Auditel nelle prime case, elaborati anche con il contributo del Focal Meter (dispositivo installato su un sottoinsieme delle famiglie Super Panel con broadband) per il dimensionamento dei consumi digitali. Elaborazione statistica espansa sulla popolazione di riferimento.

Ascolto non riconosciuto - Play

Ascolto nel Minuto Medio

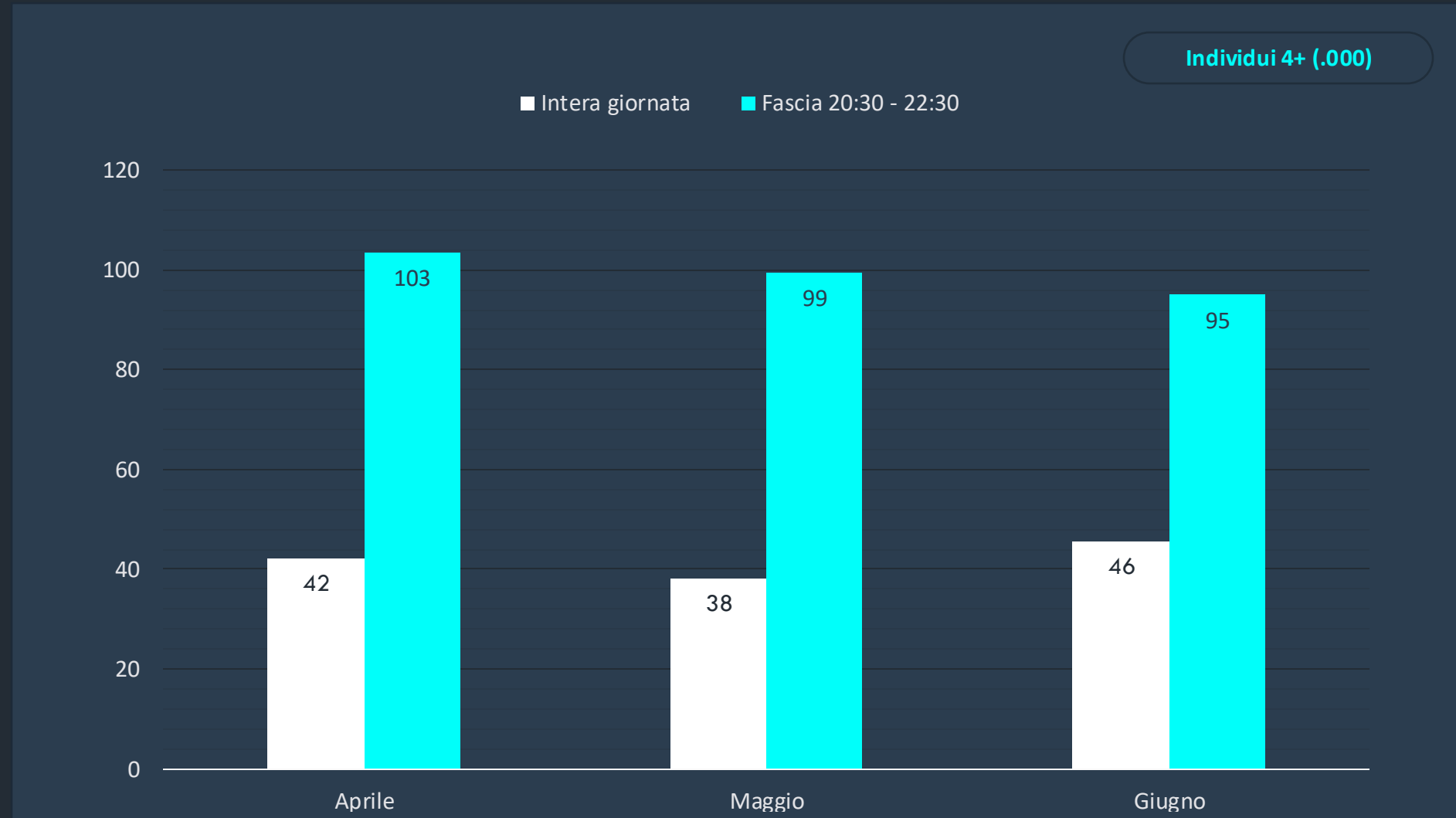
Apr - Giu 2025
Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel



Ascolto non riconosciuto - Play

Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

Apr - Giu 2025

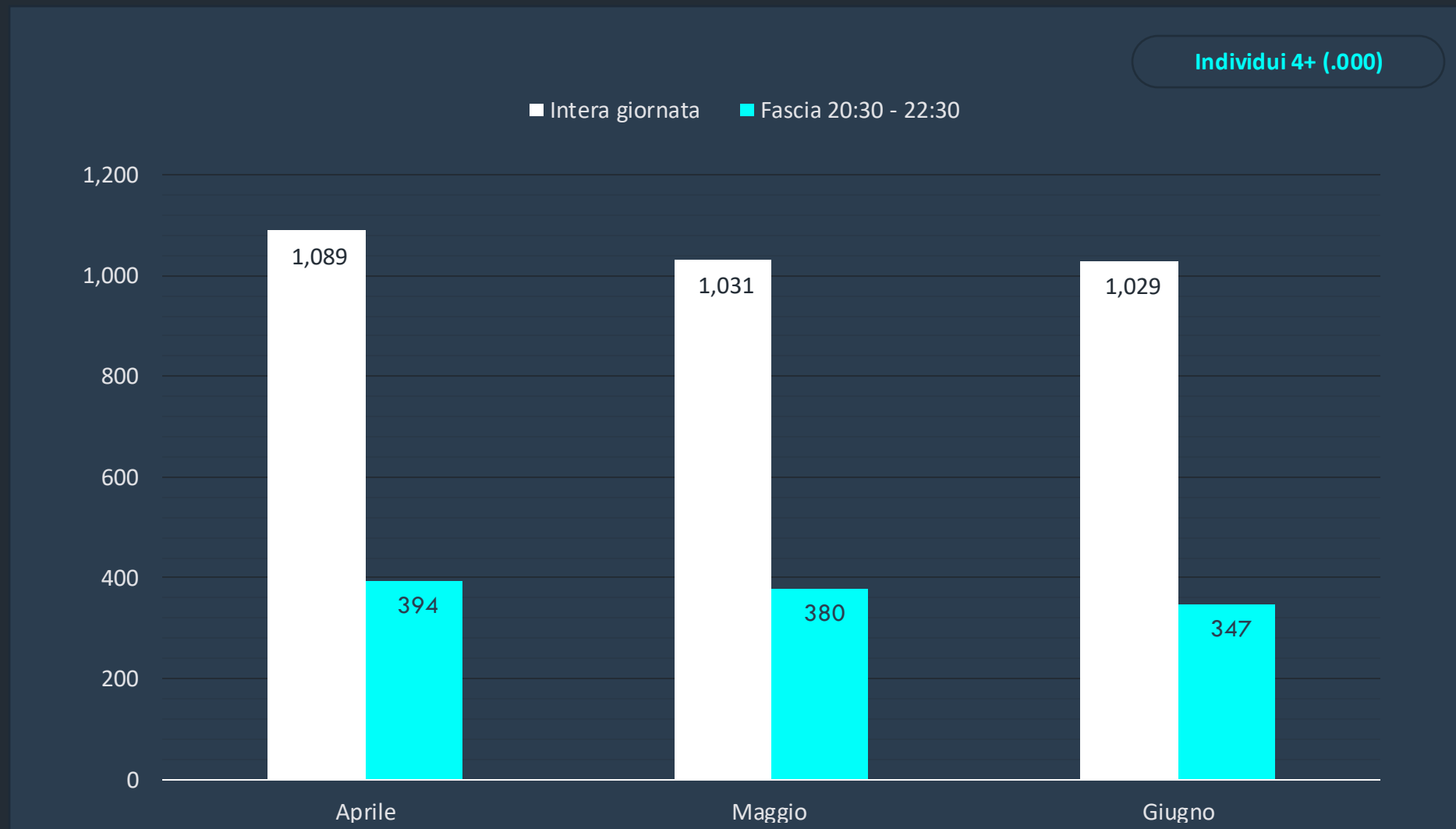
Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in ciascuna
giornata del periodo.

Fonte: Auditel Super Panel



Ascolto non riconosciuto - Play

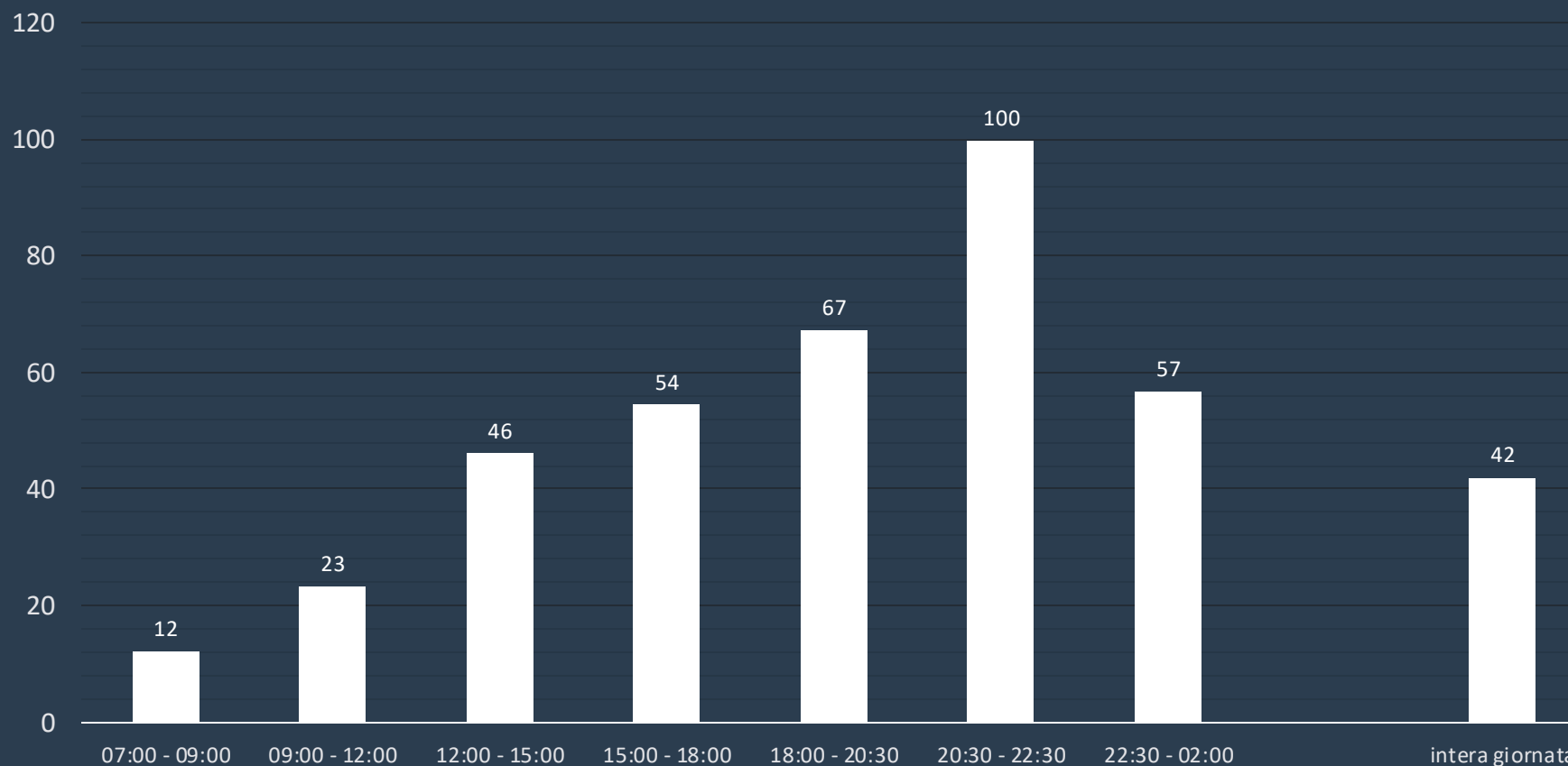
Ascolto nel Minuto Medio per Fasce Orarie

Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Individui 4+ (.000)



Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Ascolto non riconosciuto - Play

Composizione Ascolto per Classi di Età e Sesso

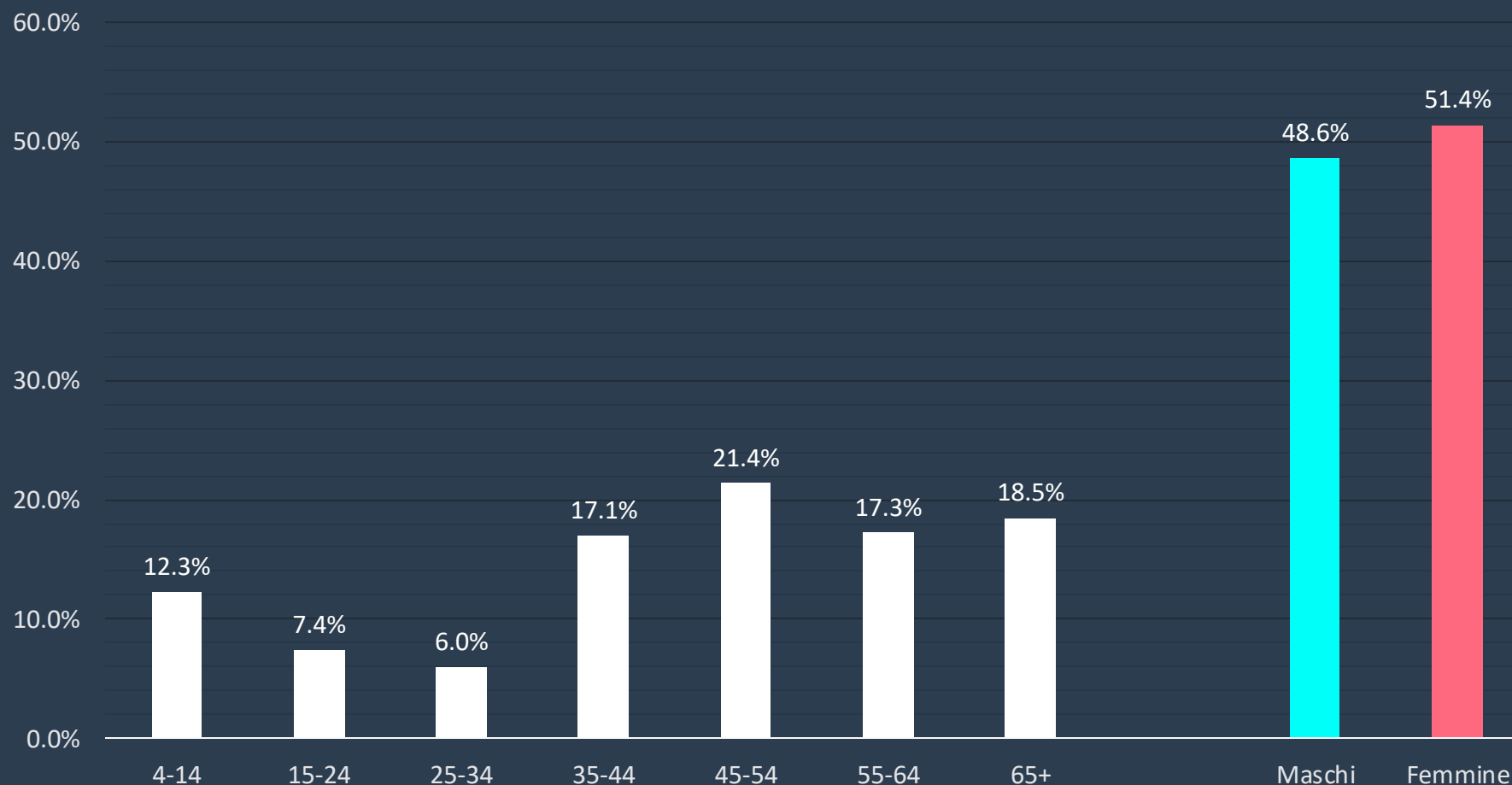
Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Composizione d'ascolto

Ripartizione % dell'ascolto
medio tra le classi di una data
categoria



Ascolto non riconosciuto - Play

Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

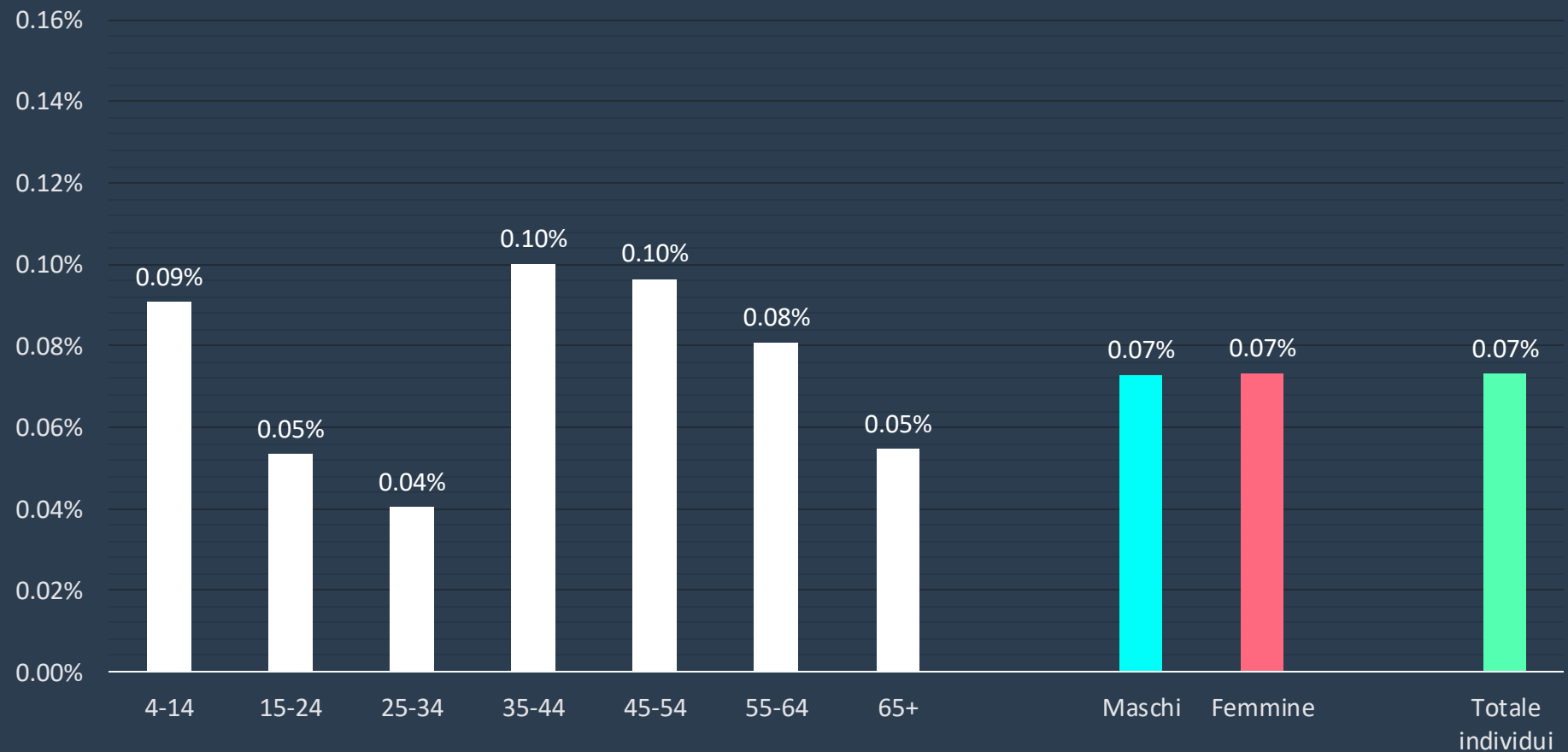
Apr - Giu 2025

Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel

Penetrazione

Rapporto % tra l'ascolto medio
e la popolazione del target



informazioni utili
note metodologiche
FAQ

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La Società che realizza l'indagine è Auditel, la società che rileva, in modo oggettivo e imparziale, i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati?

La fonte dei dati riportati nel Report "Ascolto Non Riconosciuto" è il Super Panel Auditel. Il SuperPanel Auditel è un campione di famiglie rappresentativo della popolazione italiana costituito da circa 16.200 famiglie e 39.000 individui.

3. Qual è la metodologia utilizzata?

La Ricerca Auditel con metodo campionario viene condotta sul SuperPanel Auditel di cui viene misurato il comportamento televisivo attraverso l'utilizzo di un apposito apparecchio chiamato «meter» che, collegato al televisore, consente la rilevazione dell'ascolto a livello individuale e/o familiare.

4. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il Report?

Il periodo di riferimento dei dati contenuti nel Report è trimestrale. Maggiori informazioni sul periodo di riferimento sono contenute in ciascuna delle tavole di cui si compone il Report.

5. Cosa significa “Ascolto TV Non Riconosciuto” e “Ascolto TV Riconosciuto”?

A partire dal 2 maggio 2022 (dati relativi al 1° maggio 2022), Auditel ha adottato una nuova metodologia per la classificazione e il trattamento del dato di ascolto “Non Riconosciuto”, grazie alla quale vengono ricondotti in un unico basket chiamato “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto” tutti gli ascolti non riconosciuti fruiti sugli schermi televisivi.

Gli ascolti sono stati quindi suddivisi in due insiemi:

- il Totale TV Ascolto Riconosciuto, che rappresenta l’ascolto riferibile all’insieme dei contenuti editoriali e pubblicitari per cui avviene la rilevazione e pubblicazione dei dati con il sistema campionario e su cui vengono misurate le share, ossia le quote di ascolto dei canali o programmi misurati e pubblicati da Auditel nell’ambito dello stesso;
- il Totale TV Ascolto Non Riconosciuto, che raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore (si veda domanda 6).

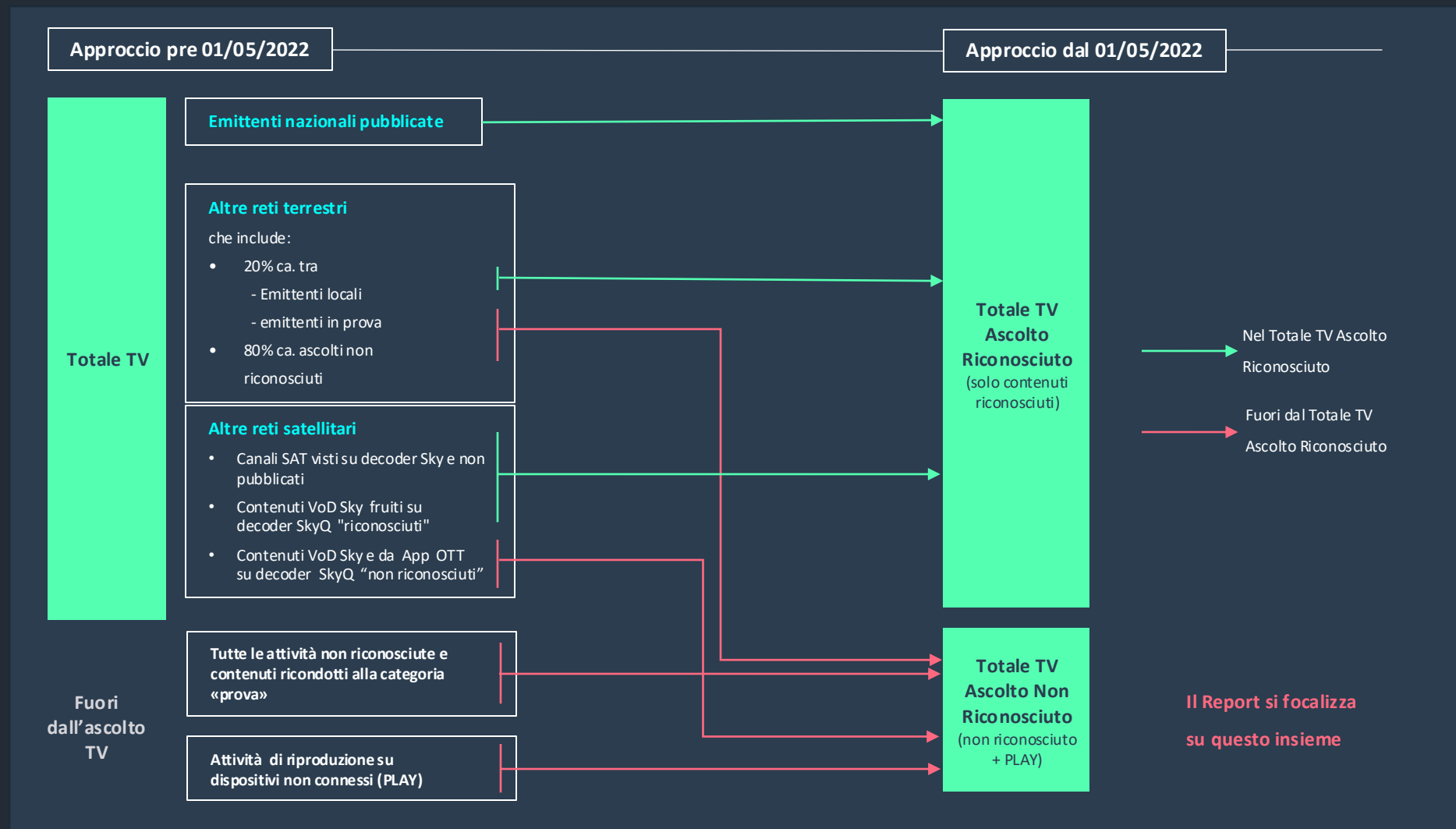
Oggetto del Report Auditel “Non Riconosciuto” è l’analisi della componente “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto”.

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

Aggregati in vigore da aprile 2022

Ambito del report



Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

6. Cosa ricomprende l'Ascolto TV Non Riconosciuto?

L'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore.

Per ulteriore dettaglio si consiglia di fare riferimento alla pagina 12 (**Totale TV ascolto non riconosciuto - Provenienza**), elaborata anche col contributo del Focal Meter per la stima dei consumi digitali. Il Focal Meter è un dispositivo che si collega direttamente al router a banda larga dell'abitazione principale della famiglia. Ai fini di questo report raccoglie informazioni di utilizzo delle TV collegate alla rete domestica stessa.

7. Cosa significa “play”?

Con questo termine si intendono gli ascolti generati da attività di riproduzione su TV da dispositivi SetTopBox, dvd player, personal video recorder, video registratori ecc.

8. Cosa significa “dispositivi connettibili” e “dispositivi non connettibili”?

Quando nel Report si utilizza il termine «connettibile» o «non connettibile» ci si riferisce, rispettivamente, alla connettibilità o non connettibilità del dispositivo a internet. Dai dati di Ricerca di Base Auditel riferiti all'anno 2021, il 54,7% delle famiglie residenti in Italia (base totale famiglie) ha un TV connettibile a internet (ossia una SMART TV, o un TV tradizionale connettibile a internet tramite dispositivi esterni) che risulta effettivamente connesso nel 45,7% del totale famiglie.

9. I servizi streaming fanno parte dell'Ascolto TV Non Riconosciuto?

Sì, se il servizio non è trasmesso da soggetti i cui contenuti, visti anche via streaming, sono già rilevati da Auditel, e viene visto attraverso il televisore, il relativo ascolto è incluso nel «Totale TV Ascolto Non Riconosciuto».

10. L'ascolto Non Riconosciuto è dovuto esclusivamente all'ascolto delle piattaforme OTT in modalità SVOD?

No, l'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore. Per maggiori informazioni si consiglia di fare riferimento alla pagina 12.

11. Dove è possibile reperibile il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.
I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2025
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151
Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861
fax: +39 02 58298632