



**Presentazione  
workshop  
Nuovo Standard  
Total Audience**



- **La Timeline del progetto**
- **La Total Audience**
- **Lo Standard Auditel attuale**
- **Lo Standard Auditel di Fascia**
- **Il nuovo Standard Auditel di Fascia**
- **Lo Standard Auditel di Programma**
- **Il nuovo Standard Auditel di Programma**
- **Orario di pubblicazione dei software**

# La timeline del progetto

**2019**

**Luglio – Dicembre**

Pubblicazione dati a livello di device

**2022**

**Aprile**

Pubblicazione dati Total Audience individualizzati

**Maggio**

Classificazione dell'ascolto non riconosciuto e nuova share

**Requisiti fondamentali per la pubblicazione del nuovo Standard Auditel di Total Audience**

**2024**

**Dicembre**

Pubblicazione dei nuovi Standard Total Audience

**2025**

**Next Step**

Aggiornamento dei nuovi Standard di Total Audience con i dati delle anteprime, CUSV e Reach cross-device

## Auditel da 40 anni misura gli ascolti sugli schermi televisivi ed ora sta lavorando per valorizzare gli ascolti fruiti attraverso i device connessi

### FRUIZIONE DI CONTENUTI LINEARI

*Stima campionaria*

### FRUIZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

*Misurazione censuaria*



Schermi TV nelle prime case, comprese le SmartTV

**COSA**

Tutti i dispositivi connessi comprese le SmartTV connesse nelle seconde case



Stima l'ascolto degli individui sulla base di un campione di 16k famiglie

**COME**

Misura tutti i dispositivi che stanno vedendo contenuti TV su piattaforme connesse



Oltre 400 emittenti rilevate

**CHI**

Le property digital di 5 editori (Rai, Mediaset, La7, Sky, WBD)



Mediante un modello statistico Auditel trasforma i dati riferiti a device in dati riferiti ad INDIVIDUI e gli attribuisce un PROFILO, rendendoli così sommabili a quelli provenienti dalla stima campionaria

## Auditel Total Audience

Per gli editori aderenti al progetto gli ascolti relativi alle visioni su TV nelle prime case e quelli generati sui device connessi vengono combinati e de-duplicati

# Che cos'è lo Standard Auditel attuale

Lo Standard Auditel attuale è l'insieme delle elaborazioni di base, fatte sui dati Auditel del giorno precedente, che guidano il mercato nell'analisi dei dati di ascolto.

È prodotto a partire dal dato SuperPanel e quindi riferito agli ascolti del giorno precedente fruiti attraverso lo **schermo televisivo nelle prime case**.

Lo Standard Auditel contiene due tipologie di informazioni:

- i dati di **ascolto nelle fasce orarie Auditel**
- i dati di **ascolto dei programmi**

Queste elaborazioni sono disponibili su tutti i Software di mercato, dove è anche possibile un'analisi più approfondita dei dati Auditel.



# Le metriche dello Standard Auditel attuale

Le metriche riportate nello **Standard Auditel** sono:

## AMR

Numero medio di telespettatori di un programma/fascia oraria.  
È pari al rapporto tra la somma dei telespettatori presenti in ciascun minuto di un dato intervallo di tempo e la durata in minuti dell'intervallo stesso

## SHARE

Indica il rapporto percentuale tra gli ascoltatori di un canale TV e il totale degli ascoltatori che stanno guardando qualunque altro programma sulle diversi reti.

## Pe%

Rapporto tra l'AMR e la popolazione di riferimento.

# Lo Standard Auditel di Fascia

## Lo Standard Auditel di Fascia attuale

L'attuale Standard Auditel di Fascia riporta l'ascolto di tutti i canali rilevati, relativo al giorno precedente, all'interno di una determinata fascia oraria.

Gli indicatori di ascolto utilizzati sono calcolati partendo dal dato SuperPanel con perimetro Live + Vosdal (ascolto differito nel giorno stesso di messa in onda) e relativi agli schermi TV nelle prime case.



Le fasce orarie sono quelle Standard (02:00 - 25:59, 07:00 - 08:59, 09:00 - 11:59, 12:00 - 14:59, 15:00 - 17:59, 18:00 - 20:29, 20:30 - 22:29, 22:30 - 25:59).

### Es. Fasce Rai Uno

	02:00 - 25:59	07:00 - 08:59	09:00 - 11:59	...	20:30 - 22:29	22:30 - 25:59
AMR (.000)	1.601	748	902		4.741	1.348
%SH	18,78	16,33	19,38	...	23,02	15,34
%PE	2,79	1,30	1,57		8,27	2,35

\* I dati riportati sono puramente esemplificativi

## Cosa cambia con il Nuovo Standard di fascia

### ASCOLTO AL TEMPO DI TRASMISSIONE

Messa in onda del contenuto



STANDARD ATTUALE



L'utente guarda in On Demand un contenuto del giorno 0 al giorno +10 ma il suo ascolto **non viene sommato** al dato Live + Vosdal

Vosdal



### ASCOLTO AL TEMPO DI VISIONE

L'utente guarda in On Demand un contenuto del giorno 0 al giorno +10 e il suo ascolto **viene sommato** al dato Live + Vosdal

Messa in onda del contenuto



NUOVO STANDARD



Tutto l'ascolto On Demand viene aggiunto al dato Live + Vosdal della fascia in cui è stato visto, indipendentemente dal giorno di messa in onda

## Nuovo Standard di Fascia

Il nuovo **Standard Auditel di Fascia** includerà i dati Live di **PC, Tablet e Smartphone** e gli ascolti **On Demand** su tutti gli schermi\*, questi ultimi non presenti negli Standard attuali.

### ATTUALE STANDARD

*Fascia*

- Dato Live + Vosdal TV



### NUOVO STANDARD TOTAL AUDIENCE

*Fascia*

- Dato Live + Vosdal TV
- Dato Live PC, Tablet e Smartphone
- Dato Time Shifted Viewing (TSV) da TV e On Demand (VOD) da TV, PC, Tablet e Smartphone, entrambi al momento di visione.

\* Ad eccezione dell'ascolto VOD da dispositivi connessi misurato via Audio Matching e incluso nel dato SuperPanel, in quanto misurabile in modalità censuaria via SDK.

## Lo Standard Auditel di Programma attuale

L'attuale **Standard Auditel di Programma** riporta l'ascolto, relativo al giorno precedente, dei programmi andati in onda sulle emittenti per le quali Auditel dispone del palinsesto editoriale.

Gli indicatori di ascolto utilizzati sono calcolati partendo dal dato SuperPanel con perimento **Live + Vosdal** e agli **schermi TV nelle prime case**.

### Es. Palinsesto Programmi - Rai Uno

Inizio	Fine	Durata	Titolo Programma	AMR (.000)	%SH	%PE
12:03:00	13:53:00	110'	È sempre Mezzogiorno	1.732	17,99	3,02

# Nuovo Standard di Programma

## Il nuovo Standard Auditel di Programma includerà i dati di PC, Tablet e Smartphone.

### ATTUALE STANDARD

*Programma*

- Dato Live + Vosdal TV



### NUOVO STANDARD TOTAL AUDIENCE

*Programma*

- Dato Live + Vosdal TV
- Dato Live + Vosdal PC, Tablet Smartphone

- Per quanto riguarda l'ascolto VOD effettuato nei giorni successivi, questo sarà disponibile sui software d'analisi fino a 28 giorni.
- Nel corso del 2025 saranno pubblicati negli Standard Auditel Total Audience anche gli ascolti delle anteprime digitali valorizzati nel primo giorno di messa in onda TV, cumulando quelli rilevati sulle piattaforme Digital nei giorni precedenti.

# Attuale Standard di Programma vs Attuale Standard di Fascia

Negli **attuali standard** di fascia e di programma **il perimetro è il medesimo.**

## ATTUALE STANDARD

*Programma*

---

- Dato Live + Vosdal TV

## ATTUALE STANDARD

*Fascia*

---

- Dato Live + Vosdal TV



- 
- Esempio: consideriamo il canale «x» e la fascia 20:30 – 22:29: teoricamente se un programma iniziasse alle 20:30 e terminasse alle 22:29, ci sarebbe uguaglianza tra i dati di ascolto di programma e di fascia (per il canale «x»).

# Nuovo Standard di Programma vs Nuovo Standard di Fascia

Nei nuovi standard di fascia e di programma il perimetro è diverso.

## NUOVO STANDARD TOTAL AUDIENCE

*Programma*

- Dato Live + Vosdal TV
- Dato Live + Vosdal PC, Tablet e Smartphone



## NUOVO STANDARD TOTAL AUDIENCE

*Fascia*

- Dato Live + Vosdal TV
- Dato Live PC, Tablet e Smartphone
- Dato Time Shifted Viewing (TSV) da TV e On Demand (VOD) da TV, PC, Tablet e Smartphone, entrambi al momento di visione.

- Esempio: consideriamo il canale «x» e la fascia 20:30 – 22:29: teoricamente se un programma iniziasse alle 20:30 e terminasse alle 22:29, non ci sarebbe comunque uguaglianza tra i dati di ascolto di programma e di fascia: nel nuovo standard di fascia sono infatti compresi gli ascolti TSV e On Demand che non sono inclusi, invece, nel nuovo standard di programma

# Nuovo Standard di Fascia vs Nuovo Standard di Programma

## Standard Auditel di Total Audience di Fascia

Canale	Fascia Oraria	AMR (.000)	%SH	%PE
Rai Uno	...	...		
	12:00 - 14:59	2.845	32,02	10,51
	...	...		

Il Nuovo Standard di Total Audience di Fascia fotografa anche le fruizioni dei contenuti Digitali e l'ascolto On Demand al tempo di visione

## Standard Auditel di Total Audience di Programma

Inizio	Fine	Durata	Titolo Programma	AMR (.000)	%SH	%PE
12:03:00	13:53:00	110'	E' sempre Mezzogiorno	1.850	18,21	3,26

Il Nuovo Standard di Total Audience di Programma fotografa le fruizioni Live + Vosdal del contenuto su tutti gli schermi, pertanto può presentare differenze importanti rispetto al Nuovo Standard di fascia che include anche gli ascolti On Demand

# Attuale Standard di Programma vs Nuovo Standard di Programma

## Attuale Standard Auditel di Programma

Inizio	Fine	Durata	Titolo Programma	AMR (.000)	%SH	%PE
12:03:00	13:53:00	110'	E' sempre Mezzogiorno	1.732	17,99	3,02

## Standard Auditel di Total Audience di Programma

Inizio	Fine	Durata	Titolo Programma	AMR (.000)	%SH	%PE
12:03:00	13:53:00	110'	E' sempre Mezzogiorno	1.850	18,21	3,26

Il Nuovo Standard di Total Audience di Programma fotografa le fruizioni Live + Vosdal del contenuto su tutti gli schermi, pertanto può presentare differenze importanti rispetto all'Attuale Standard di Programma

# Recap del nuovo perimetro

**OGGI**  
*SuperPanel*

**DAL 2025**  
*Total Audience*

**Standard  
Auditel  
PER FASCE  
ORARIE**

LIVE +  
VOSDAL



LIVE +  
VOSDAL



TSV e ON  
DEMAND



Dato On Demand  
(al momento  
di fruizione)  
su TV Lineare, PC,  
Tablet e Smartphone

Dato Live da PC,  
Tablet e Smartphone



**Standard  
Auditel  
PER PROGRAMMA**

LIVE +  
VOSDAL



LIVE +  
VOSDAL



Dato Live + Vosdal  
da PC, Tablet e  
Smartphone



**Ascolti VOSDAL: effettuati nello stesso giorno di messa in onda del contenuto**

# Ulteriore novità, i D-Channels

Nello **Standard Auditel Total Audience di Fascia** viene introdotto, per ogni Editore, il contenitore **D-Channels** che aggrega tutti gli ascolti cumulati Live e On-Demand dei canali esclusivi digital dell'Editore non riferiti ai canali broadcast rilevati mediante SuperPanel. Questi canali potranno essere elaborati singolarmente nei vari software di analisi e andranno a sommarsi al totale dell'Editore.

## D-Channels sono così composti:

D-Channels	Canali inclusi
W.B.Discovery	Dplus_digital
Mediaset	Mediaset Digital
Rai	RaiPlay
Sky Italia	Sky Digital Sport Sky Digital Calcio Sky Digital Entertainment Sky Digital Serie TV Sky Digital Cinema Sky Digital News Sky Digital Tecnologia

## Orario di pubblicazione sui Software

Con l'introduzione del **nuovo Standard Auditel di Total Audience**, verranno anticipati anche gli orari di rilascio dei dati sui **principali Software di Analisi**:

	Dal 30/12 al 12/01	Dal 13/01
Standard Auditel di TV Tradizionale (SuperPanel)	<b>10:00</b>	<b>10:00</b>
Standard Auditel di Total Audience di Fascia Standard Auditel di Total Audience di Programma	<b>11:05 – 11:45*</b>	<b>10:00 – 10:15</b>

Il rilascio alle Software House dei dati Total Audience di programma completo con i dati TSV e VOD dei 28 giorni precedenti, attualmente disponibile nel pomeriggio, verrà anch'esso anticipato entro l'ora di pranzo.

\* In una prima fase il rilascio dei dati live di Total Audience, attualmente disponibili alle ore 10:00, verrà posticipato per consentire i relativi controlli sul nuovo Standard di Total Audience.



Auditel S.r.l. – [www.auditel.it](http://www.auditel.it)  
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2024  
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151  
Numero REA Milano 1164218

**mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)**  
**tel: +39 02 5829861**  
**fax: +39 02 58298632**

L'intero documento contiene informazioni riservate e destinate esclusivamente ad Auditel S.r.l.  
Tutti i dati e le informazioni, ivi compresi i materiali e le metodologie, contenute nel documento allegato sono e restano di proprietà di Auditel e rivestono carattere confidenziale.  
È pertanto da considerarsi espressamente vietata la loro riproduzione, diffusione, distribuzione, vendita, concessione e, in generale, messa a disposizione di terzi