



Audizione in AgCom dei Presidenti di Auditel, Audicom, Audiradio, Audimovie e Audioutdoor

Roma, 17 ottobre 2024. Il Presidente di AgCom (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni), Giacomo Lasorella e i Commissari Laura Aria, Antonello Giacomelli, Massimiliano Capitanio hanno incontrato ieri nella sede dell'Autorità i Presidenti di tutte le audi che misurano i consumi mediatici in Italia: Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di Auditel; Marco Travaglia, Presidente di Audicom; Antonio Martusciello, Presidente di Audiradio; Massimo Martellini, Presidente di Audimovie; e Giovanna Maggioni, Presidente di Audioutdoor.

L'audizione in AgCom rappresenta il primo passo formale della nuova collaborazione fra le audi, impegnate a mettere in comune le rispettive risorse e a lavorare insieme nella prospettiva di offrire al mercato dati sempre più affidabili, precisi e utili e avere, così, un unico e condiviso riferimento demografico per tutte le indagini finalizzate alla raccolta dei dati relativi ai tre veicoli fondamentali: i video, su qualsiasi piattaforma, dalla TV fino all'outdoor; gli audio, con tutte le diramazioni della radio; le pagine testuali, con display e immagini. Obiettivo finale: trarre vantaggio dalla Total Audience e la Total Campaign, che saranno al centro della prima uscita pubblica collettiva delle audi nel marzo 2025 a Milano.