



Auditel al Convegno Eurovisioni 2024: Paolo Lugiato Interviene sulle Audience Digitali

Il 28 e 29 ottobre 2024, presso l'Ambasciata di Francia a Roma, si è tenuta la XXXVII edizione di Eurovisioni, un appuntamento internazionale dedicato all'audiovisivo e ai media. Paolo Lugiato, Direttore Generale di Auditel, ha partecipato al terzo panel della giornata inaugurale, moderato dalla Commissaria AGCOM Laura Aria, affrontando il tema della misurazione delle audience digitali e le nuove normative europee. Lugiato ha illustrato il ruolo cruciale di Auditel nel garantire una misurazione trasparente e oggettiva degli ascolti televisivi, spiegando come la società operi come Joint Industry Committee (JIC), un modello di governance che assicura la rappresentatività dell'intero settore televisivo e pubblicitario.

Nel suo intervento, Lugiato ha evidenziato gli sviluppi recenti di Auditel, tra cui l'adozione di tecnologie avanzate per monitorare i comportamenti di visione sia televisivi che digitali, integrando dati campionari e censuari. Ha inoltre descritto l'obiettivo di Auditel di offrire al mercato dati sempre più completi con la misurazione della "Total Audience", consentendo una visione globale e crossmediale dei consumi televisivi e online. Lugiato ha concluso sottolineando l'importanza della collaborazione tra JIC (Joint Industry Committee) per realizzare un sistema integrato, come auspicato dalle nuove normative europee.

L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto sulle sfide e le opportunità dell'era digitale, in un contesto di cooperazione transfrontaliera.