

Report ascolto non riconosciuto

dati rilevati da meter su individui SuperPanel Auditel

SuperPanel Auditel

16.200 famiglie

39.000 individui

Ascolto nel Minuto Medio

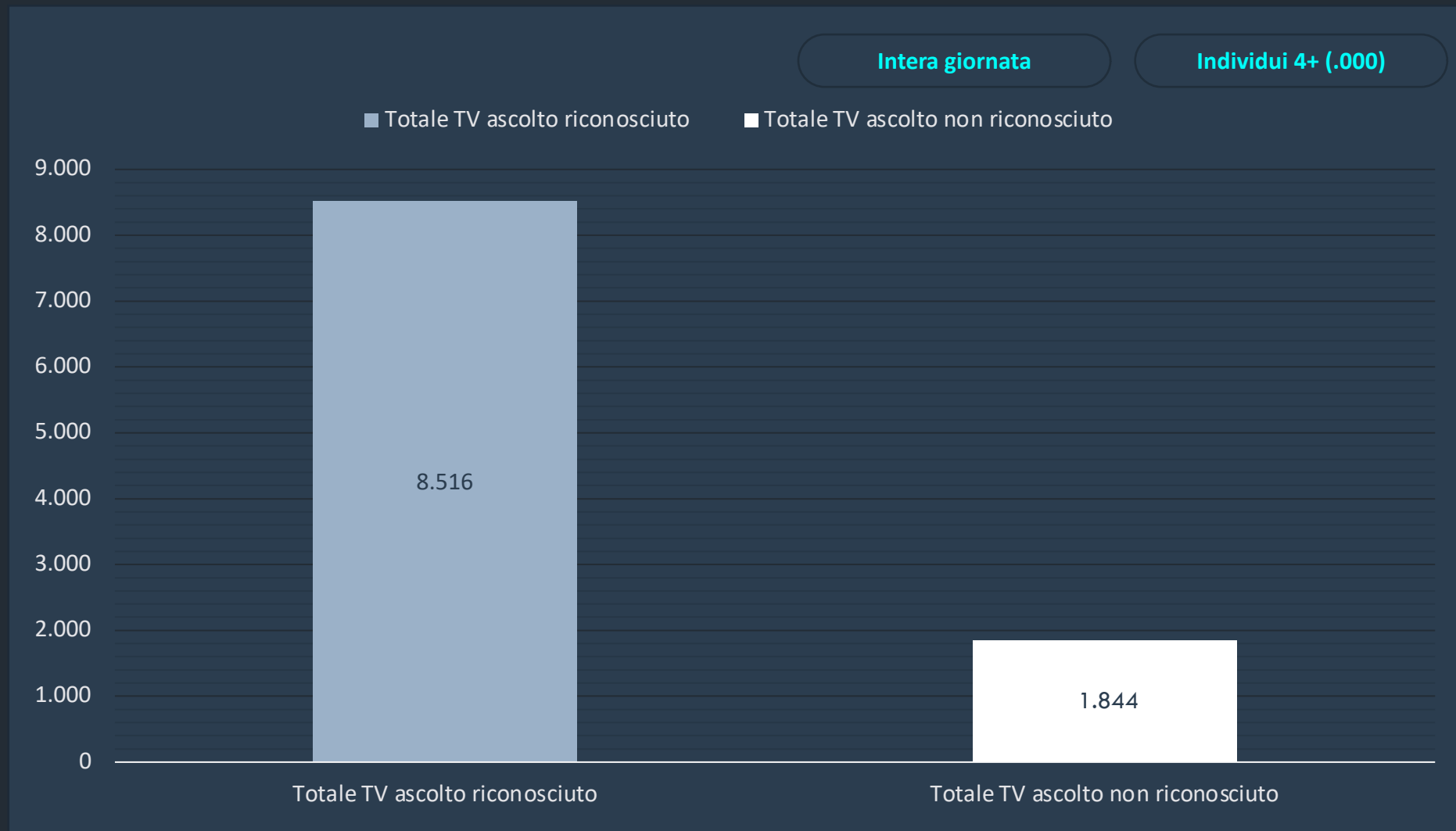
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel

Ascolto TV nel minuto medio

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



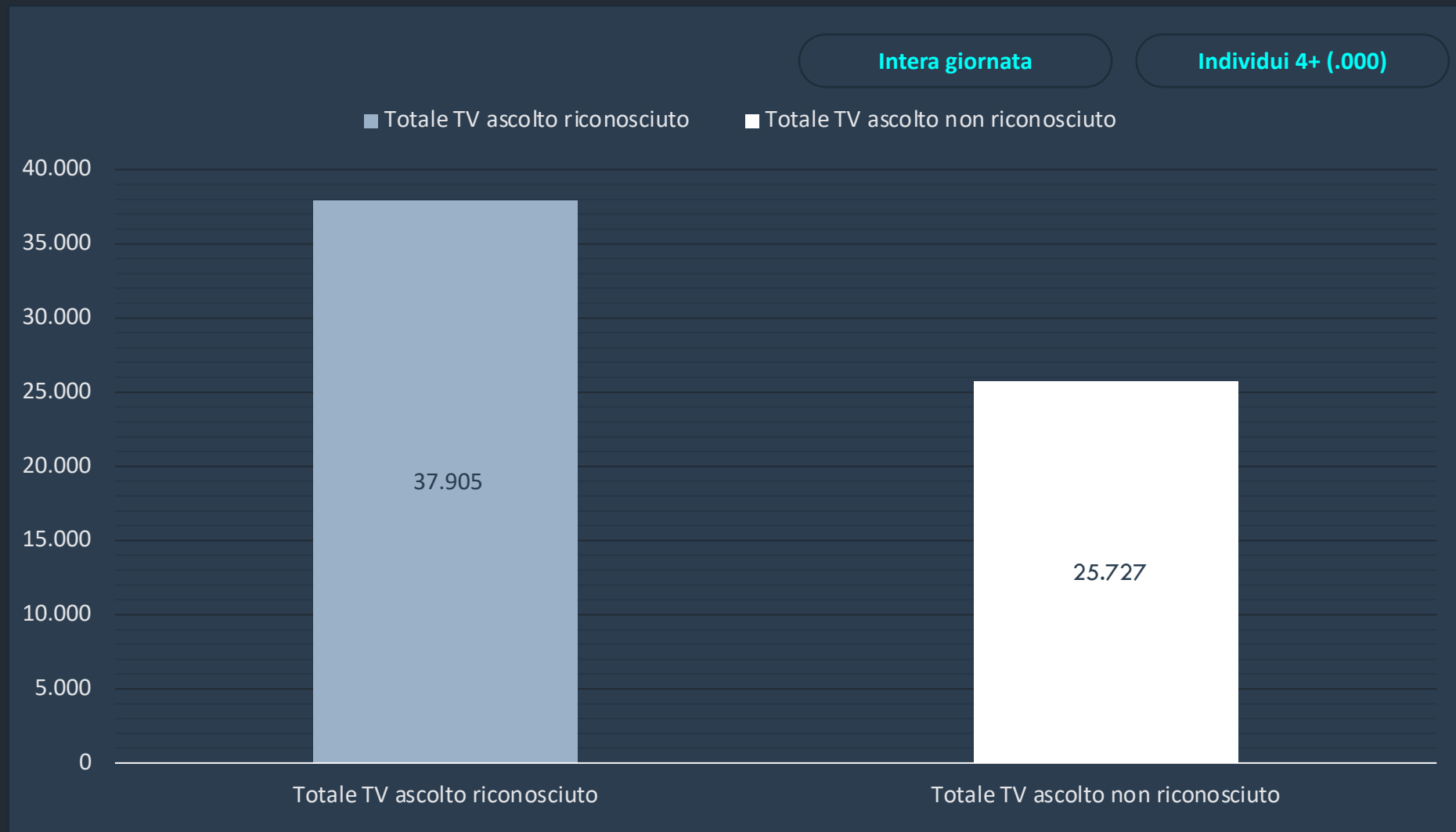
Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in
ciascuna giornata del periodo.

Contatti Netti nel Giorno Medio

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

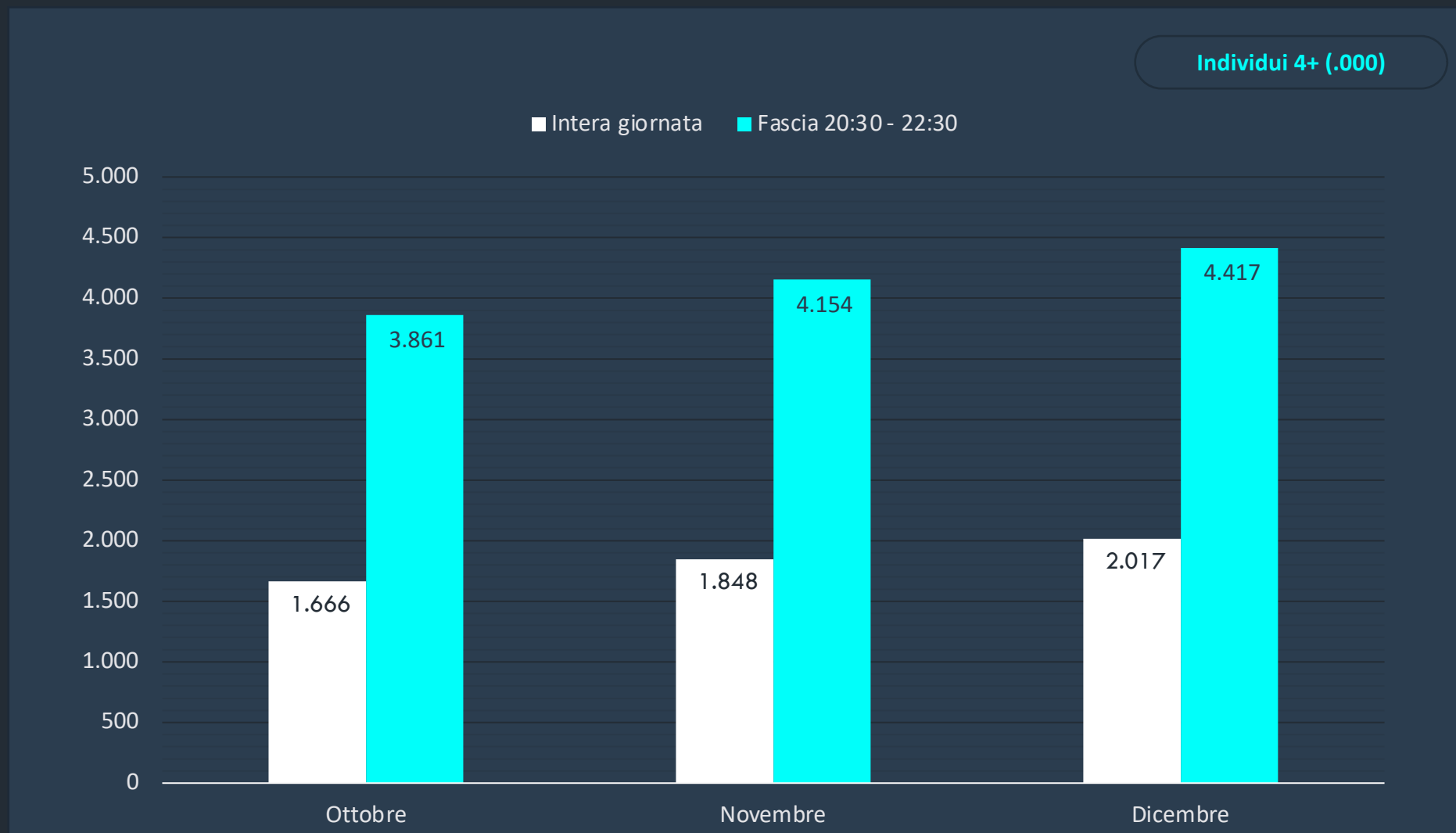
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Trend Ascolto nel Minuto Medio

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Contatti Netti nel Giorno Medio

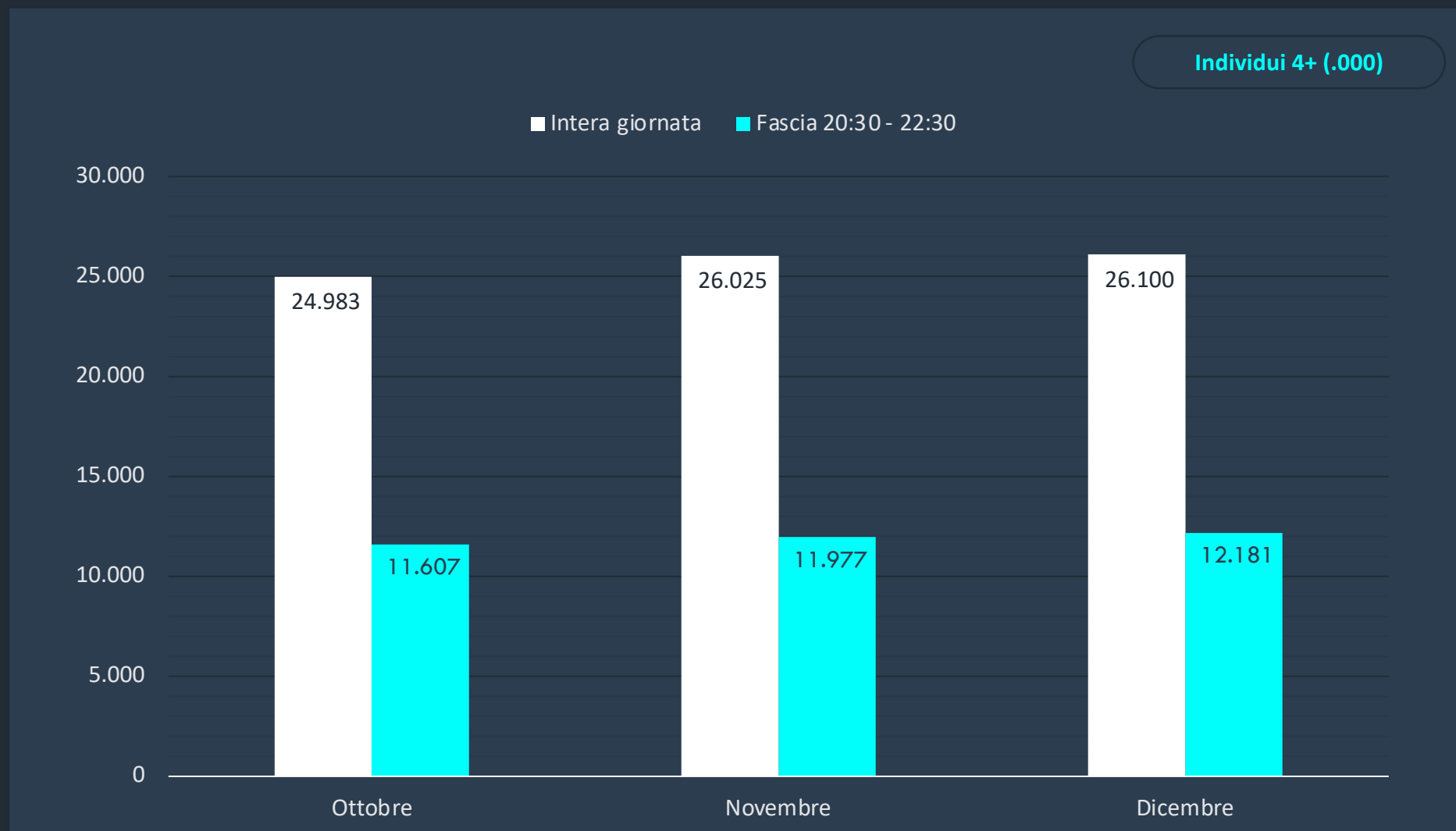
Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in ciascuna
giornata del periodo.

Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

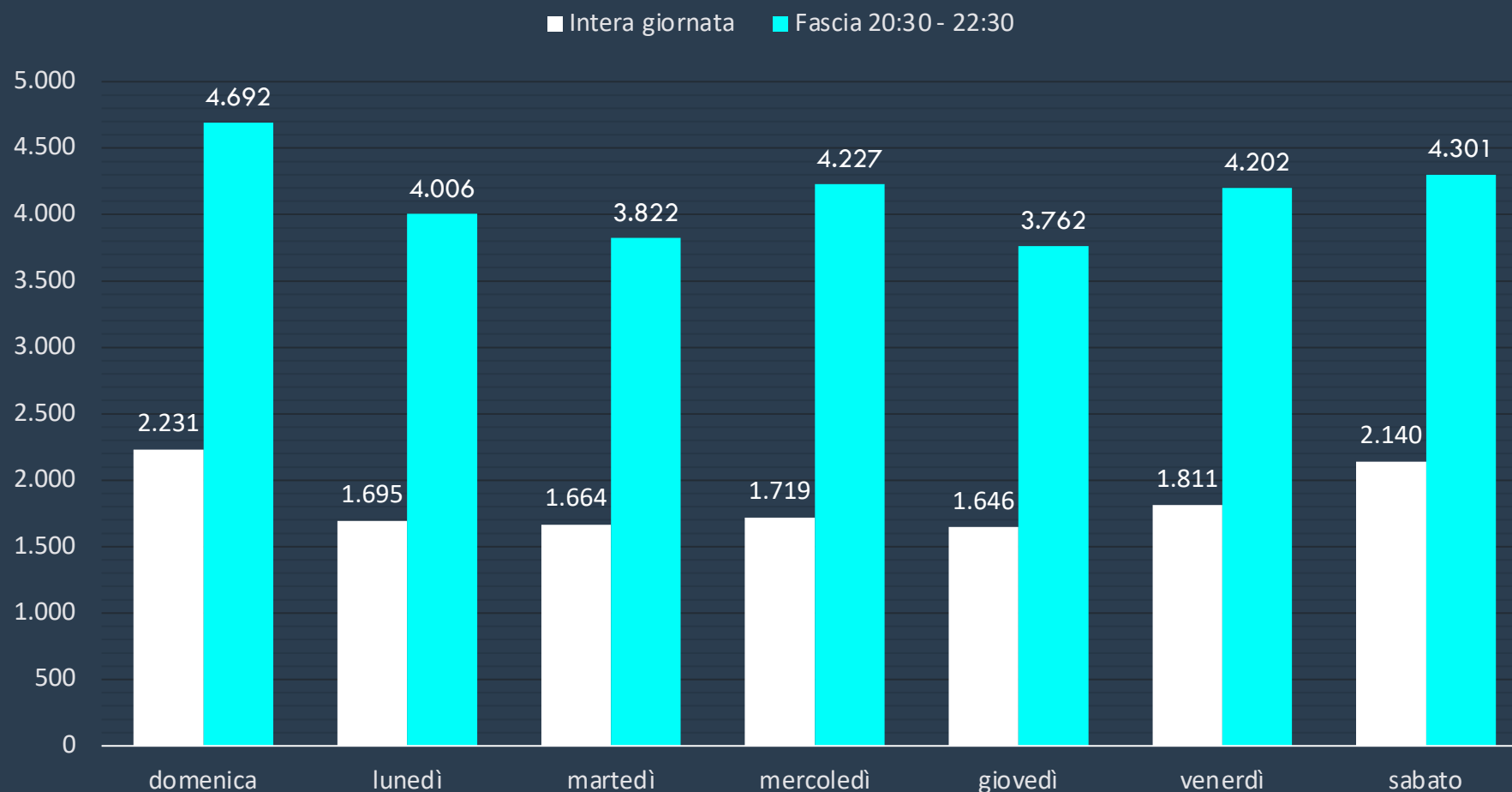
Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Ascolto nel Minuto Medio per Tipo Giorno

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

**Contatti Netti nel Giorno
Medio**

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in
ciascuna giornata del periodo

Fonte: Auditel Super Panel

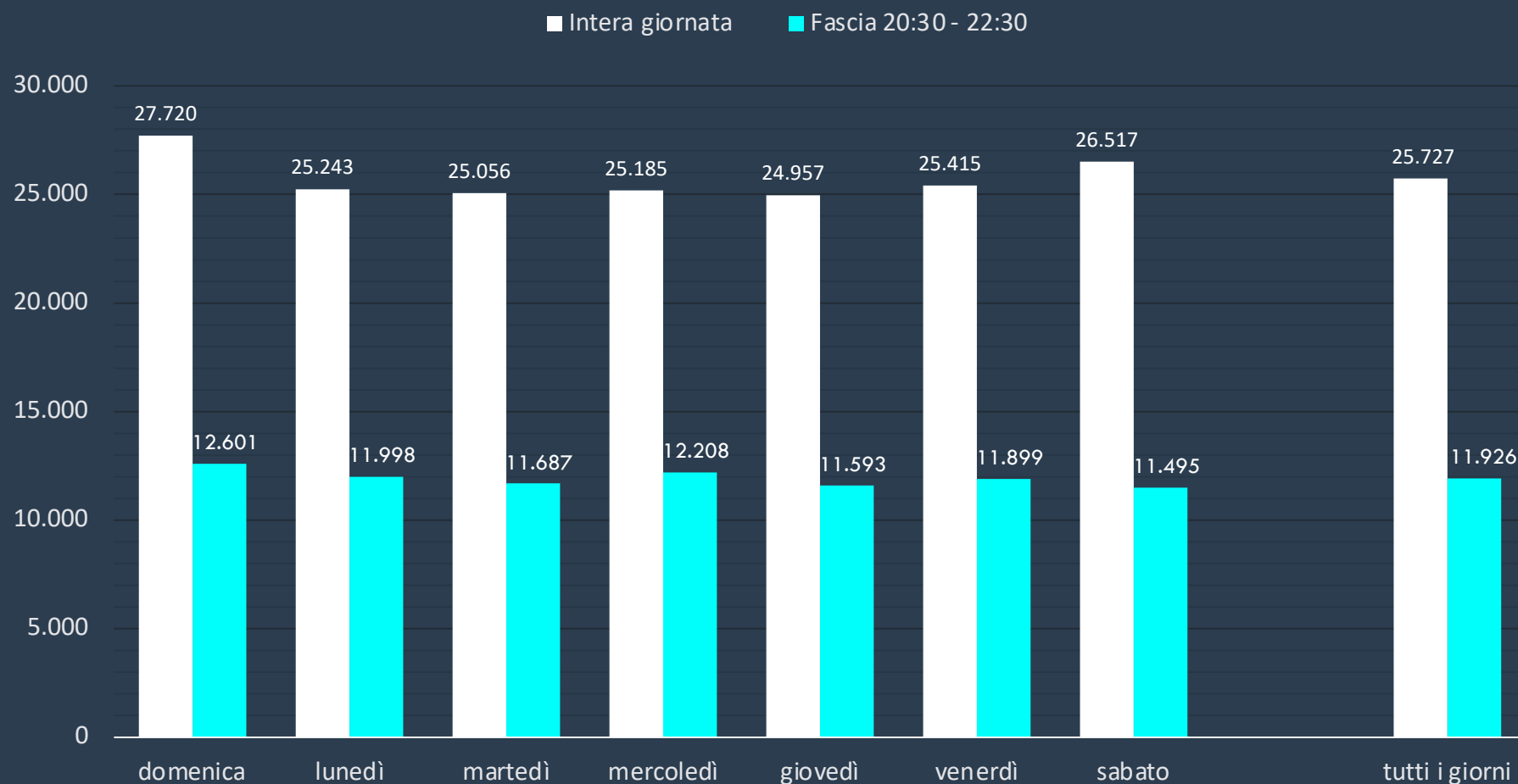
Totale TV ascolto non riconosciuto

Contatti Netti nel Giorno Medio per Tipo Giorno

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Totale TV ascolto non riconosciuto

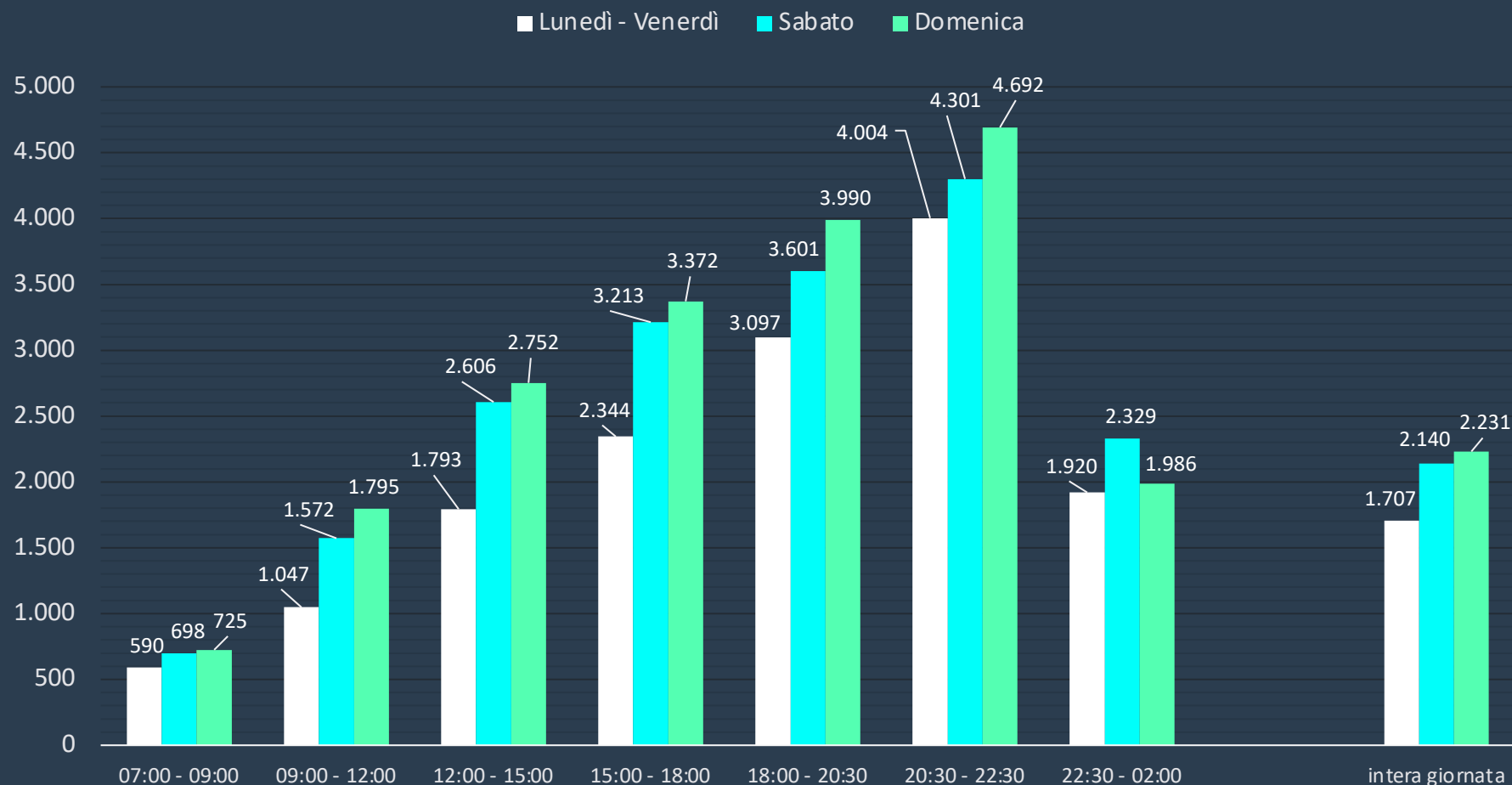
Ascolto nel Minuto Medio per Fasce e Tipo Giorno

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato

Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Individui 4+ (.000)



Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in ciascun minuto dell'estensione temporale considerata

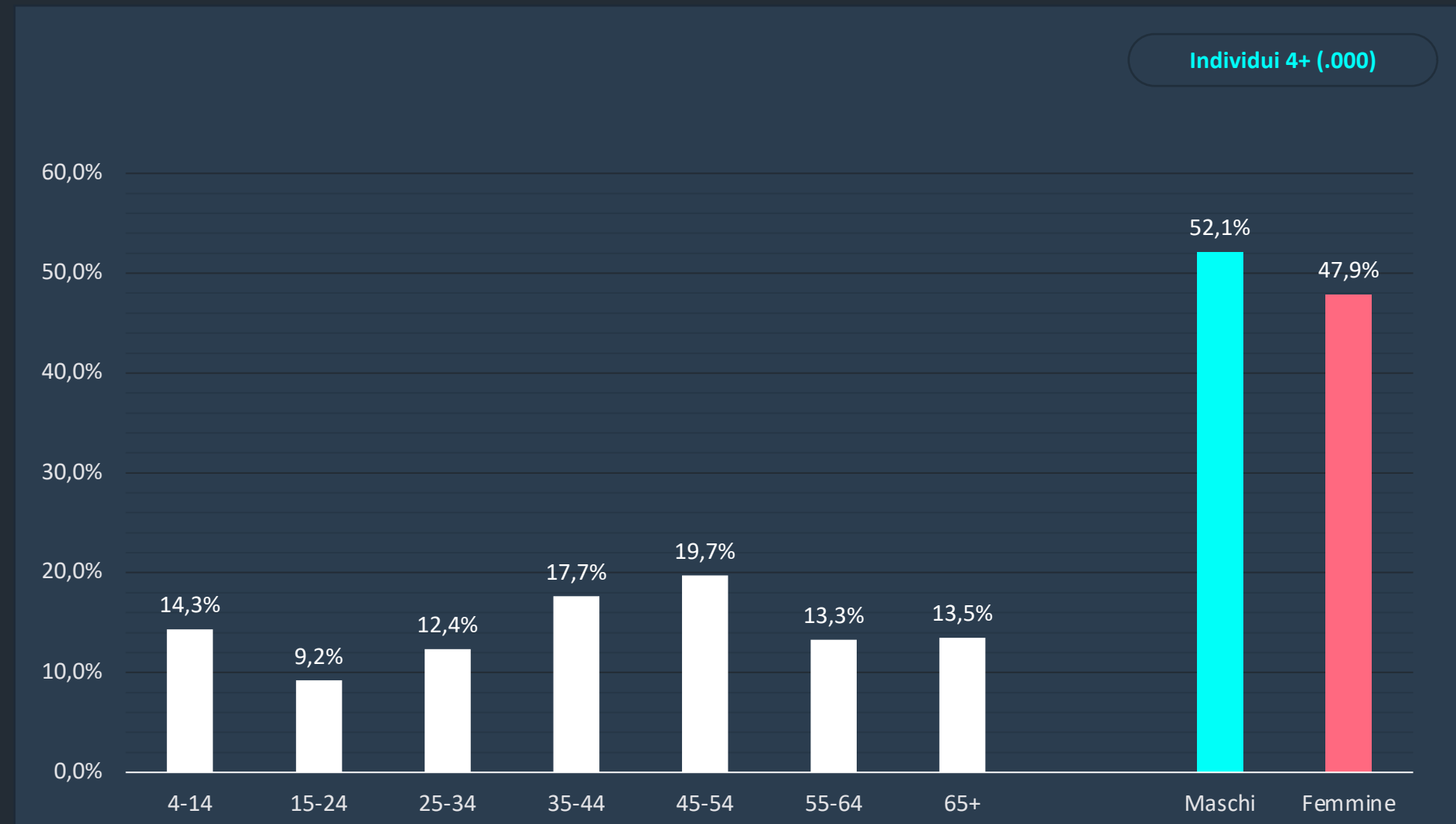
Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Composizione d'ascolto
Ripartizione % dell'ascolto
medio tra le classi di una data
categoria

Totale TV ascolto non riconosciuto

Composizione Ascolto (AMR) per Classi di Età e Sesso

Ott - Dic 2023
Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Penetrazione

Rapporto % tra l'ascolto medio
e la popolazione del target

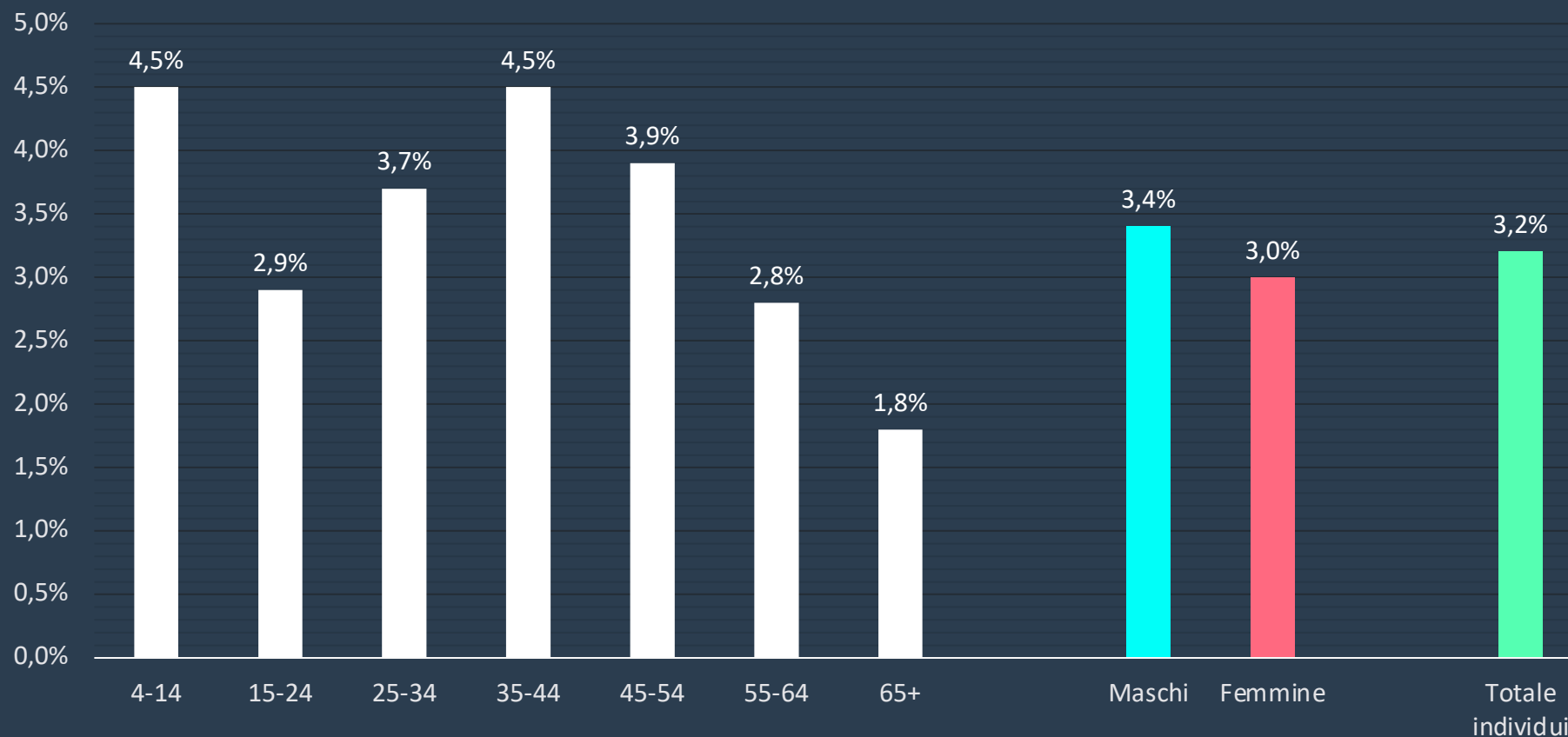
Fonte: Auditel Super Panel

Totale TV ascolto non riconosciuto Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

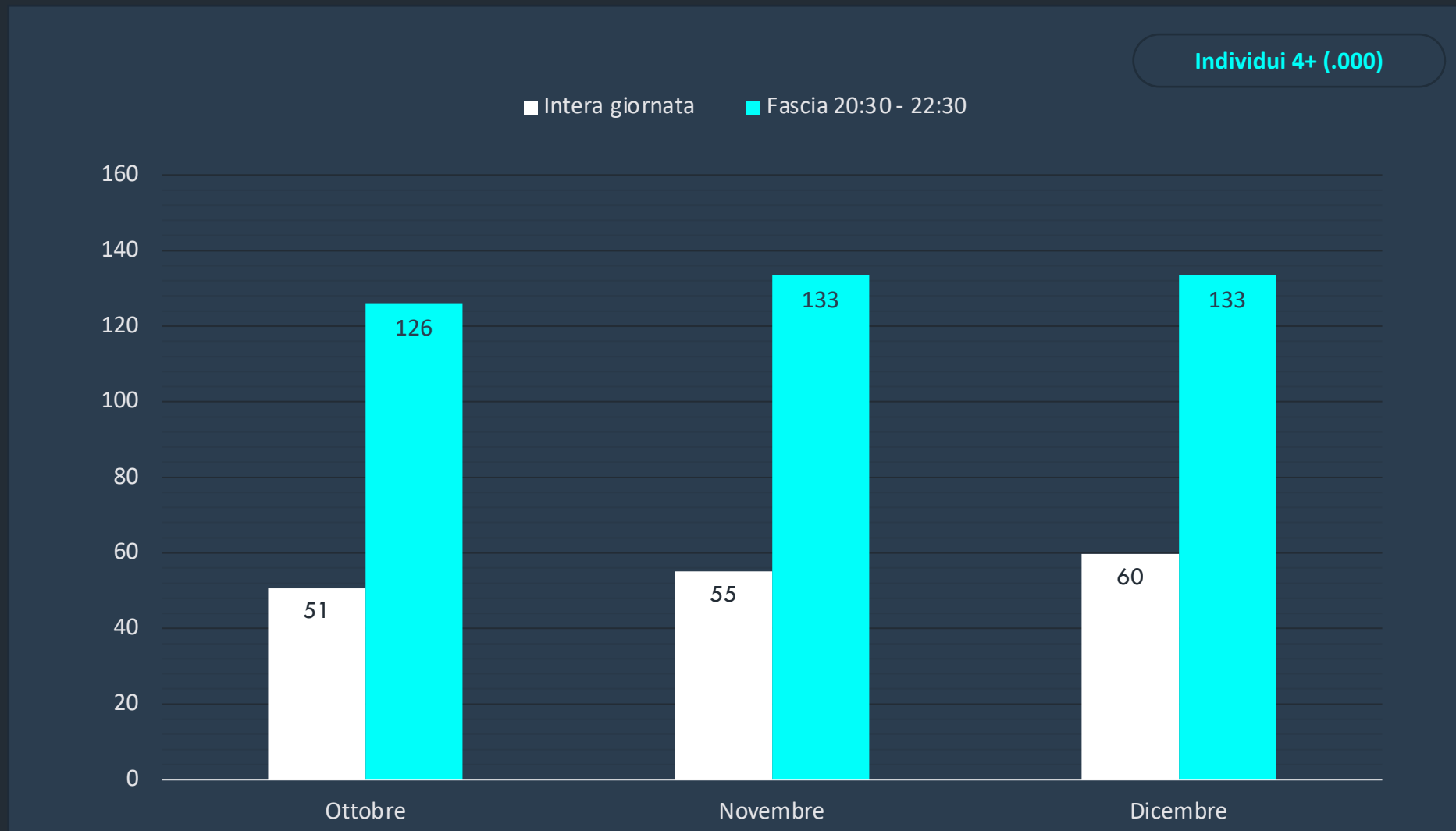
Fonte: Auditel Super Panel

Totale Play Ascolto nel Minuto Medio

(Attività di riproduzione su TV da dispositivi non connessi)

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



**Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel**

Contatti Netti nel Giorno Medio

Media del numero
di ascoltatori diversi
per almeno 1 minuto in ciascuna
giornata del periodo.

Fonte: Auditel Super Panel

Totale Play

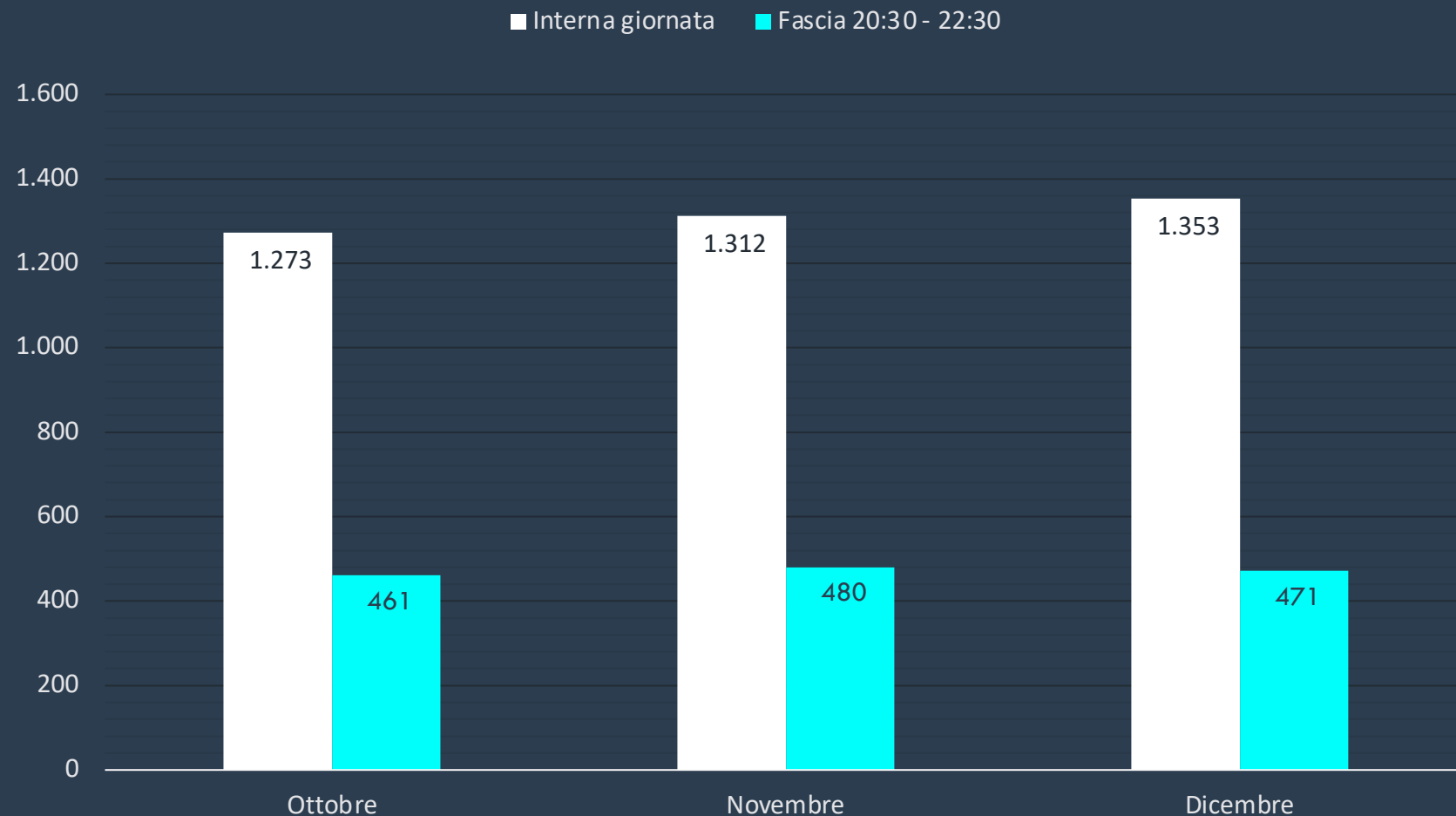
Trend Contatti Netti nel Giorno Medio

(Attività di riproduzione su TV da dispositivi non connessi)

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Ascolto nel Minuto Medio

Numero medio di ascoltatori in
ciascun minuto dell'estensione
temporale considerata

Fonte: Auditel Super Panel

Totale Play

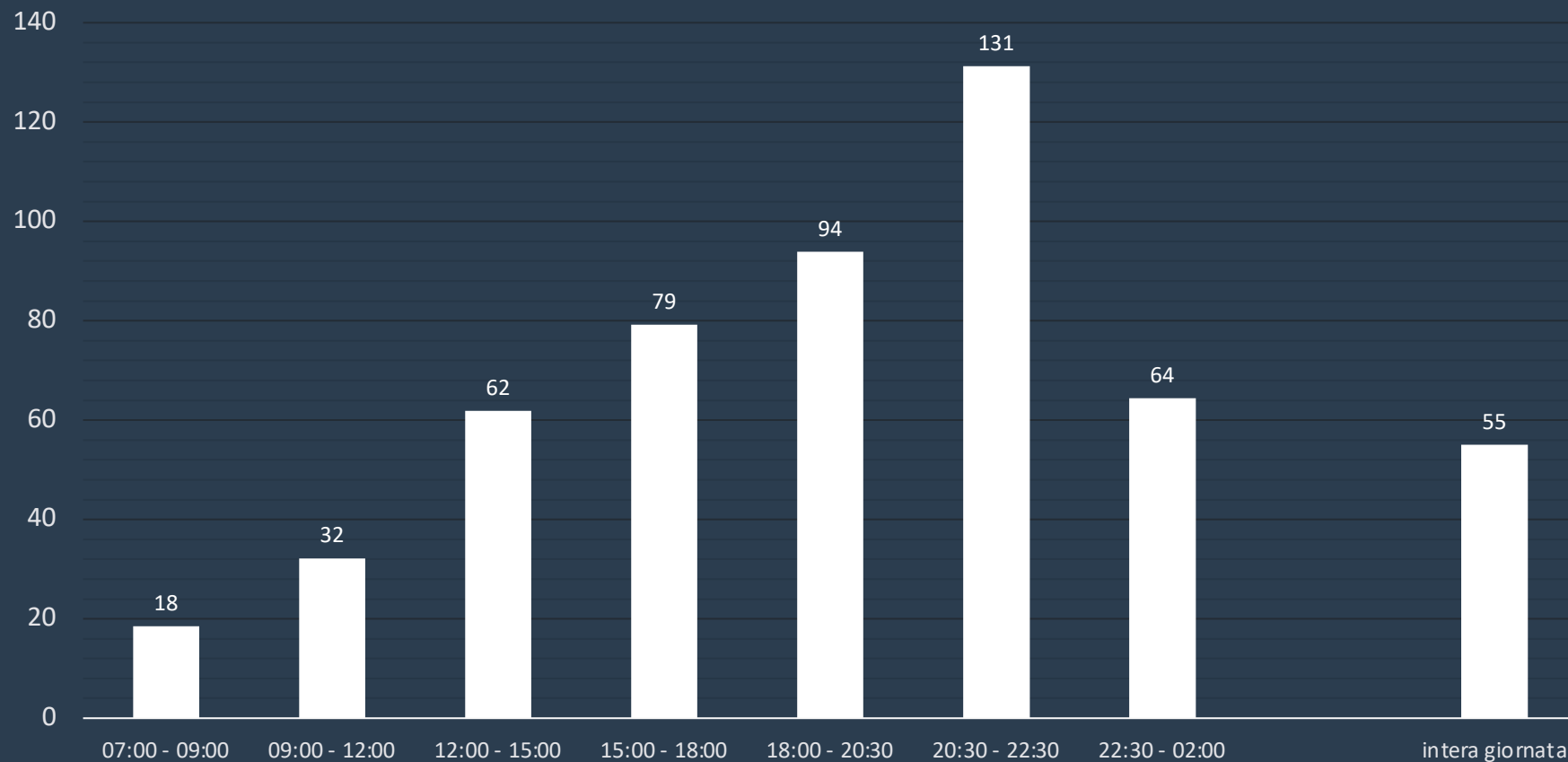
Ascolto nel Minuto Medio per Fasce Orarie

(Attività di riproduzione su TV da dispositivi non connessi)

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato

Individui 4+ (.000)



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel
Auditel

Composizione d'ascolto

Ripartizione % dell'ascolto
medio tra le classi di una data
categoria

Fonte: Auditel Super Panel

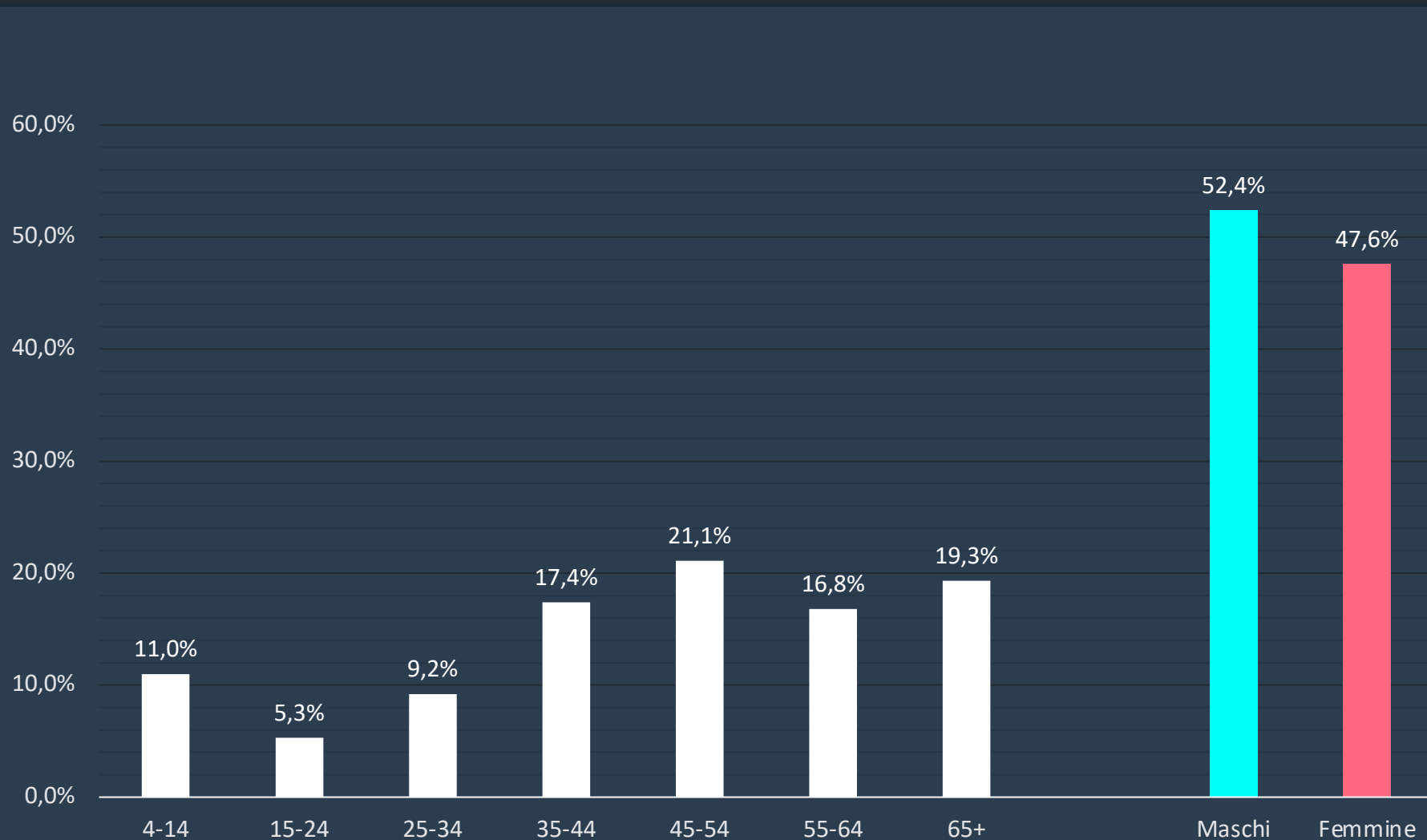
Totale Play

Composizione Ascolto per Classi di Età e Sesso

(Attività di riproduzione su TV da dispositivi non connessi)

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



Dati rilevati da
meter su
individui
SuperPanel

Penetrazione

Rapporto % tra l'ascolto medio
e la popolazione del target

Fonte: Auditel Super Panel

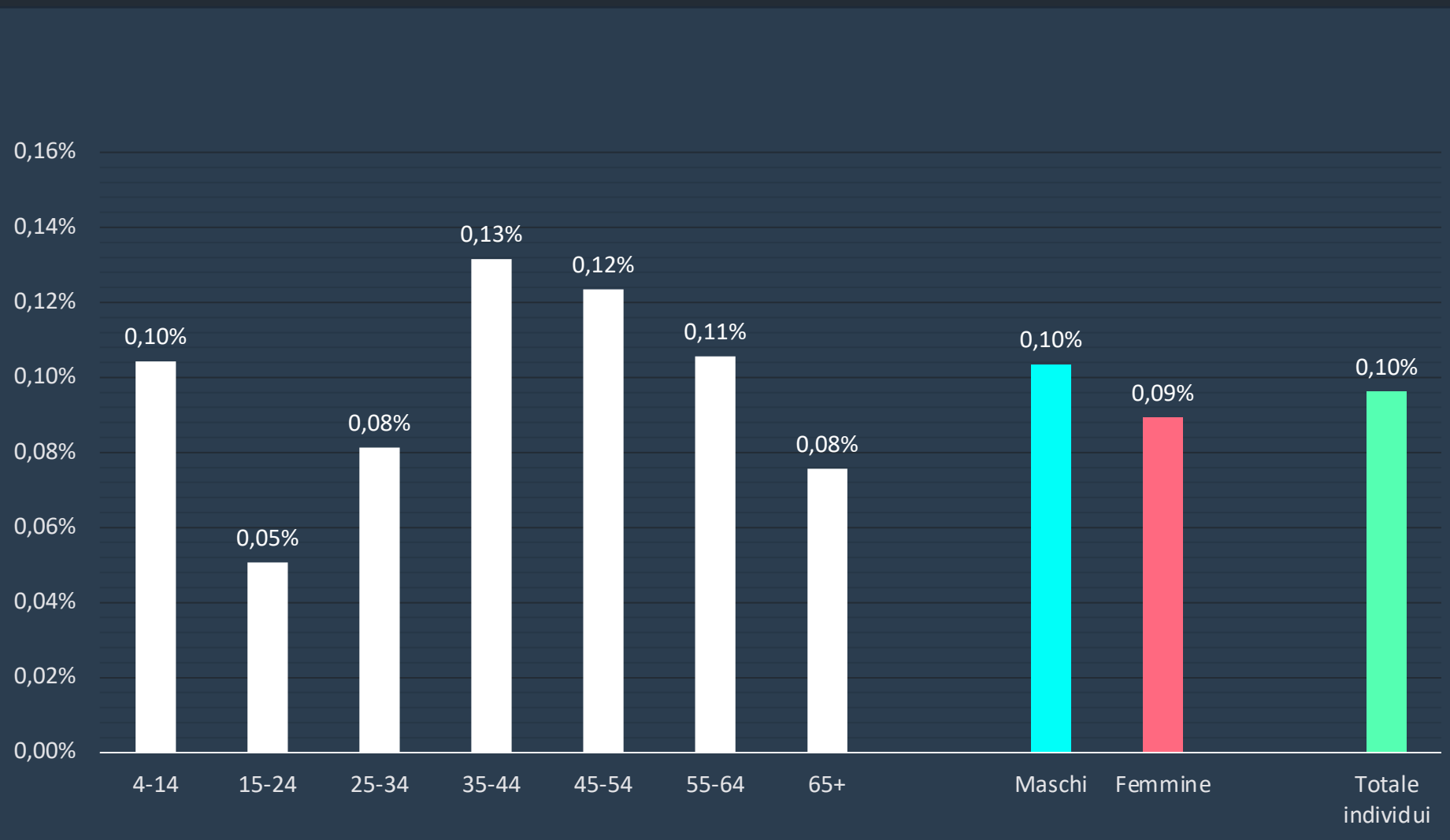
Totale Play

Penetrazione Ascolto per Classi di Età e Sesso

(Attività di riproduzione su TV da dispositivi non connessi)

Ott - Dic 2023

Periodo analizzato



informazioni utili
note metodologiche
FAQ

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La Società che realizza l'indagine è Auditel, la società che rileva, in modo oggettivo e imparziale, i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati?

La fonte dei dati riportati nel Report "Ascolto Non Riconosciuto" è il Super Panel Auditel. Il SuperPanel Auditel è un campione di famiglie rappresentativo della popolazione italiana costituito da circa 16.200 famiglie e 39.000 individui.

3. Qual è la metodologia utilizzata?

La Ricerca Auditel con metodo campionario viene condotta sul SuperPanel Auditel di cui viene misurato il comportamento televisivo attraverso l'utilizzo di un apposito apparecchio chiamato «meter» che, collegato al televisore, consente la rilevazione dell'ascolto a livello individuale e/o familiare.

4. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il Report?

Il periodo di riferimento dei dati contenuti nel Report è trimestrale. Maggiori informazioni sul periodo di riferimento sono contenute in ciascuna delle tavole di cui si compone il Report.

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

5. Cosa significa “Ascolto TV Non Riconosciuto” e “Ascolto TV Riconosciuto”?

A partire dal 2 maggio 2022 (dati relativi al 1° maggio 2022), Auditel ha adottato una nuova metodologia per la classificazione e il trattamento del dato di ascolto “Non Riconosciuto”, grazie alla quale vengono ricondotti in un unico basket chiamato “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto” tutti gli ascolti non riconosciuti fruiti sugli schermi televisivi.

Gli ascolti sono stati quindi suddivisi in due insiemi:

- il Totale TV Ascolto Riconosciuto, che rappresenta l’ascolto riferibile all’insieme dei contenuti editoriali e pubblicitari per cui avviene la rilevazione e pubblicazione dei dati con il sistema campionario e su cui vengono misurate le share, ossia le quote di ascolto dei canali o programmi misurati e pubblicati da Auditel nell’ambito dello stesso;
- il Totale TV Ascolto Non Riconosciuto, che raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore (si veda domanda 6).

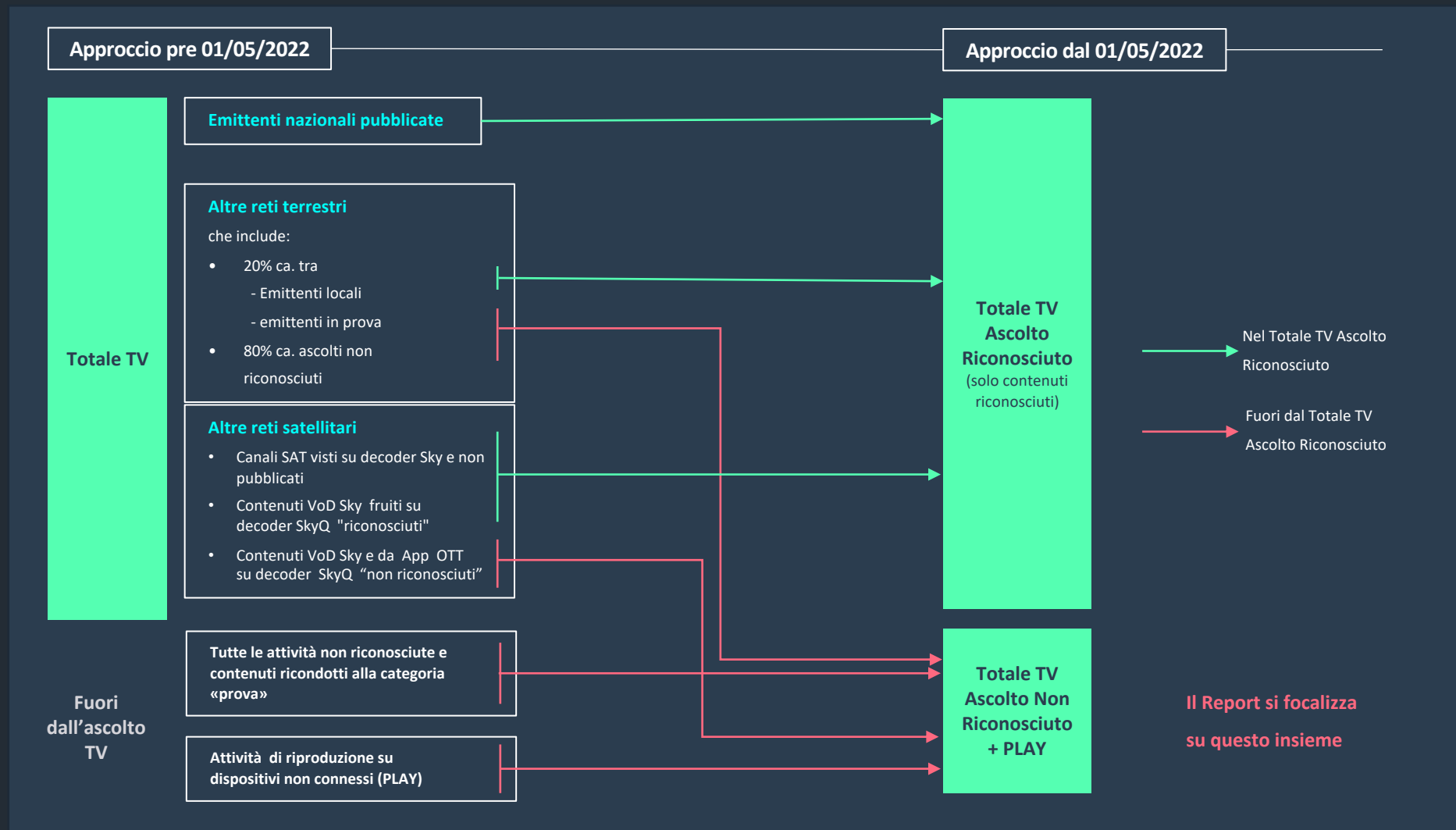
Oggetto del Report Auditel “Non Riconosciuto” è l’analisi della componente “Totale TV Ascolto Non Riconosciuto”.

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

Aggregati in vigore da aprile 2022

Ambito del report



Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

6. Cosa ricomprende l'Ascolto TV Non Riconosciuto?

L'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore, tra i quali:

- la fruizione di contenuti, trasmessi da soggetti già rilevati da Auditel, ma non riconosciuti tramite audio matching o service information (ad es. i canali per i quali non sia stata richiesta ad Auditel la rilevazione e pubblicazione del dato o i contenuti trasmessi da più di 28 giorni e fruiti dall'utente in modalità differita);
- la fruizione di contenuti di emittenti rientranti nella categoria di c.d. "prova riservata", ossia per i quali non avviene la messa a disposizione del mercato dei dati; si tratta, quindi, di dati non disponibili al mercato e come tali assimilabili alla categoria dei canali non pubblicati;
- la fruizione di contenuti come quelli fruibili da internet su televisori connessi alla rete (purché non coincidenti, in tutto o in parte, con contenuti che sono stati trasmessi negli ultimi 28 giorni da canali rilevati e pubblicati da Auditel);
- la fruizione di contenuti audio generati da videogiochi: l'utilizzo del TV per attività di gaming, infatti, genera un contenuto audio che non viene riconosciuto dal sistema di audio-matching;
- la fruizione di contenuti audio o radiofonici trasmessi tramite sorgente solo audio (purché non coincidenti, in tutto o in parte, con contenuti che sono stati trasmessi negli ultimi 28 giorni da canali TV di emittenti radiofoniche rilevati e pubblicati da Auditel);
- altri utilizzi del televisore in modalità online, quali le attività di e-learning o tramite applicazioni non riconosciute, e offline, quali DVD o sorgenti esterne non connesse.

7. Cosa significa “play”?

Con questo termine si intendono gli ascolti generati da attività di riproduzione su TV da dispositivi quali dvd player, personal video recorder, video registratori ecc.

8. Cosa significa “dispositivi connettabili” e “dispositivi non connettabili”?

Quando nel Report si utilizza il termine «connettibile» o «non connettibile» ci si riferisce, rispettivamente, alla connettibilità o non connettibilità del dispositivo a internet. Dai dati di Ricerca di Base Auditel riferiti all'anno 2021, il 54,7% delle famiglie residenti in Italia (base totale famiglie) ha un TV connettibile a internet (ossia una SMART TV, o un TV tradizionale connettibile a internet tramite dispositivi esterni) che risulta effettivamente connesso nel 45,7% del totale famiglie.

Le due slide che contengono informazioni sulla quota di ascolto non riconosciuto generato da dispositivi connettabili e non connettabili (contenute nelle precedenti edizioni del report) vengono temporaneamente escluse in quanto è in corso il processo di riclassificazione dei dispositivi.

9. I servizi streaming fanno parte dell'Ascolto TV Non Riconosciuto?

Sì, se il servizio non è trasmesso da soggetti i cui contenuti, visti anche via streaming, sono già rilevati da Auditel, e viene visto attraverso il televisore, il relativo ascolto è incluso nel «Totale TV Ascolto Non Riconosciuto».

10. L'ascolto Non Riconosciuto è dovuto esclusivamente all'ascolto delle piattaforme OTT in modalità SVOD?

No, l'Ascolto TV Non Riconosciuto raggruppa un insieme molto ampio e variegato di utilizzi del televisore. Per maggiori informazioni si veda la domanda 6.

11. Dove è possibile reperibile il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.

I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it

Tutti i diritti riservati. Copyright © 2024

P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151

Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it

tel: +39 02 5829861

fax: +39 02 58298632