

Report
dotazioni
tecnologiche delle
famiglie italiane



Dati rilevati tramite la Ricerca di Base Auditel

7 wave per anno

2.800 interviste per singola wave

20.000 interviste totali all'anno

A woman with long hair is wearing a VR headset and smiling broadly, with her hands raised in a gesture of excitement or surprise. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

Interviste domiciliari **face to face** con
verifica diretta e oggettiva
dell'intervistatore

Periodo di riferimento del Report:

- novembre 2022 - aprile 2023
- novembre 2021 - aprile 2022

Universo famiglie e individui

Nov 2022 - Apr 2023

Data media 23/01/23

Periodo analizzato



Numero di famiglie: **23,8 mln**



Numero di individui: **59,2 mln**

Numero medio di componenti per famiglia: **2,5**



Parco TV solo prima casa: **42,4 mln**

Numero medio di televisori per famiglia: **1,8**

% famiglie con connessione a banda larga*

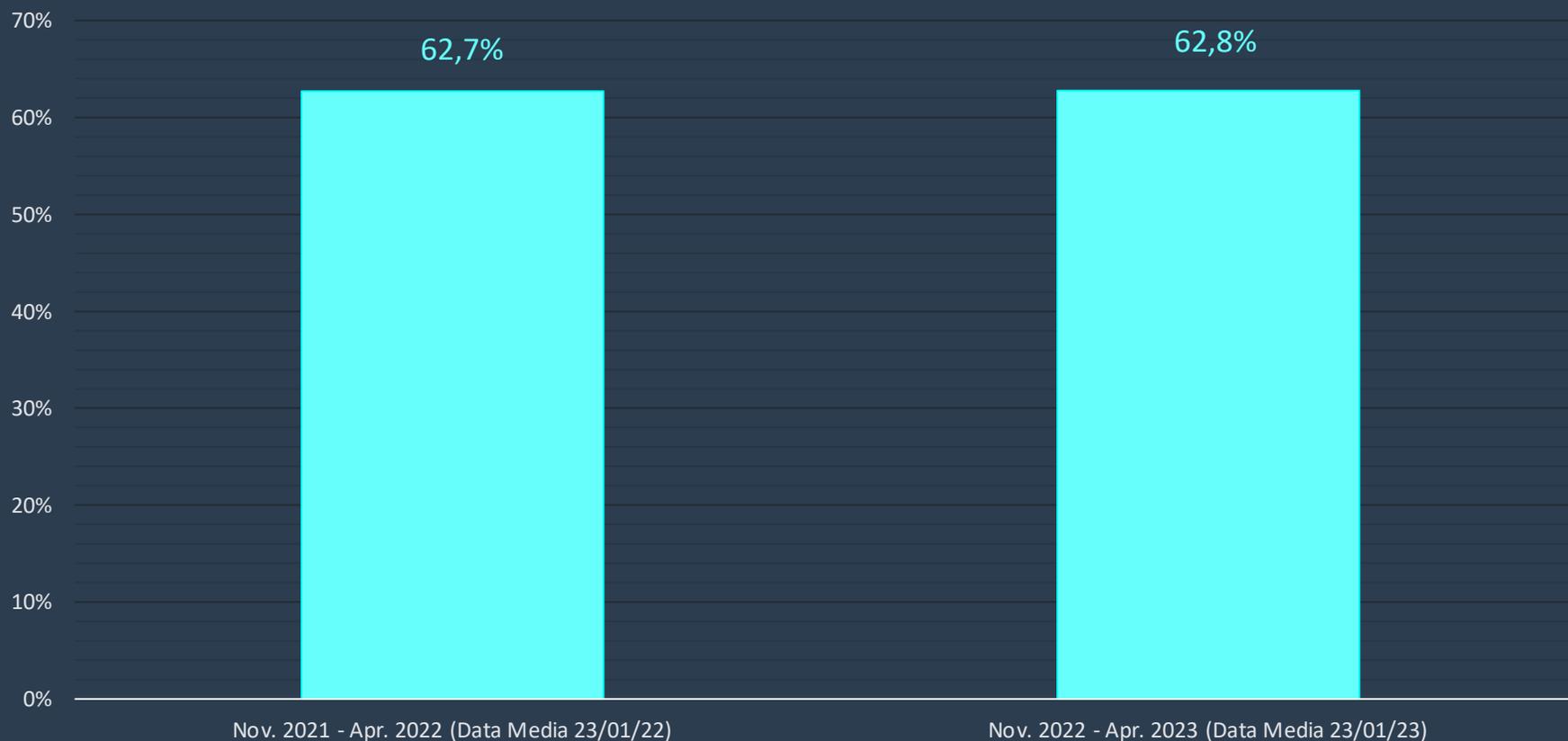
Trend a confronto

Nov 2021 - Apr 2022

Nov 2022 - Apr 2023

Dati rilevati
tramite
Ricerca di Base
Auditel

Base: totale famiglie



*famiglie che possiedono una delle seguenti tipologie di connessione: linea ADSL, fibra ottica, satellite, wi-max o router portatili wireless

% di famiglie broadband per singola media mobile del periodo considerato

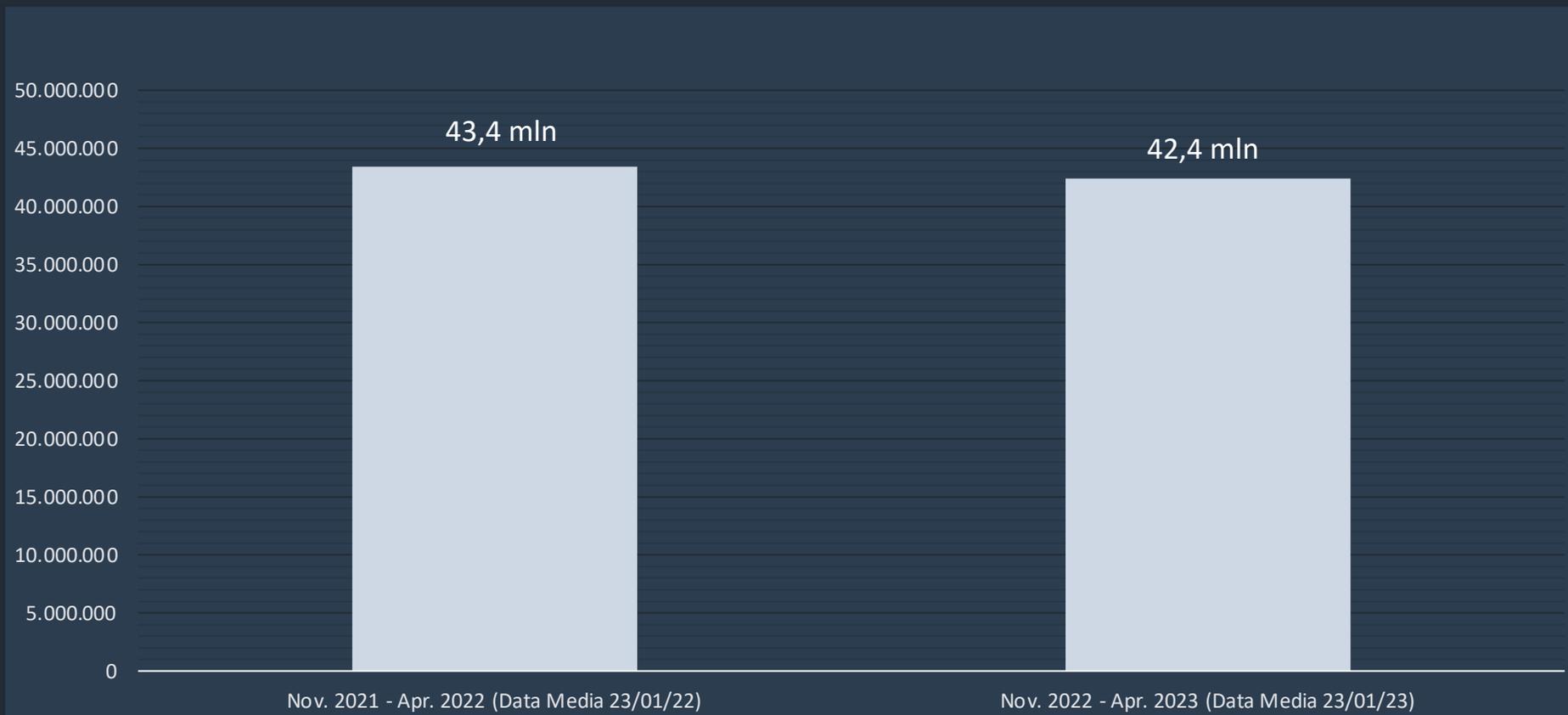
Numero tv solo prima casa

Trend a confronto

Nov 2021 - Apr 2022

Nov 2022 - Apr 2023

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**



Numero di famiglie	23,9 mln	23,8 mln
Numero medio tv	1,8	1,8

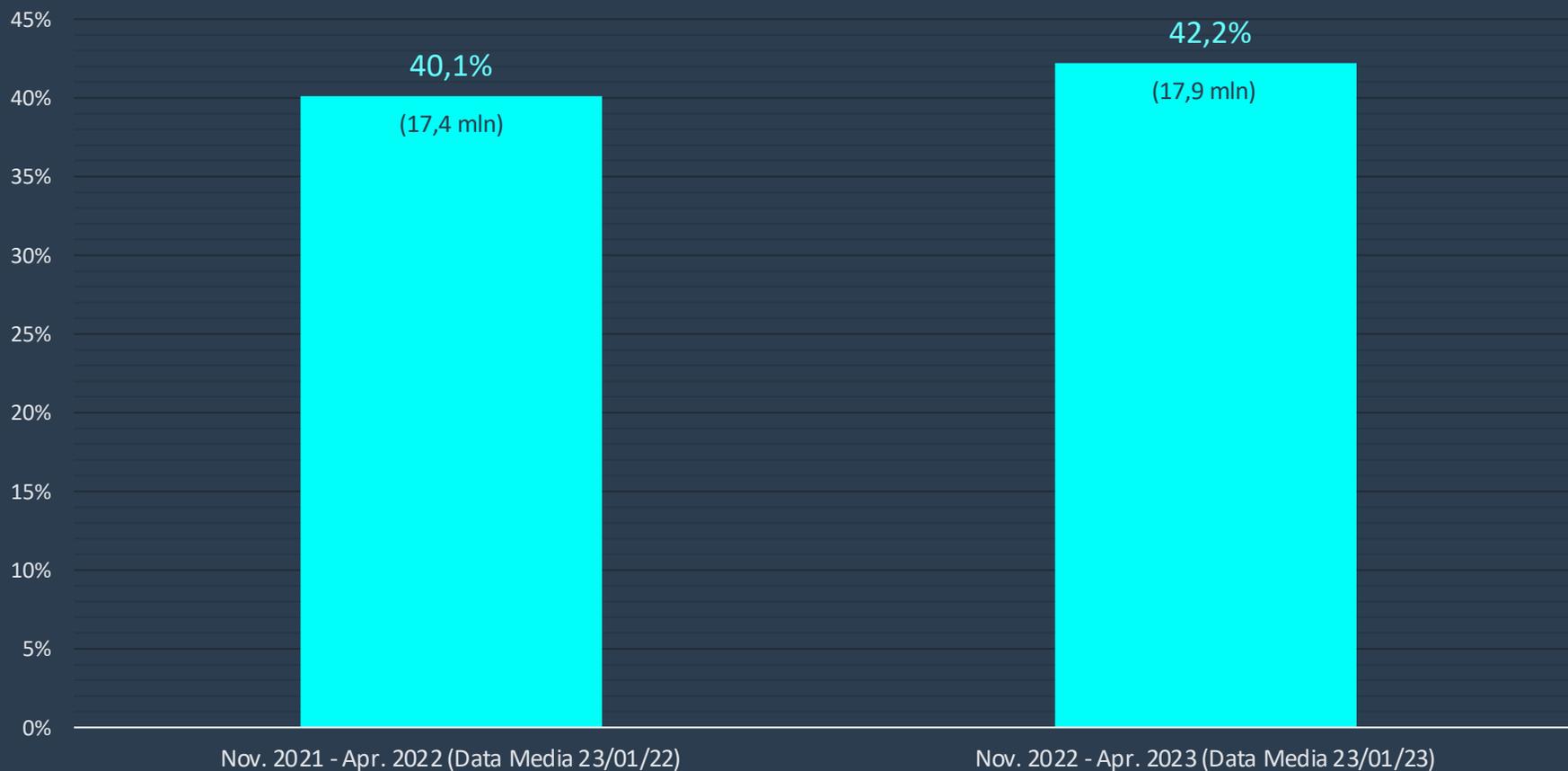
% TV connessi

Trend a confronto

Nov 2021 - Apr 2022

Nov 2022 - Apr 2023

Base: parco TV solo prima casa

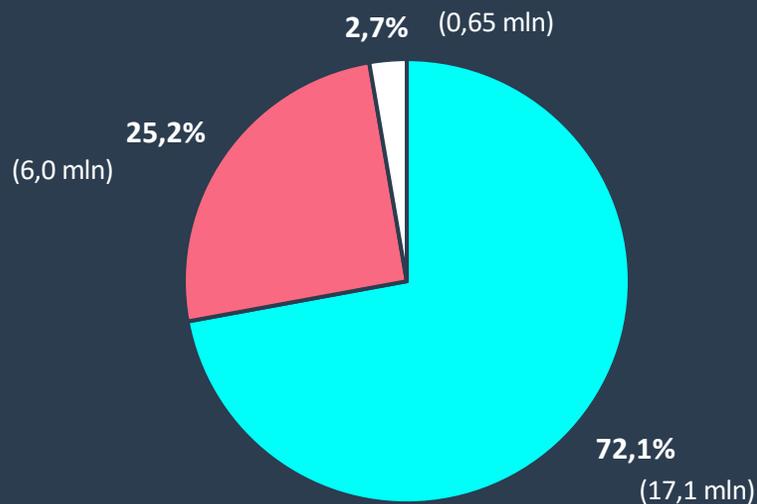


Focus su apparecchi tv compatibili con lo standard DVBT-2

Nov 2022 - Apr 2023
Data media 23/01/23
Periodo analizzato

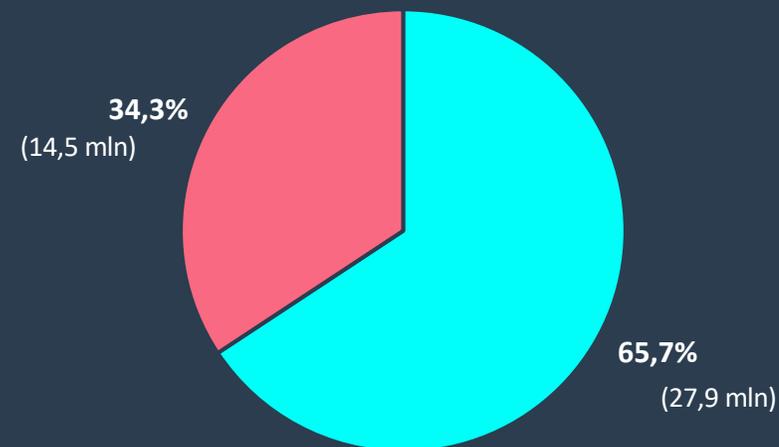
Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

Base: totale famiglie



- Famiglie con almeno un TV DVBT-2
- Famiglie senza TV DVBT-2
- Famiglie senza TV

Base: parco TV solo prima casa



- TV DVBT-2
- TV NO DVBT-2

Schermi non TV

Nov 2022 - Apr 2023

Data media 23/01/23

Periodo analizzato



Numero di Smartphone: **49,3 mln**



Numero di computer fissi/portatili connessi: **19,9 mln**



Numero di Tablet: **7,6 mln**

Numero medio totale schermi non TV per famiglia: 3,3

Composizione % parco schermi non TV

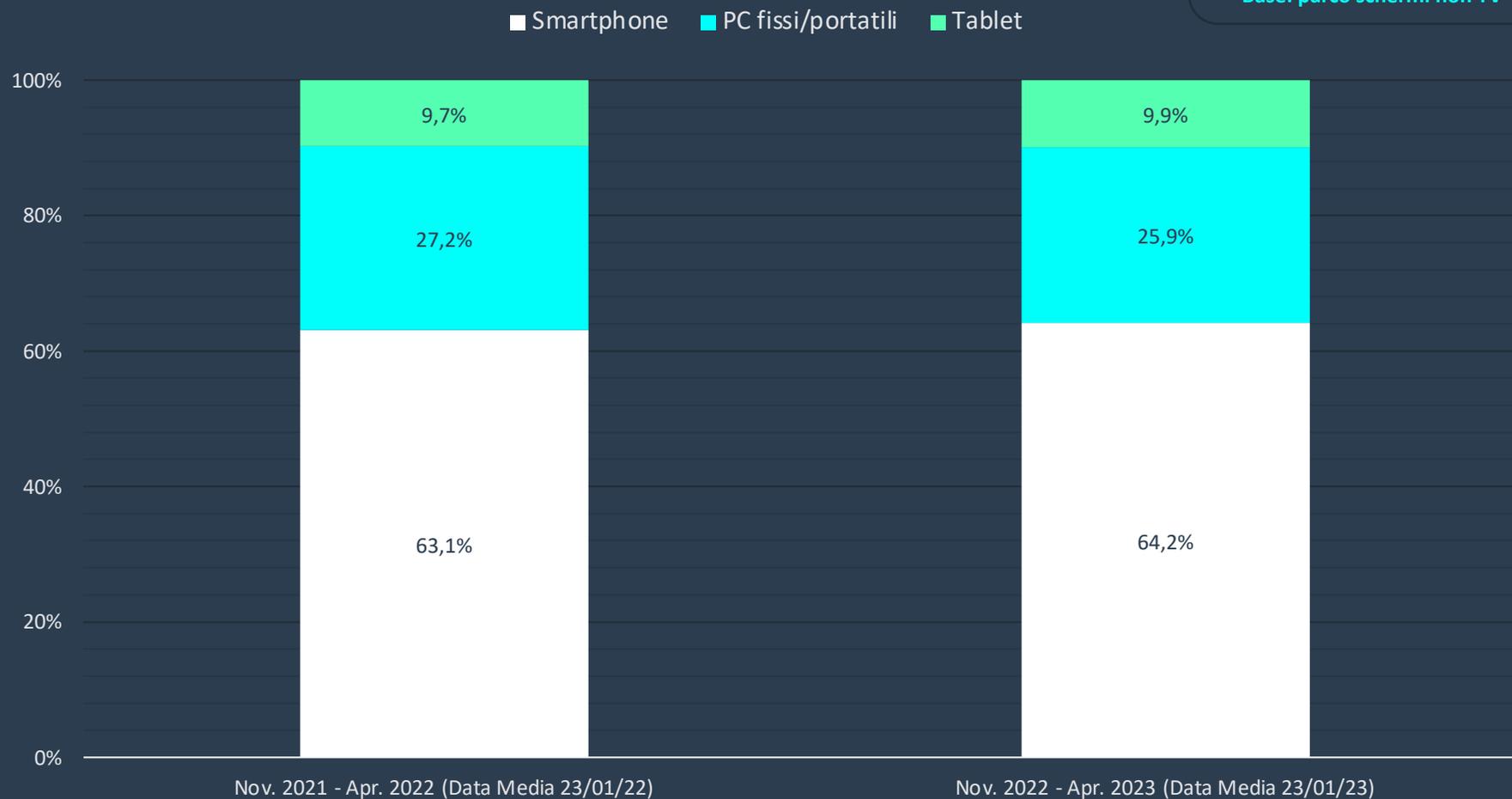
Trend a confronto

Nov 2021 - Apr 2022

Nov 2022 - Apr 2023

Dati rilevati
tramite
**Ricerca di Base
Auditel**

Base: parco schermi non TV



% di schermi non TV per
singola media mobile del
periodo considerato

% famiglie con accesso ad Internet

Nov 2022 - Apr 2023

Data media 23/01/23

Periodo analizzato



% famiglie che accedono tramite smartphone: **90,4**



% famiglie che accedono tramite computer fissi/portatili: **57,1**



% famiglie che accedono tramite tablet: **27,3**



% famiglie che accedono tramite smart tv o dispositivi esterni: **49,8**

% famiglie che accedono ad internet: 91,5

informazioni utili
note metodologiche

FAQ

1. Qual è la Società che realizza l'indagine?

La società che realizza l'indagine di cui al Report è Auditel S.r.l., la società che rileva i dati sugli ascolti televisivi in Italia.

2. Qual è la fonte dei dati riportati nel Report?

La fonte dei dati riportati nel Report “dotazioni tecnologiche delle famiglie italiane” è la Ricerca di Base Auditel, ossia un'indagine campionaria che ha l'obiettivo di fornire dati relativi alla struttura demossociale delle famiglie residenti in Italia e alle dotazioni tecnologiche di interesse per Auditel presenti nelle loro abitazioni principali. La Ricerca di Base Auditel ha anche ad oggetto le stime sulle dotazioni individuali, ottenute tramite rilevazioni auto-riferite relative al possesso, alla disponibilità (intesa come possibilità di utilizzo, al di là del possesso personale) e all'effettivo utilizzo personale di tali dotazioni (prettamente individuali come, per esempio, lo smartphone; o individuali/familiari come, per esempio, il tablet e il pc).

Nell'ambito di tale indagine sono intervistate complessivamente 20.000 famiglie residenti in Italia. La rilevazione è suddivisa nell'arco dell'anno in 7 «wave» e le interviste sono svolte esclusivamente presso l'abitazione principale delle famiglie.

Tale attività viene svolta su incarico di Auditel dalla società Ipsos S.r.l.

3. Qual è il periodo di riferimento dei dati forniti con il presente Report?

I dati forniti con il presente Report si riferiscono rispettivamente ai periodi: novembre 2022 – aprile 2023 e novembre 2021 – aprile 2022, a confronto tra loro. Il periodo novembre – aprile coincide con le «wave» nn. 7, 1 e 2 della Ricerca di Base Auditel.

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

4. Qual è la metodologia utilizzata?

I dati sono raccolti tramite la Ricerca di Base Auditel nell'ambito di interviste domiciliari face to face svolte da intervistatori professionali adeguatamente formati i quali raccolgono informazioni non soltanto da quanto dichiarato dagli intervistati, ma anche da osservazione oggettiva tramite tecnica c.d. 'Pantry check' ossia verificando l'effettiva ricezione dei canali o visualizzando i menù dal televisore dell'intervistato.

5. Dove è possibile reperire il documento recante l'esposizione dell'intera metodologia utilizzata?

L'intera metodologia relativa alla Ricerca campionaria Auditel e alla Ricerca di Base Auditel è descritta nella Nota Informativa del Sistema Campionario disponibile per consultazione sul sito www.auditel.it alla sezione Metodologia.

Per eventuali chiarimenti
riguardo ai termini utilizzati
in queste F.A.Q., vi
preghiamo di fare
riferimento al Glossario
disponibile al sito web
www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861



Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al contenuto del presente documento sono riservati e di esclusiva titolarità di Auditel.

I contenuti del presente documento sono messi a disposizione a soli fini di consultazione e la citazione, riproduzione o comunicazione al pubblico degli stessi, in tutto o in parte, sono consentiti previa indicazione della fonte ed esclusivamente ove effettuati per scopi informativi, uso di critica o di discussione, con esclusione di ogni uso diverso da quello qui indicato.

Auditel S.r.l. – www.auditel.it

Tutti i diritti riservati. Copyright © 2023

P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151

Numero REA Milano 1164218

mail: auditel@auditel.it

tel: +39 02 5829861

fax: +39 02 58298632