



Standard Auditel Digitale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Auditel

Legitimate Streams (LS) settimana 20 marzo 2022 26 marzo 2022

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.

I Legitimate Streams sono visualizzazioni editoriali e pubblicitarie iniziati e visualizzati per almeno 0,3 secondi (soglia tecnica per avere certezza dell'effettivo avvio dello stream) da ciascun device. Si applica ai contenuti editoriali e pubblicitari di tipo Pre-Roll, Mid-Roll e Post-Roll (detti anche «X-Roll»).

Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device, con una media di 10 stream cominciati (e visualizzati per almeno 0,3 secondi) al giorno, LS sarà uguale a: $200.000 \text{ (Device)} \times 7 \text{ (Giorni)} \times 10 \text{ (Legitimate Streams medi al giorno per device)} = 14 \text{ milioni di LS}$.

LS è una metrica specifica per il “Digital” e non ha alcun riferimento diretto con le metriche usuali della TV tradizionale.

Legitimate Streams (LS) totali della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

316.175.000
Legitimate
Streams
Totali



Auditel

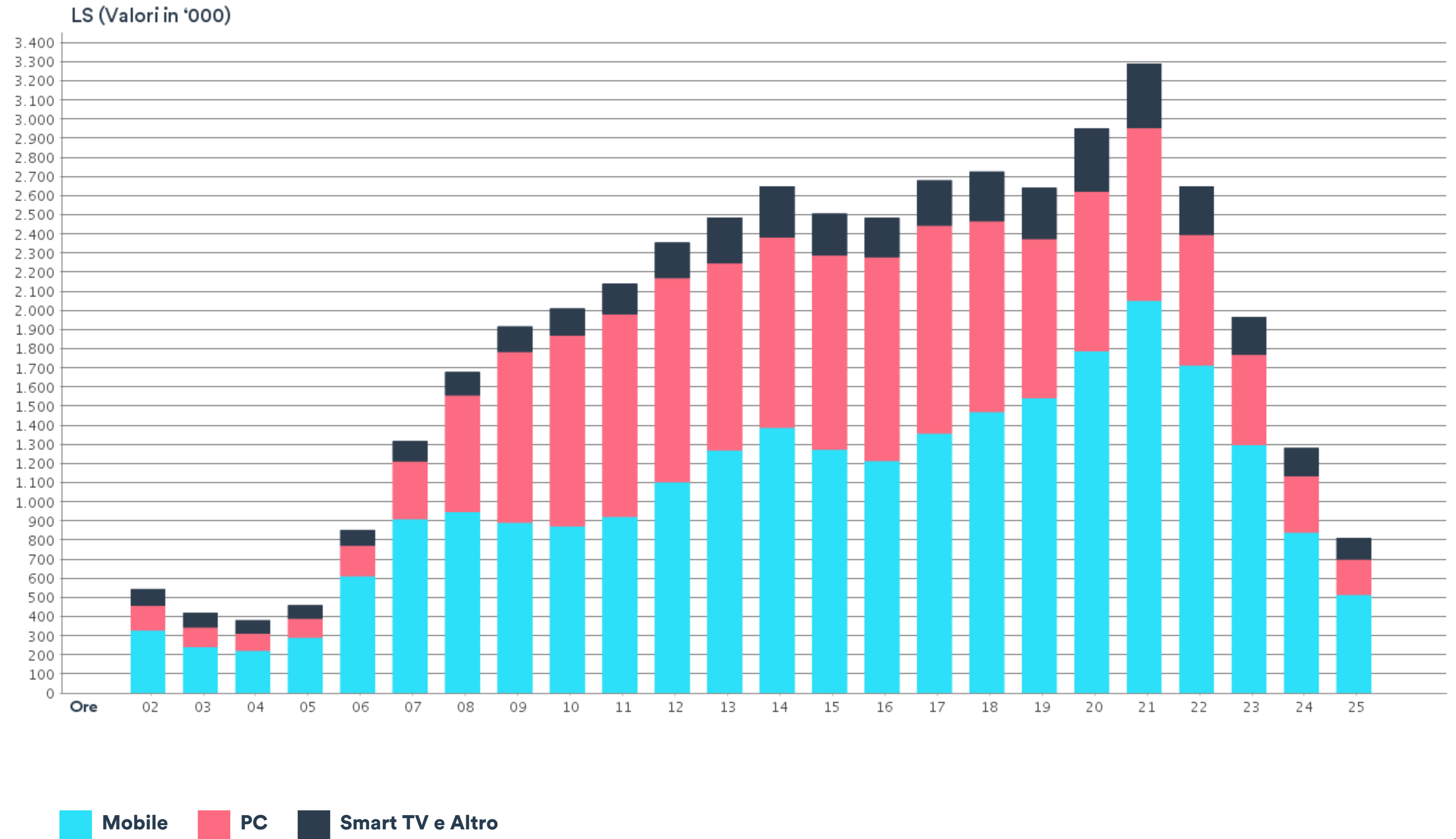


Legitimate Streams (LS) per fascia oraria

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Media LS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati

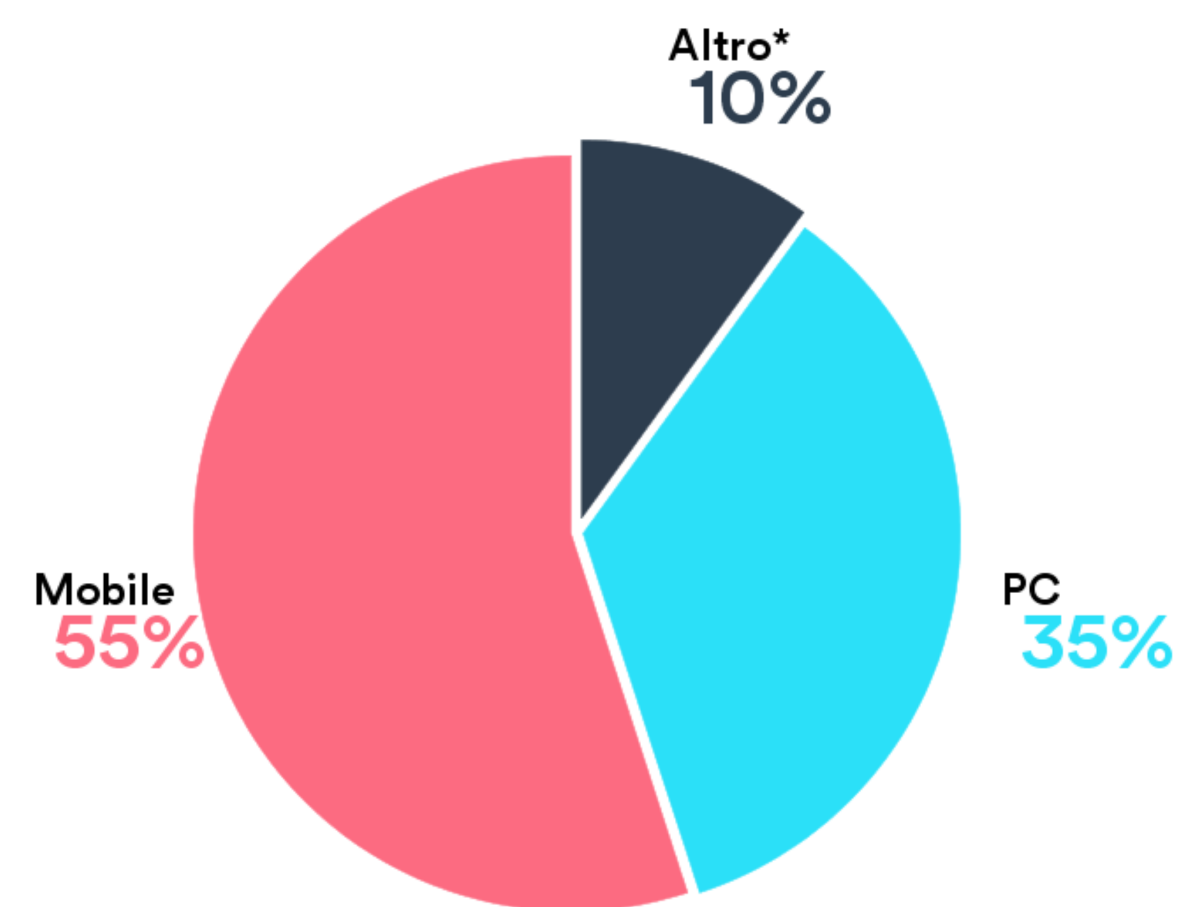


Legitimate Streams (LS) per classe di device e modalità di visione

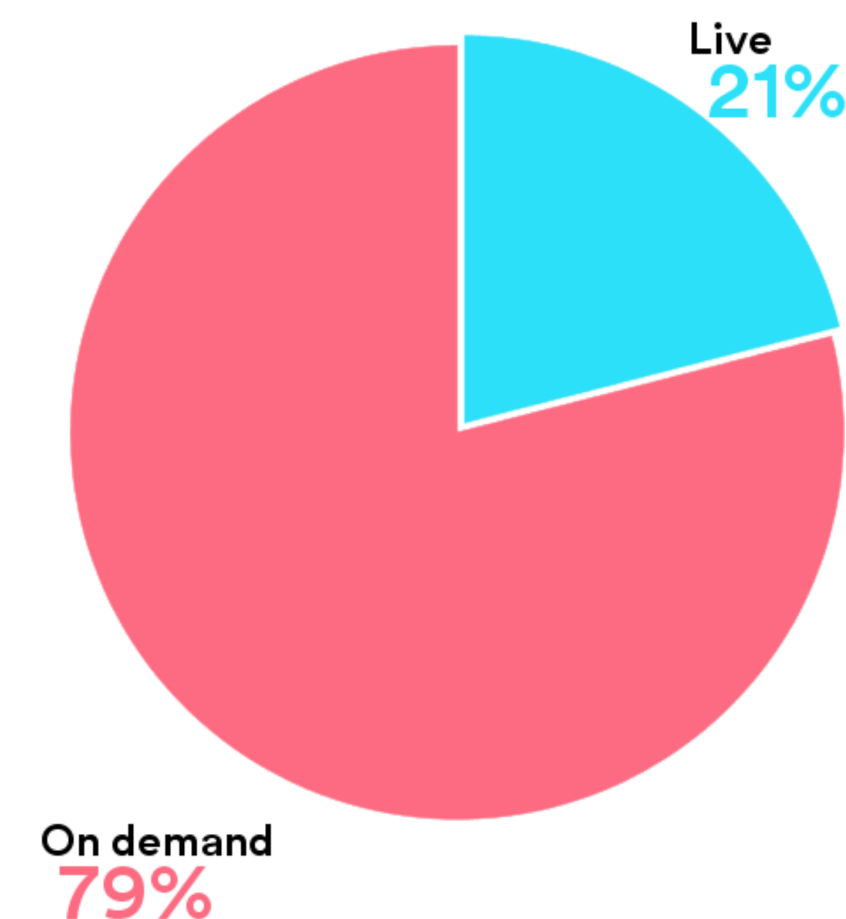
316.175.000 legitimate streams totali

Totale editori rilevati

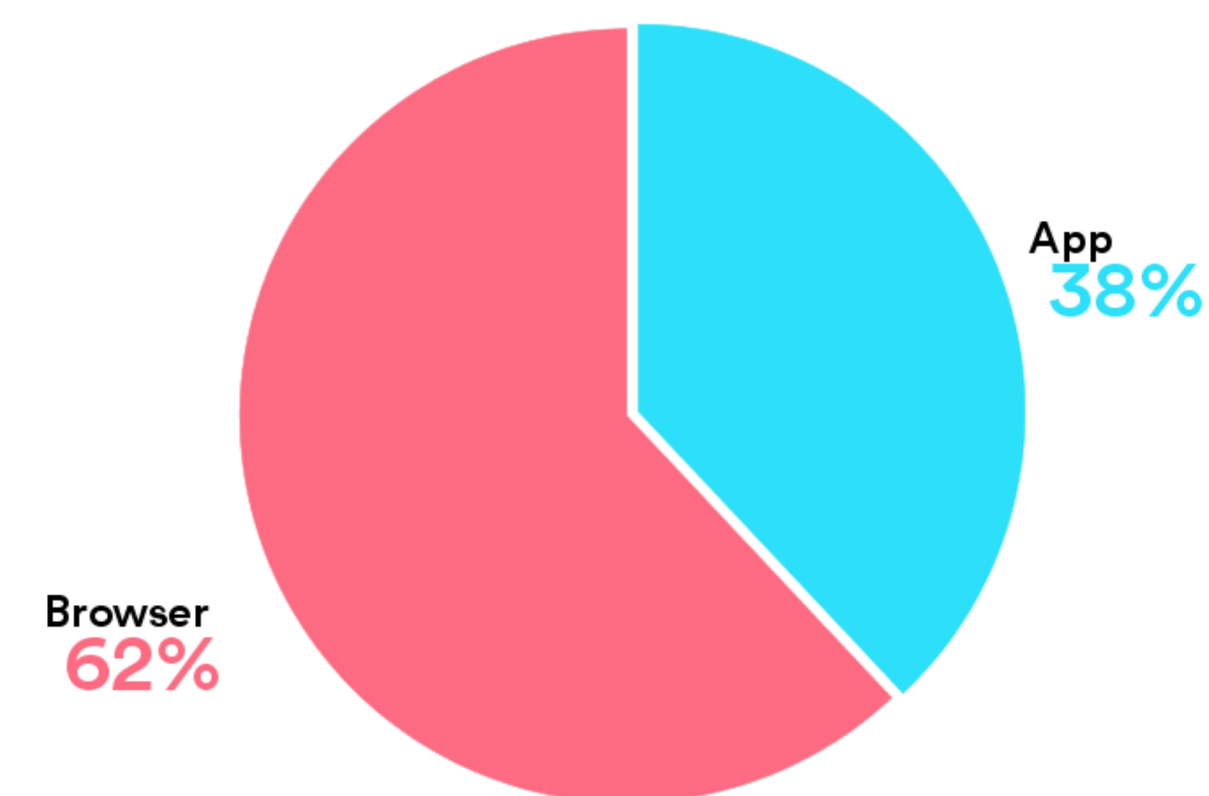
Breakdown per Classe di Device



Breakdown per Modalità di Visione



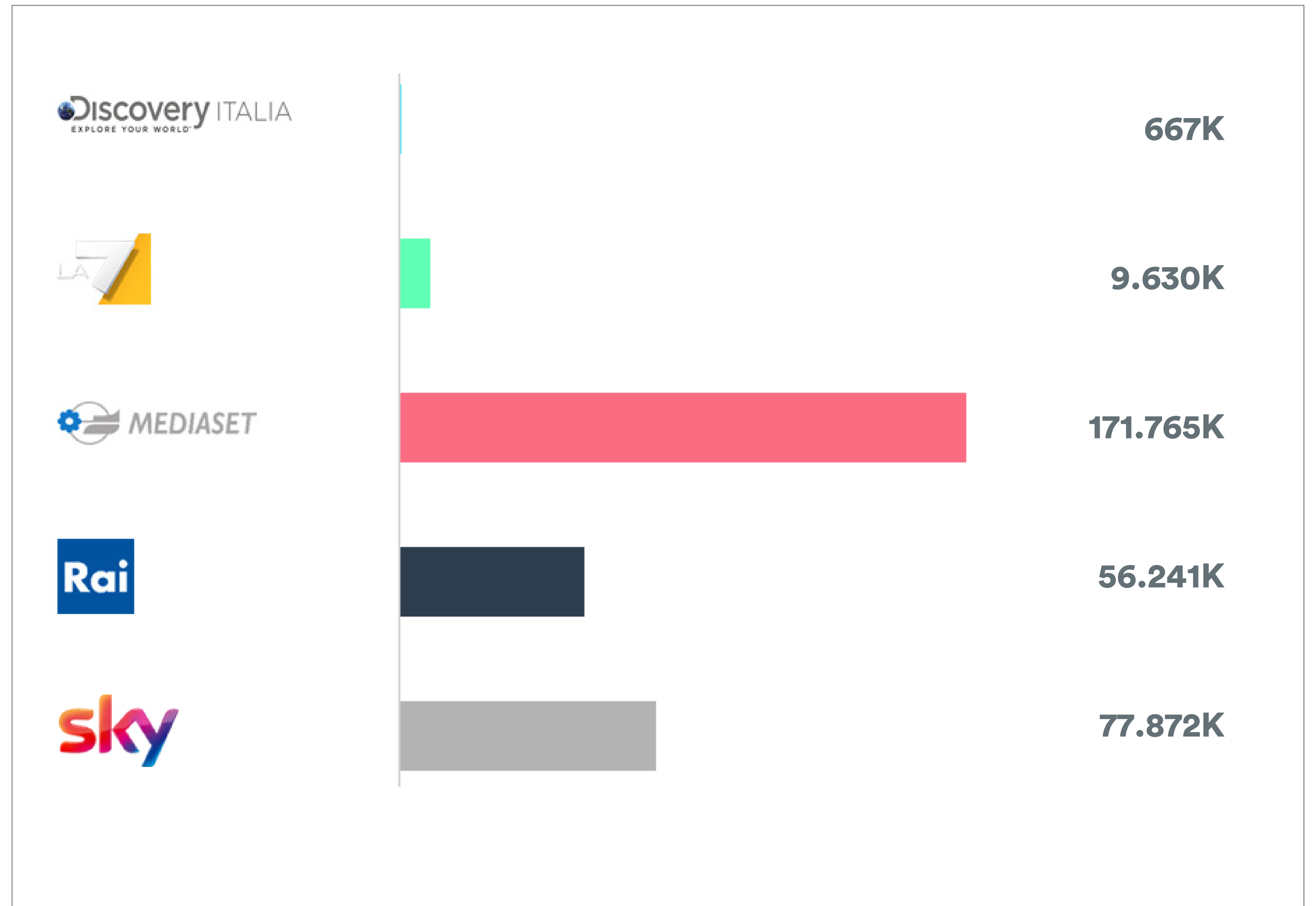
Breakdown per Tecnologia Applicativa



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

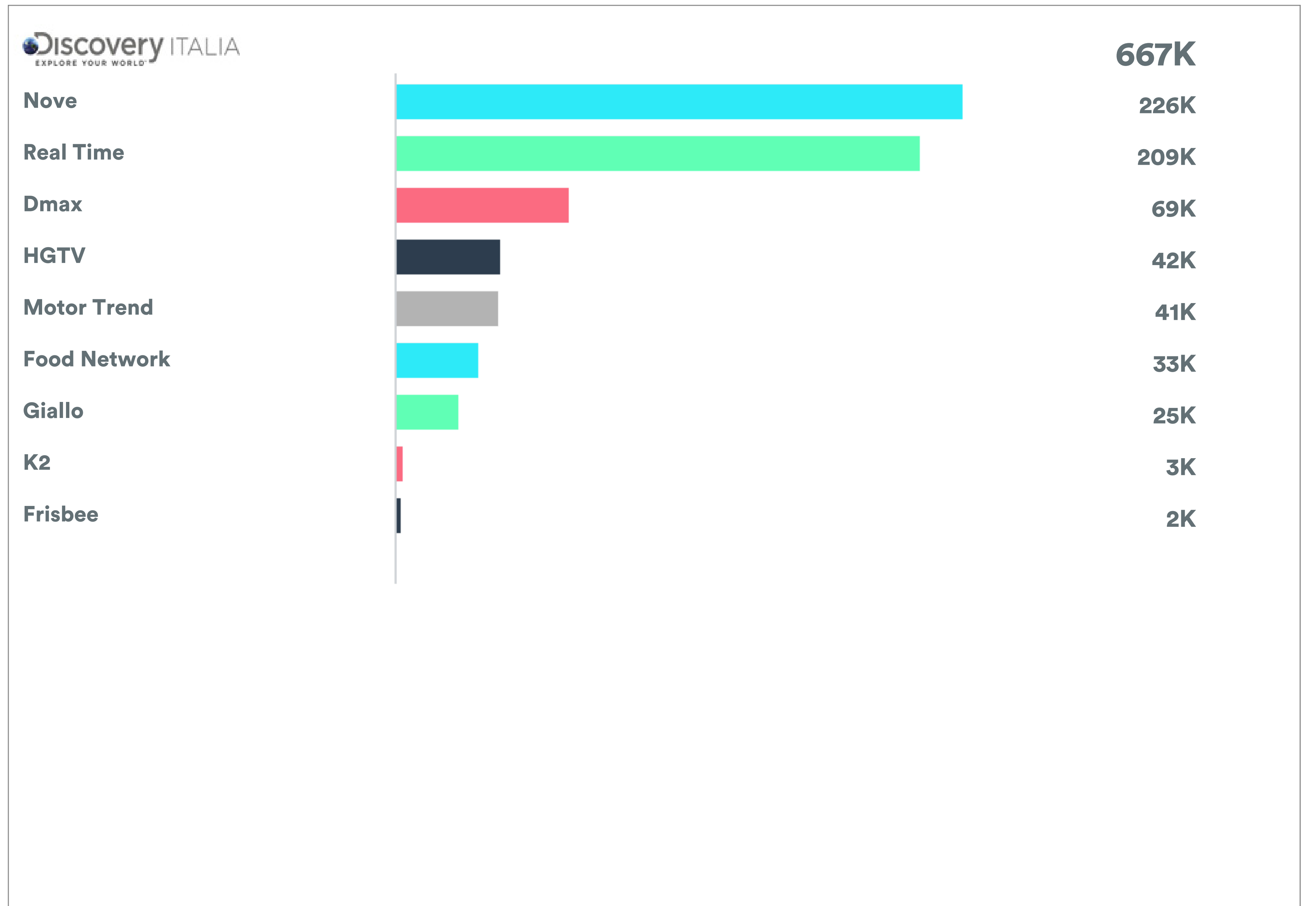
* Smart TV, OTT, Altro

Legitimate Streams (LS) per editore



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Legitimate Streams (LS) per editore e canale



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Legitimate Streams (LS) per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



La7



9.630K

9.592K

Legitimate Streams (LS) per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



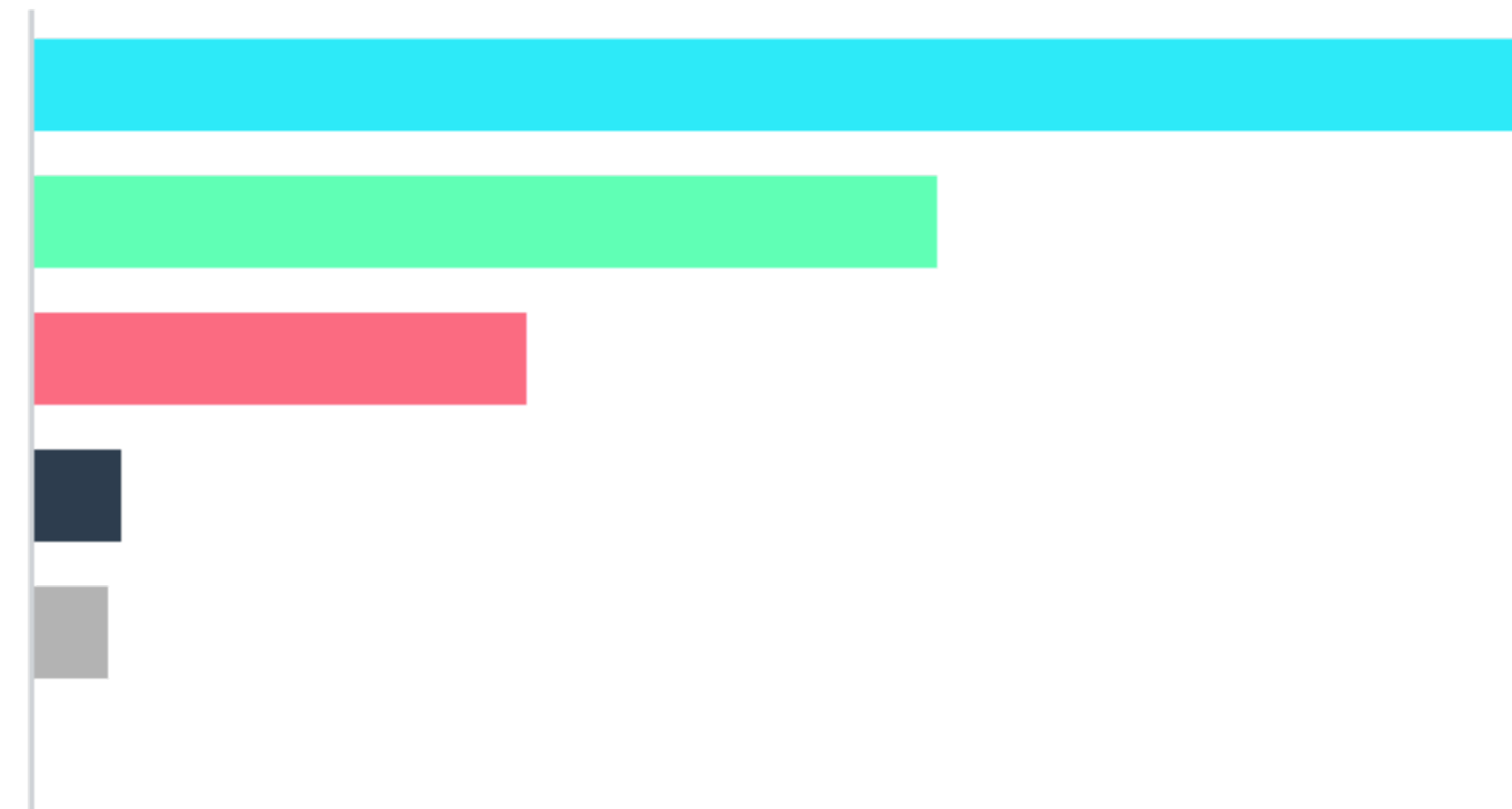
Canale 5

TGCom 24

Italia 1

Mediaset Digital

Rete 4



171.765K

80.965K

48.974K

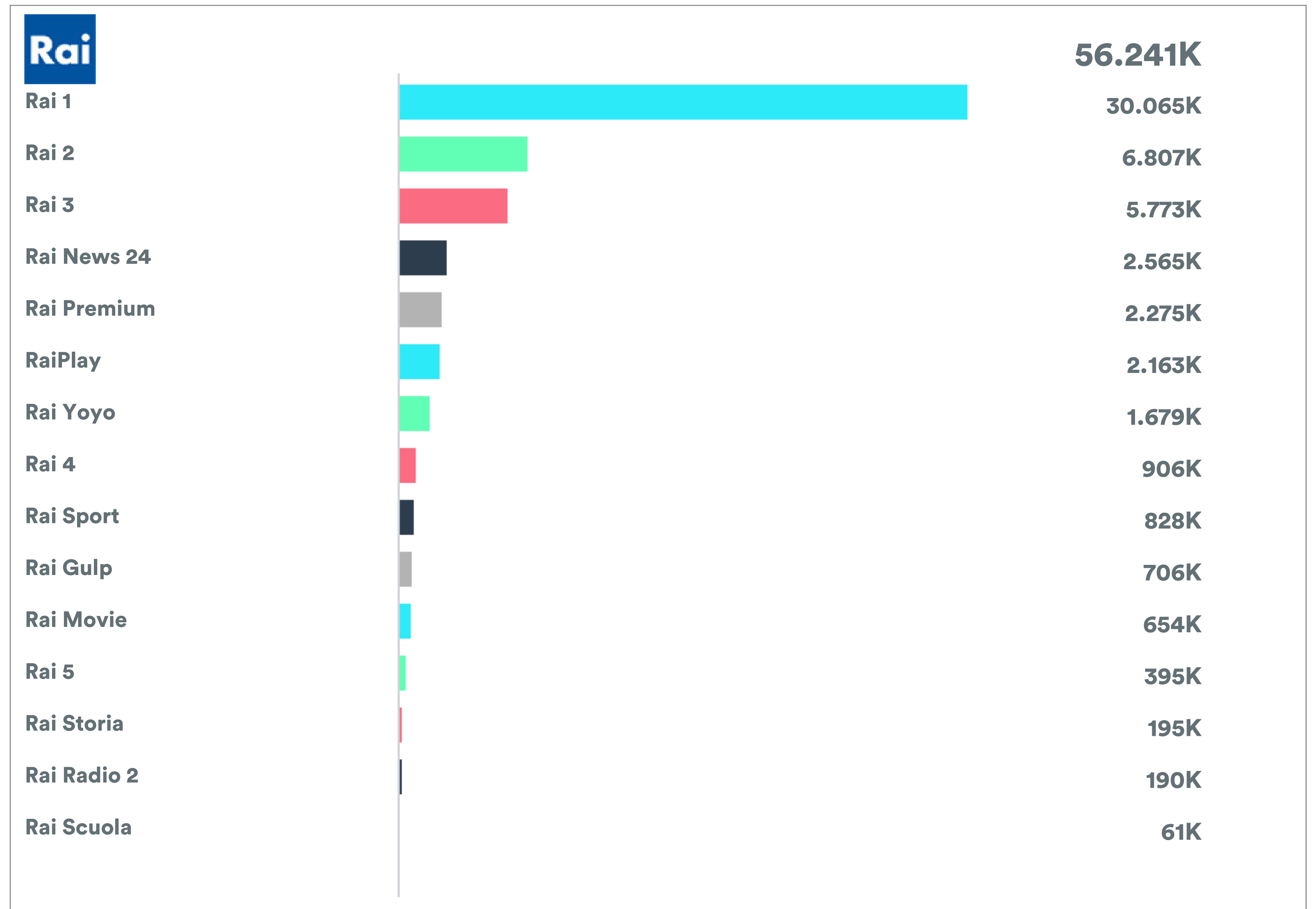
26.755K

4.876K

4.251K

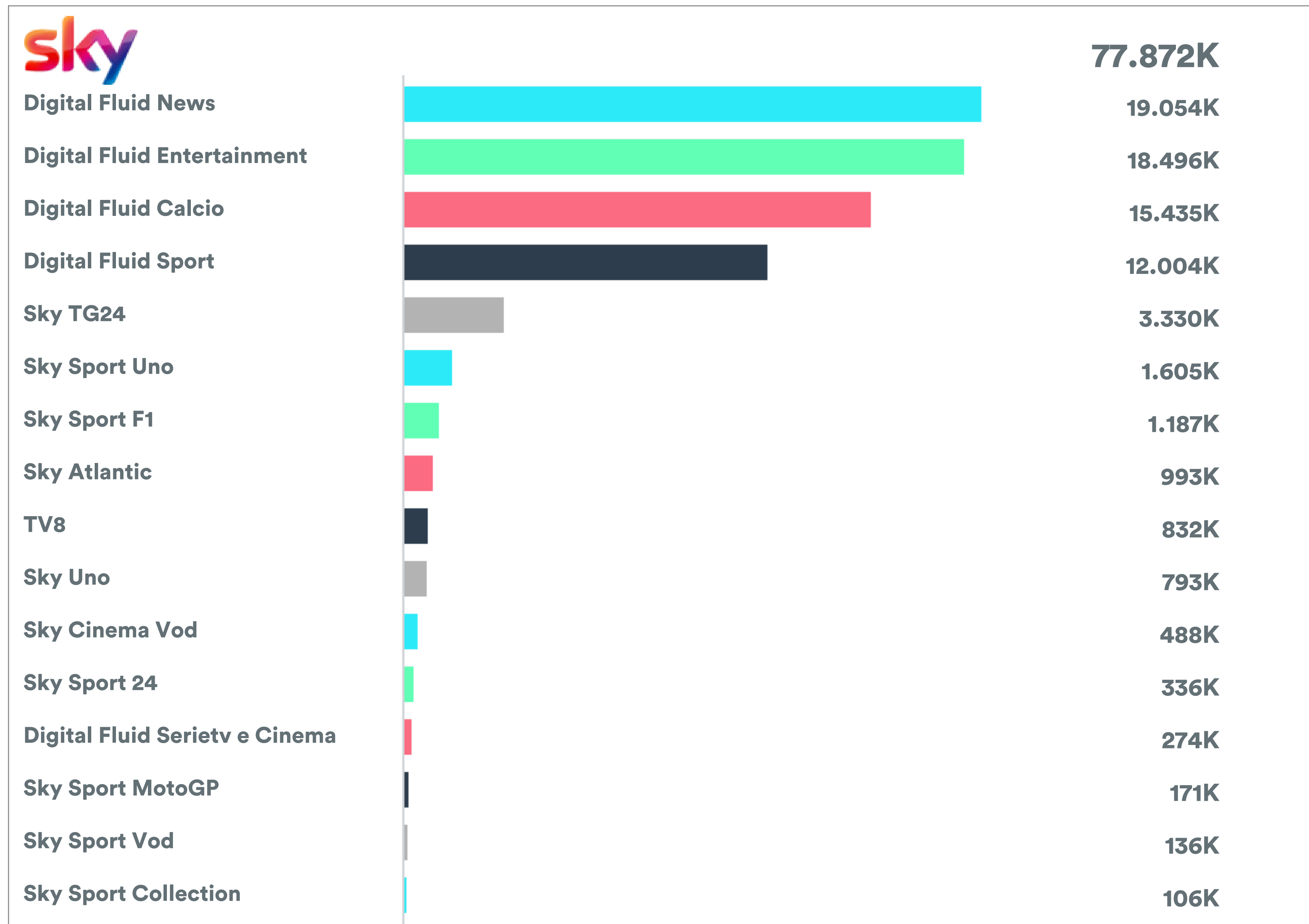
Legitimate Streams (LS) per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Legitimate Streams (LS) per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Totale Tempo speso (TTS) settimana 20 marzo 2022 26 marzo 2022

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.

Il Totale Tempo Speso (TTS) è calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun device ha visualizzato contenuti editoriali e pubblicitari. Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device per una media di 10 minuti al giorno per device, TTS sarà uguale a $= 200.000 \text{ (Device)} \times 7 \text{ (Giorni)} \times 10 \text{ (minuti medi al giorno per device)} = 14 \text{ milioni di minuti}$.

Totale Tempo Speso (TTS) della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

25.268.000
ore
totali



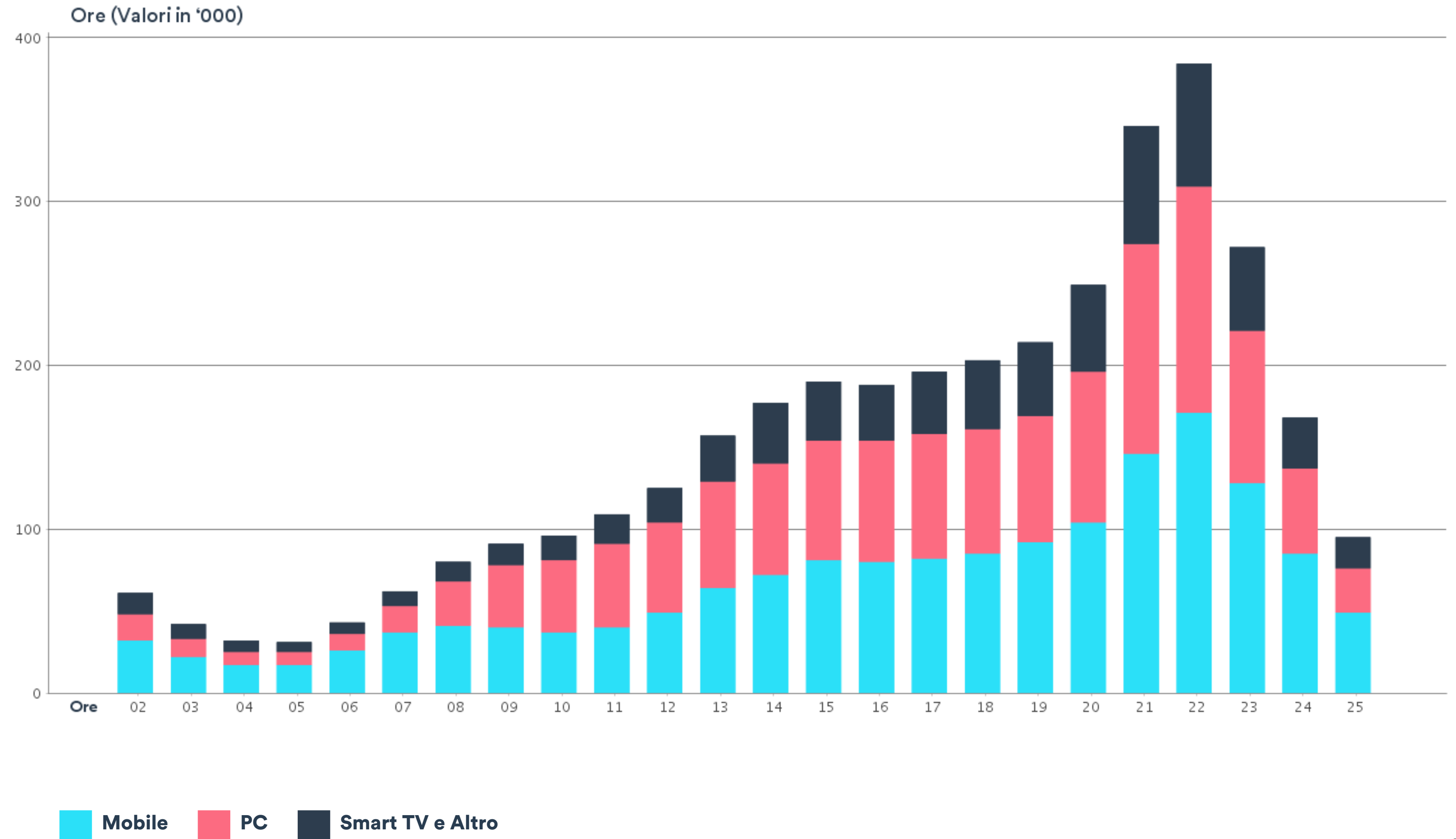
Auditel

Totale Tempo Speso (TTS) per fascia oraria nel giorno medio

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Media TTS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati



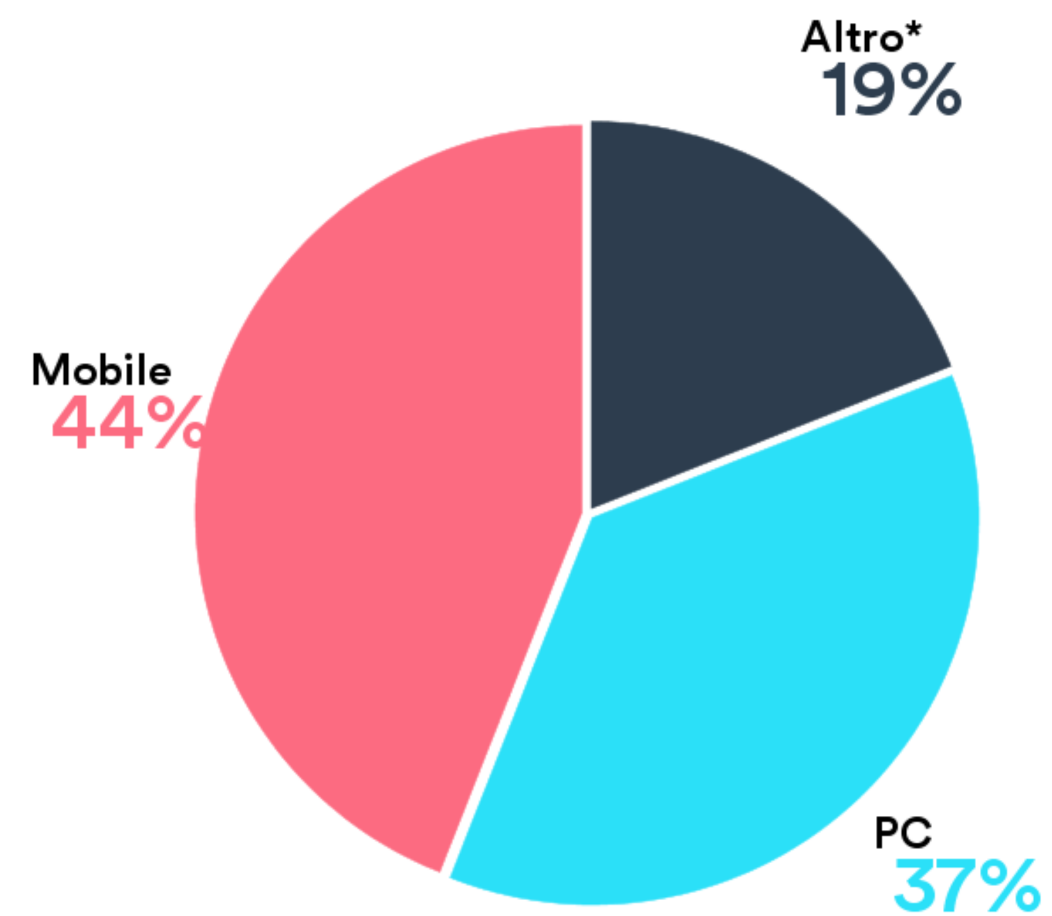
Totale Tempo Speso (TTS) per classe di device e modalità di visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

25.268.000 ore totali

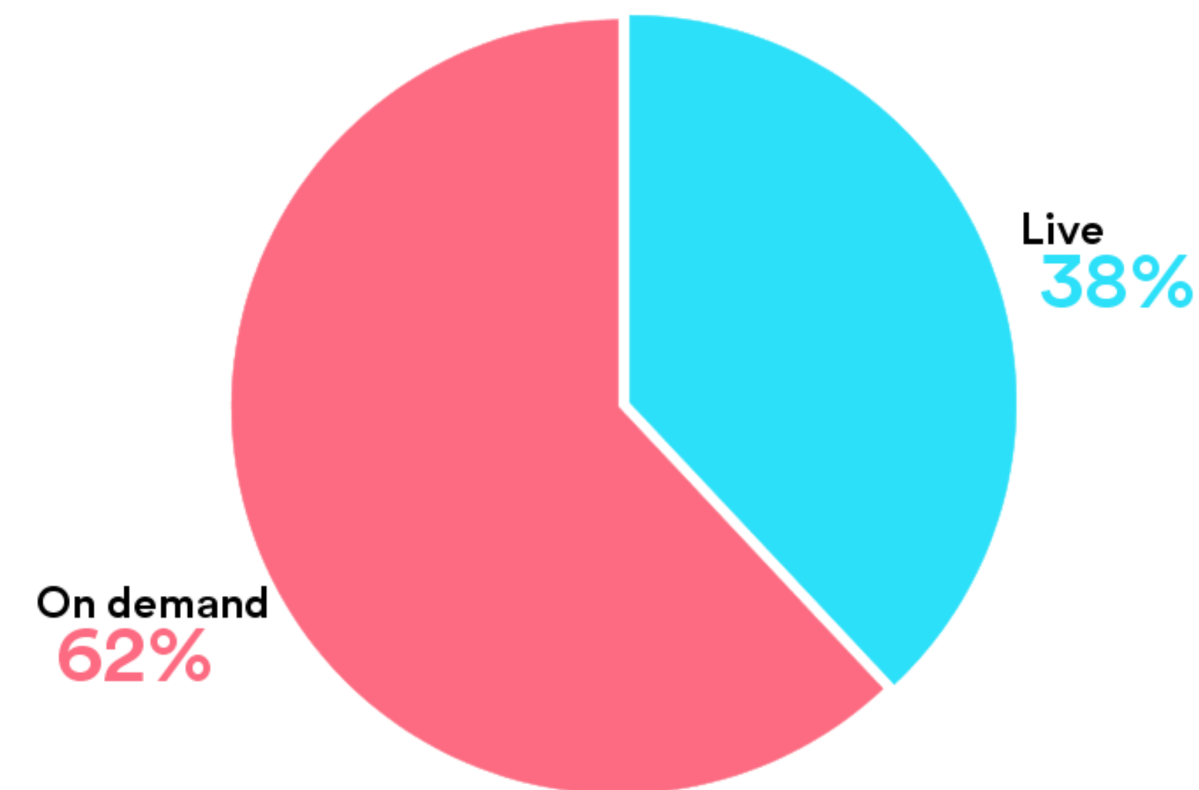
Totale editori rilevati

Breakdown per Classe di Device



* Smart TV, OTT, Altro

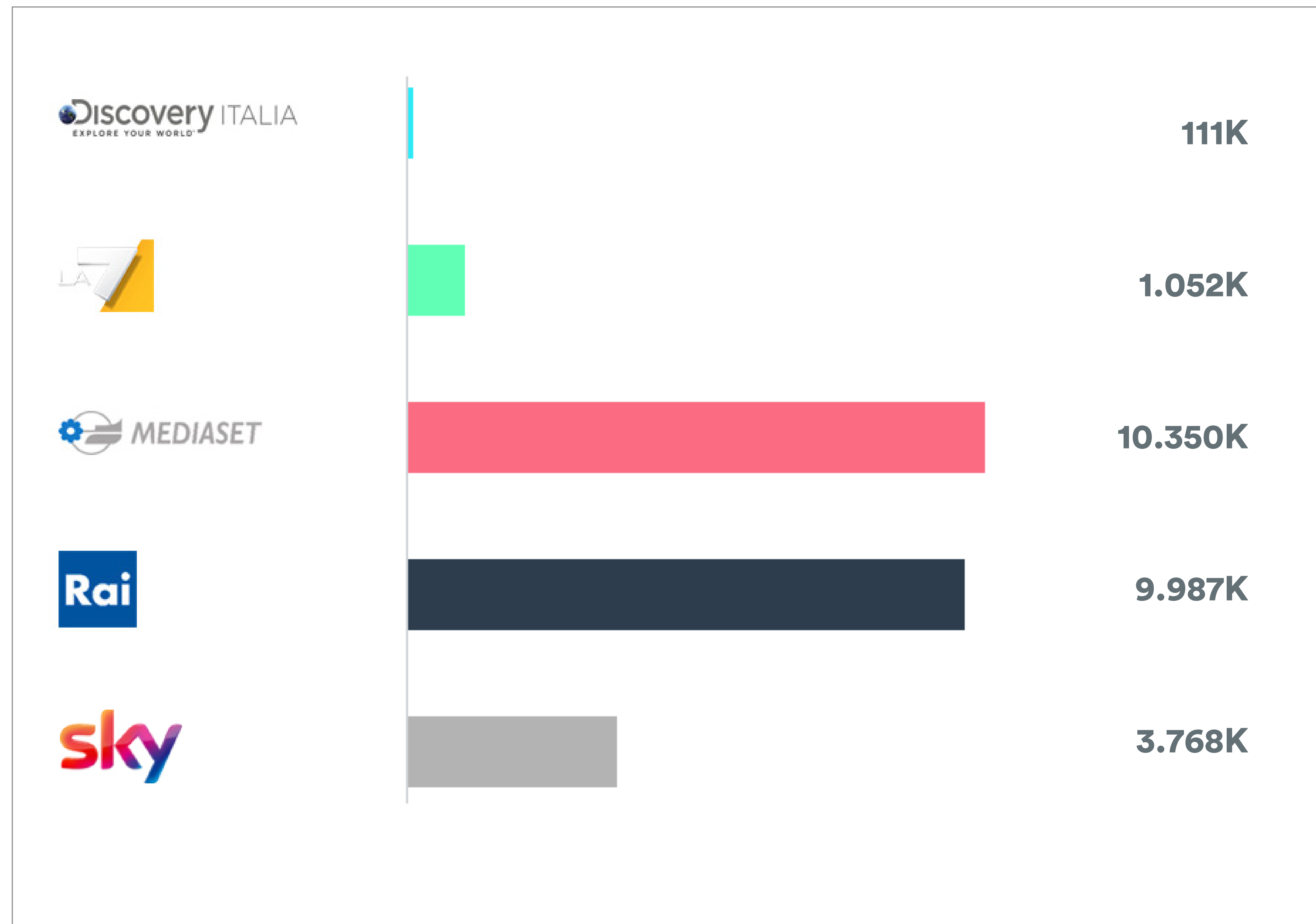
Breakdown per Modalità di Visione



Breakdown per Tecnologia Applicativa

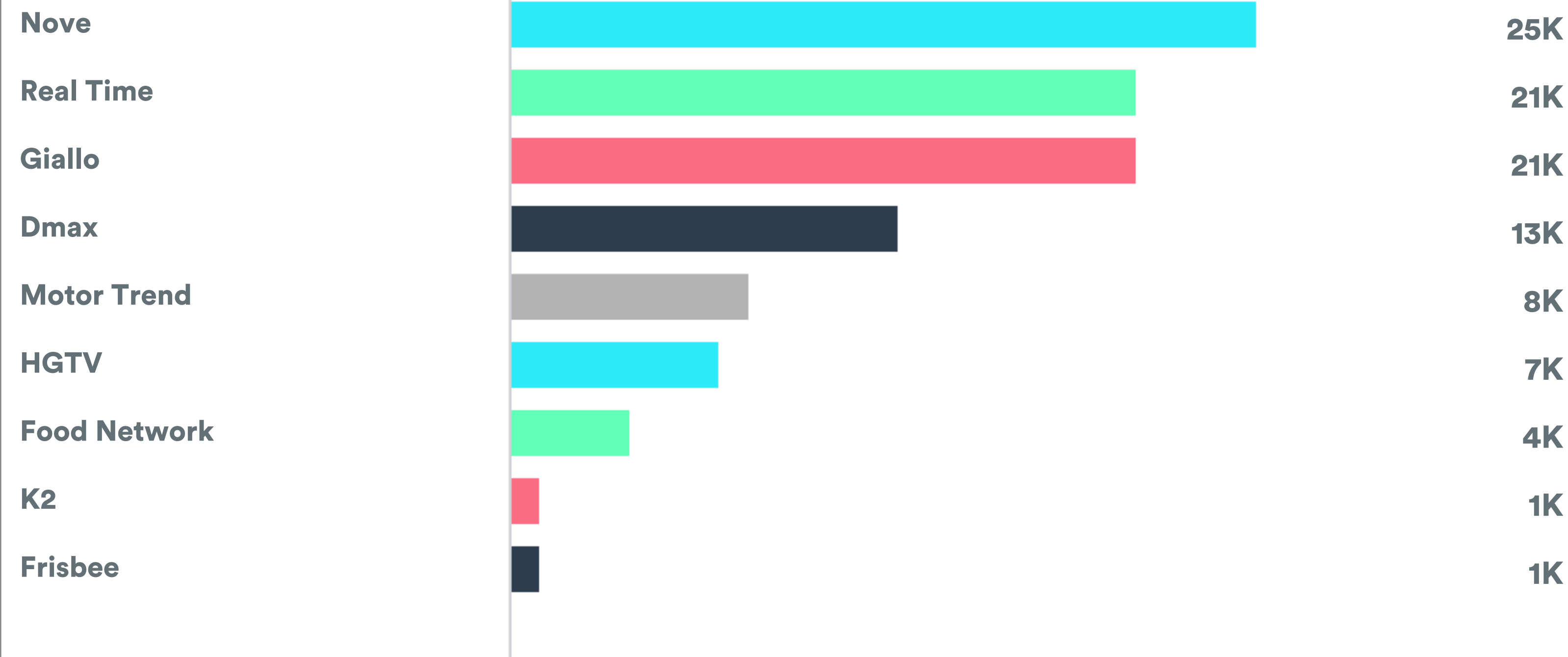


Totale Tempo speso (TTS) ore per editore



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Totale Tempo speso (TTS) ore per editore e canale



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Totale Tempo speso (TTS) ore per editore e canale



La7



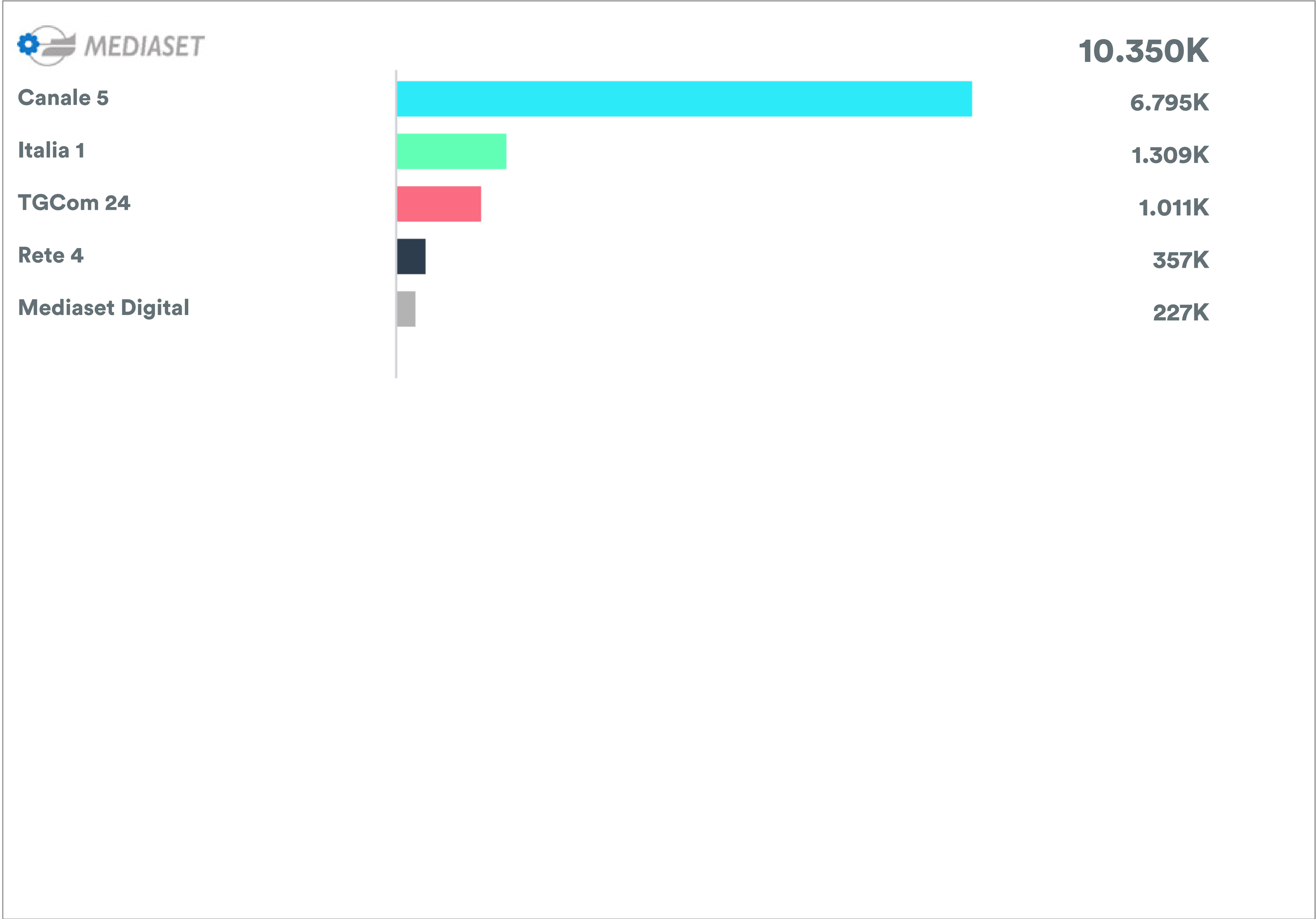
1.052K

1.048K

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

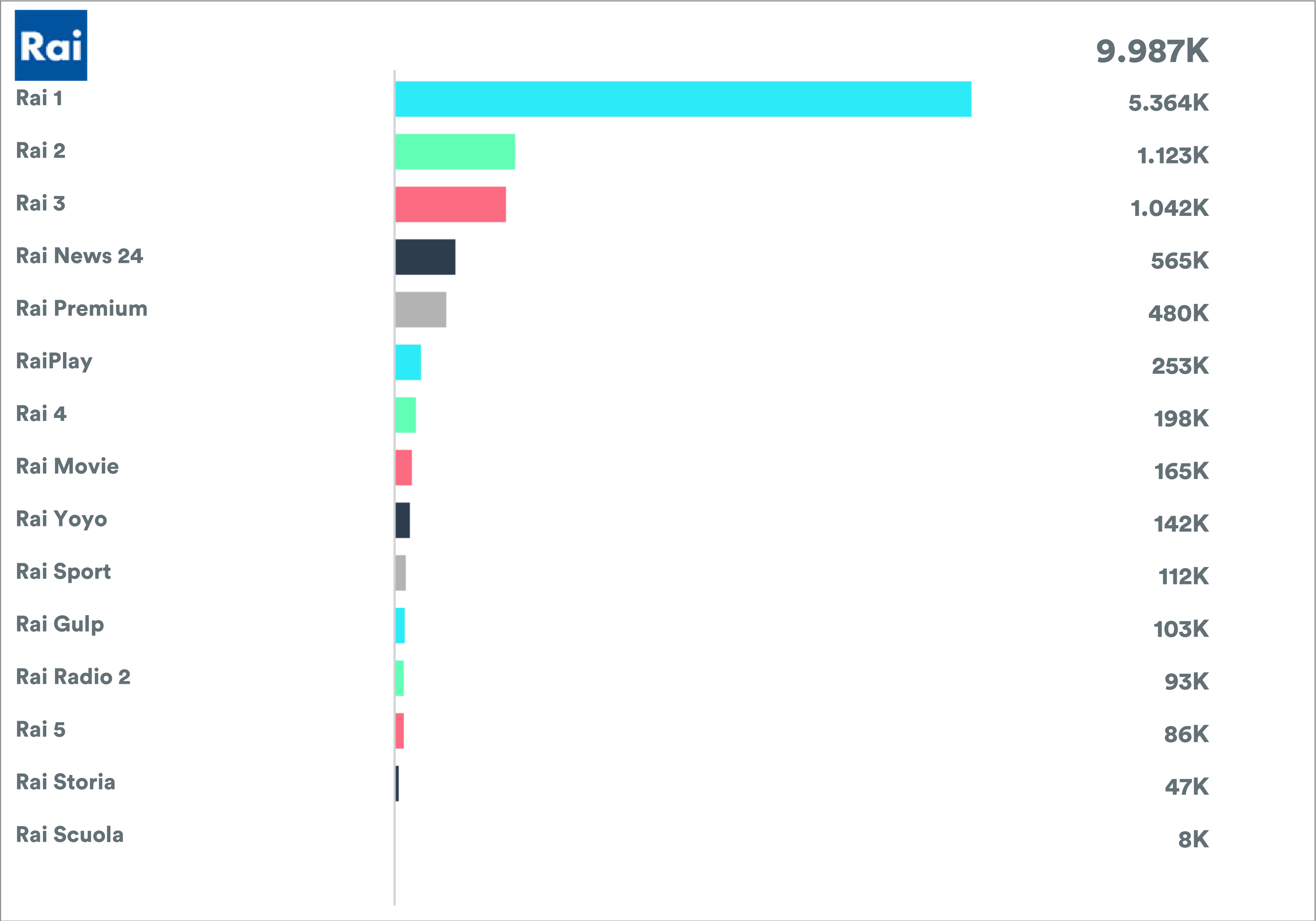
Totale Tempo speso (TTS) ore per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



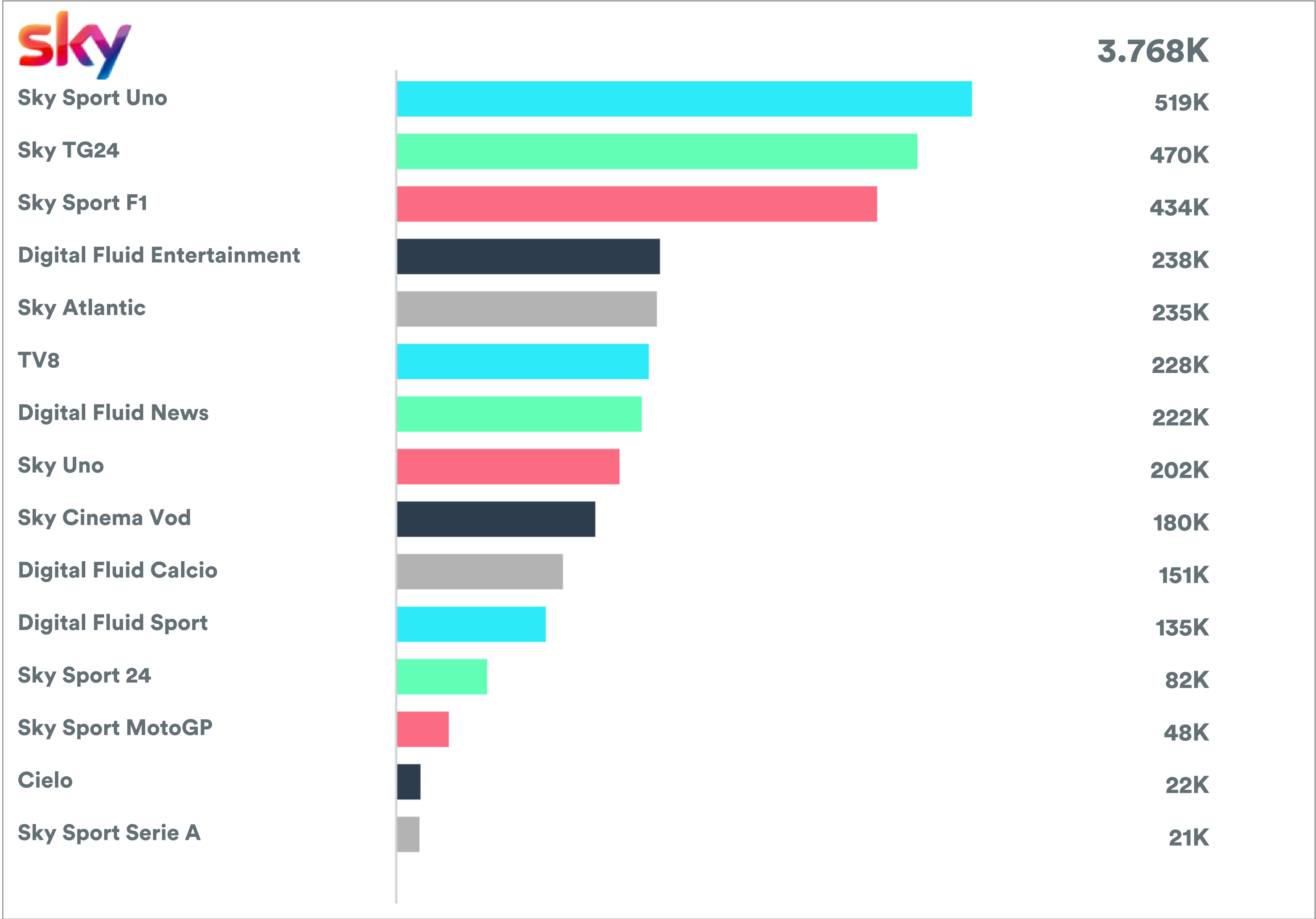
Totale Tempo speso (TTS) ore per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Totale Tempo speso (TTS) ore per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Average Stream Duration (ASD)

settimana

20 marzo 2022

26 marzo 2022

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.

L'Average Stream Duration (ASD) rappresenta il tempo medio di visione di ogni singolo legitimate stream. Si calcola dividendo il TTS per il numero di LS. Ad esempio, se in un determinato periodo di 7 giorni, un determinato canale hanno avuto 14 milioni di Legitimate Streams con un Tempo Totale speso pari a 14 milioni di minuti, l'ASD sarà pari a $14m/14m = 1$ minuto (oppure 60 secondi).

Average Stream Duration (ASD) della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

8' e 7"
tempo medio
speso



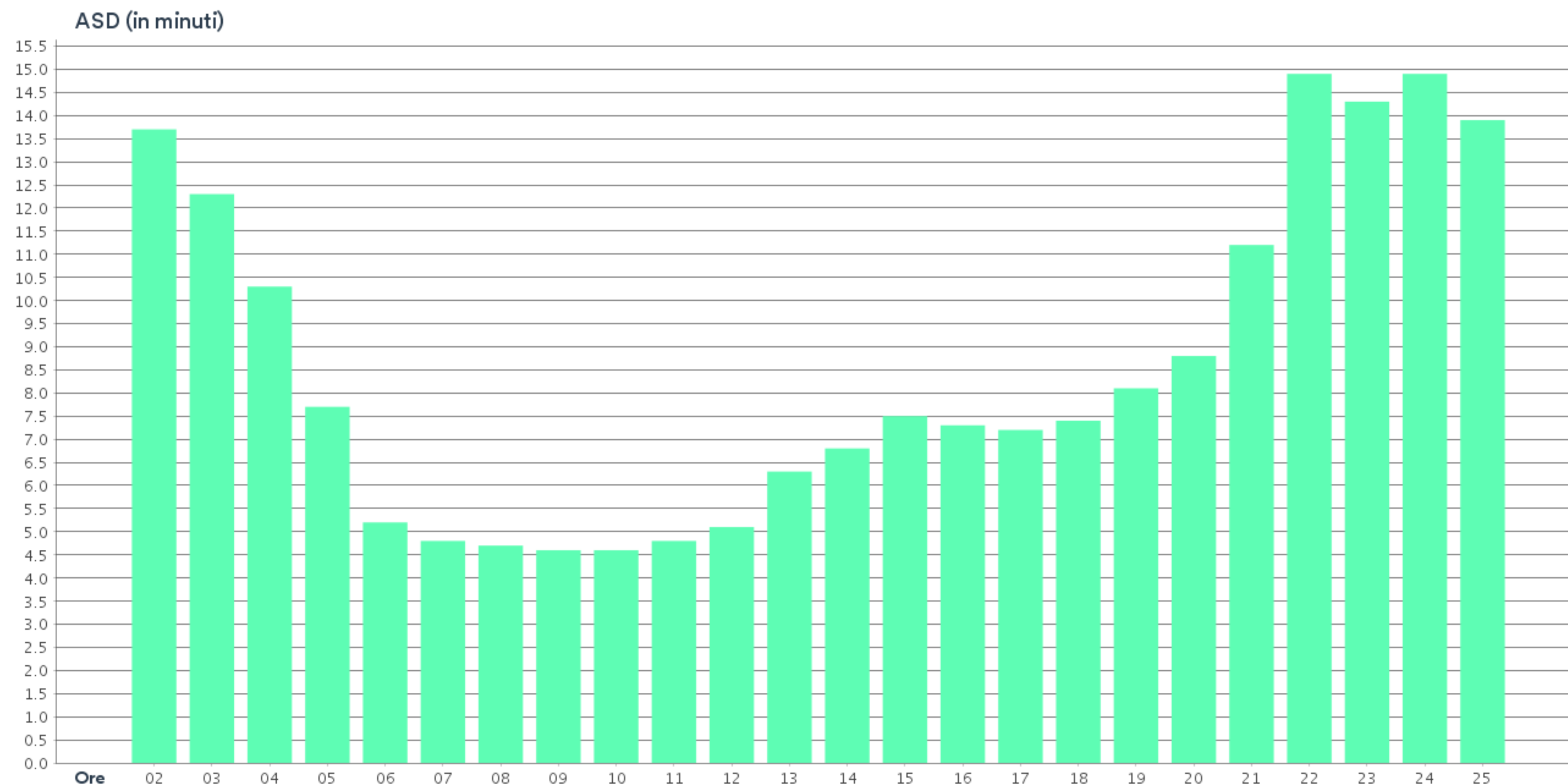
Auditel

Average Stream Duration (ASD) per fascia oraria nel giorno medio

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Tempo medio speso per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati



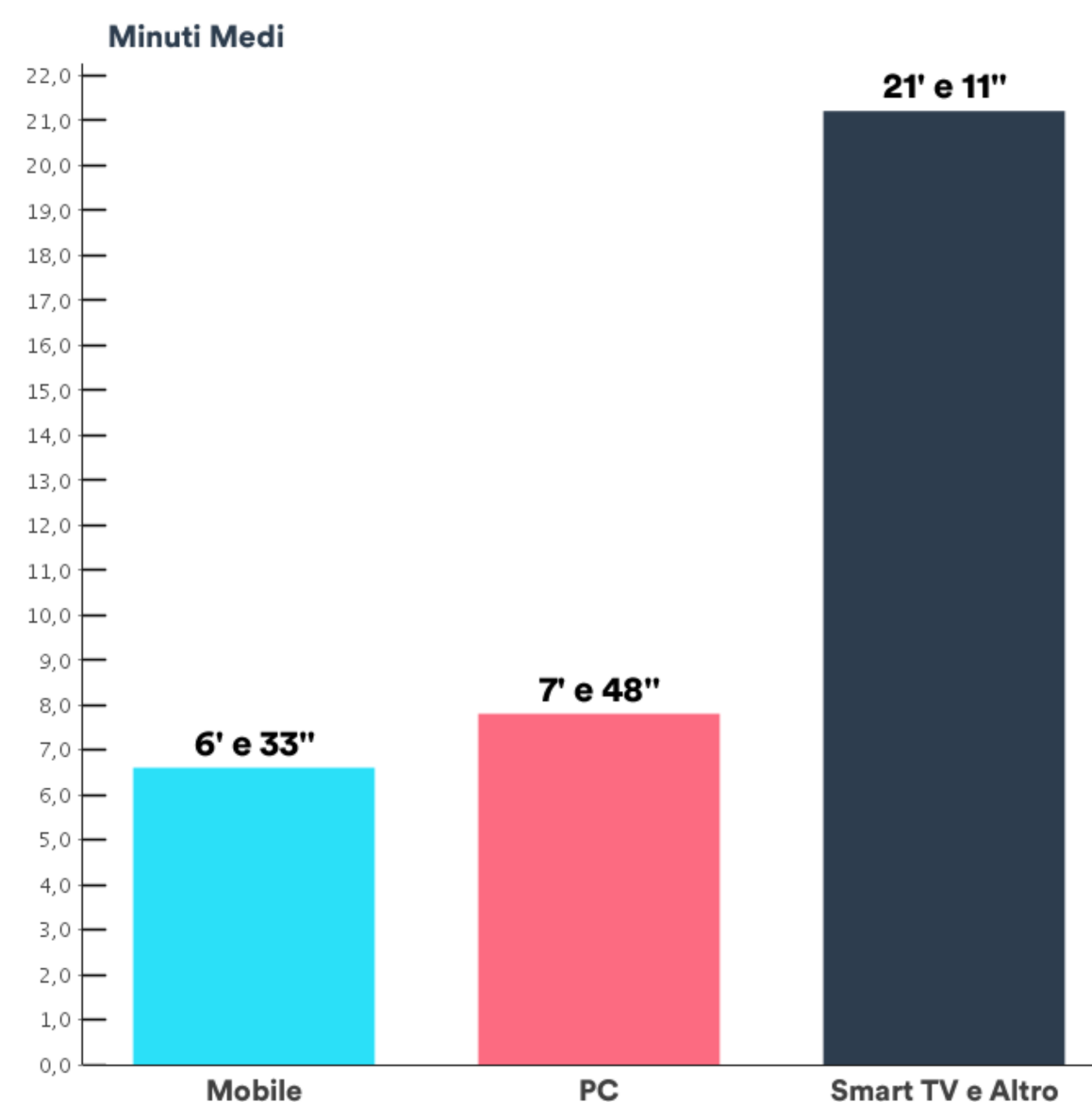
*Esclusi gli stream pubblicitari

Average Stream Duration (ASD) per classe di device e modalità di visione

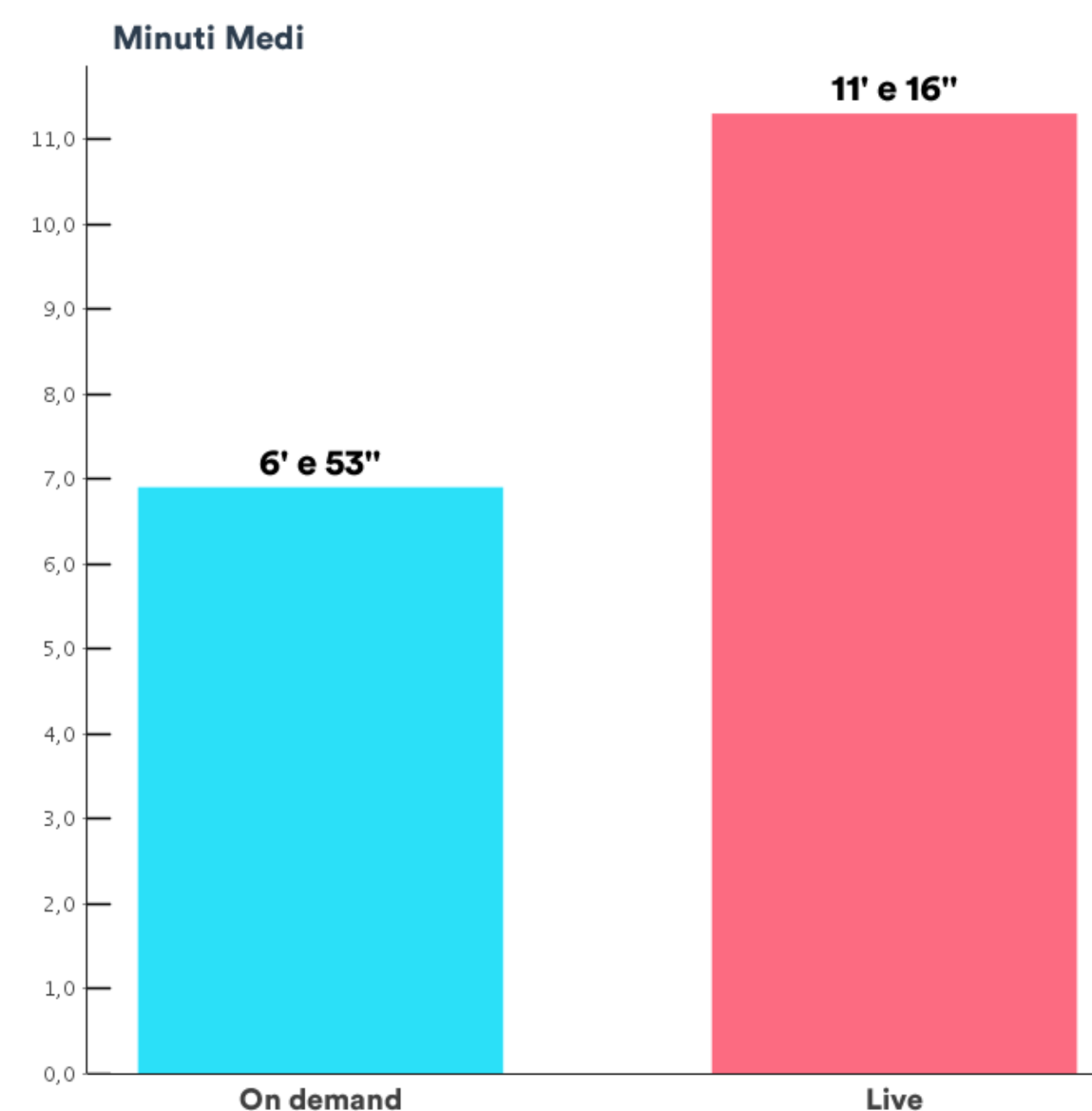
8' e 7" tempo medio speso*

Totale editori rilevati

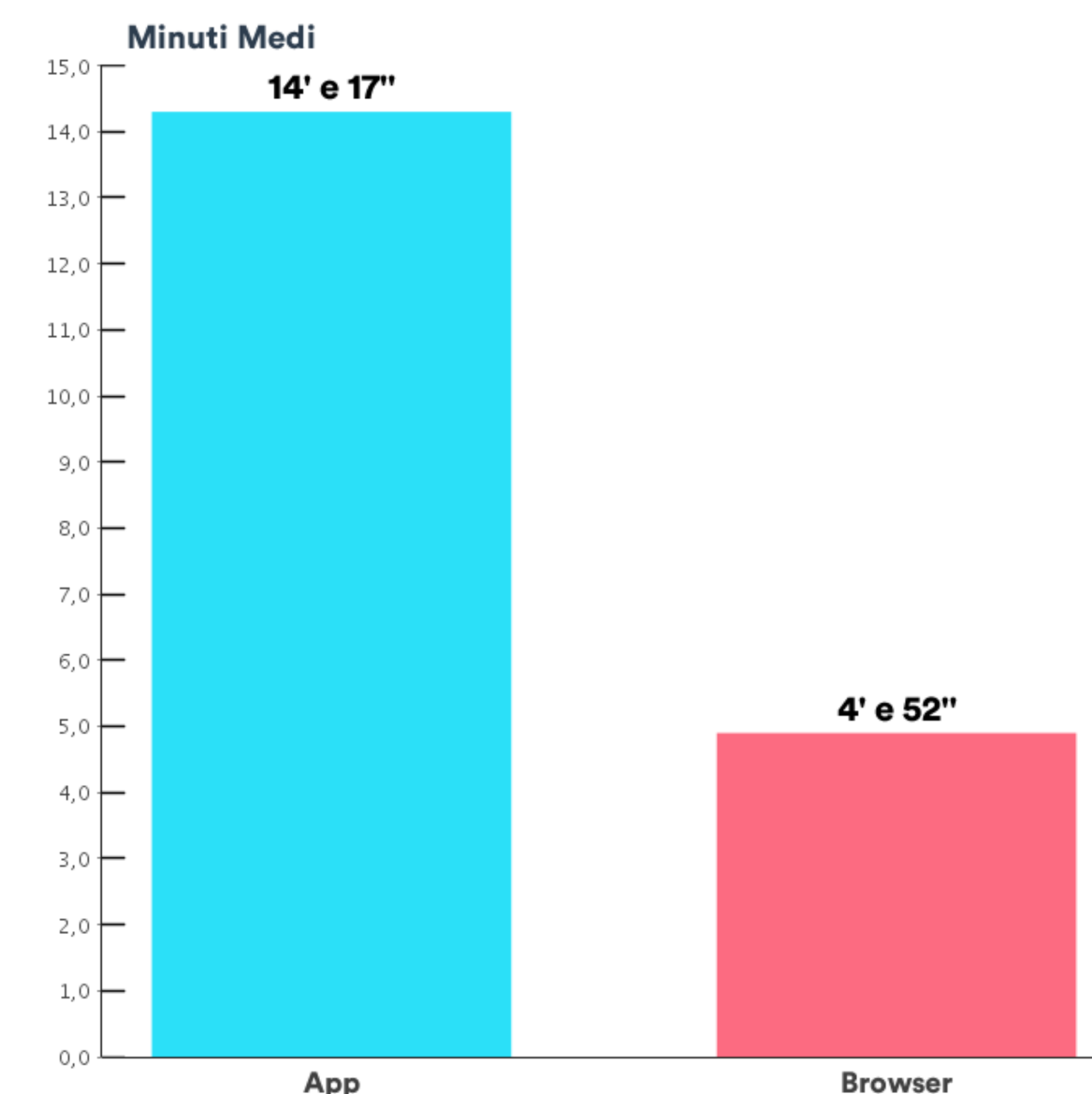
ASD per Classe di Device



ASD per Modalità di Visione



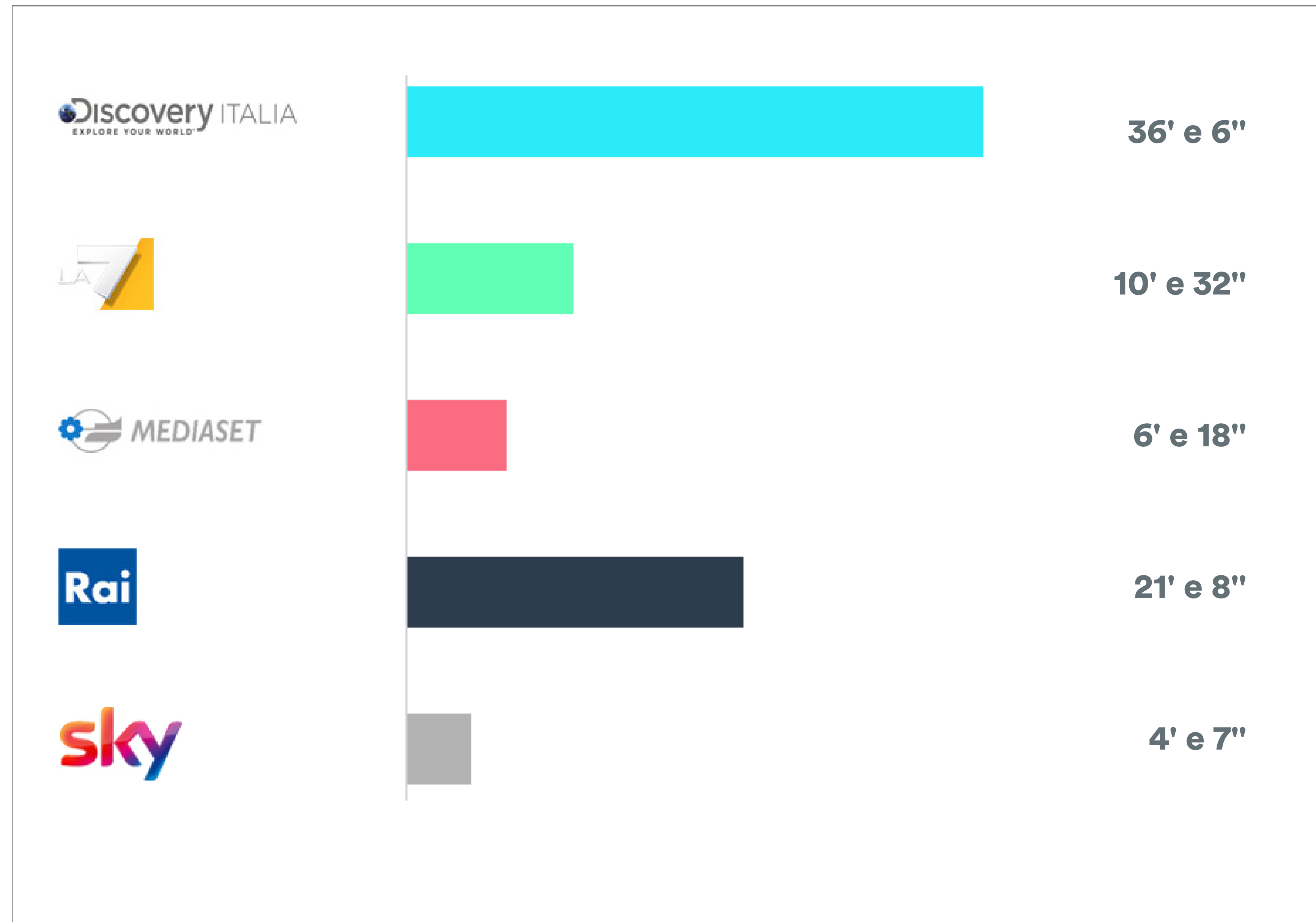
ASD per Tecnologia Applicativa



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

*Esclusi gli stream pubblicitari

Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022

Discovery ITALIA
EXPLORE YOUR WORLD

Giallo

Dmax

Motor Trend

Nove

HGTV

Real Time

K2

Frisbee

Food Network

36' e 6"

57' e 29"

35' e 54"

35' e 34"

33' e 35"

32' e 41"

31' e 48"

30' e 36"

25' e 39"

24' e 57"

Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



La7



10' e 32"

10' e 34"

Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



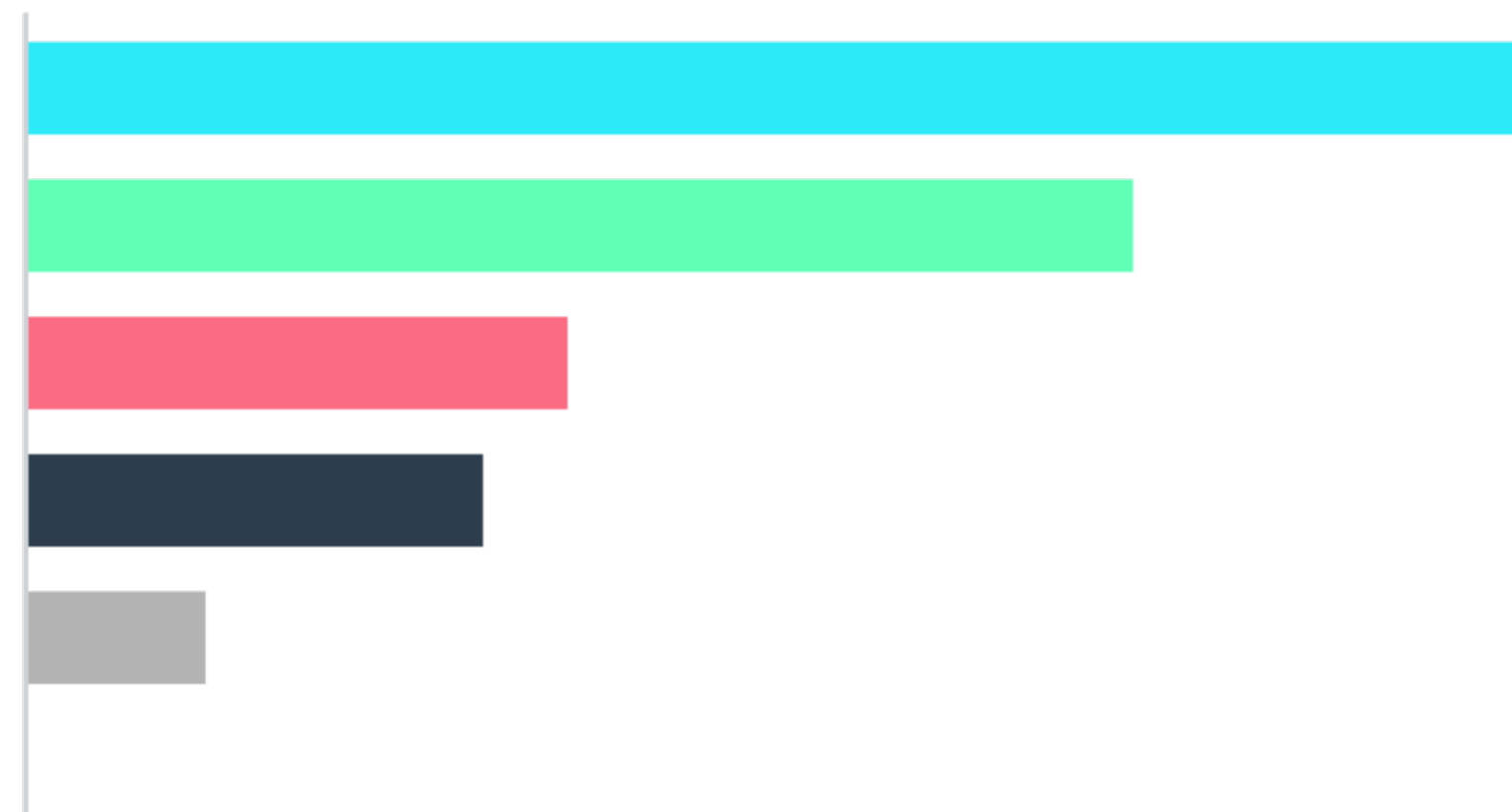
Canale 5

Rete 4

Italia 1

Mediaset Digital

TGCom 24



6' e 18"

12' e 28"

9' e 9"

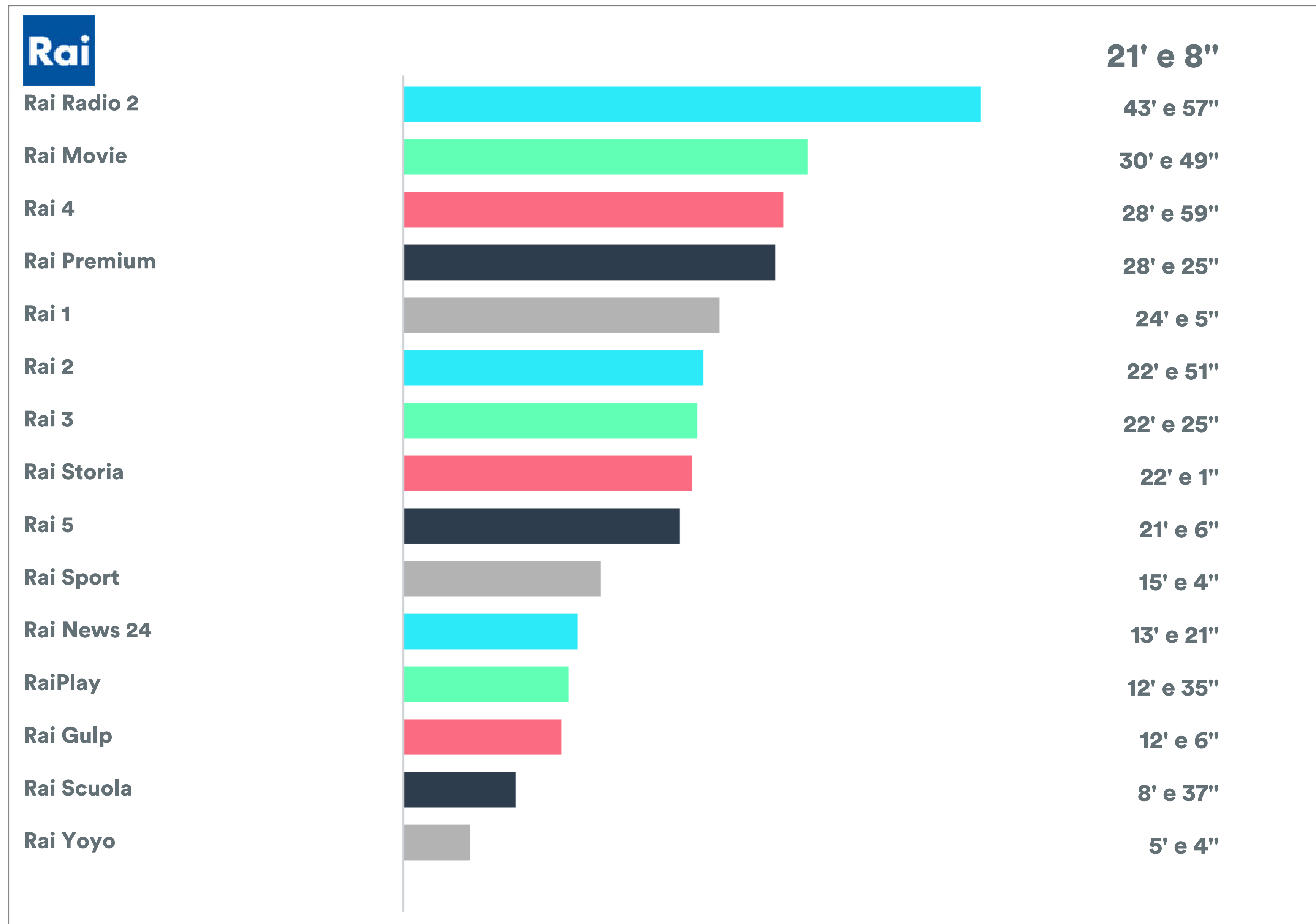
4' e 30"

3' e 49"

1' e 31"

Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Average Stream Duration (ASD) minuti medi per editore e canale

Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Sky Cinema Vod

TV8

Sky Uno

Sky Cinema Collection

Sky Cinema Action

Sky Sport F1

Sky Cinema Comedy

Sky Atlantic

Sky Sport Uno

Sky Cinema Uno +24

Cielo

Sky Cinema Romance

Sky Cinema Due +24

Sky Cinema Drama

Sky Cinema Due

Sky Sport MotoGP



Informazioni utili

Note metodologiche

FAQ

Informazioni utili perimetro di rilevazione



Ambiente distributivo

discovery+
Siti terzi

PC



App Mobile



Smart TV



Browser

PC



Mobile



Smart TV



Ambiente distributivo

La7
TGLa7
Siti terzi

PC



App Mobile



Smart TV



Browser

PC



Mobile



Smart TV



Dati relativi alla settimana Auditel:
20 marzo 2022 – 26 marzo 2022



Disponibile e rilevato



Disponibile e non rilevato



Non disponibile



Informazioni utili perimetro di rilevazione



Ambiente distributivo

Mediaset Infinity
TGCom24
Sport Mediaset
Meteo.it
Witty TV
Altri siti Mediaset
Siti terzi

PC



App Mobile



Smart TV



PC



Browser

Mobile



Smart TV



Ambiente distributivo

Raiplay
Rainews
Rai.it
Raiplay Yoyo
Siti terzi

PC



App Mobile



Smart TV



PC



Browser

Mobile



Smart TV



Disponibile e rilevato



Disponibile e non rilevato



Non disponibile

Informazioni utili perimetro di rilevazione



Ambiente distributivo

Sky Go

Sky.it

Cielo TV

TV 8

Siti terzi

PC



App

Mobile



Smart TV



Browser

PC



Mobile



Smart TV



Disponibile e rilevato



Disponibile e non rilevato



Non disponibile

FAQ Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è il perimetro della misurazione Auditel dei device digitali?

La misurazione Auditel dei device digitali riguarda potenzialmente tutti i canali lineari, i contenuti editoriali e i contenuti pubblicitari trasmessi utilizzando il protocollo IP su una rete aperta e pubblica, cioè la stessa rete che viene utilizzata ad esempio per l'e-mail o per il web browsing.

La rilevazione coinvolge potenzialmente tutti i device abilitati alla ricezione tramite protocollo IP (Tablet, Smartphone, Smart TV, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box, Console giochi, ecc.). Al momento la rilevazione riguarda esclusivamente la visione tramite Browser e App. Per un maggiore dettaglio relativo a quali ambienti distributivi sono inclusi nella rilevazione si rimanda alle pagine “Informazioni Utili – perimetro di rilevazione” o al sito https://www.auditel.it/elenco_properties

2. Come vengono misurati gli ascolti Auditel dei device digitali?

All'interno di ciascuna App e/o Web Site rilevati, viene installato un apposito SDK che rileva la fruizione di un contenuto e invia i relativi dati d'ascolto ad Auditel, su base censuaria.

Solo previa verifica della corretta implementazione dei propri SDK e costante controllo del mantenimento di tale qualità, Auditel provvede alla certificazione di un ambiente distributivo e alla sua conseguente inclusione all'interno del perimetro di rilevazione.

3. Cosa si intende per device e Classe di device?

Per device, nell'ambito della misurazione Auditel, si intende qualsiasi dispositivo atto alla ricezione e riproduzione di contenuti audiovisivi diffusi attraverso IP. I device si possono suddividere in tre tipologie:

- Mobile, che comprende gli Smartphone e i Tablet, sia in ambiente IOS che in ambiente Android;
- PC, che include Desktop e Laptop (e alcuni device ibridi tra Laptop e Tablet);
- Smart TV, OTT e altro, che raccoglie le Smart TV e vari device OTT collegabili al televisore (Console Giochi, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box).

4. Auditel è in grado di escludere dai propri conteggi il “traffico non umano” e le eventuali frodi?

Grazie ai migliori standard tecnici internazionali, Auditel applica un filtro rigoroso che esclude dalla rilevazione il traffico non umano e tentativi di frodi.

FAQ Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

5. Auditel è in grado di distinguere gli ascolti effettuati in Italia, rispetto a quelli che provengono dall'estero?

La rilevazione Auditel dei device digitali include tutti gli ascolti, indipendentemente dalla loro provenienza. Tuttavia, Auditel è in grado di distinguere gli ascolti provenienti dall'Italia, da altri Paesi UE e da Paesi Extra-UE, e rende tale distinzione disponibile per tutti i propri clienti.

6. Si può dire che un device corrisponde a un individuo?

Un device non corrisponde a un individuo, perché un individuo può utilizzare abitualmente uno o più device e perché i contenuti video riprodotti da un device in un dato momento possono essere guardati da uno o più individui e in certi casi da nessuno.

La trasformazione dei dati di ascolto dei device digitali da device a individui, come detto precedentemente, sarà disponibile nelle prossime release.

7. Quali sono i prossimi passi nella misurazione Auditel dei device digitali?

I prossimi passi prevedono la trasformazione dei dati d'ascolto relativi a device in ascolti riferiti a individui reali, dotati di un profilo demografico e al netto di eventuali duplicazioni di visione, sia all'interno degli ascolti dei device digitali, sia tra ascolti TV e dei device digitali.

Ciò consentirà la creazione di un unico e omogeneo sistema di misurazione video cross-piattaforma, la cosiddetta Total Audience della televisione, che permetterà di conoscere, ad esempio, il numero e il profilo degli ascoltatori unici di una determinata campagna pubblicitaria o di un determinato contenuto editoriale, indipendentemente dalla modalità di visione e dal dispositivo su cui avviene la visione.

8. La misurazione Auditel dei device digitali rispetta la Privacy e il GDPR?

I dati censuari di visione degli utenti di App e Web Site misurati da Auditel vengono trattati nel pieno rispetto delle norme di legge applicabili.

FAQ Note metodologiche

9. I dati di ascolto dei device digitali possono essere comparati o sommati a quelli della TV tradizionale?

Alcune metriche della misurazione Auditel dei device digitali sono simili a quelle utilizzate per la TV tradizionale, mentre altre sono totalmente specifiche (ad esempio, i “Legitimate Streams”). In tutti i casi, finché gli ascolti dei device digitali sono espressi in device, la comparazione e la somma di essi con gli ascolti TV tradizionali non è corretta. Inoltre, si deve notare che una parte degli ascolti dei device digitali che avvengono su uno schermo TV (Smart TV, Console Giochi, Set-Top-Box, Laptop/Desktop/Tablet/Smartphone collegato al TV stesso) possono essere oggetto di un doppio conteggio. Ciò accade, in particolare, quando l’ascolto riguarda canali lineari trasmessi anche sulla TV tradizionale o comunque contenuti televisivi già trasmessi da un canale lineare lo stesso giorno o nei 7 giorni precedenti e già identificati grazie all’attuale tecnologia di misurazione della TV tradizionale.

Grazie all’introduzione del dato proveniente dal Super Panel™, Auditel sarà in grado di eliminare ogni possibile duplicazione dei comportamenti di visione.

10. Cosa si intende per tipologia di trasmissione “Live” e “On Demand”?

I contenuti “Live” sono distribuiti in modalità lineare, ossia visibili in modo continuo, sulla base di un palinsesto.

I contenuti “On Demand”, invece, sono disponibili in un apposito “Catalogo” e vengono trasmessi a ciascun device al momento in cui l’utente ne fa richiesta.

11. Nel perimetro di rilevazione che cosa si intende per PC, Mobile, e Smart TV?

- PC: Desktop, Laptop e alcuni device ibridi tra Laptop e Tablet;
- Mobile: Smartphone e Tablet, sia in ambiente iOS che in ambiente Android;
- Smart TV: Smart TV e vari device OTT collegabili al televisore (Console Giochi, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box).

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861



Auditel s.r.l. - www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright 2022 ©
RST Milano 235357/6309/7
CCIAA Milano 1164218
PI 07483650151

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861 - fax: +39 02 58298632