Standard Auditel Digitale

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Legitimate Streams (LS)

settimana 08 dicembre 2019 14 dicembre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
I Legitimate Streams sono visualizzazioni editoriali e pubblicitarie iniziati e visualizzati per almeno 0,3 secondi (soglia tecnica per avere certezza dell'effettivo avvio dello stream) da ciascun device. Si applica ai contenuti editoriali e pubblicitari di tipo Pre-Roll, Mid-Roll e Post-Roll (detti anche «X-Roll).
Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device, con una media di 10 stream cominciati (e visualizzati per almeno 0,3 secondi) al giorno, LS sarà uguale a: 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (Legitimate Streams medi al giorno per device) = 14 milioni di LS.
LS è una metrica specifica per il "Digital" e non ha alcun riferimento diretto con le metriche usuali della TV tradizionale.

Auditel

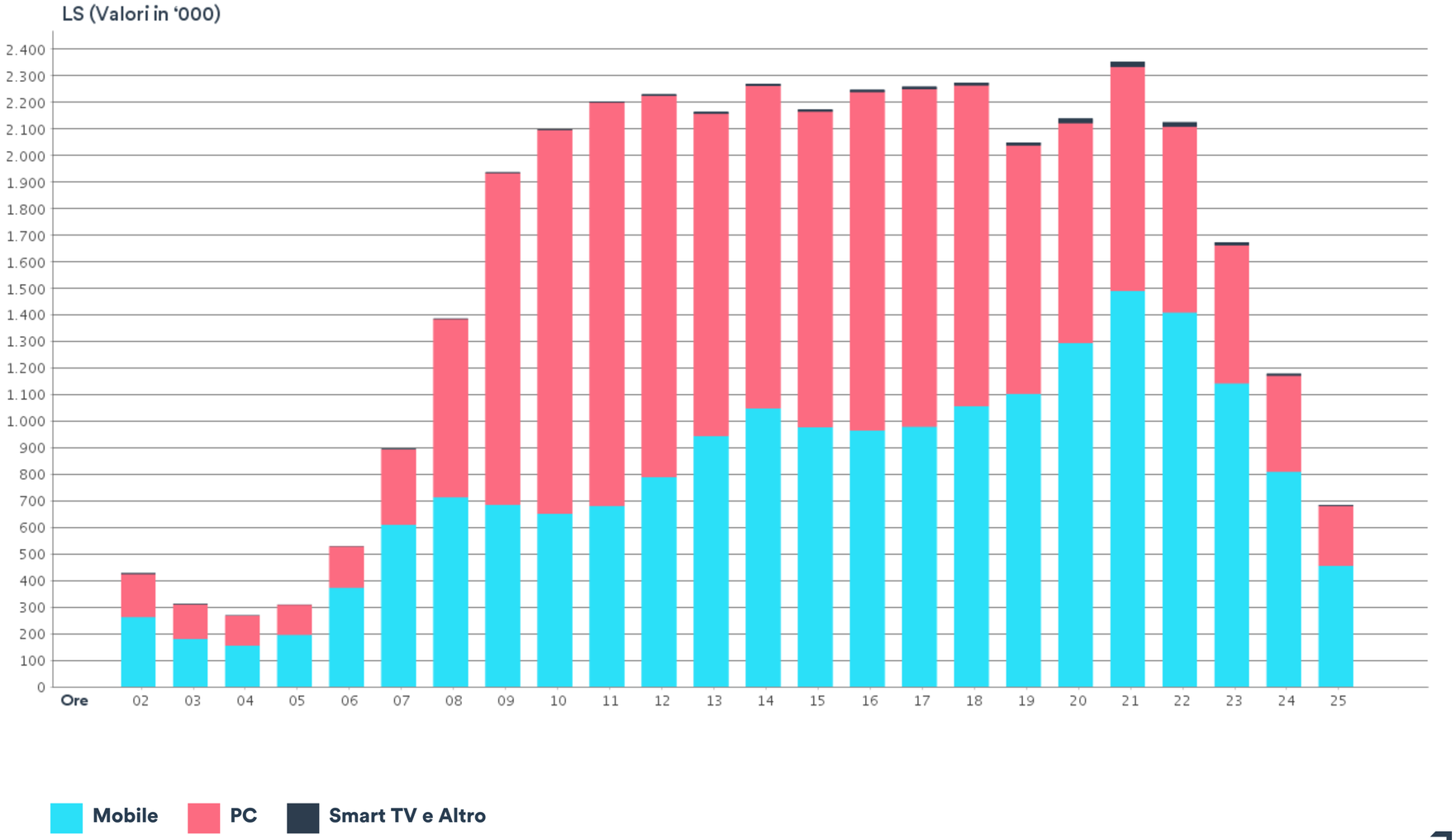
Legitimate Streams (LS) totali della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Legitimate Streams (LS) per fascia oraria

Media LS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati



Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Legitimate Streams (LS) per classe di device e modalità di visione

267.292.000 legitimate streams totali

Totale editori rilevati

Breakdown per Classe di Device

Breakdown per Modalità di Visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Totale Tempo speso (TTS)

settimana 08 dicembre 2019 14 dicembre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
Il Totale Tempo Speso (TTS) è calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun device ha visualizzato contenuti editoriali e pubblicitari. Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device per una media di 10 minuti al giorno per device, TTS sarà uguale a = 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (minuti medi al giorno per device) = 14 milioni di minuti.

Auditel

Totale Tempo Speso (TTS) della settimana

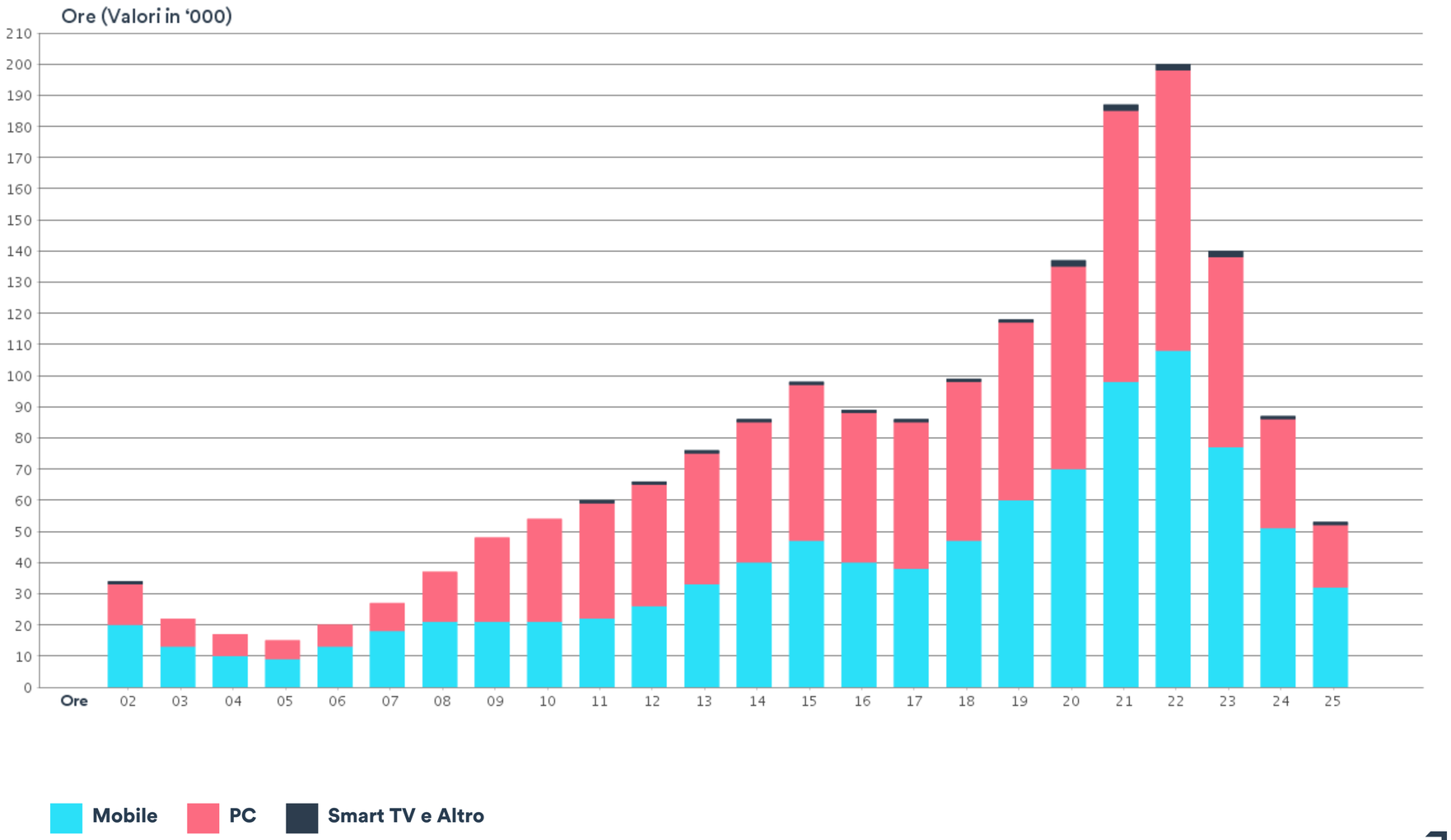
Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Totale Tempo Speso (TTS) per fascia oraria nel giorno medio

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Media TTS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati



Auditel

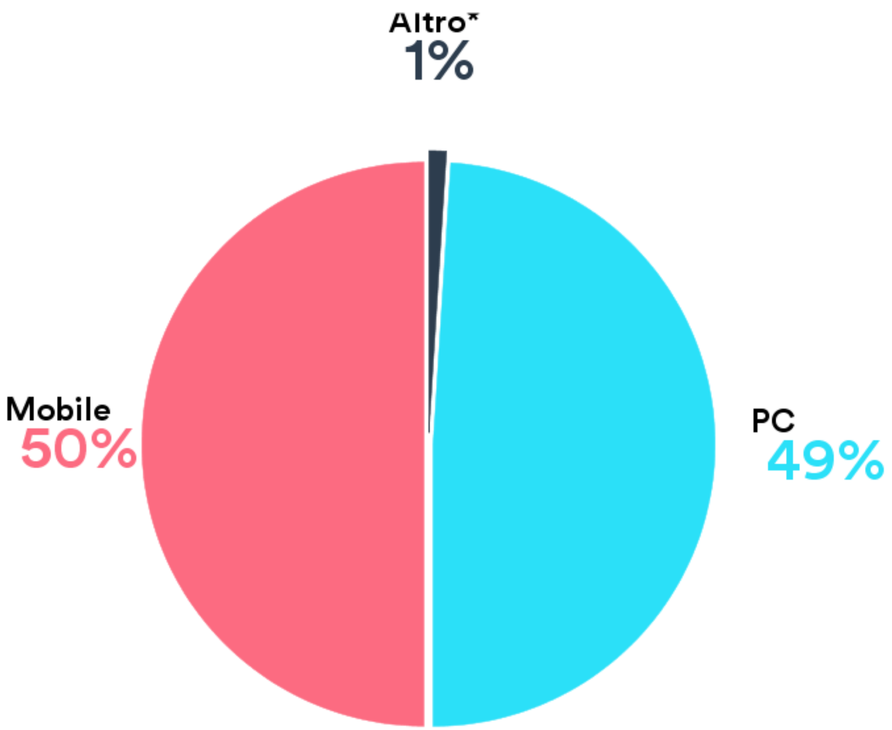
Totale Tempo Speso (TTS) per classe di device e modalità di visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

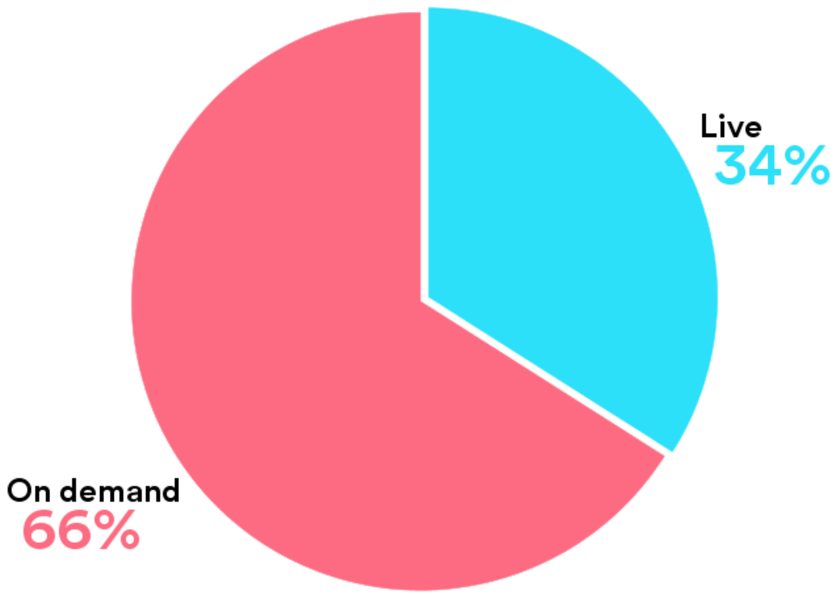
13.036.000 ore totali

Totale editori rilevati

Breakdown per Classe di Device



Breakdown per Modalità di Visione



* Smart TV, OTT, Altro

Auditel

Average Stream Duration (ASD) settimana 08 dicembre 2019 14 dicembre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
L'Average Stream Duration (ASD) rappresenta il tempo medio di visione di ogni singolo legitimate stream. Si calcola dividendo il TTS per il numero di LS. Ad esempio, se in un determinato periodo di 7 giorni, un determinato canale hanno avuto 14 milioni di Legitimate Streams con un Tempo Totale speso pari a 14 milioni di minuti, l'ASD sarà pari a 14m/14m = 1 minuto (oppure 60 secondi).

Auditel

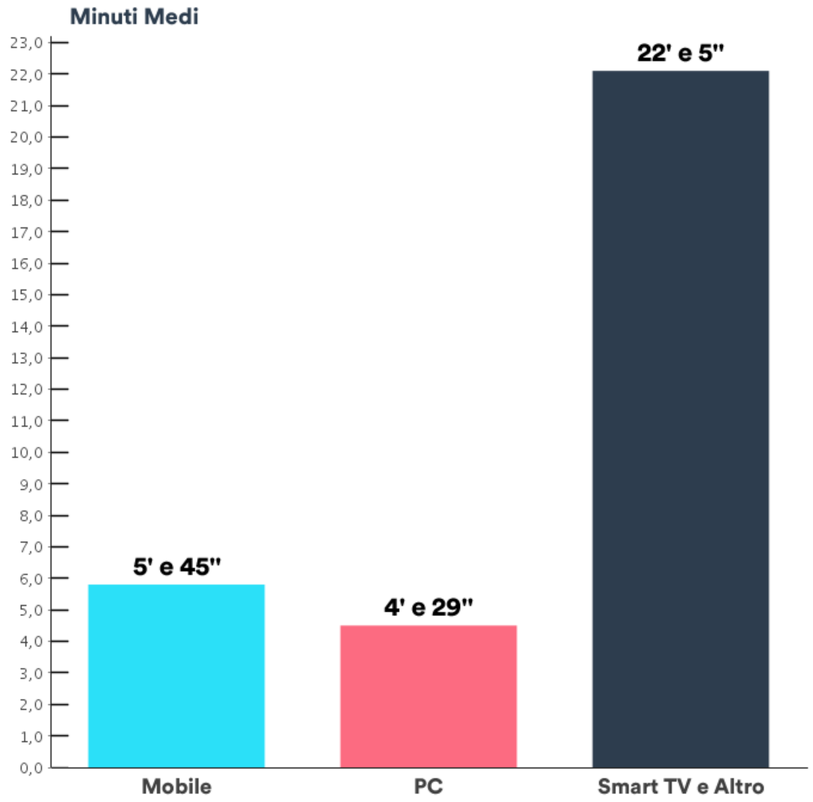
Average Stream Duration (ASD) per classe di device e modalità di visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

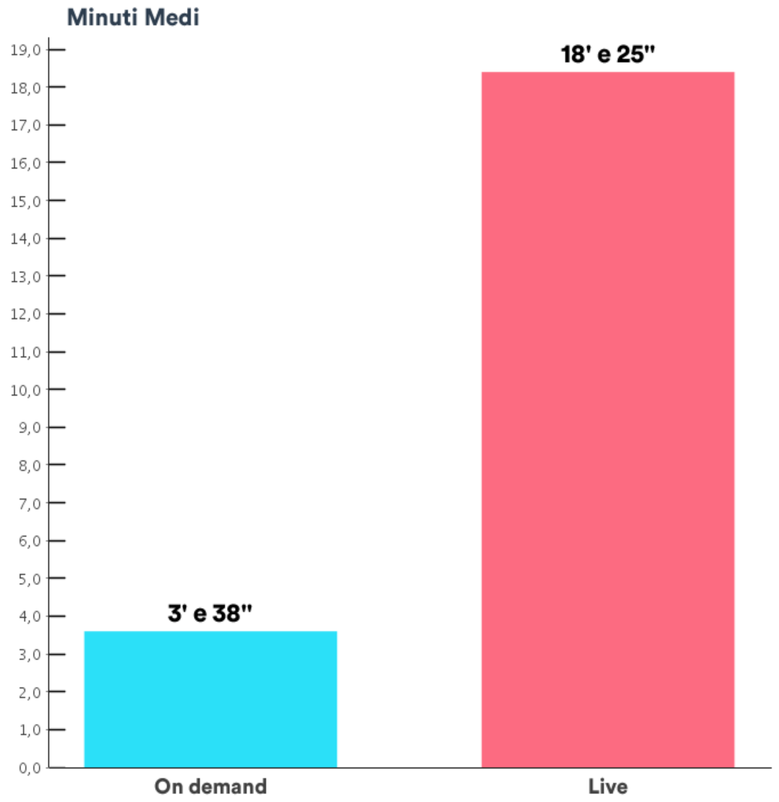
5' e 6" tempo medio speso*

Totale editori rilevati

ASD per Classe di Device



ASD per Modalità di Visione



*Esclusi gli stream pubblicitari

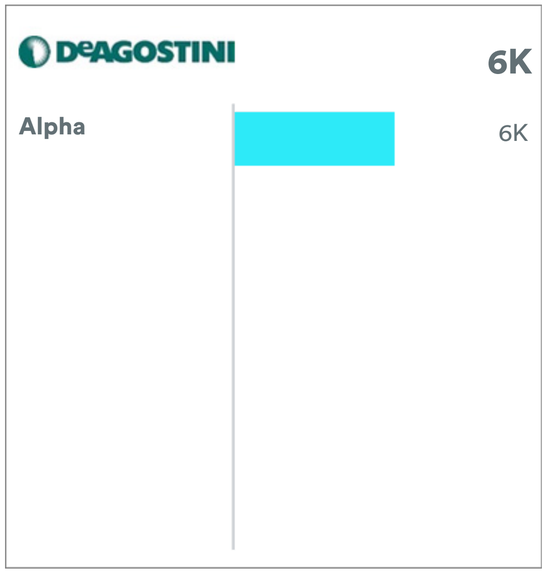
Auditel

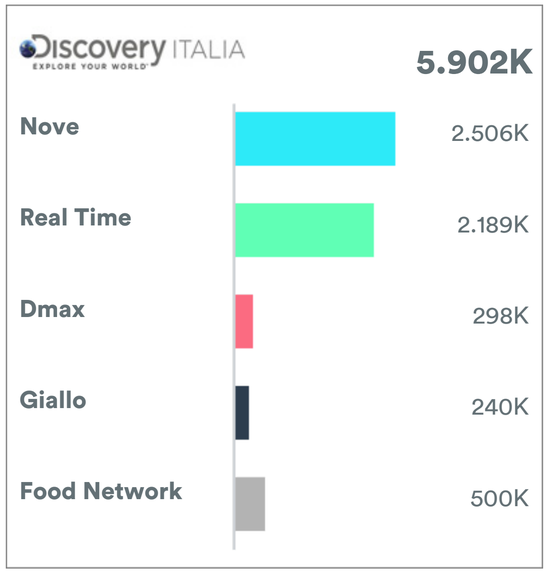
Legitimate Streams (LS) per editore e canale

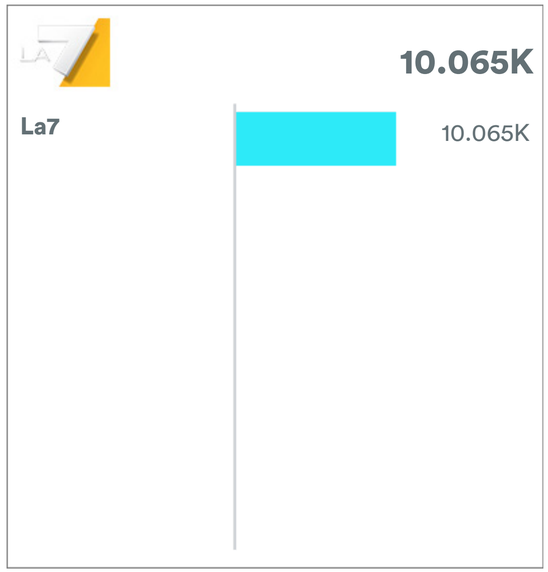
La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
I Legitimate Streams (LS) sono gli stream editoriali e pubblicitari visualizzati per almeno 0,3 secondi (soglia tecnica per avere certezza dell'effettivo avvio dello stream) da ciascun device. Si applica ai contenuti editoriali e pubblicitari di tipo Pre-Roll, Mid-Roll e Post-Roll (detti anche «X-Roll»). Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device, con una media di 10 stream avviati (e visualizzati per almeno 0,3 secondi) al giorno, LS sarà uguale a: 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (Legitimate Streams medi al giorno per device) = 14 milioni di LS.

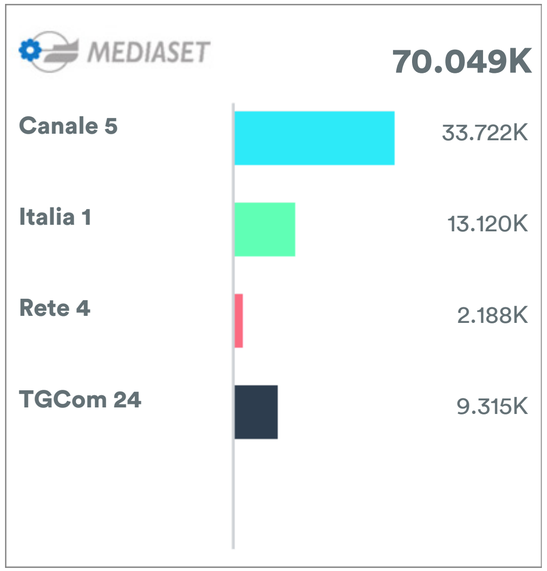
Auditel

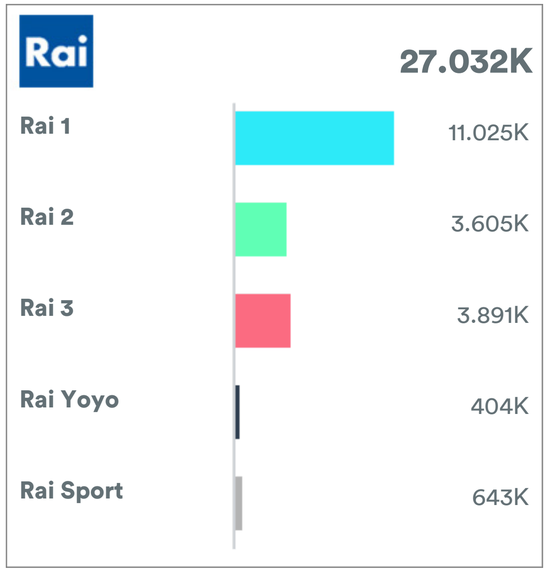
Legitimate Streams (LS) per editore e canale

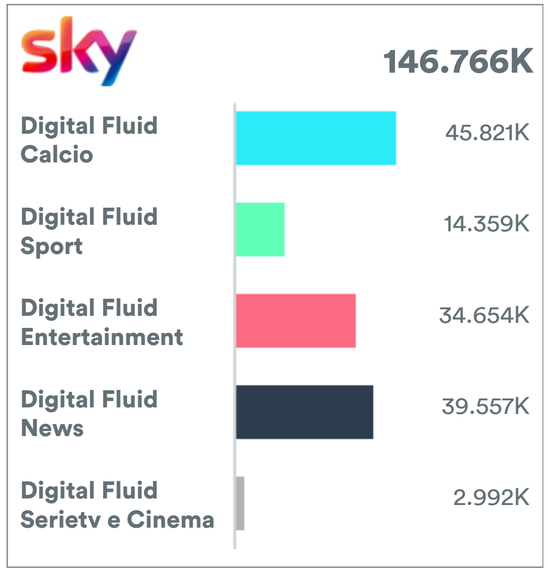












Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

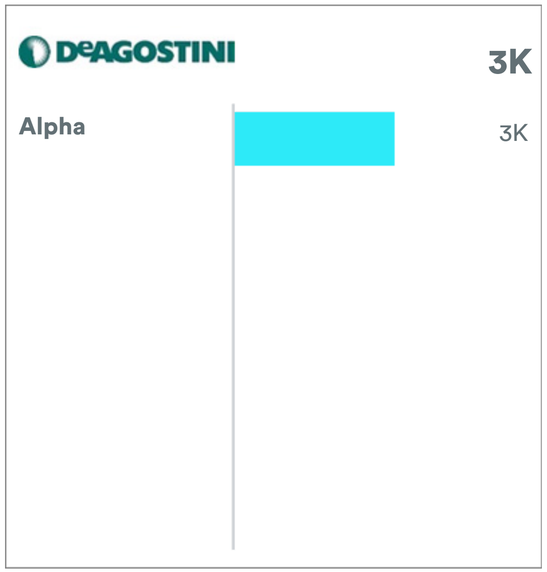
Auditel

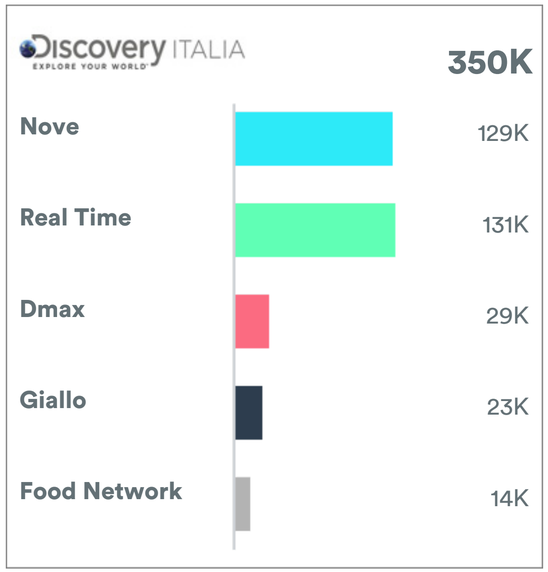
Totale Tempo speso (TTS) per editore e canale

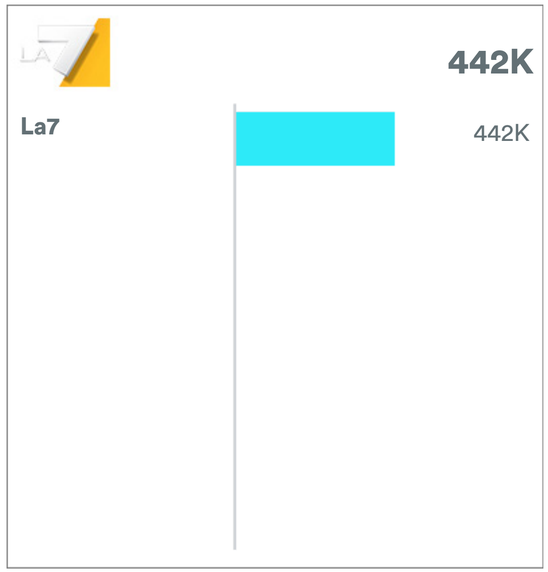
La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
Il Totale Tempo Speso (TTS) è calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun device ha visualizzato contenuti editoriali e pubblicitari. Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device per una media di 10 minuti al giorno per device, TTS sarà uguale a = 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (minuti medi al giorno per device) = 14 milioni di minuti.

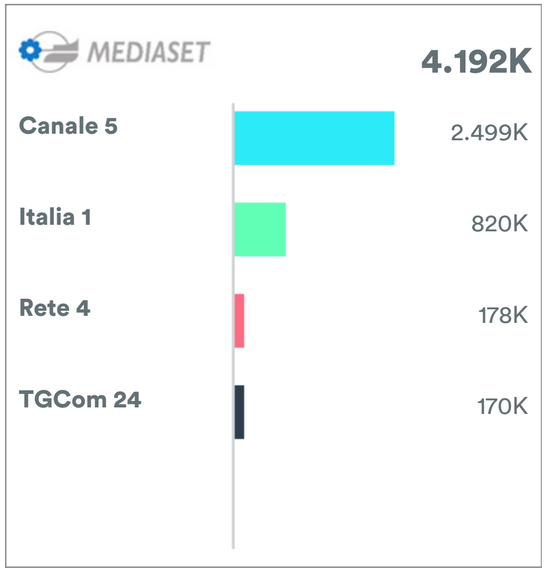
Auditel

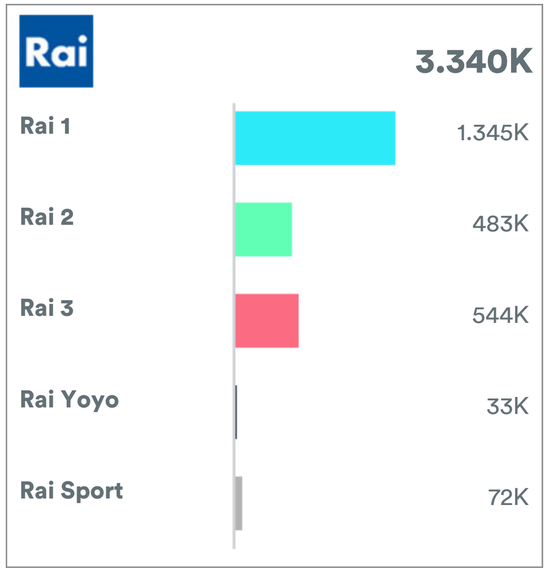
Totale Tempo Speso (TTS) ore per editore e canale

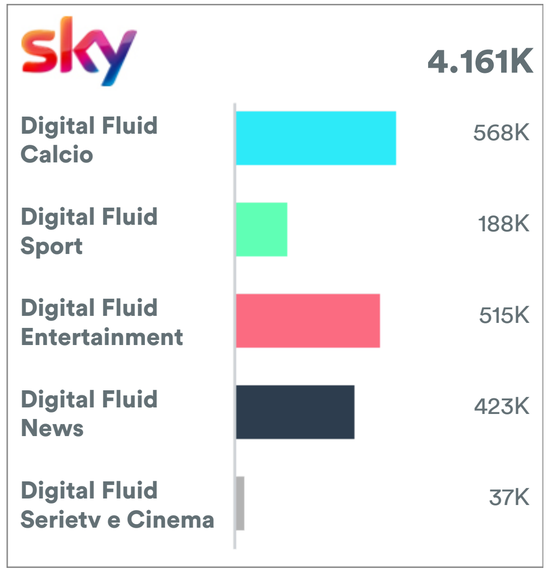












Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Informazioni utili
Note metodologiche
FAQ

Auditel

Informazioni utili perimetro di rilevazione

DEAGOSTINI

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
Alpha	☐	☐	☐	☑	☑	☑

Discovery ITALIA
EXPLORE YOUR WORLD

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
dplay	☐	☑	☐	☑	☑	☑
Siti terzi	☐	☐	☐	☑	☑	☑

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Informazioni utili perimetro di rilevazione

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
La7	☐	☐	☐	☑	☑	☑
TGLa7	☐	☑	☐	☑	☑	☑
Siti terzi	☐	☐	☐	☑	☑	☑

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
Mediaset Play	☐	☑	☐	☑	☑	☑
TGCom24	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Sport Mediaset	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Meteo.it	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Witty TV	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Mediaset.it	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Siti terzi	☐	☐	☐	☑	☑	☑

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

Informazioni utili perimetro di rilevazione

Rai

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
Raiplay	☐	☑	☐	☑	☑	☑
Rainews	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Rai.it	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Siti terzi	☐	☐	☐	☑	☑	☑

sky

Ambiente distributivo	App			Browser		
	PC	Mobile	Smart TV	PC	Mobile	Smart TV
Sky Go	☑	☑	☐	☐	☐	☐
Sky.it	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Cielo TV	☐	☐	☐	☑	☑	☑
TV 8	☐	☐	☐	☑	☑	☑
Siti terzi	☐	☐	☐	☑	☑	☑

Dati relativi alla settimana Auditel:
08 dicembre 2019 – 14 dicembre 2019

Auditel

FAQ
Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è il perimetro della misurazione Auditel dei device digitali?

La misurazione Auditel dei device digitali riguarda potenzialmente tutti i canali lineari, i contenuti editoriali e i contenuti pubblicitari trasmessi utilizzando il protocollo IP su una rete aperta e pubblica, cioè la stessa rete che viene utilizzata ad esempio per l'e-mail o per il web browsing.
La rilevazione coinvolge potenzialmente tutti i device abilitati alla ricezione tramite protocollo IP (Tablet, Smarphone, Smart TV, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box, Console giochi, ecc.). Al momento la rilevazione riguarda esclusivamente la visione tramite Browser e App.
Per un maggiore dettaglio relativo a quali ambienti distributivi sono inclusi nella rilevazione si rimanda alle pagine "Informazioni Utili – perimetro di rilevazione" o al sito https://www.auditel.it/elenco_properties

2. Come vengono misurati gli ascolti Auditel dei device digitali?

All'interno di ciascuna App e/o Web Site rilevati, viene installato un apposito SDK che rileva la fruizione di un contenuto e invia i relativi dati d'ascolto ad Auditel, su base censuaria.
Solo previa verifica della corretta implementazione dei propri SDK e costante controllo del mantenimento di tale qualità, Auditel provvede alla certificazione di un ambiente distributivo e alla sua conseguente inclusione all'interno del perimetro di rilevazione.

3. Cosa si intende per device e Classe di device?

Per device, nell'ambito della misurazione Auditel, si intende qualsiasi dispositivo atto alla ricezione e riproduzione di contenuti audiovisivi diffusi attraverso IP. I device si possono suddividere in tre tipologie:

- Mobile, che comprende gli Smartphone e i Tablet, sia in ambiente IOS che in ambiente Android;
- PC, che include Desktop e Laptop (e alcuni device ibridi tra Laptop e Tablet);
- Smart TV, OTT e altro, che raccoglie le Smart TV e vari device OTT collegabili al televisore (Console Giochi, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box).

4. Auditel è in grado di escludere dai propri conteggi il "traffico non umano" e le eventuali frodi?

Grazie ai migliori standard tecnici internazionali, Auditel applica un filtro rigoroso che esclude dalla rilevazione il traffico non umano e tentativi di frodi.

Auditel

FAQ
Note metodologiche

5. Auditel è in grado di distinguere gli ascolti effettuati in Italia, rispetto a quelli che provengono dall'estero?

La rilevazione Auditel dei device digitali include tutti gli ascolti, indipendentemente dalla loro provenienza. Tuttavia, Auditel è in grado di distinguere gli ascolti provenienti dall'Italia, da altri Paesi UE e da Paesi Extra-UE, e rende tale distinzione disponibile per tutti i propri clienti.

6. Si può dire che un device corrisponde a un individuo?

Un device non corrisponde a un individuo, perché un individuo può utilizzare abitualmente uno o più device e perché i contenuti video riprodotti da un device in un dato momento possono essere guardati da uno o più individui e in certi casi da nessuno.
La trasformazione dei dati di ascolto dei device digitali da device a individui, come detto precedentemente, sarà disponibile nelle prossime release.

7. Quali sono i prossimi passi nella misurazione Auditel dei device digitali?

I prossimi passi prevedono la trasformazione dei dati d'ascolto relativi a device in ascolti riferiti a individui reali, dotati di un profilo demografico e al netto di eventuali duplicazioni di visione, sia all'interno degli ascolti dei device digitali, sia tra ascolti TV e dei device digitali.
Ciò consentirà la creazione di un unico e omogeneo sistema di misurazione video cross-piattaforma, la cosiddetta Total Audience della televisione, che permetterà di conoscere, ad esempio, il numero e il profilo degli ascoltatori unici di una determinata campagna pubblicitaria o di un determinato contenuto editoriale, indipendentemente dalla modalità di visione e dal dispositivo su cui avviene la visione.

8. La misurazione Auditel dei device digitali rispetta la Privacy e il GDPR?

I dati censuari di visione degli utenti di App e Web Site misurati da Auditel vengono trattati nel pieno rispetto delle norme di legge applicabili.

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

Auditel

FAQ
Note metodologiche

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

9. I dati di ascolto dei device digitali possono essere comparati o sommati a quelli della TV tradizionale?

Alcune metriche della misurazione Auditel dei device digitali sono simili a quelle utilizzate per la TV tradizionale, mentre altre sono totalmente specifiche (ad esempio, i "Legitimate Streams"). In tutti i casi, finché gli ascolti dei device digitali sono espressi in device, la comparazione e la somma di essi con gli ascolti TV tradizionali non è corretta. Inoltre, si deve notare che una parte degli ascolti dei device digitali che avvengono su uno schermo TV (Smart TV, Console Giochi, Set-Top-Box, Laptop/Desktop/Tablet/Smartphone collegato al TV stesso) possono essere oggetto di un doppio conteggio. Ciò accade, in particolare, quando l'ascolto riguarda canali lineari trasmessi anche sulla TV tradizionale o comunque contenuti televisivi già trasmessi da un canale lineare lo stesso giorno o nei 7 giorni precedenti e già identificati grazie all'attuale tecnologia di misurazione della TV tradizionale.
Grazie all'introduzione del dato proveniente dal Super Panel™, Auditel sarà in grado di eliminare ogni possibile duplicazione dei comportamenti di visione.

10. Cosa si intende per tipologia di trasmissione "Live" e "On Demand"?

I contenuti "Live" sono distribuiti in modalità lineare, ossia visibili in modo continuo, sulla base di un palinsesto.
I contenuti "On Demand", invece, sono disponibili in un apposito "Catalogo" e vengono trasmessi a ciascun device al momento in cui l'utente ne fa richiesta.

11. Nel perimetro di rilevazione che cosa si intende per PC, Mobile, e Smart TV?

- PC: Desktop, Laptop e alcuni device ibridi tra Laptop e Tablet;
- Mobile: Smartphone e Tablet, sia in ambiente iOS che in ambiente Android;
- Smart TV: Smart TV e vari device OTT collegabili al televisore (Console Giochi, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box).

Auditel

Auditel s.r.l. - www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright 2019 ©
RST Milano 235357/6309/7
CCIAA Milano 1164218
PI 07483650151

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861 - fax: +39 02 58298632