Standard Auditel Digitale

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Auditel

Legitimate Streams (LS)

settimana 29 settembre 2019 05 ottobre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
I Legitimate Streams sono visualizzazioni editoriali e pubblicitarie iniziati e visualizzati per almeno 0,3 secondi (soglia tecnica per avere certezza dell'effettivo avvio dello stream) da ciascun device. Si applica ai contenuti editoriali e pubblicitari di tipo Pre-Roll, Mid-Roll e Post-Roll (detti anche «X-Roll).
Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device, con una media di 10 stream cominciati (e visualizzati per almeno 0,3 secondi) al giorno, LS sarà uguale a: 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (Legitimate Streams medi al giorno per device) = 14 milioni di LS.
LS è una metrica specifica per il "Digital" e non ha alcun riferimento diretto con le metriche usuali della TV tradizionale.

Auditel

Legitimate Streams (LS) totali della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Legitimate Streams (LS) per fascia oraria

Media LS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

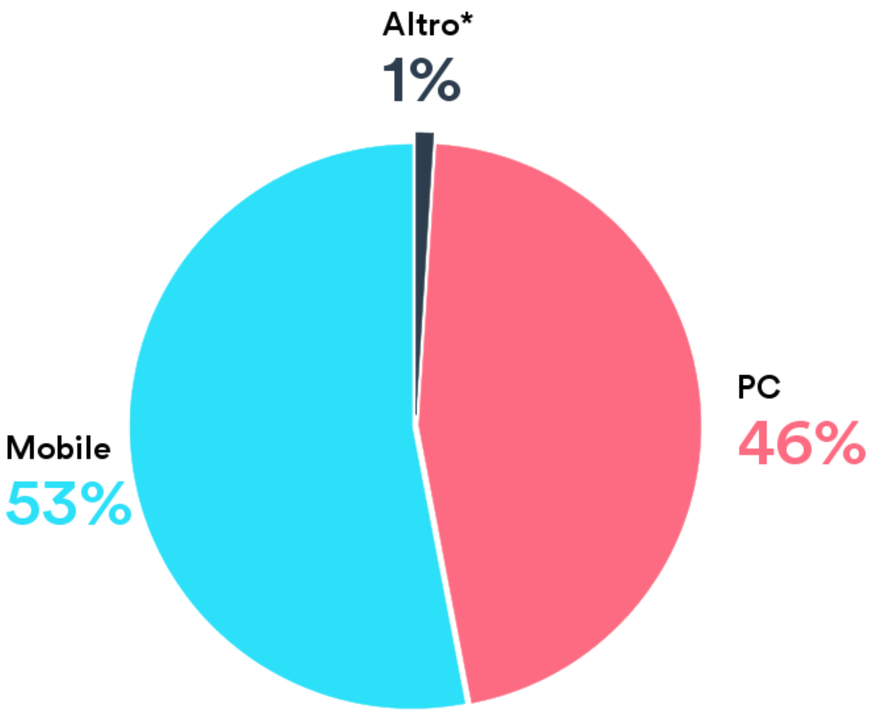
Auditel

Legitimate Streams (LS) per classe di device e modalità di visione

181.373.000 legitimate streams totali

Totale editori rilevati

Breakdown per Classe di Device



Breakdown per Modalità di Visione

* Smart TV, OTT, Altro

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Auditel

Totale Tempo speso (TTS)

settimana 29 settembre 2019 05 ottobre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
Il Totale Tempo Speso (TTS) è calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun device ha visualizzato contenuti editoriali e pubblicitari. Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device per una media di 10 minuti al giorno per device, TTS sarà uguale a = 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (minuti medi al giorno per device) = 14 milioni di minuti.

Auditel

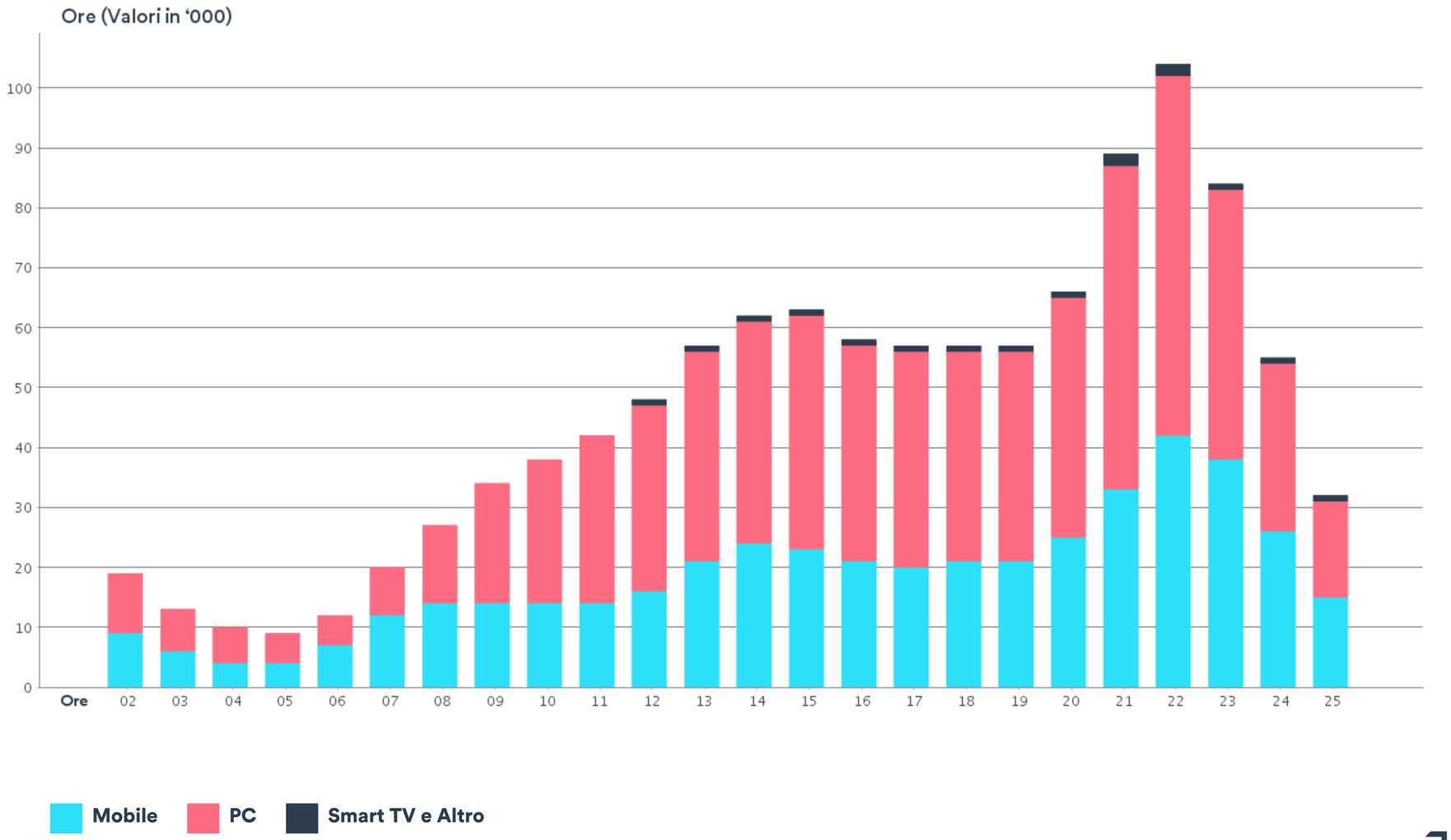
Totale Tempo Speso (TTS) della settimana

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Totale Tempo Speso (TTS) per fascia oraria

Media TTS per fascia oraria nel giorno medio

Totale editori rilevati



Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Auditel

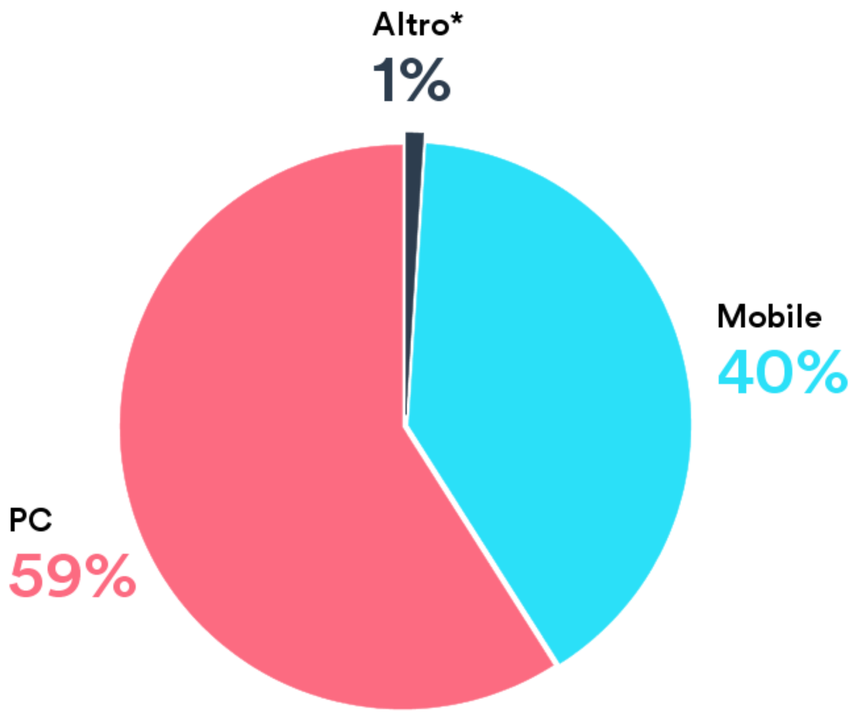
Totale Tempo Speso (TTS) per classe di device e modalità di visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

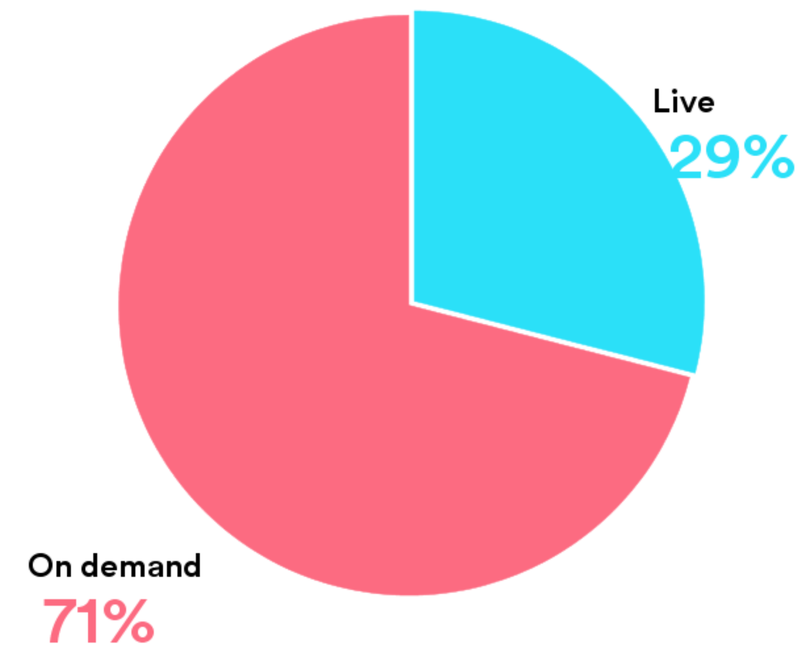
7.789.000 ore totali

Totale editori rilevati

Breakdown per Classe di Device



Breakdown per Modalità di Visione



* Smart TV, OTT, Altro

Auditel

Average Stream Duration (ASD) settimana 29 settembre 2019 05 ottobre 2019

La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
L'Average Stream Duration (ASD) rappresenta il tempo medio di visione di ogni singolo legitimate stream. Si calcola dividendo il TTS per il numero di LS. Ad esempio, se in un determinato periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari hanno avuto 14 milioni di Legitimate Streams con un Tempo Totale speso pari a 14 milioni di minuti, l'ASD sarà pari a 14m/14m = 1 minuto (oppure 60 secondi).

Auditel

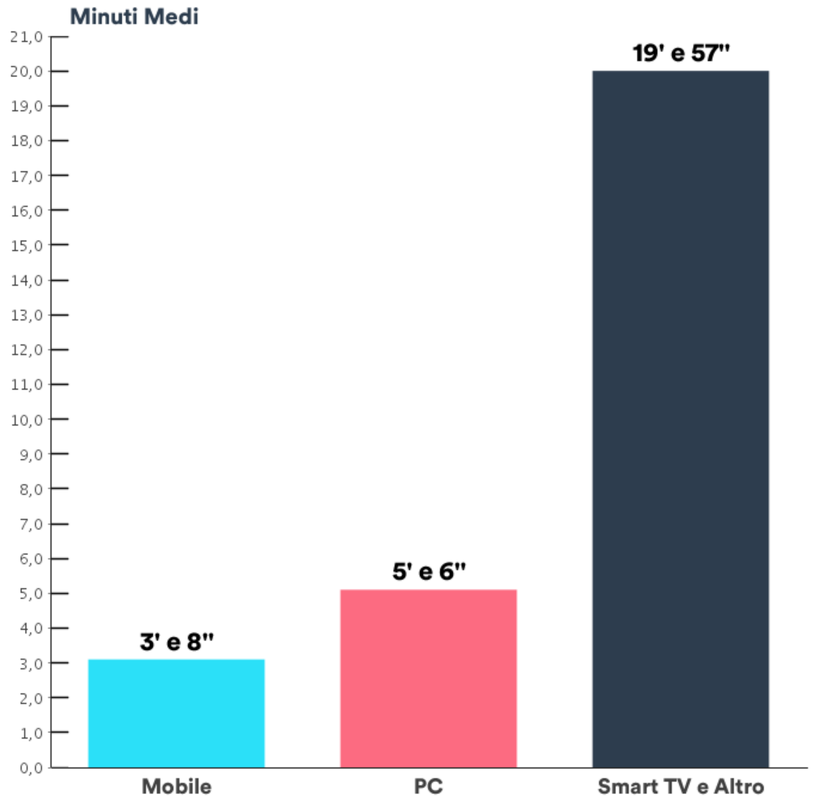
Average Stream Duration (ASD) per classe di device e modalità di visione

Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

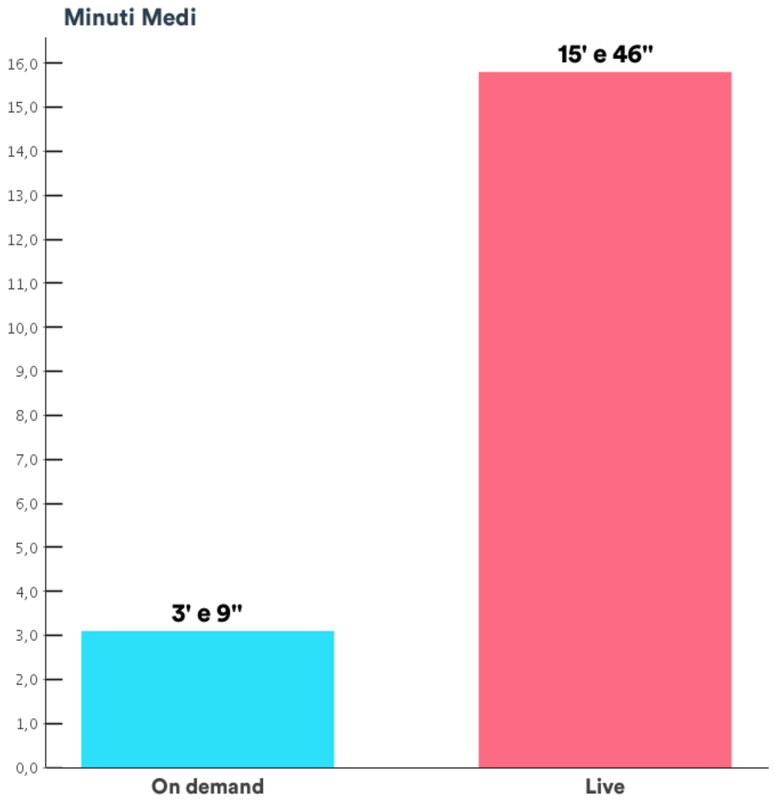
4' e 7" tempo medio speso*

Totale editori rilevati

ASD per Classe di Device



ASD per Modalità di Visione



*Esclusi gli stream pubblicitari

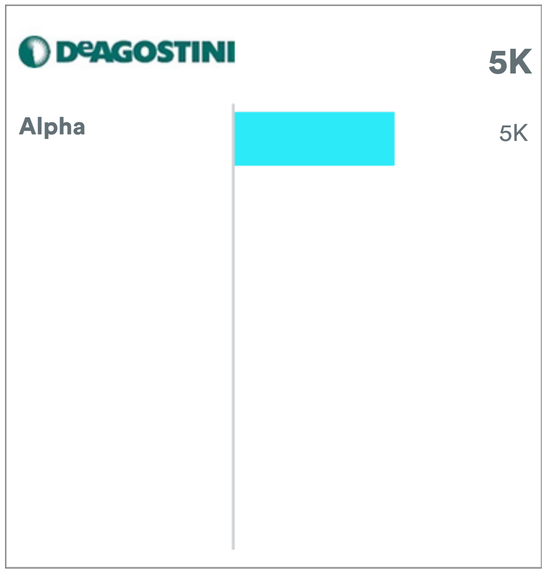
Auditel

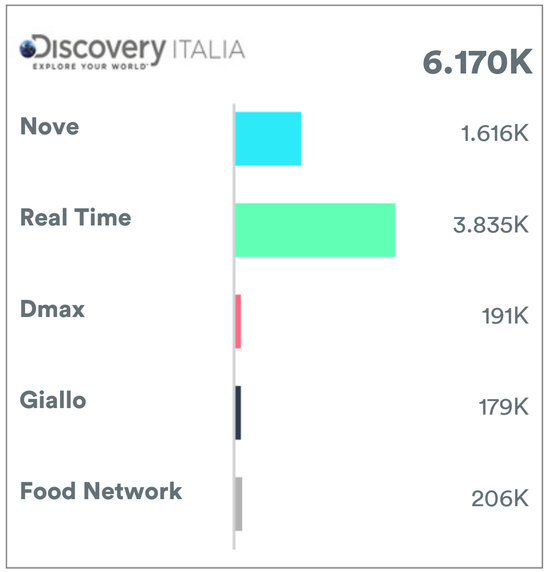
Legitimate Streams (LS) per editore e canale

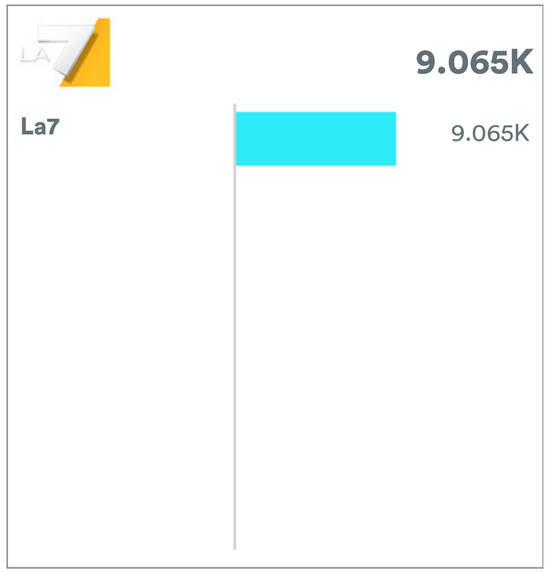
La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
I Legitimate Streams (LS) sono gli stream editoriali e pubblicitari visualizzati per almeno 0,3 secondi (soglia tecnica per avere certezza dell'effettivo avvio dello stream) da ciascun device. Si applica ai contenuti editoriali e pubblicitari di tipo Pre-Roll, Mid-Roll e Post-Roll (detti anche «X-Roll»). Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device, con una media di 10 stream avviati (e visualizzati per almeno 0,3 secondi) al giorno, LS sarà uguale a: 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (Legitimate Streams medi al giorno per device) = 14 milioni di LS.

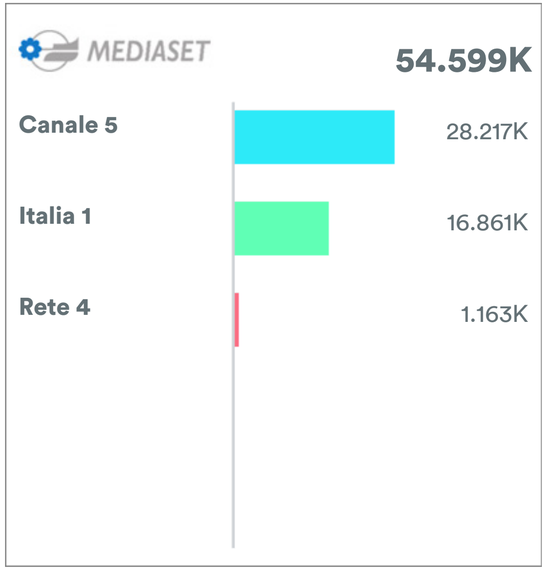
Auditel

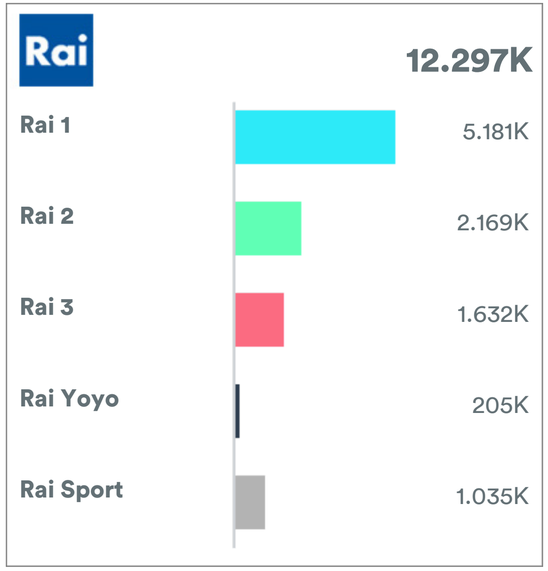
Legitimate Streams (LS) per editore e canale

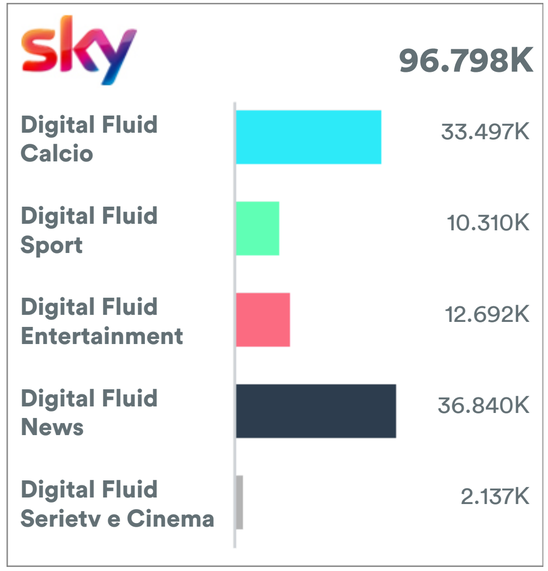












Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

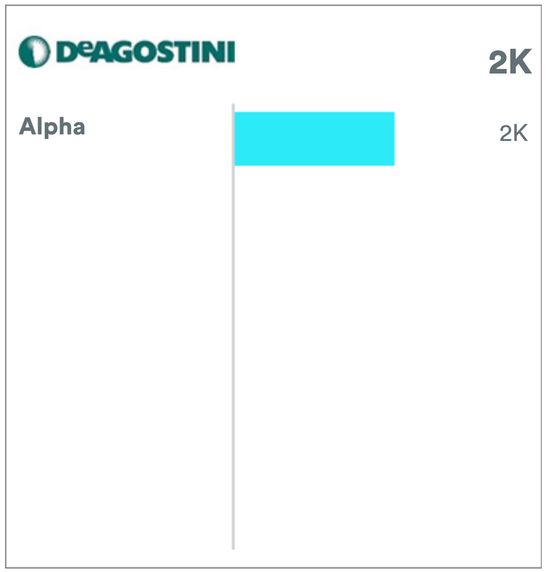
Auditel

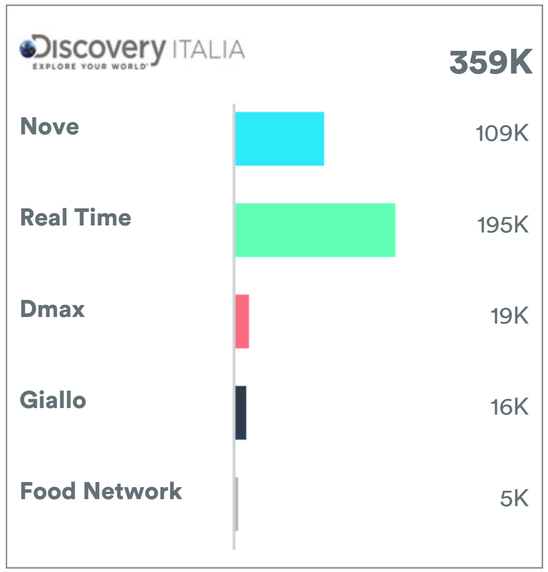
Totale Tempo speso (TTS) per editore e canale

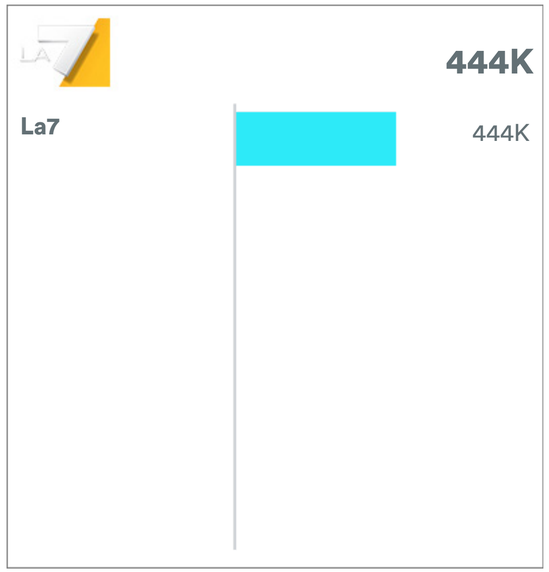
La misurazione degli ascolti digitali sui device non è sommabile alla misurazione degli ascolti TV sugli individui.
Il Totale Tempo Speso (TTS) è calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun device ha visualizzato contenuti editoriali e pubblicitari. Ad esempio, se in un periodo di 7 giorni, un determinato canale e i suoi contenuti pubblicitari vengono visualizzati da 200.000 device per una media di 10 minuti al giorno per device, TTS sarà uguale a = 200.000 (Device) x 7 (Giorni) x 10 (minuti medi al giorno per device) = 14 milioni di minuti.

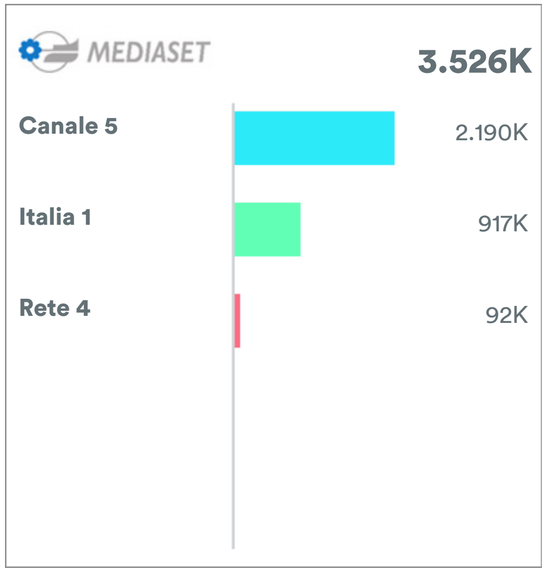
Auditel

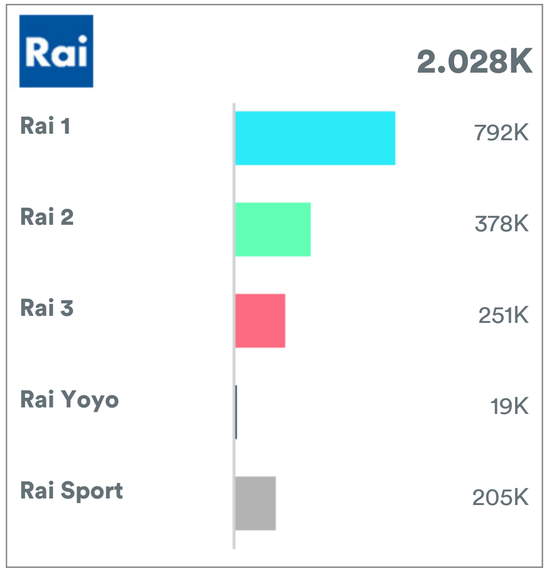
Totale Tempo Speso (TTS) ore per editore e canale

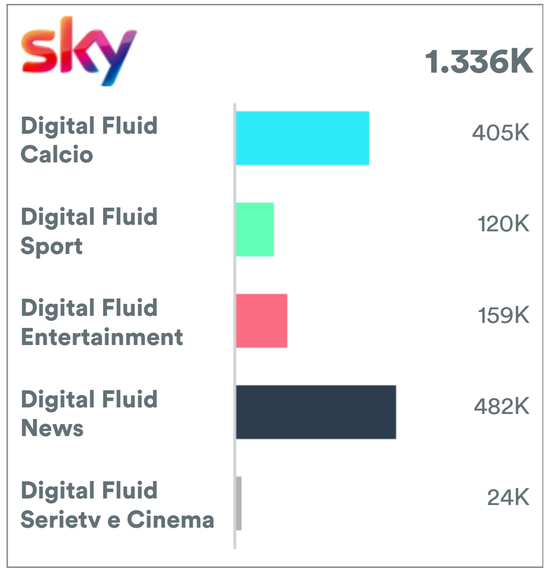












Dati relativi alla settimana Auditel:
29 settembre 2019 – 05 ottobre 2019

Auditel

Informazioni utili
Note metodologiche
FAQ

Auditel

FAQ Standard Auditel Digitale

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

1. Qual è il perimetro della misurazione Auditel dei device digitali?

La misurazione Auditel dei device digitali riguarda potenzialmente tutti i Canali Lineari, i Contenuti Editoriali e i Contenuti Pubblicitari trasmessi utilizzando il Protocollo IP su una rete aperta e pubblica, cioè la stessa rete che viene utilizzata ad esempio per l'e-mail o per il web browsing.
La rilevazione coinvolge potenzialmente tutti i device abilitati alla ricezione tramite protocollo IP (Smart TV, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box, Console giochi, ecc.). Al momento la rilevazione riguarda esclusivamente la visione tramite browser e non misura quindi ancora, se non in minima parte, la visione generata sul televisore.
Inoltre, i dati attualmente pubblicati non comprendono ancora la visione generata attraverso le app dei dispositvi mobili (tablet e smartphone) che verranno progressivamente inclusi nella rilevazione.

2. Come vengono misurati gli ascolti Auditel dei device digitali?

All'interno di ciascuna App e/o Web Site rilevati, viene installato un apposito SDK che rileva la fruizione di un contenuto e invia i relativi dati d'ascolto ad Auditel, su base censuaria.
Solo previa verifica della corretta implementazione dei propri SDK e costante controllo del mantenimento di tale qualità, Auditel provvede alla certificazione di un ambiente distributivo e alla sua conseguente inclusione all'interno del perimetro di rilevazione.

3. Cosa si intende per Device e Classe di Device?

Per Device, nell'ambito della misurazione Auditel, si intende qualsiasi dispositivo atto alla ricezione e riproduzione di contenuti audiovisivi diffusi attraverso IP. I Device si possono suddividere in tre tipologie:

- Mobile, che comprende gli Smartphone e i Tablet;
- PC, che include Desktop e Laptop (e alcuni Device ibridi tra Laptop e Tablet);
- Smart TV, OTT e altro, che raccoglie le Smart TV e vari Device OTT collegabili al televisore (Console Giochi, Set-Top-Box, Mini-Set-Top-Box).

4. Auditel è in grado di escludere dai propri conteggi il "traffico non umano" e le eventuali frodi?

Grazie ai migliori standard tecnici internazionali, Auditel applica un filtro rigoroso che esclude dalla rilevazione il traffico non umano e tentativi di frodi.

Auditel

FAQ Standard Auditel Digitale

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

5. Auditel è in grado di distinguere gli ascolti effettuati in Italia, rispetto a quelli che provengono dall'estero?

Lo Standard Auditel Device Digitali include tutti gli ascolti, indipendentemente dalla loro provenienza. Tuttavia Auditel è in grado di distinguere gli ascolti provenienti dall'Italia, da altri Paesi UE e da Paesi Extra-UE, e rende tale distinzione disponibile per tutti i propri clienti.

6. Quali sono i prossimi passi nella misurazione Auditel dei device digitali?

I prossimi passi prevedono la trasformazione dei dati d'ascolto relativi a "Device" in ascolti riferiti a Individui reali, dotati di un profilo demografico e al netto di eventuali duplicazioni di visione, sia all'interno degli ascolti dei device digitali, sia tra ascolti TV e dei device digitali.
Ciò consentirà la creazione di un unico e omogeneo sistema di misurazione video cross-piattaforma che permetterà di conoscere, ad esempio, il numero e il profilo degli ascoltatori unici di una determinata Campagna Pubblicitaria o di un determinato Contenuto Editoriale, indipendentemente dalla modalità di visione e dall'apparecchio su cui avviene la visione.

7. La misurazione Auditel dei device digitali rispetta la Privacy e il GDPR?

I dati censuari di visione degli utenti di App e Web Site misurati da Auditel vengono trattati nel pieno rispetto delle norme di legge applicabili.

8. Si può dire che un Device corrisponde a un Individuo?

Un Device non corrisponde a un Individuo, perché un Individuo può utilizzare abitualmente uno o più Device e perché i contenuti video riprodotti da un Device in un dato momento possono essere guardati da uno o più Individui e in certi casi da nessuno.
La trasformazione dei dati di ascolto dei device digitali da Device a Individui, come detto precedentemente, sarà disponibile nelle prossime release.

Auditel

FAQ Standard Auditel Digitale

9. I dati di ascolto dei device digitali possono essere comparati o sommati a quelli della TV tradizionale?

Alcune metriche della misurazione Auditel dei device digitali sono simili a quelle utilizzate per la TV tradizionale, mentre altre sono totalmente specifiche (ad esempio, i “Legitimate Streams”). In tutti i casi, finché gli ascolti dei device digitali sono espressi in Device, la comparazione e la somma di essi con gli ascolti TV tradizionali non è corretta. Inoltre, si deve notare che una parte degli ascolti dei device digitali che avvengono su uno schermo TV (Smart TV, Console Giochi, Set-Top-Box, Laptop/Desktop/Tablet/Smartphone collegato al TV stesso) possono essere oggetto di un doppio conteggio. Ciò accade, in particolare, quando l’ascolto riguarda Canali Lineari trasmessi anche sulla TV tradizionale o comunque Contenuti Televisivi già trasmessi da un Canale Lineare lo stesso giorno o nei 7 giorni precedenti e già identificati grazie all’attuale tecnologia di misurazione della TV tradizionale.
Grazie all’introduzione del dato proveniente dal Super Panel, previsto nelle prossime release, Auditel sarà in grado di eliminare ogni possibile duplicazione dei comportamenti di visione.

10. Cosa si intende per Tipologia di Trasmissione “Live” e “On Demand”?

I contenuti “Live” sono distribuiti in modalità lineare, ossia visibili in modo continuo, sulla base di un palinsesto e trasmessi utilizzando il Protocollo Internet (IP).
I contenuti “On Demand”, invece, sono disponibili in un apposito “Catalogo” e vengono trasmessi a ciascun device al momento in cui l’utente ne fa richiesta.
Si noti che in molti casi gli stessi programmi sono disponibili sia in “Live” (ad esempio, la nuova puntata di un reality show) sia “On Demand” (la puntata integrale dello stesso reality show e/o delle “clip” estratte dalla stessa, rese disponibili dopo il termine della puntata).

Per eventuali chiarimenti riguardo ai termini utilizzati in queste F.A.Q., vi preghiamo di fare riferimento al Glossario disponibile al sito web www.auditel.it.

Per maggiori informazioni
mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861

Auditel

Auditel s.r.l. - www.auditel.it
Tutti i diritti riservati. Copyright 2019 ©
RST Milano 235357/6309/7
CCIAA Milano 1164218
PI 07483650151

mail: auditel@auditel.it
tel: +39 02 5829861 - fax: +39 02 58298632