

# listino Auditel Utenti

## categorie di classificazione dei clienti Auditel

soggetto	descrizione
software-house	✓ società specializzata in analisi media basate sui dati auditel, attraverso applicazioni e software proprietari.
società di servizi informativi	✓ società che svolge attività di creazione e gestione informatica di banche dati e di elaborazione e fornitura dei dati medesimi, offrendo al cliente finale servizi informativi relativi a tali dati.
centri media	✓ società di servizi commerciali che svolge per conto dei propri clienti l'attività di prenotazione degli spazi pubblicitari e di negoziazione del prezzo di acquisto degli stessi con gli editori e le concessionarie di pubblicità.
agenzie di pubblicità	✓ società di servizi commerciali che svolge per conto dei propri clienti l'attività di ideazione, progettazione e realizzazione delle campagne pubblicitarie sui mezzi di comunicazione.
società di auditing	✓ società che offre servizi professionali di auditing e revisione contabile.
case di produzione	✓ società che si occupa della ideazione, della realizzazione e della commercializzazione di prodotti audiovisivi (film, serie televisive, programmi di intrattenimento, etc.).
concessionarie di pubblicità	✓ società di servizi commerciali che svolge l'attività di vendita degli spazi pubblicitari per conto dei suoi clienti (emittenti radiofoniche e televisive, sale cinematografiche, case editrici, siti internet, etc.).
utenti di pubblicità	✓ società industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione per promuovere ai consumatori i propri prodotti e servizi.
sports rights owner	✓ società titolari dei diritti audiovisivi e radiofonici di eventi sportivi la cui attività consiste nella commercializzazione degli stessi ai media e a ulteriori soggetti interessati.
utenti diversi	✓ utenti utilizzatori dei dati auditel che non rientrano nelle suddette categorie specifiche.

# listino Auditel Utenti TV Tradizionale in vigore dal 1 gennaio 2020

<b>software house</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro (0-2 mln)	Euro	8.000
b) piccole (2-10 mln)	Euro	15.000
c) medio-grandi (oltre 10mln)	Euro	23.000
<b>società di servizi informativi</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro (0-2 mln)	Euro	5.000
b) piccole (2-10 mln)	Euro	10.000
c) medio-grandi (oltre 10 mln)	Euro	15.000
<b>agenzie di pubblicità e centri media</b> (base billing TV su fonti Nielsen AdEx e Le Fac)		
tariffa minima	Euro	3.000
a) fino a 10 milioni	Euro/1mln	341
b) da 10,1 a 50 milioni	Euro/1mln	324
c) da 50,1 a 250 milioni	Euro/1mln	306
d) da 250,1 a 500 milioni	Euro/1mln	288
e) da 500,1 a 1.000 milioni	Euro/1mln	271
f) oltre 1.000 milioni	Euro/1mln	253
<b>case di produzione</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro-piccole (0-10 mln)	Euro	5.000
b) medie (10-50 mln)	Euro	13.000
c) grandi (oltre 50 mln)	Euro	22.000
<b>società di auditing</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro-piccole (0-10 mln)	Euro	5.000
b) medie (10-50 mln)	Euro	13.000
c) grandi (oltre 50 mln)	Euro	22.000

<b>Utenti di pubblicità</b> (base investimento pubblicitario Nielsen Adex)		
a) fino a 10 milioni	Euro	5.000
b) da 10,1 a 50 milioni	Euro	12.000
c) oltre 50 milioni	Euro	20.000
<b>concessionarie di pubblicità</b> (base investimento pubblicitario Nielsen AdEx / fatturato Italia su fonte camerale)		
a) fino a 10 milioni	Euro	5.000
b) da 10,1 a 50 milioni	Euro	15.000
c) da 50,1 a 250 milioni	Euro	30.000
d) da 250,1 a 500 milioni	Euro	50.000
e) da 500,1 a 1.000 milioni	Euro	75.000
f) oltre 1.000 milioni	Euro	110.000
<b>sport rights owners</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro-piccole (0-10 mln)	Euro	5.000
b) medie (10-50 mln)	Euro	15.000
c) grandi (oltre 50 mln)	Euro	35.000
<b>utenti diversi</b> (base fatturato Italia su fonte camerale)		
a) micro (0-2 mln)	Euro	3.500
b) piccoli (2-10 mln)	Euro	6.000
c) medi (10-50 mln)	Euro	10.000
d) grandi (oltre 50 mln)	Euro	15.000
<b>Utenti stagionali</b>		
a) fino a 6 mesi	% tariffa	75%
b) da 6 a 12 mesi	% tariffa	100%