

# CODICE ETICO

## PREMESSE

Auditel S.r.l. (di seguito anche “Auditel”) è la Società “*super partes*” che rileva l’ascolto della televisione in Italia conseguito attraverso le diverse modalità di trasmissione.

Operiamo con un modello organizzativo riconosciuto come il più evoluto a livello internazionale: una “J.I.C.” (*Joint Industry Committee*) che riunisce tutte le componenti del mercato televisivo: aziende che investono in pubblicità, agenzie e centri media, imprese televisive.

Il sistema televisivo italiano evolve, ogni giorno, per l’ampiezza dell’offerta e per la sua composizione (reti nazionali ed emittenti locali, canali satellitari, tematici e digitali, etc.) verso una realtà sempre più complessa.

Di fronte ad uno scenario competitivo di questo tipo, è necessario disporre di dati di ascolto affidabili, resi possibili da una tecnologia avanzata e prodotti con una metodologia adeguata, frutto di una indagine scelta e controllata da tutte le parti che costituiscono il mercato.

Ogni giorno, con queste informazioni vengono pianificati gli investimenti pubblicitari, compiute scelte editoriali, assicurato un quadro di certezza conoscitiva alle Istituzioni, che ne vigilano l’attendibilità.

Sono responsabilità che rendono Auditel una ricerca severa, articolata e trasparente, una garanzia di chiarezza per tutti.

### La nostra organizzazione

Per adempiere alla propria missione, in modo concretamente imparziale, Auditel, ha realizzato i propri equilibri interni, amministrativi ed organizzativi, attraverso una formula di controllo e responsabilità reciproci.

In linea con gli orientamenti più avanzati della Comunità Europea, Auditel si è costituita come sistema “tripartito”, cioè una società che rappresenta in modo armonico le tre componenti fondamentali del mercato:

- Aziende Utenti, Agenzie e Centrali Media;
- Reti pubbliche;
- TV private, nazionali e locali.

Questa struttura si riflette nella composizione del Consiglio d’Amministrazione e del Comitato Tecnico, organo di consulenza tecnico-scientifica che traccia e verifica ogni tappa di sviluppo del sistema di rilevazione.

### Come lavoriamo?

Applicando una rigorosa metodologia statistica, Auditel ha costruito un campione rappresentativo della popolazione italiana (tutti gli individui d’età superiore ai 4 anni, dati ISTAT, residenti sul territorio nazionale).

Questo campione continuativo (*panel*) costituisce un “condensato” dell’intera popolazione con le sue diverse caratteristiche geografiche, demografiche e socioculturali.

Un apparecchio elettronico, il *meter*, rileva automaticamente ogni giorno, minuto per minuto, l’ascolto di tutti i canali di qualunque televisore che sia in funzione nell’abitazione delle famiglie campione.

Auditel vanta il campione più robusto a livello internazionale nel rapporto *meter* / popolazione.

#### Cosa viene misurato?

Gli ascolti televisivi, minuto per minuto, relativi a programmi, *break* e *spot* pubblicitari trasmessi dalle emittenti nazionali e locali in Italia.

Gli ascolti degli ospiti.

Le modalità di trasmissione: digitale via etere (satellitare e terrestre) e via cavo.

Gli ascolti di programmi registrati e “rivisti” successivamente fino a 7 giorni dalla messa in onda.

Gli ascolti delle famiglie, intese come nucleo di persone che convivono sotto lo stesso tetto e con capofamiglia residente in Italia (italiano e/o straniero).

Gli ascolti degli individui qualora siano presenti nella stanza dove è situato il televisore e siano effettivamente all’ascolto.

*“Fai sempre ciò che è giusto. Accontenterai la metà del genere umano e stupirai l’altra metà” (M. Twain)*

*Per noi l’eticità aziendale discende da quella individuale e deve permeare ogni azione intrapresa.*

## **IL CODICE ETICO**

Definisce l’insieme dei valori etici fondamentali ai quali Auditel si ispira nello svolgimento delle proprie attività, nonché i diritti, doveri e responsabilità rispetto ai soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

I “Destinatari” del Codice Etico:

- gli Organi Sociali e i titolari di qualifiche formali (di direzione, gestione e controllo) di Auditel;
- tutto il personale di Auditel, in forza di qualsiasi tipo di rapporto contrattuale;
- tutti coloro che intrattengono, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni con Auditel, quali collaboratori esterni, consulenti, fornitori, partner commerciali e altre controparti contrattuali.

### Modalità Attuative e Principi Ispiratori

L’osservanza delle norme del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di Auditel, nonché di ogni altro rapporto comunque regolato *ex lege* o contrattualmente.

La violazione delle norme etiche costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro con ogni conseguenza di legge o contrattualmente regolata, e salvo il risarcimento dei danni causati alla Società.

Ogni comportamento posto in essere da consulenti, collaboratori, fornitori ed altre controparti collegati a Auditel da un rapporto contrattuale non di lavoro dipendente in violazione delle previsioni del presente Codice Etico, potrà determinare, nelle ipotesi di maggiore gravità, anche la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l’eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni alla Società.

Ogni violazione o sospetto di violazione dei contenuti del Codice Etico deve essere tempestivamente comunicata, per iscritto e in forma non anonima, all’Organismo di Vigilanza di Auditel tramite:

- lettera in busta chiusa da spedire o consegnare presso Organismo di Vigilanza c/o Auditel S.r.l, Via Larga 11, 20122 Milano, all’attenzione del Presidente dell’Organismo di Vigilanza;
- indirizzo di posta elettronica dedicato: [odvauditel@auditel.it](mailto:odvauditel@auditel.it)

Auditel si impegna a comminare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni del presente Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro e contrattuale.

La nostra attendibilità deriva dal costante adeguamento tecnologico e dal controllo metodologico. Auditel ha adottato la tecnica che viene utilizzata nei paesi più avanzati del mondo per rilevare l’ascolto televisivo.

Il "people meter", infatti, è lo strumento più evoluto per rilevare il tipo di ascolto frammentato generato dalla moltiplicazione dei canali (regionali, satellitari, digitali, etc.) e dall'uso dello "zapping". Grazie a un sistema di ricerca severo e trasparente, che fornisce informazioni approfondite sui volumi d'ascolto e sulle scelte dei diversi pubblici, Auditel è una garanzia di chiarezza per tutti.

L'innovazione è perseguita sistematicamente e in tutti gli ambiti toccati dalla Ricerca:

- La tecnologia: i device in continua e rapida evoluzione, nonché il progressivo affermarsi della smart tv impongono un continua ricerca di soluzioni tecnologiche finalizzate alla loro misurazione.
- La proliferazione dei canali e delle nuove forme di fruizione dei video guidano le scelte metodologiche relative all'utilizzo dei panel e dei dati censuari.
- La mole dei dati da gestire è in crescita esponenziale e richiede la conoscenza delle tecniche di trattamento dei Big Data, oltreché l'ampio utilizzo di modelli e algoritmi matematici.
- I rapidi mutamenti della struttura sociale della popolazione, dei loro stili di vita e di fruizione dei media sono parametri che Auditel deve costantemente monitorare, identificando anche forme di ricerche più idonee alla loro rappresentazione.

Tutte le attività poste in essere in nome e per conto di Auditel devono essere svolte nel rispetto assoluto delle leggi e dei regolamenti vigenti comunitari, nazionali ed internazionali.

Ciascun Destinatario s'impegna ad acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle norme di legge e dei regolamenti applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni, come nel tempo vigenti.

Nello svolgimento delle proprie funzioni ciascun Destinatario tiene una condotta ispirata all'integrità morale e alla trasparenza, nonché ai valori di onestà, correttezza e buona fede.

Tutte le attività di Auditel devono essere svolte con impegno e rigore professionale ed in pieno spirito di reciproco rispetto e collaborazione. Ciascun esponente aziendale e collaboratore deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate, deve agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione della Società e non può sfruttare nella vita sociale la posizione che ricopre per ottenere vantaggi economici o di qualsivoglia genere ovvero utilità che non gli spettino.

La buona reputazione e l'immagine di Auditel rappresentano una risorsa immateriale essenziale. I dipendenti e i collaboratori della Società si impegnano ad agire in conformità ai principi dettati dal presente Codice nei rapporti tra colleghi, collaboratori, clienti, fornitori e terzi in generale, mantenendo un contegno decoroso conforme agli *standard* comportamentali della Società.

Auditel esige il rispetto delle normative sulla tutela della privacy (D.Lgs. 196/2003 e successive integrazioni e modifiche).

I Destinatari del presente Codice Etico garantiscono, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni ottenute in relazione al proprio rapporto di lavoro e di collaborazione con la Società.

Per informazioni s'intendono:

- dati personali di Destinatari e di terzi. È considerato "dato personale" qualsiasi informazione relativa a persona fisica o giuridica, ente o associazione, identificati o identificabili, anche

indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero identificativo personale;

- informazioni riservate. È considerata “informazione riservata” qualunque notizia inerente la Società di natura confidenziale, che, se divulgata in maniera non autorizzata o involontaria, potrebbe causare danni alla stessa. È, a titolo esemplificativo, da considerarsi riservata la conoscenza di un progetto, una proposta, un’iniziativa, un evento, una trattativa, un’intesa, un impegno, un accordo, un fatto o un atto, anche se futuro o incerto, attinente la sfera di attività di Auditel, che non sia di dominio pubblico e dei quali non sia espressamente autorizzata la diffusione.

La Società garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e richiede a tutti i Destinatari l’utilizzo delle stesse per scopi esclusivamente connessi all’esercizio delle proprie attività professionali.

È assolutamente vietato l’uso dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo in caso di espressa autorizzazione e comunque sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di *privacy* e delle regole aziendali interne.

Auditel rispetta altresì i principi di parità di accesso e trasparenza nella divulgazione delle informazioni riservate, nel pieno rispetto della legge.

Con grande lungimiranza Auditel inoltre ha già avviato un progetto per strutturare la propria linea di azione a tutela della Privacy in conformità alla nuova regolamentazione Europea che, da Maggio 2018, rappresenterà il riferimento in materia.

Auditel considera correttezza, completezza informativa e trasparenza regole imprescindibili nella rilevazione contabile e si impegna ad adottare questi criteri circa la propria situazione patrimoniale ed il proprio andamento economico.

Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali devono essere basate su informazioni precise, esaurienti e verificabili, e riflettere la natura dell’operazione di cui si tratta.

Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili della Società per nessuna ragione.

Nell’attività di contabilizzazione dei fatti relativi alla gestione di Auditel, deve essere rispettata scrupolosamente la normativa vigente e le procedure / prassi operative in modo che ogni operazione sia, oltre che correttamente registrata, anche autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Ogni Destinatario del presente Codice Etico è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo e tutelando i beni immobili e mobili, le risorse tecnologiche ed i supporti informatici, le attrezzature, i beni aziendali e le informazioni; è inoltre responsabile della protezione delle risorse a lui affidate ed ha il dovere di informare tempestivamente i propri diretti responsabili di eventi potenzialmente dannosi per la Società.

I beni aziendali della Società sono utilizzati per ragioni di lavoro, ai sensi della normativa vigente.

In nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali per scopi personali e per finalità contrarie a norme di legge, all’ordine pubblico o al buon costume.

Auditel riconosce primaria importanza alla tutela della proprietà intellettuale o industriale, in tutte le forme in cui essa si concretizza, si tratti di diritti d’autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge.

In particolare Auditel intende ribadire la paternità del *know-how* tecnico-metodologico insito nelle diverse componenti della Ricerca: la modalità di composizione e di utilizzo di tali componenti rappresenta infatti il risultato di anni di progressiva messa a punto dell'impianto di misurazione. Si ritiene inoltre di primaria importanza la tutela delle opere dell'ingegno, pertanto si vieta ogni abusiva diffusione, riproduzione, utilizzo, trasmissione, distribuzione, vendita di opere dell'ingegno con qualsiasi scopo, per qualsiasi utilizzo e con qualsivoglia strumento.

Auditel si ispira al principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la piena compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

Nell'ambito della propria attività Auditel persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei lavoratori, adottando le misure previste dalla Legge per il raggiungimento di questo scopo. Ciascun Destinatario deve porre la massima attenzione nello svolgimento della propria attività, osservando strettamente tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare ogni possibile rischio per sé, per i propri collaboratori e colleghi, e per la collettività. In particolare, devono osservarsi tutte le disposizioni dettate con riferimento al Testo Unico sulla Sicurezza (Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e s.m.i.) e di ogni altra norma di legge applicabile alla Società. Inoltre, ogni Destinatario deve attenersi alle istruzioni ed alle direttive fornite dai soggetti ai quali è stato delegato l'adempimento degli obblighi in materia di sicurezza.

Sono consentiti solo omaggi o regalie di modico valore direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia commerciale e, comunque, tali da non poter ingenerare, nell'altra parte ovvero in un terzo estraneo ed imparziale, l'impressione che essi siano finalizzati ad acquisire o concedere indebiti vantaggi, ovvero tali da ingenerare comunque l'impressione di illegalità o immoralità. Allo stesso modo i dipendenti / collaboratori della Società non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore. Qualora un dipendente / collaboratore della Società riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, deve darne immediata comunicazione al proprio superiore o, eventualmente, al soggetto cui sia tenuto, a seconda dei casi, a riferire per le iniziative del caso.

Nella formulazione dei contratti, Auditel avrà cura di specificare in modo chiaro e comprensibile alla controparte i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste. I contratti con i terzi e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti.

Auditel proibisce al personale / collaboratori della stessa e in generale a chiunque effettui attività in nome o per conto della Società, l'offerta, la promessa, la richiesta o l'accettazione di qualsiasi forma di pagamento illecito e/o improprio, in via diretta o indiretta, in denaro o altra utilità, ovverosia tutto ciò che rappresenta un vantaggio per la persona, materiale o morale, patrimoniale o non patrimoniale, ritenuto rilevante dalla consuetudine e dal convincimento comune, inteso anche come facilitazione, o garanzia del conseguimento, di prestazioni comunque dovute, nelle attività d'impresa o nelle relazioni con i propri stakeholder o con la Pubblica Amministrazione.

È fatto esplicito divieto di condizionare, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità, la volontà dei soggetti chiamati a rispondere all'Autorità Giudiziaria al fine di non rendere dichiarazioni o dichiarare fatti non rispondenti al vero.

Auditel esercita la propria attività nel pieno rispetto delle vigenti normative antiriciclaggio e delle disposizioni emanate dalle competenti Autorità italiane e a tal fine si impegna a rifiutare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza.

La Società, sensibile all'esigenza di assicurare correttezza e trasparenza nella conduzione del proprio business, pone pertanto divieto ai Destinatari del presente Codice Etico, di:

- acquistare, sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi, ovvero compiere in relazione a essi altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza delittuosa;
- sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità provenienti da delitto, ovvero compiere in relazione a essi altre operazioni in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza delittuosa;
- impiegare in attività economiche o finanziarie denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi.

Auditel si impegna e in tal senso richiede al suo personale di verificare, in via preventiva, le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie) su controparti e partner commerciali della Società, al fine di accertare la loro affidabilità e la legalità della loro attività.

### **AUDITEL e i suoi principali Stakeholder**

Auditel intende consolidare nel tempo i rapporti con il mondo accademico e della ricerca con l'obiettivo di promuovere sviluppi scientifici e tecnologici nei settori connessi con la propria attività. Nel rapportarsi con il mondo accademico e della ricerca, in un'ottica di mutuo scambio e integrazione, Auditel si impegna a promuovere indirizzi scientifici coerenti con i valori e la pratica della Ricerca, al fine di favorire una costante evoluzione tecnica e metodologica della stessa.

L'ampiezza dell'offerta, i gusti dei telespettatori, le nuove abitudini di visione, sono infatti altrettanti obiettivi d'indagine.

Auditel si impegna quindi, nel gestire i rapporti con il mondo accademico e della ricerca, con l'obiettivo di garantire che le tecnologie, le scelte statistiche e i propri rapporti siano sempre adeguati alle mutevoli condizioni dello scenario.

Auditel riconosce il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace improntata a principi di correttezza e trasparenza nel rispetto della normativa interna in materia.

Le comunicazioni verso l'ambiente esterno devono essere sempre veritiere, chiare e verificabili, non strumentali, coerenti, accurate, tempestive, coordinate e conformi alle politiche ed ai programmi della Società. Per la delicatezza di tale compito, i rapporti con i *Mass Media* sono riservati esclusivamente ai Responsabili aziendali espressamente autorizzati in tal senso.

Gli Amministratori, i dipendenti o collaboratori incaricati di divulgare al pubblico informazioni attinenti la Società, sotto forma di discorsi, partecipazioni a convegni, pubblicazioni o qualsiasi altra forma di presentazione, devono attenersi alle disposizioni emanate e ricevere, in considerazione della delicatezza dei temi trattati, l'autorizzazione preventiva dei Responsabili aziendali a ciò delegati in base al sistema di procure e deleghe in essere.

Auditel impegna altresì tutti i Destinatari del presente Codice a:

- astenersi dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità esterna, nonché dall'utilizzare informazioni riservate per indebiti arricchimenti personali;
- comportarsi in modo tale da salvaguardare e promuovere la reputazione della Società e la fiducia dell'opinione pubblica nei suoi confronti.

- - - - -

**Il presente Codice Etico è diffuso a tutti i Destinatari sopra indicati e disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.auditel.it](http://www.auditel.it).**

## RIEPILOGO - AREA DEL “FARE” E AREA DEL “NON FARE”

Sono di seguito riepilogati, a titolo non esaustivo, i comportamenti relativi all’area “del fare” e del “non fare” cui gli Organi Sociali, i titolari di qualifiche formali e il personale di Auditel, nonché tutti coloro che intrattengono, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni con Auditel stessa, quali collaboratori esterni, consulenti, fornitori, partner commerciali e altre controparti contrattuali (collettivamente anche i “Destinatari”) devono, per quanto di competenza, attenersi.

### Area del “fare”

In generale, tutte le attività poste in essere in nome o per conto di Auditel devono essere svolte nel rispetto assoluto delle leggi e dei regolamenti vigenti comunitari, nazionali e internazionali.

Ciascun Destinatario si impegna altresì:

- ad acquisire con diligenza la necessaria conoscenza delle norme di legge e dei regolamenti applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni;
- a tenere una condotta ispirata all’integrità morale e alla trasparenza, nonché ai valori di onestà, correttezza e buona fede;
- ad astenersi da attività, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Auditel;
- a rispettare, per l’intera durata del contratto in essere, i contenuti del presente Codice Etico;
- ad astenersi dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità esterna, nonché dall’utilizzare informazioni riservate per indebiti arricchimenti personali;
- a comportarsi in modo tale da salvaguardare e promuovere la reputazione della Società e la fiducia dell’opinione pubblica nei suoi confronti.

Nei rapporti con le famiglie del *panel*, i Destinatari coinvolti, per quanto di competenza, devono:

- garantire il pieno rispetto dei principi di correttezza, professionalità, adeguatezza delle informazioni e coerenza con le finalità della ricerca dichiarate;
- assicurare che la collaborazione delle stesse sia volontaria e basata su informazioni adeguate, e non fuorvianti, sullo scopo generale e sulla natura del progetto;
- garantire il rispetto del nuovo regolamento Europeo sulla Privacy in tema di trattamento e utilizzo dei dati raccolti;
- garantire che i dati raccolti non vengano divulgati a terzi senza esplicito consenso e che siano comunque trattati in forma aggregata ed anonima esclusivamente nell’ambito della ricerca;
- non abusare della fiducia dei componenti delle stesse e di eventuali situazioni di debolezza, mancanza di esperienza o conoscenza;
- prendere tutte le ragionevoli precauzioni al fine di assicurare che ai componenti delle famiglie non derivi alcun pregiudizio a causa della partecipazione alla ricerca.

Il personale di Auditel, nella gestione delle relazioni con i clienti, deve basare la propria condotta sui principi di affidabilità e qualità e fondare i rapporti contrattuali e le comunicazioni sui principi di correttezza, onestà, professionalità e trasparenza.

Il personale di Auditel, nella gestione dei rapporti con i fornitori, deve instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative e non abusare di un eventuale posizione di vantaggio in qualità di clienti per causare svantaggi intenzionali ai fornitori.

### Area del “non fare”

A ciascun Destinatario, per quanto applicabile, è fatto divieto di:

- influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione / Autorità di Vigilanza al fine di ottenere il compimento di atti conformi o contrari ai doveri di ufficio;
- esporre dati, notizie, informazioni false nelle comunicazioni alle Autorità di Vigilanza o occultare fatti che avrebbero dovuto essere comunicati;
- omettere le informazioni dovute nelle comunicazioni alle predette Autorità e, in genere, tenere comportamenti ostruzionistici quali, a titolo puramente indicativo, opporre rifiuti pretestuosi, ritardare l’invio delle comunicazioni o la messa a disposizione della documentazione richiesta;
- ostacolare in qualunque modo le Autorità di Vigilanza nell’esercizio delle funzioni loro demandate dalla legge;
- offrire, promettere, richiedere o accettare qualsiasi forma di pagamento illecito e/o improprio, in via diretta o indiretta, in denaro o altra utilità, ovvero sia tutto ciò che rappresenta un vantaggio per la persona, materiale o morale, patrimoniale o non patrimoniale, ritenuto rilevante dalla consuetudine e dal convincimento comune, inteso anche come facilitazione, o garanzia del conseguimento, di prestazioni comunque dovute, nelle attività d’impresa o nelle relazioni con i propri *stakeholder* o con la Pubblica Amministrazione;
- acquistare, sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi, ovvero compiere in relazione a essi altre operazioni, in modo da ostacolare l’identificazione della loro provenienza delittuosa;
- sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità provenienti da delitto, ovvero compiere in relazione a essi altre operazioni in modo da ostacolare l’identificazione della loro provenienza delittuosa;
- impiegare in attività economiche o finanziarie denaro, beni o altre utilità nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi;
- accettare compromessi non etici di qualsiasi natura nei rapporti con i clienti;
- porre in essere condotte illecite volte a frodare i clienti al fine di ottenere un vantaggio indebito per la Società;
- inserire scritture contabili false o artificiose nei registri contabili della Società;
- condizionare, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità, la volontà dei soggetti chiamati a rispondere all’Autorità Giudiziaria al fine di non rendere dichiarazioni o dichiarare fatti non rispondenti al vero;
- diffondere, riprodurre, utilizzare, trasmettere, distribuire, vendere abusivamente opere dell’ingegno con qualsiasi scopo, per qualsiasi utilizzo e con qualsivoglia strumento.