

Sintesi Mensile 3A



Giugno 2010 (dal 30/05/10 al 03/07/10)

Target: Bambini 4 - 14

	07:00:00 - 21:59:59	07:00:00 - 21:59:59	07:00:00 - 21:59:59	07:00:00 - 21:59:59	07:00:00 - 21:59:59
	AM	CO	SH	PE	COMPOSIZIONE
Rai Gulp	24.399	443.764	2,80	0,40	52,62
Rai Yoyo	22.977	328.492	2,64	0,38	40,52
TOTALE RAI (*)	47.375	676.319	5,45	0,77	45,97
DeAKids	2.645	82.965	0,30	0,04	33,87
DeAKids +1	1.095	52.995	0,13	0,02	40,69
TOTALE DE AGOSTINI EDITORE	3.740	117.888	0,43	0,06	35,62
Disney Channel	22.972	424.288	2,64	0,38	54,56
Disney Channel +1	10.790	325.605	1,24	0,18	58,92
Totale Disney Channel	33.762	505.413	3,88	0,55	55,88
Disney XD	5.746	176.462	0,66	0,09	66,30
Disney XD +1	4.563	162.621	0,52	0,07	64,30
Totale Disney XD	10.309	238.771	1,18	0,17	65,40
Playhouse Disney	9.769	179.345	1,12	0,16	45,86
Playhouse Disney +	3.940	113.917	0,45	0,06	44,91
Totale Playhouse Disney	13.709	247.891	1,58	0,22	45,59
Toon Disney	3.671	138.661	0,42	0,06	54,91
Toon Disney +1	3.294	120.755	0,38	0,05	54,04
Totale Toon Disney	6.964	203.281	0,80	0,11	54,48
TOTALE DISNEY	64.744	790.482	7,44	1,06	54,39
Boomerang	6.015	174.750	0,69	0,10	41,34
Boomerang +1	4.186	149.954	0,48	0,07	41,34
Totale Boomerang	10.201	241.304	1,17	0,17	41,34
Cartoon network	7.060	204.880	0,81	0,12	56,34
Cartoon Network +1	3.285	134.544	0,38	0,05	53,19
Totale Cartoon Network	10.345	262.777	1,19	0,17	55,30
TOTALE TURNER	20.546	399.388	2,36	0,34	47,36
Ab Channel	5	1.760	0,00	0,00	1,79
Boing	74.669	1.050.415	8,58	1,22	45,55
Coming Soon Television	91	14.701	0,01	0,00	3,31
Jimjam	795	37.914	0,09	0,01	42,06
K2	46.434	759.762	5,34	0,76	50,32
Nickelodeon	11.912	272.059	1,37	0,19	62,04
Rtl 102.5	1.022	37.900	0,12	0,02	13,54

am = ascolto medio, co = copertura media giornaliera, %pe = penetrazione, %sh = share

COMPOSIZIONE = quota degli ascolti della stazione effettuati sul target rispetto al totale ascolto della stazione, espressa in %

Nota: Tutti i dati comprendono gli ospiti

(*) = Il Totale Rai è comprensivo delle sole emittenti esposte.

Dati di proprietà Auditel. Rilevazioni ed elaborazioni Nielsen Tv Audience Measurement Italy